

退税提速助企业提升竞争力

出口退税、留抵退税等各项退税提速使企业获得了真金白银，为企业缓解现金流压力、减轻防疫支出及租金、人力成本压力提供重要支撑

□ 董碧娟

今年以来，广东等地多家外贸及制造业企业享受出口退税、增值税留抵退税、优惠返还等多种退税的速度明显提升。专家认为，税务机关充分利用大数据优势开拓退税绿色通道，大幅提升退税速度，体现出我国在信息管税方面取得了新成就，税收体系现代化进程不断推进。退税全面提速也体现了政府服务理念强化和治理能力的提升。

现金流是企业命脉。企业享受出口退税、增值税留抵退税、优惠返还等多种退税的速度明显提升。退税为何更快了？给企业带来了哪些帮助？

出口退税再提速

“我们企业一个月出口退税超过1000万元，一年下来有1亿多元，这对我们可是很重要的现金流。”广州市虎头电池集团有限公司总会计师温丹玲说，今年以来，出口退税明显提速，每次从企业提交申请到退税到账只需要两三天时间，今年前10个月公司已累计退税到账1.3亿元。

不仅在广东，全国范围内出口退税都在大幅提速。今年2月份，国家税务总局明确提出，积极推动扩大出口退税无纸化申报范围，将10个工作日的全围正常出口退税平均办理时间再

提速20%。

许多地方还自我“加码”，进一步缩短退税时长。比如，国家税务总局广州市南沙区税务局推行出口退税3天办结，截至11月底办理“3天退税”累计约7400户次，出口退税额累计约41亿元。上海税务部门在市政府“一网通办”平台增设“非接触式”服务，承诺在4.5个工作日办结出口退(免)税手续。

退税可不是简单的“转账”。北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说：“退税是政府运用税收杠杆鼓励企业出口、投资、扩大再生产的重要手段。享受退税必须符合一定条件，要求纳税人提交的材料文件更为严格，因此对税务机关的审核工作也提出了更高要求。”

与此同时，退税可能涉及多部门信息联动，如出口退税可能涉及工商、外汇、税务、海关等部门，部门之间信息不充分或不称会延误退税进度，影响退税效率。此外，部分企业对退税政策了解不充分，也在一定程度上提高了税务机关的服务成本。因此，专家认为，退税全面提速体现了政府服务理念强化和治理能力的提升。

留抵退税更“智能”

自2019年4月1日起，我国试行增值税期末留抵税额退税

制度。新冠肺炎疫情发生后，我国又对疫情防控重点保障物资生产企业实行全额退还增值税增量留抵税额政策。

对销售收入较少、前期研发等各项投入较大的企业而言，留抵税额更是一笔重要的资金流。广州市香雪制药股份有限公司财务总监卢锋表示，其留抵退税多发生在旗下一些初创类、研发投入较高的子公司，今年以来共收到留抵退税800多万元，退税时间也比较快。“我们将及时到账的退税资金用在研发领域，推动企业创新升级。可以说，退税速度也在一定程度上转化为企业创新力度。”卢锋说。

各地加速创新，充分借助信息技术让留抵退税过程更加安全 and 智能。比如，国家税务总局广东省税务局依托税收大数据创新推出“i惠退”增值税留抵税额退税平台，为纳税人办理留抵退税提供零跑腿、无纸化、智能化服务。该平台今年7月份在制造业、大市佛山试点推行，10月份推广到广东全省，让留抵退税办理效率极大提升，得到企业普遍点赞。

企业到底适不适用留抵退税政策，能退多少？针对企业普遍关注的问题，“i惠退”可以实现申报期内实时根据最新纳税申报数据分析判断符合各项留抵退税政策的企业名单，并对符合条件企业精准推送办理退

