

今年11月底,北京市文化和旅游局公布北京市第五批市级非遗代表性项目名录推荐项目名单,京韵大鼓(少白派)赫然在列。那么这一非遗项目现在发展现状怎样?在传承过程中,有哪些特色和优势需要保持?在守正创新的过程中,又遇到了哪些困难?

古建保护需直面“灵魂拷问”

□ 易之

近日,有两篇关于古代建筑的调查报告,引发了不小的讨论。一篇是《古建筑倒卖灰色产业链:倒卖古宅改头换面,跨省迁建折真造假》,说的是很多散在各地的古建筑或是古建部件被四处倒卖。

另一篇是《山西“文物认养”喜忧参半:张壁古堡重获新生,有的却认而不养》,文章说的是山西推出古建认养,有不少成功的案例,也有认而不养,效果不佳。

两篇文章对照着看,格外有意义。其实两篇文章揭露的问题,都指向一个“灵魂拷问”:在古建保护中,经济效益究竟排在什么位置?这是关键却又让人有些“羞于启齿”的问题,似乎文化上的事,不能只用经济效益来衡量。但仔细一揣摩,之所以造成这些问题,其实恰恰是经济上的因素。

比如,古建倒卖,恰恰源于古建有商业价值,地方政府买来重建“古城”,酒店买来装潢店面等等。但古建留在当地,却未必能为当地直接带来经济效益,于是明里暗里的倒卖甚至偷盗便层出不穷。再比如,文物认养有的地方效果不佳,恰也是有些古建或是地处偏僻,或是名声不大,或是游览价值不高,挫伤了认养的积极性。

两个新闻对照阅读,事实上也可以推演出一个逻辑链条:正因为有些古建留在当地创造不了经济价值,方才为拆解倒卖、异地重建创造了空间,把古建挪到了可以“变现”的地方去。从市场经济的角度来说,其实这是一种“资源配置”。即把资源进行物理空间上的转移(异地搬迁),外在形式上的改造(修复重建),从而实现它的经济价值。

但是,关键问题在于古建不是一般的商品,它的文化意义意味着它不宜像其他商品一样,动辄斩断历史文化脉络,改变历史风貌,我们仍然需要古建的社会价值。国家在这方面的态度也是明确的,2015年,住房和城乡建设部、原国土资源部和公安部曾联合下发《关于坚决制止异地迁建传统建筑和依法打击盗卖构件行为的紧急通知》,明确坚决制止和依法打击传统建筑及构件被异地迁建、盗卖等行为,并将在全国启动专项督查。

不过,这些“传承历史”“关照来路”“文化记忆”等等有理想色彩的期待,往往却有凌空蹈虚的风险。很直观的就是,对于一地的村民来说,他们如何克制倒卖的利益诱惑,而去坚守一种文化信念?对于追求盈利的企业来说,如何能够不计成本地“认养”?

因此,“有没有经济价值”这种很直白却又很关键的问题,在古建保护领域也不宜再回避,甚至要放到更关键的位置予以考虑。比如对散在民间的古建,对于愿意进行保护的村民或公益组织等,是否可以考虑经济补贴?对愿意认养缺乏经济价值古建的企业,是否可以给予税收减免?当然,具体的政策层面如何提高可行性还需要研究,但思维层面应当拧过来:古建保护不能只靠情怀来推动,实打实的经济效益,应当毋庸置疑地认真评估。

古建保护其实还有一个重要特征,即“经不起失败”。一个古建流失失所或是淹没不见,很有可能是一段历史再也无法寻觅。从这个角度看,提升古建保护的有效性和可行性是迫在眉睫的。相比这种紧迫的刚需,“经济效益”这样的话题,实在也不需要回避了。

文化艺术编辑部
主任:王志
执行主编:明慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com

字词里的年度记忆

国家语言资源监测与研究中心发布“年度十大网络用语”“年度十大流行语”“年度十大新词语”

□ 史竟男

有哪些字词,能勾画你我共同的2020回忆?

由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等主办的“汉语盘点2020”活动,陆续发布了“年度十大网络用语”“年度十大流行语”“年度十大新词语”。这些由专家、网民和大数据选出的年度词语,记录下这一年的社会热点,也于字里行间留下国家发展和时代变迁的草蛇灰线。

一起来“盘”,让我们重温字词里的年度记忆——

十大网络语勾勒网民生活百态

网络用语的语言特色鲜明,是网民抒发情感、表达态度的独特方式,线上线下流行度都很高。2020年“十大网络用语”为:逆行者、秋天的第一杯奶茶、带货、云监工、光盘行动、奥利给、好家伙、夺冠、不约而同、集美。

新冠肺炎疫情突如其来,无数最美“逆行者”奋不顾身投入战斗;人们“不约而同”,在家中通过“云监工”等方式为战疫加油;疫情对经济运行带来冲击,各行各业加入“带货”行列,邀请“集美”们共同助力地方经济发展;生活水平不断提高,拥有“秋天的第一杯奶茶”,也要坚持“光盘行动”;“好家伙”,电影《夺冠》热映,“女排精神”振奋人心,人们喊出“奥利给”……

