

深化东西部扶贫协作 激发脱贫致富内生动力

通过扶思想、扶智力、扶技术、扶能人、扶支部，充分调动贫困地区和贫困人口脱贫致富的积极性、主动性，增强自我发展能力，变被动脱贫为主动脱贫

□ 施美程

东西部扶贫协作和对口支援，是推动区域协调发展、协同发展、共同发展重大战略，是实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标重大举措。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，东西部扶贫协作工作高质量推进，取得了显著成效。然而，西部贫困地区区位条件差，经济社会文化发展滞后，生态环境脆弱，软硬件基础薄弱，内生发展动力不足，自我发展能力不强，成为下一步全面深化东西部扶贫协作的突出短板。

为确保贫困地区在摆脱贫困之后还能实现可持续发展，应推动东西部协作重点由帮助贫困人口增收向提升能力、激发内生动力转变。通过扶思想、扶智力、扶技术、扶能人、扶支部，多渠道充分调动贫困地区和贫困人口脱贫致富的积极性、主动性，增强其自我发展能力，变被动脱贫为主动脱贫。

扶思想，发挥宣传引领作用。通过“教育灌输”和“典型示范”两种途径，倡导向身边人身边事学习，营造勤劳致富光荣的社会氛围，培养贫困地区人口自力更生、艰苦奋斗、热爱劳动的意识，提升自我教育、自我约束、自我管理，真正由“要我脱贫致富”向“我要脱贫致富”转变。

变。调整帮扶方式，处理好外部帮扶与自身努力的关系。根据帮扶对象实际情况构建贫困户分级评价标准，完善扶贫资源分配制度，坚持激励和约束并重，将“资金帮扶到户”模式改为“以奖代补”“事后奖补”激励模式，形成有劳有得、多劳多得的正向激励，打消“等、靠、要”脱贫致富的念头，充分调动自我发展的积极性和主动性。

扶智力，发挥教育引领作用。教育具有阻断贫困代际传递的重要作用，必须让教育扶贫在贫困治理新阶段和乡村振兴工作中长期发挥积极作用。结合受援地人口结构特征，瞄准薄弱领域和环节，提升基础教育、职业教育、高等教育和专业技术培训水平，提高群众科技文化素质和劳动就业技能。加强对有劳动能力的留守妇女和低龄老人的技能培训，提高劳动参与率。提升东西部师资协作培养层次，增加选派贫困地区教师学习交流的频次，发挥东部优秀教育人才的引领示范和传帮带作用，提高贫困地区和薄弱学校教师队伍综合素养和教育教学能力。探索用一定比例的扶贫资金设立专门的“助学基金”，为西部贫困地区培养急需专业的定向本科生。加快专业化、组织化的职业农民培养，开展有针对性、适用实用的劳动技能培训，特别是加强电商、信息化等新型产业形式的培训，培养鼓励

引导新型农民创业就业。完善促进进城务工人员返乡创业的扶持政策。

扶技术，发挥人才引领作用。支持高等院校、科研院所、龙头企业围绕贫困地区急需的良种繁育、生物技术、农产品加工、生态农业、智慧农业等技术开展科技攻关，提高受援地科技发展水平。推动信息技术、人工智能、无人机技术、电子商务、区块链等新技术与农业生产管理融合，帮助提高农业智能化和精准化水平，提高农业“数字化”水平，让科技成为农业农村创新增长最活跃的生产要素。建立引导教育、医疗、文化、科技、营销、管理等各类人才向西部农村配置、支持乡村振兴的有效机制，引导人才下沉、科技下乡、服务“三农”。搭建科技创新平台，支持建设科技园区等科技创新载体，以平台和载体吸引和留住人才，发挥科技人才的科技服务和创业带动作用。

扶能人，发挥骨干引领作用。以“内育”和“外引”相结合的方式，培养新时代乡土人才，促进乡村人才最优化配置。选派西部地区优秀年轻干部、创业致富带头人，以集中培训、跟班锻炼、调研总结方式开展培养锻炼，近距离了解东部地区改革开放的发展历程，观察干部的工作作风和效能，深刻领会先进发展理念，拓展视野，提升综合素质，使其成为乡村振兴的“领头雁”。引进懂科技、懂管理、懂市场、懂法律的现代化人才，为带领贫困地区人口脱贫致富提供坚实的智力支撑和技术保障，补足农村人才短板，为乡村振兴注入新的活力和动力。