税提醒，还能提供自动计算、自动填表、自动校验等功能，让财务人员可“一键”申请退税。

为企业增强竞争力

除了出口退税和增值税留抵退税，还会出现税收优惠政策调整、金三系统更正申报、代开发票作废或红冲、汇算清缴、重复缴纳税款等原因产生的多缴税款类型。很多地方积极创新，对这些多缴税费的纳税人实行主动退还机制。比如，在广州市南沙区，当地税务部门对辖区纳税人的多缴税款实施“无需纳税人申请、由税务机关主动发起”的退税操作，范围涵盖4大类18种税(费)，为纳税人压缩60%的退税办理时间，实现“应退即退、不来即退”。

李旭红认为，税务机关充分利用税收大数据优势筛选符合退税条件的企业，开拓退税绿色通道，大幅提升退税速度，体现出我国在信息管税方面取得了新成就，税收体系现代化进程不断推进。

“出口退税、留抵退税等各项退税的提速使企业获得了真金白银的实惠，为企业缓解现金流压力、减轻防疫支出及租金、人力成本压力提供了重要支撑，加快了企业资金周转速度，积极为企业降税减负。”李旭红认为，对于出口企业而言，出口退税提速有助于企业压缩生产周期，减

轻疫情带来的影响，助力企业产品在国际市场上竞争突围。对于国内其他企业而言，退税速度的提升助推企业加快复工复产进程，使企业有更多资金用于研发投入、购置升级生产设备，不断增强企业的核心竞争力，推动企业在数字化经济背景下的转型升级。

在全力为符合条件企业提供退税便利的同时，我国严厉打击骗取退税行为，确保国家财政税收安全。2018年8月份，国家税务总局联合公安部、海关总署、中国人民银行开展为期两年的打击虚开骗税违法犯罪专项行动，对“假出口”骗取退税违法行为开展重点打击。专项行动开展以来，截至2020年10月底，共检查出口企业4092户，挽回税款损失270.88亿元。

在今年出台的支持疫情防控系列税收优惠政策中，也有不少内容与退税有关。为确保政策落地见效，防止不法分子利用优惠政策实施违法活动，国家税务总局于3月中旬组织开展了打击骗取疫情防控税收优惠等违法行为专项行动。截至11月中旬，各地税务部门共对7038户骗取涉疫税收优惠的违法企业实施了立案检查，对其中涉嫌犯罪的4230户企业移送公安机关处理，联合公安部门共抓捕犯罪嫌疑人1933名。

自贸资讯台

支持全应用场景智能汽车示范运行

上海自贸区临港新片区发布智能网联汽车产业专项规划

本报讯 上海自贸区临港新片区(以下简称“临港新片区”)官方近日发布《临港新片区智能网联汽车产业专项规划(2020—2025)》(以下简称《规划》),将支持全应用场景的智能汽车示范运行。

智能网联汽车与传统汽车具有全然不同的产业形态,在传统整车、零部件研发制造基础上,还催生了车载芯片、感知系统、车载计算系统、车载通信终端、线控底盘等产业领域,同时带动车联网产业和智慧交通产业领域,还拉动了相关软件服务业发展,新增产业规模巨大,需要巨大的承载空间。

推动智能网联汽车产业集群发展是《规划》亮点之一。《规划》提出,未来临港新片区智能网联汽车相关产业产值将突破1000亿元,基本建立汽车电子、感知计算、车联网通信、线控技术、智慧交通在内的较完整的产业链,形成3家左右产业竞争力和规模水平具国内领先的整车企业,产业链关键技术领域都具备2家以上国际领先水平的零部件头部企业,智能网联整车产量超过100万辆。

据悉,临港新片区已形成智能网联新能源汽车建成项目产能持续攀升、在建项目加速建设达产、储备项目加快选址落地的良性发展格局。

临港新片区揭牌后,临港正依据自身产业基础,集聚智能网联新能源汽车和集成电路两大产业进行发力。智能网联新能源汽车领域,临港新片区已落地特斯拉、上汽、奔驰等10余家业内顶尖企业,新能源汽车整车及零部件产业落地总投资已超过240亿元。同时,图森未来、博雷顿、中智行等一大批新兴智能网联汽车科技公司踊跃落户临港。

(李姝微)