专家表示,这些年度最热网络用语,基于国家语言资源监测语料库(网络媒体部分),采用“以智能信息处理技术为主,兼顾领域专家意见和搜索引擎收录情况”的方式获得。监测语料库包含网络论坛、新闻、博客等不同媒体形式语言资源。透过十大流行网络用语,一幅鲜活生动的网民生活百态图跃然纸上。

十大流行语浓缩时代影像

语言是社会的产物,凝聚时代

缩影;流行语更是语言生活的重要组成部分,传达出生活中的喜怒哀乐。经评选,“2020年度中国媒体十大流行语”为:新冠肺炎、抗疫、复工复产、民法典、网课、双循环、人类卫生健康共同体、抗美援朝70周年、六稳六保、嫦娥五号。

这些流行语语料数据规模达10余亿字,代表了中国媒体的关注焦点。

专家点评认为,2020年“新冠肺炎”疫情在全球蔓延,国际社会携手“抗疫”,共同打造“人类卫生健康共同体”。教育部门提倡停课不停教、不停学,“网课”一度成为主要教学方式。“六稳六保”惠民措施相继出台,“复工复产”有序推进,构建基于“双循环”的新发展格局,经济社会基本步入正轨。“民法典”审议通过,“嫦娥五号”成功发射,以及全国各地开展纪念“抗美援朝70周年”活动……十大流行语凝结了这一年震撼人心的全民记忆。

十大新词语记录新变化新发展

活动发布的“2020年度中国媒体十大新词语”依次是:复工复产、新冠疫情、无症状感染者、方舱医院、健康码、数字人民币、服贸会、双循环、天问一号、无接触配送。

据介绍,这些新词语基于国家语言资源监测语料库,利用语言信息处理技术结合后期人工确认获得。语料来源于2020年1月1日~11月底的9份主流报纸的文章、20家电台和电视台的节目、4家门户网站的新闻,数据规模近19亿字。

这是举国同心、守望相助的一年。“新冠疫情”突如其来,武汉16家“方舱医院”临时组建并投入使用,有效解决了新冠肺炎感染者收治难题。当下全球疫情形势依然严峻,外防输入、内防反弹的压力持续存在,进一步加大对“无症状感染者”的筛查力度至关重要。伴随着疫情防控常态化,小小的“健康码”发挥了大作用,有效提升社区防疫

的精准度和效率。

这是直面挑战、化危为机的一年。随着疫情防控局势平稳,各地有序推进“复工复产”。为保障用户和骑手安全、满足民众基本生活需求,各物流、外卖平台陆续推出“无接触配送”服务,智能取餐柜、无接触配送软件、无人配送机器人顺势而起,为相关市场带来无限可能。为推动经济更高质量发展,以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局应运而生。金秋时节,一场以文化、科技、金融、贸易等为引领的硬核“服贸会”受到国内外广泛关注,提振了全球经济发展信心。

这是加大创新、奋力开拓的一年。“数字人民币”开拓经济发展新赛道,覆盖生活缴费、交通出行、购物消费等多领域。“天问一号”开启火星探测之旅,迈出中国自主开展行星探测第一步……

这些新词语记录生活新变化、社会经济新发展,串联起2020年人们共同经历的点点滴滴。

相关链接

网络热词释义

近日,国家语言资源监测与研究中心发布“2020年度十大网络用语”,这些语言特色鲜明的网络用语是广大网友抒发情感、表达态度的独有方式。那么,您知道这些热词代表的什么意思?

逆行者:指反向行走的人,常用于称呼面对危难挺身而出的强者,如抗击新冠肺炎疫情中的最美“逆行者”。平凡人中涌现的无数“逆行者”,用生命守护生命,深刻诠释着新时代英雄精神的内涵。