扶支部，发挥政治引领作用。明确基层党组织政治职责，加强作风建设，提升基层治理能力和水平，着力解决好党支部组织力弱、战斗力不强、堡垒作用发挥不突出问题，把基层党组织建成听党话、跟党走，善团结、会发展，能致富、保稳定，遇事不糊涂、关键时刻起作用的坚强战斗堡垒。全面深化“党建+扶贫协作”工程，组织党员干部深入贫困村搞调研、做规划、引资金、上项目，融入扶贫协作主战场，实现基层党建工作紧紧围绕和服务于扶贫协作中心工作，二者深度融合、相辅相成。把巩固脱贫攻坚成果同加强基层社会治理结合起来，在结对帮扶的党政机关、村、街镇、医院、学校、村企之间实施党建共建工程，加强党建工作交流，帮助当地抓班子、强队伍、增活力，发挥党建引领作用。加强援受双方在基层治理方面的交流，相互取长补短，共同健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。注重大力传播社会主义先进文化，弘扬中华优秀传统文化，继承发扬革命文化，打造文化乡村，培育文明乡风。



浙江景宁：水杉长廊景如画

近期，种植在浙江省丽水市景宁畲族自治县鹤溪街道余山村道路两旁的水杉树叶变色，将乡村公路装扮成色彩鲜艳的长廊，吸引人们前往观赏。图为汽车行驶在余山村水杉掩映的道路上。

新华社发(李肃人 摄)

吉林德惠：河长制从“有名”到“有实”

河流治理能力显著提高，实现了河畅、水清、岸绿、景美

□ 本报记者 王也
□ 常亮 刘飞

近年来，吉林省德惠市牢固树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念，高起点、大力度、全方位推进河长制工作从“落地”转向“生根”，从“见河长”转向“见行动”，河流治理能力显著提高，环境治理成效日益明显，实现了河畅、水清、岸绿、景美。

“十三五”期间，德惠市始终坚持以生态优先、绿色发展为统领，以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态为主要任务，构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的河流管护机制，将河长制工作不断向纵深推进。构筑河长制工作五级联动体系，总河长、副总河长和五条河流的市级河长共同组成河长制工作的市级领导核心，对河长制工作中遇到的问题进行研究和解决，做到有安排、有部署、有巡查、有督查、有追责，确保河长制工作任务落实到位。

“这几年我市持续开展巡河行动，力求从源头上解决水质问题。全市共有河长330名、河道警长90名，先后召开会议59次、联合督导3次、专项督查13次、督办问题60次、解决问题90项。市级河长履职尽责，积极开展巡河

治河行动，当好河流治理的‘领队’，下大力气研究解决问题。各乡、村级河长和河长制成员单位积极行动、通力合作，形成了治水合力。”德惠市河长办副主任王奎胜介绍说。

2020年，德惠市迎来河长制“攻坚年”，先后开展了污水处理厂(站)建设、污水收集及截污纳管、面源污染治理、河流生态治理修复、农村生活垃圾处理及改水改厕五个方面的工程项目建设，河流治理工作成效显著。

目前，德惠市投资10.666万元的东风污水处理厂二期工程投产运营，日处理污水2万吨，出水水质达到一级A标准；迎新街污水截污纳管工程、西环城路排水工程、东部市政污水主干管网改造工程相继完工，市区内污水收集率达98%、处理率达100%。

自2018年开展河道“清四乱”以来，全市已完成1104处问题清理和整改；结合农村人居环境整治工作，投资6700万元签约村屯保洁社会化服务，推动全市河道保洁常态化。

生态环境部公布的全国地表水水质状况监测结果显示，今年1月~7月，德惠市此前唯一的国家考核劣五类水质断面——饮马河刘珍屯断面首次消除劣五类，水质实现里程碑式历史性转折，水污染治理已见成效。

