

大国品牌孵化器（南方）总部基地

2020年12月27日在深圳启动

一、背景意义

品牌是供给侧和需求侧的结合点，是生产者和消费者的共同追求。党的十九届五中全会提出，加快构建以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展格局。这是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择，也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。发挥品牌引领作用，推动供给结构和需求结构升级，是深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求，也是中国企业从制造向创造转变、从速度向质量转变、从产品向品牌转变的重大机遇。

品牌记录历史、见证时代。大国品牌工程，适应时代变化，引领发展趋势，助推品牌强国战略，促进中国品牌向阳生长，向好发展，向优跃升。

奋进新时代，大国品牌孵化正当时。让高质量成为中国品牌的“金字招牌”，让中国品牌成为纵横四海的大国品牌，这是时代赋予我们的光荣使命，也是我们义不容辞的事业追求。

大国品牌孵化器，必将在构建新发展格局中积极作为，必将成为我国经济高质量发展的新动能、新引擎、新抓手。

二、发起单位

“大国品牌培优孵化系统工程（简称大国品牌工程）”是在中国科技新闻学会指导下，由中国科技新闻学会品牌传播专业委员会首发，北京五洲天宇认证中心、北京烙印品牌管理咨询中心、北京品牌智造规划设计研究院、大国品牌（北京）网络科技有限公司、中品联（北京）文化传播有限公司、中品新标认证（北京）有限公司、全球时空文化传播（北京）有限公司、中影融鸽文化传媒（北京）有限公司、北京道鸿企业管理咨询有限公司等500多家机构联合发起的一项系统工程。

三、实施平台

“大国品牌孵化器”共享经济平台作为大国品牌工程的具体实施平台，推出十大核心业务模块，将全面实施平台化、集成化、协同化运维，为企业品牌进行360度赋能。

2020年11月9日，“大国品牌崛起50人深层论坛”在北京召开，与会专家一致表决通过，确定把“集智聚势、把脉诊断、醒脑赋能、破解难题、深层服务、体系架构、系统输出、强企富民”32字方针作为大国品牌孵化的基本工作方针。

大国品牌（北京）网络科技有限公司是大国品牌孵化的主运维机构。

四、八大中心

大国品牌孵化器（北京）总部设有科技研发中心、认证评估中心、咨询策划中心、融媒体中心、资源活动中心、资本上市中心、榜单数据中心、基地孵化中心。八大中心深度服务各地各级品牌孵化器。日前，大国品牌孵化器第一批省市县孵化器合作运维机构已经开始陆续招标授权。

五、十大核心模块

（一）认证模块

- 1.第三方星级品牌认证（依据品牌认证领域首个合法国标）
- 2.国家品牌标准、国际品牌标准宣贯
- 3.产业、行业团标建设与宣贯
- 4.大国品牌内审员、品鉴官、见证官、首席品牌官培训（人才梯度建设）
- 5.“百城百业千店”“百城百业万企”对标达标行动

（二）评价模块

- 1.品牌价值交易（品牌评价成果可在交易所交易）
- 2.无形资产证券化
- 3.有形资产证券化
- 4.知识产权证券化
- 5.数字资产证券化

（三）咨询模块

- 1.大国品牌商学院、观察团
- 2.大国品牌智库专家委员会、专家顾问团
- 3.大国品牌发展报告（行业、区域、企业）
- 4.品牌孵化金字塔模型导入
- 5.对赌孵化营销

（四）融媒体模块

- 1.大国品牌融媒体矩阵传播
- 2.大国品牌传播网、中国品牌周刊
- 3.大国品牌形象大使、传播大使
- 4.大国品牌明星代言、明星网红动态直播
- 5.大国品牌会客厅（演播室）、视频节目制作播出

（五）资源模块

- 1.大国品牌联合发起单位（全国遴选500家）
- 2.大国品牌明星企业家俱乐部
- 3.大国品牌明星文化艺术团、大国品牌明星饭局、大国品牌财富饭局
- 4.大国品牌健康关爱工程、大国品牌美丽天使工程
- 5.大国品牌企业主题歌创作巡演展播、大国品牌企业家歌唱训练班

