

成为非遗项目 能否在传承中守正创新

京韵大鼓少白派被北京市文旅局评定为非遗项目，并通过传统艺术进校园，向小学生传授乐理知识

□ 张恩杰

今年11月底，北京市文化和旅游局公布北京市第五批市级非遗代表性项目名录推荐项目名单，京韵大鼓(少白派)赫然在列。那么这一非遗项目现在发展现状怎样？在传承过程中，有哪些特色和优势需要保持？在守正创新的过程中，又遇到了哪些困难？

手把手教学生基本功

今年17岁的苏帅文是北京戏曲艺术职业学院鼓曲专业学生。他最近在少白派传承人白慧谦老师指导下，学习京韵大鼓少白派代表曲目《七星灯》。“这个曲目我已经学了前两个唱段，讲的是《三国演义》中诸葛亮求寿的故事。《七星灯》有少白派的特色，音乐优美，要掌握京韵大鼓的基本伴奏与随腔伴奏技巧，所以在具体操作中节奏速度不好掌握。”苏帅文说道。

他表示，正因为京韵大鼓少白派这门技艺不太好掌握，所以早在4年前就跟着白慧谦苦练基本功。白老师从最基础的单弦乐理知识讲起，如何屈指甲、定弦等等。上手后，白慧谦又教他单弦、京韵、梅花大鼓等多曲种的伴奏。

有时候在白慧谦家下了课，已是夜幕降临掌灯时分，白慧谦的爱人支文英就会给他做饭吃，临走时还往他手里塞个苹果。

除了给像苏帅文一样的戏曲学院的学生传授技艺，白慧谦还到石景山文化馆、回龙观的一些小学里给鼓曲爱好者授课。此外，他还在家辅导外孙张鼎程学习京韵大鼓(少白派)。“我要让他脑子里有这些东西。他将来不一定干这行，但

是必须要懂这些技艺。”

琴轴上挂重物练臂力

在给学生传授技艺的同时，白慧谦也讲京韵大鼓少白派的发展史。京韵大鼓是北京民间说唱艺术的一个主要曲种，形成于清末，主要流行于北京、天津地区，从河北省河间府的木板大鼓演变而来。木板大鼓流入北京地区至少有200多年历史。

民国时期，京韵大鼓有刘(刘宝全)、白(白云鹏)、张(张小轩)三派。1917年，白慧谦的大伯父白凤岩为鼎盛时期的刘宝全演唱的京韵大鼓用三弦伴奏；三伯父白凤鸣则先跟着刘宝全的弦师韩永禄学会运用气口和板身，14岁正式拜刘宝全为师。接着又向兄长白凤岩学习掌握声韵和唱腔。就这样，兄弟俩潜心钻研，改革创新京韵大鼓，在刘宝全传授给他们的20多段鼓曲的基础上，两人又创造了10多段新的京韵大鼓，如《击鼓骂曹》《红梅阁》《七星灯》《狸猫换太子》等，为区别白(白云鹏)派，而称“少白派京韵大鼓”。

白慧谦的父亲白奉霖是“少白派”家族第五胞弟，也是少白派的第二代传人。新中国成立后他参军，打破了京韵大鼓“少白派”传统的家族式传承规矩，在部队开办起了培训班，培养京韵大鼓学员，徒弟有王玉兰、陈秀敏、刘建云等人。

“我从小就受少白派京韵大鼓耳濡目染。1960年8月，13岁的我进入中国广播说唱团。那时团长正是我的三伯父白凤鸣，艺术指导是我的大伯父、著名的三弦圣手白凤岩，他给我开蒙，教我弹奏三弦。当时在三个琴轴上各挂一个装满沙土的罐头盒，就这样增加

琴头的重量来锻炼我的臂力。”白慧谦坦言道。

成为区市两级非遗项目

谈到京韵大鼓(少白派)特点，白慧谦表示，它在旋律上是很难掌握的，有说有唱，所以在传承过程中有局限性；再有一个问题，它的伴奏上又和其他曲种不同，曲调苍凉悲壮，低回婉转，用的半音比较多，即行内人所说的“凡字腔”，这个需要很扎实的基本功训练。

在石景山区文化馆负责非遗项目的王春梅看来，正是京韵大鼓(少白派)的上述风格特点，为京韵大鼓声腔拓宽了道路，给鼓坛上留下了一批新风格的精品曲目。于是，在2009年将其申报为石景山区级非物质文化遗产项目；10年后，成为北京市级非遗项目。