福建南平建阳区：“四共”治理解烦难

邻里共听 邻里共议 邻里共解 邻里共评

福建省南平建阳区积极探索基层治理体系和治理能力现代化实践新路，在潭城街道景龙社区创建“邻里共听、邻里共议、邻里共解、邻里共评”的“四共”治理工作法，今年以来共解决群众反映的揪心事、烦心事116件，在实现自我管理和自我服务的同时，拉近了邻里关系，提升了社区服务水平和居民生活品质。

邻里共“听”，即听民意、建清单。潭城街道将景龙社区辖区划分为4个网格，由共建单位、社区组织、业委会、物业公司和居民代表等组成“邻里红色联盟”，推行“轮值主席”制度。每月“轮值主席”牵头下沉一线倾听民意，落实“三进三听”民意收集——进小区、听民生，进楼栋、听民情，进家庭、听民意。依托小区红色直通车，通过“一线一访一会”服务模式由各楼栋长作为民情收集员，将日常楼栋工作与民情收集有机结合，建立起24小时“随时表民意、快速收民情，及时解民需”工作机制，汇集群众困难和诉求，形成问题清单和需求清单。

邻里共“议”，即共商议、定方案。景龙社区将党建引领小区治理纳入城市基层党建工作系统工程，成立小区党支部，建立小区邻里议事堂和邻里家“亭”会等共商共议平台，每月组织轮值会议，共商共议方案13份。西城国际物业因原充电桩存在安全隐患，从而更换成了充电桩。但充电桩需要投

币使用，设置数量少，充电时常中断，给小区居民电动车充电出行造成不便，小区居民多次与物业沟通无果。经小区党支部了解并上报社区党委，社区召集物业公司、居民代表，进行三方联合商议，最终达成一致，物业公司取消充电费用，增加充电桩数量，同时增强对充电设备的管理。会后，及时将决议结果进行公开，小区居民表示满意。

邻里共“解”，即聚合合力、解民忧。景龙社区自去年12月成立以来，围绕群众的困难和诉求，按照议定方案，积极发挥小区党支部、共建单位、驻区单位、商圈党组织、社区组织、业委会、物业公司、在职党员和居民代表等作用，开展基层信访维稳工作，合力解决群众反映的问题13个。

邻里共“评”，即群众评、促治理。景龙社区秉承公平公正原则，规范服务标准，建立评议机制，实行“两评两公开”共计13次。办事群众评：将事项办理结果在社区和所在小区内进行公开，定期邀请服务对象，对事务处理进行即时评议，评判事项办结效果。党组织评：小区党支部根据居民群众回执情况对机关单位、业委会和物业公司服务表现提出初评意见，上级党委对评议情况进行审核，根据评定结果，在一定范围内进行公示，自觉接受评议与监督，提升群众满意度。

(南平建阳区委改革办供稿)

增强“造血”功能 促进自我发展

——天津助力受援地构建巩固脱贫成果、防止返贫长效机制的探索

□ 施美程

天津市在帮助贫困地区完成脱贫攻坚任务的过程中，始终坚持“输血”与“造血”相结合，扶志扶智与扶智相结合原则，对贫困地区展开帮扶的同时，不忘培育困难群体的脱贫意识与潜能，帮助其提升内生发展动力，为受援地构建巩固脱贫成效、防止返贫长效机制打下了良好基础。

因地制宜做好全产业链布局 筑牢产业可持续发展根基

天津在帮助受援地发展生产、解决就业的同时，注重结合当地资源禀赋特征，发展具有相对比较优势的特色产业，并通过组织规模化和全产业链经营模式提升其可持续发展潜力。

立足受援地资源禀赋和比较优势，因地制宜打造具有良好市场前景和带货效果显著的特色产业。保证1个地区确定1个重点扶持产业、打造1个特色产业，通过股份合作、订单帮扶、生产托管等方式，与贫困户建立利益联结机制，实现产业发展与贫困户脱贫有机衔接。南开区结合甘肃庆阳市“331+”互助合作帮扶模式，把种草养羊作为主导产业，把杂粮产业作为支柱产业，按照“以牧为本、立草为业、粮畜互补”的思路，积极调优产业结构，扶持环县发展草畜杂粮、黄花草、中药材等多元产业。

