

优化税收营商环境 让企业吃下“定心丸”

截至目前,湖北潜江市已有328户中小企业通过“银税互动”获得信用贷款2.86亿元,为企业及时注入发展“血液”

□ 李淑雯 陈 浩

“你们安心做好复工复产,经营和资金方面的困难,我们来一起想办法!”近日,湖北省潜江市税务局支持企业复工复产工作专班人员郑国华的一席话,让新亿宏公司负责人吃下“定心丸”。

此后不久,潜江市税务局通过“银税互动”平台,协调银行为该公司争取信用贷款300万元,解了其资金周转的燃眉之急。

今年以来,面对全球疫情持续蔓延和经济形势复杂的影响,潜江市税务部门充分发挥税收职能作用,精准落实税费优惠政策,积极主动帮助企业打通产销链、资金链上的痛点和堵点,不断优化办税缴费服务,助力企业驶上发展的“快车道”。

“减税降费”增添企业信心

“税务部门第一时间主动联系我们,宣传相关税费优惠政策,驻企服务团队一直通过电话、微信、QQ等方式对我们进行政策辅导,切实帮助企业

复工复产、享受优惠。”湖北莱克现代农业科技发展有限公司负责人介绍,该公司享受减免企业所得税60.73万元,免征增值税、城市维护建设税、教育费附加以及地方教育附加等15.22万元,这些都是真金白银的支持和帮助。

同样受益的还有湖北相和精密化学有限公司,税费优惠帮助企业逆势突围。

“享受研发费用加计扣除300万元、出口退税501.42万元、房产税城镇土地使用税困难减免17.69万元、社保费减免14.69万元……一系列减税降费政策落地,对我们企业来说,很及时、很实在、很给力、很暖心!”说起今年以来享受的税收优惠,该公司负责人吴伟如数家珍。

今年以来,国家先后出台7批次支持疫情防控和复工复产的税费优惠政策。潜江市税务局将政策落实作为一项政治任务来抓,对热点问题“点对点”定向推送,对个性化问题“一对一”辅导,力求最快速度、最大力度、最广覆盖发挥税费政策效能。

截至目前,共为28,000多户次纳税人、缴费人“减、免、

缓、退”税费总额18.61亿元。其中,享受普惠政策小规模纳税人7620户,减税金额8340万元,减税降费的“活水”惠及更多小微市场主体。

“大数据”助力企业发展

“得知我们复工面临销售不畅的困难后,税务部门运用大数据为我们‘牵线搭桥’,可帮了大忙!”潜江市从林木业有限公司负责人黄克峰收到广东企业的确认购买合同后感激地说。

税务干部在走访调查中了解到从林木业的困难后,根据其基本情况,充分挖掘纳税人供应链,仔细查询服务和增值税发票底账系统数据信息,向该企业推送了13家采购商名单。随后,该公司与广东省广州臻派展柜有限公司、惠州市美巢家具有限公司两家企业签订了115万元的销售订单。

运用税收大数据,潜江市税务局为湖北中虾农业科技有

限公司挖掘客户,扩大销售,成功拿下300万元的销售订单。

潜江市税务局统筹推进疫情防控与经济社会发展,把利用税收大数据支持企业复工复

产作为一项重要任务来抓,成立工作专班,加强部门协作,认真梳理各类企业供需难题,帮助原材料短缺的企业精准匹配替代供应商,帮助产品销路不畅的企业精准匹配潜在客户,实现供需“一对一”精准对接和上下游“一对多”对接。

“银税互动”“贷”动企业成长

“没想到这么快就拿到了贷款,这次在税务部门的帮助下,公司通过纳税信用A级申请的信用贷款,不到一小时就申请下来了,我们准备再扩大经营规模。”收到200万元的转账提醒短信,潜江市首信物业有限公司董事长盖文君激动不已。

让首信迅速获得贷款的正是“银税互动”,这项由税务、银保监部门和银行业金融机构为守信纳税人提供的联合激励措施,旨在帮助依法依规经营的企业将纳税信用转化为融资信用,帮助企业缓解融资难题。

目前“银税互动”范围已由纳税信用A级和B级扩大到M级、C级纳税人。截至目前,已有328户中小企业通过“银税互动”获得信用贷款2.86亿元,为企业及时注入发展“血液”。

“店小二”精神融入日常,“五星级”服务处处可见。

潜江市税务局依托“便民办税春风行动”,大力推行网上办、自助办、预约办和容缺办,目前已实现185个办税缴费事项全程网上办理,涉税事项网上办理率超过95%。为2843户纳税人免费邮寄发票35.36万份,“非接触式”领票比例达97.88%。对纳税人未按照规定期限申报办理税务登记等14种轻微违法行为“首违不罚”,营造稳定公平透明的营商环境。