“现在曲艺行业整体的环境都不太景气，很多时候，想学的人，跟我们想教的人对不上口。所以从我们保护单位来说，要做一个总体的规划和安排。”王春梅说道。

对于京韵大鼓少白派被北京市文旅局评定为非遗项目，白慧谦认为这既是对这一传统曲艺的弘扬和肯定，也说明了传承迫在眉睫，好在石景山非遗中心领导非常重视，在鲁谷社区设置了京韵大鼓(少白派)传承基地，让这个非遗项目在该社区培训了众多的曲艺爱好者。

一点点培养曲艺迷兴趣

眼下，退休在家的白慧谦也还在努力整理京韵大鼓(少白派)曲目，由他所编写的少白派新书将在明年初问世，向读者

讲述少白派的过往历史。

据了解，随着少白派第二代传人白奉霖在2015年去世，仍在舞台上坚持表演少白派京韵大鼓的也就只有白奉霖的两个女弟子陈秀敏和关键了。

“现在登台演出也是根据场合来演的，只有在少白派专场演出中，我才完整地去展示这个体系，其他的综合性演出中，只能给观众唱一小段，让他们知道现在还有人在唱少白派。”陈秀敏说道。她还表示，少白派的辉煌时代已经过去了，现在能做的也就是让观众慢慢熟悉，一点点培养曲艺迷对少白派的兴趣。除此之外，她还通过传统艺术进校园，向小学生传授少白派京韵大鼓的乐理知识，跟她学习的成人学员有30多人，在去年年底还做了汇报演出。



北京故宫院藏宫廷法器首次大规模出宫展出

12月16日，“妙宝庄严——故宫博物院藏法器展”在北京嘉德艺术中心开展。113件从北京故宫博物院藏宫廷法器中精选出的展品首次大规模出宫展出。图为观众在参观展品。

侯宇 摄

“孝文化”建设再上台阶

湖北孝感加大“孝文化”建设投资力度，让停留在宣传口号上、纸上的理念转型升级，落地生根

□ 亦 非

湖北孝感是国内唯一一个以“孝”命名的地级市。顾名思义，肯定是跟“孝文化”有关。在《二十四孝》故事中，孝感就有三孝，即卖身葬父的董永、扇枕温衾的黄香和哭竹生笋的孟宗。进入21世纪后，我国的人口老龄化数字加速增大，养老问题成为当前的热门话题，孝感市在现有“孝文化”建设的基础上，大力引进社会力量参与构建“孝文化”建设，加大投资力度，让那些还停留在宣传口号上、纸上的传统“孝文化”理念转型升级，落地生根。

天时

泱泱中华，自古就有倡导“孝文化”的传统。孝道不仅是一个家庭的纽带，也是一个民族的凝聚力。正如黑格尔在谈到我国的孝道时说：“中国纯粹建筑在这样一种道德的结合上，国家的特性便是客观的家庭孝敬。”

在20世纪80年代，孝感市就有民间社团每年进行民俗文化的宣讲，举办系列尊老爱老活动，弘扬“孝文化”。1984年，孝感市投资建设董永公园，占地75亩，园内建有孝子祠、仙女池、槐荫树、鸳鸯

楼、理丝桥、涤丝亭、白步梯和升仙台等景点12处。景点按董永卖身葬父、孝行感天、仙女下凡、百日姻缘等情节为线索建造，歌颂孝感人民尊老爱幼的传统美德。

2000年，孝感市委、市政府提出“弘扬‘孝文化’、走向现代化”的口号。经过多方努力，在湖北省老龄工作委员会办公室的帮助下，向全国敬老爱老助老主题教育活动委员会申请在孝感建立“中华敬老园”。2005年6月22日，申请得到批复：“经组委会认真研究，湖北孝感是因为董永孝行天下而得名，是全国唯一以孝命名而又以孝传名的文化名城。孝感不但有着得天独厚的‘孝文化’资源，而且地处中部地区，交通便利，适宜作为中华民族源远流长‘孝文化’的人文景观和旅游胜地。因此，组委会同意在你市建立‘中华敬老园’，作为全国敬老爱老助老主体教育活动基地。”这无疑给孝感市“孝文化”建设注入一针强心剂。

