

创意设计拓展文旅产业内涵

随着文化和旅游的融合发展,高附加值、沉浸式的深度游和个性游层出不穷

□ 褚萌萌 付 敏

戴上VR眼镜,体验红军长征的艰辛历程;申领一张身份证卡,享受鼓浪屿VIP的品质生活;走进主题密室,穿梭到古今中外的奇幻时空……

在中国,随着文化和旅游的融合发展,高附加值、沉浸式的深度游和个性游层出不穷。为文旅产业赋能有多少种可能?从正在厦门举行的海峡两岸文化产业博览会可一窥其解。

数字赋能 智慧“云”游

“起飞了!”一名戴着MR眼镜的观展者说着伸出手,仿佛想去触摸眼前的逼真图景——一架飞机正从航母“辽宁号”上起飞。

展厅内,VR观景台、学习机等打破时空的局限,可让观展者体验各处红色景区、参观红色展馆。这套智慧党建系统已应用在北京、南昌等多地的

红色教育基地。

“以智能技术呈现党史故事,能够增加学习中的互动体验,更生动地展示中国共产党的初心。”策展方厦门文广会展有限公司工作人员高雅妮介绍。

文化和旅游部等10部门近日联合印发的《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》提出,以数字赋能推进旅游业高质量发展,培育“网络体验+消费”新模式。

文化和旅游部产业发展司司长高政在展会期间的平行会议上指出,近年来文化产业与数字经济深度融合,促进了文化产业供给侧结构性改革。

展会上,线上线下智能技术随处可见,数字赋能文旅成果斐然:厦门湖里区展馆中,王船、布袋戏偶等非遗项目的数字模型呈现在大屏幕上,旋转、拖动即可观其细节;咪咕5G+展馆则集纳了VR逛展、直播逛

展等多种“云”游方式。

IP赋能 品质享游

文博会期间,成熟的文化IP和新颖的创意IP相映成趣:非遗技艺马尾绣、画家常玉的画作借由服饰、器具等产品吸睛正盛;一旁,大眼睛的瓷质鲤鱼栩栩如生,这是泉州青年基于家乡“鲤城”的别名开发的文创产品。

近年来,一批文旅项目通过加载IP,提升了品质,收获大众认可,实现资源变现。如何打造IP,是业界的热门话题。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰在平行会议上提出,做IP不是简单地画一个形象,而是做一个故事,是故事、形象、产品、品牌等多维度的结合。

对于IP的新认知正在被付诸实践。展会上,鼓浪屿发布了新IP:以一张权益卡为载体,佐以简洁的视觉设计,青岛的景点、商铺以及历史、人文,通

过旅游、收听、阅读等多种方式,集约成一个线上线下一体的独特文化场域。

“鼓浪屿自身就是一个大IP,有着丰富的故事。”鼓浪屿生活卡品牌运营官、新格文创集团董事长苏晓东说,“它需要好的表达,无须额外创造新形象、新概念。”

他介绍,鼓浪屿新IP是“基于真实的生活”,糅合了有趣的人、有品质的产品服务、有故事和情怀的场景空间,以期带给来访者更有质感的经历。

创意赋能 新颖乐游

“中国年轻人中有一个叫作‘密室远征团’的新群体,会相约打卡各地好玩的密室。”在文博会上亮相的密室品牌“千户之屋”创始人陈少卿介绍。

该品牌成立于2013年,目前在全国有10余家分店,研发主题50余个,累计接待玩家超100万人次,其中不乏陈少卿所

说的“密室远征团”。解谜和逃脱的乐趣,促使年轻人们将密室当成景点,甚至不惜专程“打飞的”前来。

“千户之屋”的3000平方米“密室小镇”即将在厦门开业。届时,密室成为城市新景点将更为“名正言顺”。

在创意设计的加持下,文旅产业的内涵正在拓展。不仅是密室,文博会上轮番登场的动漫展、民宿等,正在从文旅消费的衍生产品和配套服务,转变成主要目标对象。

“只有创新,才能有特点、有突破。”展会中的“创意工美”作品策展人、清华大学美术学院副教授岳嵩说,该展选取展品看中的就是其技艺、材料、设计等方面的创意。

岳嵩认为,创意是多维度的,不仅是作品、产品本身,更要从推广、运营、消费等行业全链条上有所创举,这是需要全体业内人士思考的问题。



戴在身上的“china”