“我们充分利用自身优势,最大限度延伸税收服务触角,帮助企业打通产业链、供应链、物流链,助力企业走上发展‘快车道’。”潜江市税务局党委书记、局长胡胜利说,下一步,该局将继续发挥24小时不打烊的“店小二”精神,全力落实税费优惠政策,着力解决企业反映突出的痛点、堵点、难点问题,服务好市场主体,促进税收营商环境持续优化。

舆情参考

让法律为网购食品安全“撑腰”

□ 岁正阳

日前,最高法发布《关于审理食品安全民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(一)》(以下简称《解释》),明确电商平台责任承担。电商平台未依法对平台内食品经营者进行实名登记、审查许可证等义务,使消费者的合法权益受到损害,消费者有权主张电子商务平台经营者与平台内食品经营者承担连带责任。这将为进一步规范网络交易、保护网购食品消费者权益提供法律依据。

近年来,在各大购物节期间,消费者疯狂“剁手”,往往只看到价格优惠,却忽视交易中“虚假宣传”“假冒伪劣”的风险。尤其是直播带货,网红或者明星在产品代言直播时不同程度存在夸大的不实宣传,甚至销售“三无”产品。据《解释》给出的数据,2017年~2020年上半年,全国各级人民法院一审新收网络购物合同纠纷案件共计4.9万件,其中,约三成纠纷涉及电商平台责任承担,而食品类纠纷在网络购物合同纠纷案件中占比接近半数,为45.65%。

可见,在食品类网购合同纠纷中,区分平台内食品经营者责任、直播带货者责任以及

电子商务平台经营者的责任尤为重要。

《南方都市报》发表的评论表示,最高法在此时出台《解释》,对网购食品产生的各种纠纷场景作详细分析与说明,并明确包括电商平台在内的各方责任,以求最大限度地保障消费者的生命安全和身体健康,可谓恰逢其时。

《经济日报》发表评论同样认为,此次最高法以法律为网购消费者“撑腰”,意味着问题食品消费纠纷裁决将向消费者倾斜,维权难的困窘将得到有效缓解,有利于促进消费者放心购物。

中国经济网发表的评论说,平台作为管理方,有责任管理、审核平台上的商家和商品,依法实名登记,查验许可证等,以杜绝“三无食品”、有毒有害食品等。销售问题食品本身属于一种消费侵权行为,商家和平台均负有责任,应对消费者给予赔偿。

民以食为天,食品安全关系重大,涉及千家万户的切身利益,不容小觑。此次《解释》为直播带货提供了规范指引,明确了解决纠纷的裁判规则。直播带货固然是生财之道,但绝不能以牺牲消费者利益为代价,要有责任和良知,这样才能持续优化食品网购环境。

地方资讯

黑龙江大庆12家企业“信用变现”8500万

本报讯 记者袁小峰报道 日前,记者从大庆市营商局获悉,大庆市多措并举加强“信易贷”平台宣传。截至目前,已有12家企业通过“信易贷”平台获得纯信用贷款累计8500万元。

为充分发挥信用信息应用价值,加大对守信主体的融资支持力度,大庆市营商局、大庆银保监局等部门联合开展推进“信易贷”工作,破解中小微企业融资难、融资贵的问题,持续优化金融环境。自8月入驻国家“信易贷”平台至今,全市入驻平台企业655家,金融产品26个。“融资需求67笔,累计需求金额2.55亿元。除已成功授信的12家企业,目前还有26家企业与银行正在对接,金额达1.03亿元。”大庆市营商局工作人员说。

据介绍,“信易贷”平台是覆盖全国、兼容地方、涵盖多种融资服务模式的一站式服务平台,依托全国信用信息共享平台归集的公共信用信息,以大数据、智能风控等金融科

技为支撑,减少融资过程中对抵质押担保的过度依赖,提高市场主体贷款中信用贷款占比的贷款方式。在平台上,经过企业相关授权,商业银行可获取申请融资企业的注册登记、行政许可、行政处罚、“黑名单”以及纳税、社保等信息,改善银企信息不对称,提高信用状况良好的中小企业的信用评分及贷款可得性。

据大庆市营商局工作人员介绍,目前,大庆市政务服务中心已开设信用服务窗口,想要入驻的企业与金融机构可到辖区信用服务窗口获得入驻平台的相关指导。除此之外,企业也可登录全国信易贷平台网址(www.celoan.cn)进入大庆站,点击中小企业栏题进行注册。注册完成后,企业便可发布融资需求,与金融机构实现对接。而金融机构入驻平台前需填写《金融机构入驻申请表》,报送至大庆市营商局,协助开通金融机构平台账号,便可登录平台发布融资产品。