为了不让文件长期停留在纸上，孝感市委、市政府在“十三五”规划期间，对大力发展“孝文化”作出明确指导意见：一是提速文化跨越，中华“孝文化”名城取得新突破，“孝文化”得到更好的传承和弘扬；二是

推进文化体制改革，大力传承弘扬“孝文化”，弘扬“至孝至诚，图强图新”的孝感精神；三是按照“产城一体化、产业特色化、区域差异化”的原则，科学规划、政策引导，促进服务业企业集聚发展，着力打造孝感服务业品牌；四是建设至孝至诚的区域文化中心，打造“孝文化”内核，加快槐荫公园、董永室的帮助下，向全国敬老爱老助老主题教育活动委员会申请在孝感建立“中华敬老园”。2005年6月22日，申请得到批复：“经组委会认真研究，湖北孝感是因为董永孝行天下而得名，是全国唯一以孝命名而又以孝传名的文化名城。孝感不但有着得天独厚的‘孝文化’资源，而且地处中部地区，交通便利，适宜作为中华民族源远流长‘孝文化’的人文景观和旅游胜地。因此，组委会同意在你市建立‘中华敬老园’，作为全国敬老爱老助老主体教育活动基地。”这无疑给孝感市“孝文化”建设注入一针强心剂。

中华敬老园，位于武汉“8+1”城市圈、武汉城市圈副中心城市区、大别山改革试验区等区域的交汇地，坐拥长江经济带“主轴”与“长江中游城市群”，与已建成的天紫湖生态度假区地块相连，配套资源共享。

根据相关部门统计，武汉和孝感“养老市场”缺口巨大，2017年年底，武汉市户籍总人口853.65万，其中60岁以上老年人178.85万，占总人口的20.95%。老年人总数比2016年(172.75万)增加6.1万人，同比增长3.53%，老龄化程度比2016年(20.72%)增长0.23%。

“十二五”以来，武汉老年人人口平均每年以5万左右的速度增长，特别是2014年~2017年，每年分别增加10万、8万、9万和6万老年人，这也证明了武汉市如今正处于老年人口快速增长期。

与之相对应的，是武汉市养老市场的缺口。截至2017年底，武汉市每1000名老人平均拥有养老床位32张；到2020年，每1000名老人平均拥有养老床位50张，其中护理型床位占50%，养老床位缺口约5万张。银发浪潮来袭，尤其是空巢老人和高龄失能老人养老难题突出，养老床位缺口巨大。

人和

孝与感恩是中华民族传统美德的基本元素，是中国人品德形成的基础。孝，狭义说就是善事父母；广义说，就是孔子说的“始于事亲，中于事君，终于立身”。感恩，狭义说就是感激父母，广义说，就是感激自然，感激社会，感激祖国，感激所有帮过自己的人。

孝与感恩是以孝敬父母为本的孝道文化的基本元素。孝是感恩的前提与基础，是人内在的品质，属于魂；感恩是孝的体现，是人外在的品行，属于形。孝与感恩是思想，是态度，是文化，是行为，是素养，是文

明。孝是人性，孝是根本，孝是至德。

全国敬老爱老助老主题教育活动委员会是由全国老龄办、中宣部、教育部、共青团中央、全国妇联联合主办。为了更好地更全面地推动老龄事业发展，2006年经上级部门研究决定，主办单位由五部委变更为七部委：全国老龄办、教育部、民政部、国家广播电视总局、共青团中央、全国妇联、中国关心下一代工作委员会。

该会批准在孝感市建设全国唯一一个以“中华”命名的“全国敬老爱老助老养老示范基地”和“主题教育活动的基地”；湖北省将“中华敬老园”列入首批95个鼓励社会资本投资项目和孝感市十大重点项目之一。充分说明敬老爱老养老今后将成为一项朝阳产业，受到越来越多的人关注。

孝感市倾力构建传承孝感数千年“孝文化”深厚积淀，深挖“孝文化”在当代的价值和内涵，依托地缘和资源优势，在“中华敬老园”设立永久性“孝文化”论坛；定期举办“孝文化”相关活动；力争将“中华敬老园”打造成以康养、休闲、度假为主题的“全国敬老爱老助老养老圣地”。

文化资讯

“十四五”期间重点打造一批精品纪录片

鼓励以人工智能等新技术方式提升制作品质

本报讯 国家广播电视总局12月15日在2020中国(广州)国际纪录片节开幕式上披露，国家将大力支持纪录片创作和传播，并打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的纪录片精品。