助力企业拓展区域新市场

广西出台服务RCEP行动计划

本报讯 广西贸促会秘书长邓诗军近日表示,广西已在全国贸促会系统率先出台《服务〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)行动计划》(以下简称《行动计划》),以提升企业对RCEP和中国—东盟自贸协定利用率,服务企业利用协定优惠政策开拓市场,助力国际化经营。

今年是中国—东盟自贸区建成10周年,恰逢RCEP签署,对进一步推动区域内自由贸易、稳定产业链供应链具有重要意义。广西作为中国面向东盟开放合作的前沿,加大力度服务RCEP建设。

《行动计划》提出,广西将利用自贸协定项下优惠原产地证签发、原产地规则研究的丰富经验和资源,为企业提供在全球生产和销售布局战略中的自贸协定关税筹划等咨询服务,辅导企业将税差作为“卖点”开拓RCEP成员国市场,将存在高税差的RCEP成员国和相关产品锁定为重点开拓市场和重点开拓产品,帮助企业解决利用优惠关税政策方面遇到的困难。

依托中国贸促会自贸协定(广西)服务中心平台,广西还将加强海外国家疫情研判,主动跟踪企业在RCEP协定区域内投资国与其主要目标市场所在国的FTA情况,根据各种FTA原产地规则安排海外生产;帮助企业精准确定产品从生产基地所在国出口至目标市场所在国时所涉及的关税,助推企业区域供应链和价值链搭建,深挖出口潜力。

据介绍,广西服务中心自2019年8月成立至2020年10月,共签发优惠原产地证书429份,签证金额约1.97亿元人民币,其中签发量前3位均属RCEP成员国,占总签发量九成以上。

中国贸促会今年批复同意在广西7市设立经贸摩擦预警点和中药材香料经贸摩擦预警点。邓诗军称,利用这一摩擦预警网络,广西将推进多元化商事法律纠纷解决服务,协助企业妥善应对RCEP成员国各类贸易和投资争端。

(黄令妍 聂新宇)

挂“图”作战对“表”攻坚

黑龙江自贸区黑河片区项目建设捷报频传

本报讯 近日,黑龙江黑河段全面封江。但冰封寒意却阻挡不了自由贸易试验区黑河片区干事创业的热情,最北自贸区项目建设捷报频传。

在互市贸易产业园项目建设工地上,挖掘机、吊车还在不停地作业,工人们戴着手套和加棉安全帽,组装建筑钢梁。该项目由中铁一局承建。“在确保施工安全情况下,我们已经冬季施工20多天了,将通过30天奋战,完成两栋厂房主体结构建设和场地腐殖土清理。”中铁一局互市贸易产业园项目负责人胡阿平说。

项目组工作人员和施工人员与时间赛跑,和寒冷对抗,两栋厂房将于几天后完成主体结构。这是进入冬季后抢出来的30天,互市贸易产业园项目组工作人员,从协调调度到施工推进,每天奋战在一线,每周一次向自贸区黑河片区党工委和管委会汇报进度。

在自贸区黑河片区,其他进入施工阶段的基础设施项目,已开始后季施工期收尾工作,今年7月开工建设电业街和百合路道路及给排水工程,目前已完成主路1.9万立方米的山皮石填筑和弯沉检测、完成2.5公里给排水管线铺设,现已做好越冬防护,明年4月初复工。11月开工的自贸区黑河片区中小企业孵化基地一期项目,今年施工期结束,目前正在收尾越冬,为明年复工做好准备。该项目已完成场地平整、临时办公建筑、场区临时便道施工和成品库独立基础施工。(邵晶岩 袁小峰)



舟山新奥LNG项目 远期将提升至1000万吨

作为国家能源局核准的国内首个民营LNG(大型天然液化气)项目——舟山新奥LNG项目一期已于2018年正式运营,年接卸能力达到300万吨,占全省50%以上,成为长三角重要的气源基地。二期计划新增接卸能力至500万吨,远期将提升至1000万吨,目前正在加快推进二期建设。位于浙江舟山群岛新区的浙江自贸试验区挂牌运行以来,建设有序推进,重点推进国际油气交易中心、国际油气储运基地、国际海事服务基地、国际石化基地、大宗商品跨境贸易人民币国际化示范区等“一中心三基地一示范区”建设。图为舟山新奥大型液化天然气(LNG)接收及加注站。