采取产业化经营模式，发挥龙头企业带动作用，提高农产品供给规模化组织化水平。天津天士力集团将“企业+基地+合作社”模式发展成为“政府+龙头企业+贫困户+基地+合作社+银行+保险”的全价值链扶贫模式和“公司+村集体+合作社+农户”的扶贫车间模式，带动300多家农民专业合作社“抱团”发展。

强化生产、加工、仓储、销售四轮驱动，形成农产品从田间到餐桌全链条联动，让农民干在产业链上、富在产业链上。天津以市属集团、大型流通企业、电商平台为重点，推动形成“基地建设、产业培育、产品加工、仓储物流、品牌培育、产品销售”一体化的全产业链。天津食品集团在新疆和田、河北承德分别投资建设百万只肉羊项目，改良羊种，重点发展肉羊全产业链，带动当地农牧产业转型升级；在西藏昌都投资建设阿旺绵羊胚胎工程技术中心，进行保种育种、提纯复壮；在甘肃甘南帮助当地深度挖掘羌根产品价值，投资建设羌根榨菜生产加工项目，带动当地羌根种植产业发展。

以销促产推动供需紧密衔接 夯实消费扶贫增收基础

天津在以消费带动贫困地区群众脱贫增收的过程中，以“公益+市场”为导向，搭建购销关系和产销对接平台，着眼于打通受援地产品销售痛点、堵点和难点，借助“互联网+”手段创新营销方式，通过品牌增值管理不断提升产品畅销的持久度。

坚持“公益+市场”导向，政府搭台与市场销售联动，汇集政府机关、社会组织、电商企业、商贸公司等各方力量，搭建购销关系和产销对接平台，解决受援地产品难卖和滞销问题。组织全市商超、批发市场以及百家扶贫产品销售门店与受援地建立长期产销关系，推进消费扶贫产品进商超、进食堂、进校园、进社区，帮助受援地农产品打开天津市场。特别是通过举办“津城献爱心、精准助脱贫”消费扶贫“云签约”活动，帮助市场端的销售企业与供货端的生产企业直接对接，天津在受援地区前置设立的采购平台

直接面向农业龙头企业、农业合作社、扶贫车间等消费扶贫产品，打通了扶贫产品生产的“最后一公里”与进入市场的“最后一公里”，精简了供应链条，降低了成本，提高了消费者对扶贫产品的认可度。

引入品牌战略管理，做大产品附加值，提高知名度和竞争力。围绕资源特色重点打造绿色有机产品、地理标志产品、林下资源、药材资源等品牌，着眼于消费者对食品安全、优质、有机、无公害等特殊需求进行品牌打造，新疆于田“美玉香馍”、新疆和田尼雅黑鸡、甘肃庆阳苹果、甘肃镇原黄花菜等特色扶贫品牌已在天津消费者心中初具知名度。

创新“互联网+消费扶贫”营销模式，通过电商平台进行线上销售，拉近产销距离。通过举办“津城献爱心、精准助脱贫”消费扶贫“云签约”活动，实现了天津市所有对口帮扶县(市、区)全覆盖，帮助100多类扶贫产品实现了精准对接、畅通渠道。在消费扶贫“云签约”仪式上，由天津海河传媒中心各主流媒体知名主持人联合各区主要负责人，开展对口帮扶地区扶贫商品专场“直播带货”，通过“连麦”方式邀请受援地区全面展示、推介农特产品，引流销售，把可溯源的产地农产品搬到“云端”、销往全国。

民生保障加技术人才文化帮扶 彻底扭转消极落后的传统观念

天津在开展劳务帮扶工作中，没有局限于仅帮助贫困人口解决就业问题，而是通过加强技能培训提高其谋生能力和自我认同；在教育医疗帮扶中注重发挥人才“输血”功能；在文化扶贫中促进互动互学，发挥教育培训和人才交流在助力脱贫和防止返贫中的作用。

“就业帮扶+技术支援”。将“授

(以上两文作者系天津社会科学院城市经济研究所副研究员)