“纪录片作为‘时代影像志’，具有独特的思想价值、文化价值、艺术价值、传播价值，是文化建设中不可替代的重要力量。”国家广播电视总局副局长高建民说，总局日前发布首批“十四五”重点纪录片选题规划，接下来将对选题规划不断优化调整，动态管理。对纳入规划的选题，将重点关注和加强指导，并在资金扶持、播出安排方面予以倾斜，努力打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的纪录片精品。

高建民介绍，接下来总局

将以更大力度支持纪录片的制作和传播手段创新，鼓励支持制作机构运用4K等超高清、人工智能等新技术方式提升制作品质，鼓励支持更多通过短视频、微视频等形式深化融合传播，为新时期纪录片的创作传播创造更广阔的空间。

“我们支持更多社会力量参与纪录片创作生产，支持更多播出机构、制作团队和个人加入纪录片创作队伍，共同推进纪录片产业发展，推动社会主义文化强国建设。”高建民说。

在当日举办的纪录片节主论坛中，国家广播电视总局还发布了《中国纪录片发展报告2020》，显示我国纪录片发展呈现多点突破、质量总体提升，目前进入高质量发展关键期，产业链各环节日益成熟，整体发展态势持续向好。(邓瑞璇)

奏响文化强音 筑梦草原都市

呼和浩特“十四五”文化产业高质量发展大会举行

本报讯 以“奏响文化强音 筑梦草原都市”为主题的呼和浩特“十四五”文化产业高质量发展大会近日举行。

呼和浩特市委副书记、市长、和林格尔新区党工委书记张佰成在大会致辞中说，呼和浩特北拥草原、南临黄河，是一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，是一座充满活力、蓬勃发展的城市。一直以来，呼和浩特始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全市各族群众守望相助、团结奋斗，经济社会各项事业始终保持高质量发展的良好态势，呈现各民族大团结大繁荣的生动局面。呼和浩特始终坚持铸牢中华民族共同体意识，大力实施文化强市战略，深入

挖掘历史文化、草原文化、民族融合内涵，着力推动首府文化事业持续快速发展。

会上，中国管理协会城市文化委员会呼和浩特产学研基地等“七大国家级行业协会产学研基地”、中国管理科学大会呼和浩特科学发展示范基地等“四大国家级会议科学发展示范基地”、华谊兄弟星剧场电影创作呼和浩特文化创新基地等“二十大文化创新基地”举行了落户授牌仪式。张佰成向中共中央对外联络部原副部长、全国政协外事委员会原副主任李北海，第十三届全国人大常委会委员、民盟中央副主席、中国文联副主席张平等9位嘉宾代表颁发了呼和浩特城市发展顾问聘书。

(龙 丹)

满足百姓文化消费 升级城市会客厅

华谊兄弟星剧场美好生活综合体落户呼和浩特

本报讯 近日，由华谊启明东方打造的“重逢草原·华谊兄弟星剧场美好生活综合体”项目正式落户内蒙古呼和浩特市。

第十三届全国人大常委会委员、民盟中央副主席、中国文联副主席张平在启动仪式上致辞说，近年来，党和国家高度重视文化产业发展，党的十九届五中全会更是提出了繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，建设社会主义文化强国的新目标。呼和浩特是内蒙古自治区首府，是国内文化产业较具代表性的地区，华谊启明东方打造的“重逢草原·华谊兄弟星剧场美好生活综合体”落户呼和浩特，将为满

足呼市人民的美好生活全面助力。

呼和浩特华谊兄弟星剧场美好生活综合体汇集文化、旅游、休闲、商业、演艺等多种功能于一体，是满足百姓文化消费新刚需的重要场所，城市文化会客厅的升级之作，在扩大内需、经济转型、产城融合、消费升级、文化立市、拉动旅游等各方面均将起到积极的带动作用，并成为真正的“城市名片”。项目建成后，将成为呼和浩特“新城市会客厅、新文旅演艺、新休闲度假、新主题公园、新商业新零售新娱乐、新家庭文化消费一站式综合体，切实满足广大群众对美好生活的需求。(龙 丹)



呼和浩特华谊兄弟星剧场美好生活综合体启动仪式现场(华谊启明东方供图)