新华社发(张帆 摄)

自贸观察站

从“海外购”到“海南购”

——海南离岛免税购物新政加速吸引海外消费回流

□ 王子谦

实施“史上最大”政策调整、引入经营主体,海南离岛免税购物市场在2020年迎巨变,以令人瞩目的销售业绩成为疫情下全球免税品市场最亮点。

海南离岛免税购物政策自2011年落地实施。在海南自贸港建设“元年”,中国多部门将离岛旅客每人每年累计免税购物限额由3万元提至10万元,取消单件商品免税限额规定,新增酒类、手机等七大类免税商品。

消费潜力由此得到释放。海口海关数据显示,今年前11个月海南离岛免税购物总额达232.2亿元,而去年全年这一数据仅为134.9亿元。从单月销售额看,由7月的24.87亿元提升至11月的37.15亿元。

“这种大幅度增长以及所反

映的市场潜力,超出业内以往的判断。在目前全球疫情影响下,为萧条的全行业带来很大期望。”世界免税协会(TFWA)中国首席代表高慧说。

中国消费者成为全球免税消费中坚已是业内共识。有媒体援引中国商务部数据称,2018年中国游客买走了全球超1/3的免税商品,规模超过1800亿元,但境外消费是国内免税销售规模的四倍多。由此可见,免税消费回流的空间巨大。

受疫情影响,今年国外免税店业绩大幅下滑,中国免税市场一枝独秀。免税消费正在由海外加速回流,海南离岛免税则引领这一趋势。

海南大学政治与公共管理学院研究员、人文社会科学高等研究院执行院长夏锋称,按照2019年中国出境旅游1.55亿人

次、境外购物消费约2万亿元计算,如果有10%的境外购物回流海南,即释放消费超2000亿元。他预测,海南离岛免税购物快速增长势头将持续。

免税购物已成为海南旅游的“主打品牌”,免税店时常出现人潮如织景象。“以购物为主,顺便在海南度假。”在cdf海口市内免税店,东北游客刘娜正在按照清单购买免税品,由于疫情原因她无法出国,所幸海南满足其大部分需求。

在免税新政带动下,海南旅游从疫情中强势回暖。海南省统计局数据显示,海南旅游接待人数和旅游总收入在今年7月同比下降10.1%和9.7%,10月同比增長3.1%和21.5%。

海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心主任刘锋说,疫情下国内消费者境外消

费受到抑制,海南免税购物新政适时推出,承接了中高端消费需求。

目前海南四家免税店均由中免集团负责经营。今年8月,海南两家国有企业获批离岛免税经营资质,同时也新增两家省外具有免税经营资质的企业。海南离岛免税迎来竞争时代,多家免税店将于春节前开业。

在海口日月广场东区,海南控股旗下的全球消费精品(海南)贸易有限公司开设的全球精品(海口)免税城项目正在筹备开业。据悉,企业正积极与国际品牌商对接入驻,同时开始进行管理团队和一线员工招聘培训工作。

面对多家争鸣时代,中免集团总经理陈国强此前在接受媒体采访时表示,欢迎市场有序竞争。中免相关负责人受访时也

说,行业的变化可能会给免税业务带来很多新的玩法和新的想象,国内免税企业共同的使命是把中国免税市场做大,吸引更多海外消费回流,并积极抢占全球免税市场份额。

中国免税消费由“海外购”转为“海南购”的背后,是海南建设国际旅游消费中心的雄心。夏锋认为,海南一方面应通过完善旅游购物服务、扩大免税品品牌等举措,使离岛免税业尽快发展为千亿级产业,带动服务业提质升级;还应以免税购物为杠杆,撬动先进制造业、绿色农业等实体产业发展。

海南免税市场的崛起,对于周边国家和地区有何影响?高慧说,从短期销售数据来看是一个竞争态势,但未来不是单纯竞争的关系,可能是综合态势甚至吸引外国玩家入场。