浙江义乌推出市场信用App促诚信经营

本报讯 “可以通过负责人、商位号查询信用情况,还可通过市场、行业、商品等类别查询信用排名,这款App真是太好用了。”近日,当雨伞采购商贾立华步入浙江义乌商贸城采购前,打开了义乌市场信用App进行搜索。

据悉,义乌市市场监管局中国小商品城党委积极创新党建与市场的融合方式,上线了这款App,把市场党员的组织生活、志愿服务、遵章守纪、诚信经营等情况纳入加扣项目,得分结果与个人信用、信贷和摊位信誉“三挂钩”,有效将党建元素转化为商户宝贵

的信用资产,成为客商选购的重要参考和指引。

目前,信用等级良好以上的党员经营户占比91%,其中优秀占56%,市场党员诚信经营示范效应显现。

为推进市场党建资源、服务资源、行政资源“三下沉”,中国小商品城党委还联合商城集团党委集成市场监管、税务、商务等“红色力量”,组建“商城先锋联盟”,成立“市场红色服务共同体”,畅通“市场吹哨、部门报到”的问题解决渠道,实现简单问题现场办、重点问题协调办、疑难问题研究办。(何蓝君)



日前,“一起来、粤有爱”——广东志愿服务事业发展暨大湾区志愿服务合作项目发布会在广州举行。会上,公布了广东志愿服务信息系统、注册志愿者证落地澳门,并启动了志愿者守信联合激励“信易游”活动。图为启动仪式现场。

郑艺霏 摄

诚信故事

一根扁担起家 28年诚信不改

□ 张莎莎

2020年12月4日一早,郑承营开车来到位于江苏省淮安市金湖县城区的桃园e家超市,检查上货情况、设备安装进度。这家以“桃园”命名的超市在金湖已有25年的历史,再过一个星期就将完成升级改造、开门迎客,面积从1995年的52平方米扩大到如今的800平方米,营业额从每天几百元到如今每天4万元。

1992年的冬天,郑承营从福建莆田老家搭上开往江苏淮安的长途大巴,怀里揣的800元钱是他全部的“家当”。挑着一根扁担、两大筐莆田桂圆,郑承营在金湖当上了走街串巷的货郎。从福建进货、拣选、销售,一斤桂圆挣不了几个钱,但郑承营坚持“不让顾客买到一个坏桂

圆”的原则,每到梅雨季节,他都坚持亲自筛选,桂圆挨个过手,不放过每一个霉桂圆。靠着这份较真劲儿,郑承营的小生意在金湖逐渐有了起色。可好景不长,桂圆生意的火热惹来竞争者嫉妒的目光。“当时,一批价值3万元的桂圆被人举报为假货受到查封,那是我全部的家底。整个人如坠万丈深渊,吃不下、睡不着。”几天后,好消息传来,金湖县工商部门请来专人核查,确认桂圆品质后将货品如数交还给他。“这件事让我知道:假的真不了,真的假不了。”遭此一难,郑承营更加坚定地将“诚信”二字奉为经商铁律。

1995年,郑承营在金湖有了自己的超市,虽只有52平方米,却承载了他对未来美好生活的全部畅想。熟读《三国演

义》的他将超市起名为“桃园”,在他看来,“这意味着一份贯彻始终的承诺”。

在郑承营的顾客和合作商眼里,他则是一个守信到有些执拗的人。发现有两箱牛奶胀包,他坚持给每一个顾客打电话询问;为工厂供货的200箱水果,只要有一个损坏,他都帮忙替换;公司旗下的面包坊,他规定绝不卖出一个隔夜面包……

去年6月,公司旗下的“重庆小面”面馆生意正值火热,却被郑承营中途叫停。原来,有顾客反映“面条的筋道不如从前”。贴出“因面条筋道不如从前,暂停营业”的告示,郑承营和大厨在店里反反复复研究了3天,最终找到了面条筋道欠缺的原因:甲基蛋清、碱配比不到位。“停业3天,里外一算,公司损失了近2万元,可老板却反复

强调这事做得值,这较真劲儿,叫我们不得不服。”面馆服务员张翠萍说。

今年12月3日,湖北省委宣传部、省文明办授予郑承营“最美诚信之星”称号。在领奖现场,郑承营说:“把‘诚信’这块金字招牌时时刻刻擦亮,就是我这辈子最成功的事业。”

开超市当年,他资助了两个贫困儿童上学,随着事业发展,10个、20个、300个……25年过去,郑承营累计资助贫困儿童2100多人,收到的感谢信有七八百封。和孩子们之间,他也有一个绝不打破的承诺:“一经资助,直至大学毕业或工作,绝不中途停止。”

2016年9月,桃园超市中秋备货期正好赶上了孩子们新学期开学,左拼右凑,资助的300多名孩子的学费还有15万