秋天的第一杯奶茶:指秋天来了,情侣、好友或家人之间以请喝奶茶之名发红包,表达亲密之情。

带货:指明星、网红、互联网营销师等通过视频直播等途径对商品进行推销。2020年,各行各业的人纷纷加入直播带货行列,助力地方经济发展。

云监工:原指抗击新冠肺炎疫情期间,数千万网友在线观看武汉火神山、雷神山医院建设现场24小时直播,主动充当“云监工”。现泛指通过网络远程监督某件事的进展。

光盘行动:“光盘”是指将盘子里的东西吃光。“光盘行动”旨在让人们培养节约习惯,养成珍惜粮食、反对浪费的习惯。

奥利给:该词是“给力噢”的倒读,因网络主播的使用而流行。作为感叹词,包含赞美、加油打气等多种感情色彩,被网友配以夸张、魔性的表情和音调广泛使用。

好家伙:最早是相声中常见的语气词,表示感叹之意。后来网友在吐槽某事或对某事感到惊讶时,通常会加上“好家伙”加强语气。

夺冠:该词因同名电影《夺冠》而流行,电影展示了中国几代女排人不服输的劲头。这种默默付出、顽强到底的“女排精神”,成为“中国精神”的一个缩影。

不约而同:原指没有事先商量而彼此见解或行动一致。因新冠肺炎疫情,该词有了新含义:不约会、不聚集已经成为了大家共同遵守的规则。

集美:源于网络上的一个称呼。某网络主播在直播时经常将“姐妹”发音成“集美”,显得亲近可爱,于是网友纷纷效仿,以此称呼自己的好姐妹。

除了这些上榜的网络用语,“耗子尾汁、它不香吗、网抑云、小朋友你是否有很多问号、爷青回、年轻人要讲武德”等也都是被网友们常发在弹幕上的热词,不知道让你印象最深的是哪一个呢。



蛋壳亮相闽台残疾人文化周

第十届闽台残疾人文化周交流活动近日在福建省福州市开幕。闽台残疾人文化周已经举办十届,已成为两岸残障人士文化交流的重要平台。图为福州职业技术学院特教学生制作的蛋壳雕塑亮相闽台残疾人文化周文创作品展。

张斌 摄

听文物讲故事

□ 袁慧晶

在江西省博物馆的馆藏文物中,有一件表情惟妙惟肖的北宋青白釉胡人牵马俑,是当时蜚声海内外的景德镇瓷器对外贸易的真实写照,对研究“海上陶瓷之路”的历史具有极为重要的价值。

江西省博物馆新馆开放后,展出文物3000余件,但拥有独立展柜的文物并不多。胡人牵马俑就是其中一件。长方形底座之上,立着骏马一匹,昂首、翘尾,两侧各立一位胡人,圆目、高鼻、八字长胡、发髻高挽、脚踏长靴、身着胡裙、头仰天空,其中一人手作牵引状。马上马鞍绳套齐全,骏马作嘶鸣长啸状,俨然整装待发。

1970年,景德镇市郊新平乡洋湖村的村民,因取土掘出了一座北

宋墓葬。这件文物就是当时出土的,考古学者分析它是宋代景德镇瓷窑工人作为随葬明器而烧造的。“文物兼具工艺价值和历史价值,一方面,它是景德镇窑青白瓷中的佳作,另一方面,它的双胡人造型比较独特。”时任江西文物考古研究所所长的彭适凡回忆说。

胡人是我国古代对西域各地民族的泛称,面部主要特征为圆目、高鼻、翘须。宋代瓷器雕塑在继承了唐、五代陶瓷艺术的基础上,充分吸收泥塑、石刻等姐妹艺术之长,得到空前发展,达到瓷雕艺术的新阶段。在这件胡人牵马俑上,匠人就是用了深浅、粗细、疏密、长短、曲

直不同的刻线来塑造形象,其刀法利索、线条刚劲、疏密有致、排列规整,具有浓厚的装饰趣味和民族艺术风格。

彭适凡说,牵马俑作为明器随葬,在魏晋南北朝时期就已开始。隋唐时期,多为三彩。宋元时期,多为陶瓷质,但牵马者有汉人也有胡人,有一马双人者也有一马一人者,双胡人牵马的造型比较少见。后来划归景德镇管辖的乐平市1978年也出土过一件单胡人牵马俑。那么,为什么景德镇瓷窑生产的瓷雕艺术品中会出现不少胡人形象呢?

据江西省博物馆党委书记

徐长青介绍,汉武帝以后,西汉的商人出海贸易,开辟了海上丝绸之路。随着航海和造船技术的发展演进,宋代海上丝绸之路日益兴盛,瓷器成为出口的主要货物,人们又把海上丝绸之路称作“海上陶瓷之路”。与此同时,来华经商的胡人大批运载本国、甚至东非等地的特产来到中国,并把瓷器等中国的特产运往海外。

景德镇古称“昌南”,在宋代创烧出享有“饶玉”之称的青白釉瓷器,获得宋真宗的赏识,以年号“景德”赐名。景德镇青白釉瓷质量最好,产量最大,影响最广,其烧造技术迅速传播到江西境内10余个县

市的窑场,省外的许多窑场也相继仿烧,形成了一个以景德镇为中心、居宋代六大窑系之首的青白瓷窑系。景德镇窑生产的青白釉瓷也成为当时输出海外的热门“国货”。

“这件胡人牵马俑是当时现实生活的写照,也是古代中西贸易往来的珍贵实物证明。”徐长青认为。彭适凡说,《搜神记》《太平广记》中有过关于胡人在江西活动的描述。景德镇烧造的瓷雕艺术品中出现胡人形象并非偶然。这说明唐宋时期,胡商的足迹不仅遍布都城长安、洛阳、扬州、广州以及泉州等对外贸易繁华的城市,而且还活跃于江西。

见证古代“海上陶瓷之路”