翠绿的“葫芦”、鲜红的“柿子”、多彩的云纹挂件,这些具有中国传统文化符号的精美饰品都是用陶瓷烧造而成的,它们的作者是景德镇的一名青年陶瓷创客。31岁的周雄昊毕业于景德镇陶瓷大学雕塑专业,他是“凡华造物”陶瓷饰品品牌的创始人。

“陶瓷不是简单的材质,它是‘china’,是中国的文化语言。陶瓷不仅仅是茶杯和盘子,它可以戴在身上,让更多的人通过时尚的方式,接受并欣赏中国文化。”周雄昊说。如今,周雄昊创办了自己的陶瓷饰品品牌,公司现有30多名员工,年销售额500余万元。在景德镇这个古老而又年轻的城市里,像周雄昊一样的青年创客们正在用自己的方式,奔跑在追逐梦想的创新之路上。图为在位于江西省景德镇市浮梁县的公司展厅里,周雄昊在摆放陶瓷饰品。

新华社记者 万象 摄

文化资讯

重温抗疫难忘瞬间

抗疫纪录电影《2020,中国战疫》在三亚首映

本报讯 由中央广播电视总台和海南省委宣传部联合摄制的大型纪录电影《2020,中国战疫》近日在第三届海南岛国际电影节上首映。该片通过援鄂医疗专家康焰、志愿者“大象”和武汉90后女孩“脏辫熊”的视角,带领观众重温了全国人民团结一致抗击新冠肺炎疫情的一个个难忘瞬间。

《2020,中国战疫》充分利用中央广播电视总台数百名记者一线采集的新闻素材及独家视频成片,同时积极向社会各界征集抗疫影像资料,从海量资源中精心选取典型人物,精心

编织故事主线,用国际化的语言,围绕“人民至上、生命至上”这一主题,全景式重现了全国人民上下齐心、共同抗疫的故事。

《2020,中国战疫》制片人王新建表示,和通常的宏大叙事不同,这部纪录电影走了一条平实动人的情感路线。影片通过三位普通人的视角,带领观众回顾疫情期间发生的一幕幕动人场景,以细腻手法展现人间温暖、中国力量。影片中还采用了部分网友疫情期间上传的手机视频,相信会引发广大观众的情感共鸣。

(刘 博)

去浮华浮躁 重创作规律

中国电视剧制作产业协会出台意见 规范电视剧创作

本报讯 中国电视剧制作产业协会近日通报,《关于电视剧(网络剧)制作“去浮华浮躁、重创作规律”的几点意见》(以下简称《意见》)日前发布。《意见》指出,电视剧(网络剧)创作要下大力气去浮华浮躁、重创作规律,把全行业的关注点引导到打造思想内涵精深、艺术质量精湛的优质作品上来。

《意见》指出,必须加重电视剧(网络剧)的文化含量,提升艺术质量。要从中华五千年文明传承中汲取积极营养,从中国共产党领导中国人民实现民族复兴的伟大实践中汲取素材,创作出具有震撼人心、打动人心、温暖人心的力量和能量的作品,为建设文化强国添砖加瓦。

针对当前我国电视剧创作重演员、轻编剧、轻导演、轻制

作甚至演员不背台词等现象,《意见》指出,要严肃创作拍摄现场纪律,遵循创作规律,形成正气,形成剧组共识,形成舆论监督,行业自律。必须要大力提升经纪人和艺人的艺术修养,端正创作态度,尊重剧本,尊重导演,尊重所有创作人员,尊重艺术规律。要以忘我的精神状态投入到创作当中,以塑造鲜活的艺术形象为荣,以精湛的艺术表演功力立身。