（六）基地模块

- 1.大国品牌孵化器战略合作中心挂牌
- 2.大国品牌传播基地挂牌、大国品牌专业人才实训基地挂牌、大国品牌视频制作基地挂牌、大国品牌明星网红直播基地挂牌
- 3.大国品牌培优孵化基地挂牌
- 4.大国品牌供应链合作基地挂牌
- 5.大国品牌孵化器总部基地挂牌

（七）资本模块

- 1.企业融资方案定制设计
- 2.预售定制方案设计
- 3.大国品牌孵化基金
- 4.独角兽企业孵化、头部品牌孵化
- 5.资本导入、上市孵化

（八）活动模块

- 1.大国品牌工程试点单位、示范单位推介推送，大国品牌科技新产品推介会、科技新项目路演报告会、企业新闻发布会
- 2.大国品牌深层论坛、大国品牌高质量发展论坛、大国品牌扶贫提值新经济论坛、大国品牌孵化器（博鳌）千企大会
- 3.大国品牌孵化器主题沙龙、中国好品牌孵化器主题沙龙
- 4.大国品牌明星春晚（村晚）、大国品牌明星演唱会、“我是明星，我为民族（家乡）品牌代言”巡回演唱会
- 5.大国品牌“一带一路”推广推介活动

（九）榜单模块

- 1.大国品牌推介推送动态榜（产品榜、企业榜、乡村榜、区域榜、城市榜、行业榜、品类榜、人物榜、好评榜、差评榜、消费榜）
- 2.《大国品牌·目录》（与动态榜单协作完成）
- 3.《大国品牌·采购名录》
- 4.《大国品牌·月度榜单》《大国品牌·季度榜单》《大国品牌·年度榜单》
- 5.《大国品牌·年鉴》

（十）大数据模块

- 1.大国品牌工程合作实施平台（遴选百家）
- 2.中国好品牌区域百优、行业百优、品类百优数据库建设
- 3.大国品牌网博会、大国品牌培优孵化成果集萃（不定期）
- 4.大国品牌指数研究发布系统
- 5.“大国品牌孵化器”共享经济平台

六、战略布局

（一）设立省级孵化器（战略合作中心）

在34个省、自治区、直辖市、特别行政区设立大国品牌孵化器战略合作中心，全面实施大国品牌工程，督导、培训、考核、服务地市运维中心执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块，在北京总部直接领导下开展工作。

（二）设立地市级孵化器（运维中心）

分阶段在全国优选300个地级市（盟、州）设立大国品牌孵化器运维中心，全面实施大国品牌工程，申请承接、执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块，与总部基地和县级运营服务机构形成良性互动，协同推进中国好品牌大数据库的建设工作。

（三）设立县级孵化器（运营服务中心）

分阶段在全国优选2000个县（区、旗）设立大国品牌孵化器运营服务机构，全面实施大国品牌工程，申请承接、执行落实大国品牌孵化器十大核心业务模块，在地市运维中心领导下开展工作，协同推进中国好品牌大数据库的建设工作。

通过三年时间，逐步架构起“3000个区域公用品牌、3万家企业品牌、3万个定制品牌、3万个基地直供品牌、30万个产品品牌、30万家店商品品牌、30万名品牌孵化专员、3000万个高端品质品鉴体验家庭”，互动赋能、互相推介、互助消费的共享经济新格局，逐步形成整体规划、集体发力、群体崛起的品牌经济联合体，有效推进品牌强国战略，助力内循环经济高质量发展。

（四）全国设立“1+7总部基地”

遴选优势产业集群相对成熟的省市，设立大国品牌孵化器（北京）总部基地直属的大国品牌孵化器（中部）总部基地、大国品牌孵化器（南方）总部基地、大国品牌孵化器（东部）总部基地、大国品牌孵化器（西北）总部基地、大国品牌孵化器（西南）总部基地、大国品牌孵化器（北方）总部基地、大国品牌孵化器（东北）总部基地，形成“1+7总部基地”发展格局，全面辐射各省市、深度服务各级政府与各类企业。

七、大国品牌工程（大国品牌孵化器）组委会

地址：北京海淀区蜂窝路3号（中国科技新闻学会东办公区）

电话：010-6862 8100 6336 6899 18811199797

联系人：倪真真 15652230008

大国品牌孵化器（南方）总部基地

地址：深圳市宝安区创维科技工业园科技大楼A座

联系人：贾浩然 18824186722

白 露 18218418615

洪 刚 13691646675

www.中国品牌周刊.com

www.dgppcb.com