此外,《意见》还指出,必须净化市场环境,促进产业良性发展。在电视剧(网络剧)创作中,要尊重市场规律,关注市场需求,但绝不能被市场牵着鼻子走,更不能让那些被污染了的数据和流量成为评价作品的主要指标,甚至是唯一标准,从而不断散发劣币驱逐良币的效应。(王 鹏 白 瀛)

呈现我国民间丰富文化资源

中国民协举办七十华诞展呈现民间“大美”

本报讯 惟妙惟肖的面塑,古韵十足的团扇,栩栩如生的绣品……为展示中国民间文艺领域取得的丰硕成果,“大美民间——中国民协七十华诞展览”12月8日亮相中国文艺家之家展览馆。

本次展览分“跋涉”“温暖”“传承”“足迹”“心痕”“聚焦”“灿烂”和“薪火”8个部分,以时间为主线,用200余幅图片

和详尽的文字说明展现中国民协走过的70年发展历程,用来自各地的实物展品呈现我国民间丰富的文化资源。

中国民协主席潘鲁生表示,70年来,中国民协一直致力于组织、规划、指导我国民间文学、民间艺术及民俗文化工作,通过考察、采集、研究、保护、传承等方式,达到保护我国民间文化遗产的目标。(施雨岑)

文创产品“飞入寻常百姓家”

全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省首届文创大会举办

本报讯 VR旅游体验、线上博物馆、趣味交互、创意手办……由文化和旅游部、四川省文旅厅主办的全国文化和旅游创意产品开发推进活动暨四川省首届文创大会近日在成都举办,促进文化实物从展柜走向货柜,更好“飞入寻常百姓家”。

据介绍,为期3天的大会上,由1000多家优秀文创机构带来的3000余件文创产品有机融合传统文化与现代科技,为观众呈现一场集视听、数字体验、购物于一体的文旅盛宴。大会设置的展馆中,来自故宫博物院、敦煌研究院等机构的数字互动平台和创意产品,运用VR/AR、超高清视频、动作捕捉等技术,将文物用数字形态生动呈现,让文化“活”了起来。

此外,由腾讯打造的“文物的时空漫游”数字体验展中,

“曲水文脉”“兰亭集序数字影像”等悉数亮相,观众通过触摸屏幕可实现自取“流觞”,如身临其境;中国国家图书馆带来的“智慧图书馆展示区”,让人看到5G时代数字阅读的无限可能。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,此次大会在专家论坛以外,还安排实物推介、现场路演等环节,旨在推动文创产品和旅游商品开发工作;并且通过线下推介与线上推广结合,为数字和实体产品设计、生产、销售等各环节赋能。

据悉,开幕式上文旅部还发布了《全国文化和旅游创意产品开发信息名录》,以促进行业内外资源流动、产品流通、资金流转和人才合作,更多更好地开发生产满足百姓生活需要的文创产品。

(余俊杰 张超群)



台湾文创周在福州举行

由福建省闽台文化交流中心承办的2020“匠心意蕴”——台湾文创周活动正在福建省福州市举行,活动以“两岸融合发展新路”为主题,邀请了近50家在大陆创业就业的台湾文化创意企业集中展览、展示台湾文创作品,为两岸文艺创业者提供一个展现优质文创产品的窗口和交流互鉴的平台。图为12月9日,参展商在该活动上展示女士手提包。

张斌 摄

品读

□ 钱红莉

年岁渐长,睡眠渐短,凌晨三四点醒来,窗外虫鸣炸炸,秋夜格外静。黑暗中摸过手机,一张一张翻看曾祺的旧画。

有一张,设色老旧。两杆菊,墨梗,墨叶,黄瓣,其中一朵蕊芯上,着一点点红。菊旁蹲一茶壶,酒杯一对。壶身是汝窑的淡青,上覆菊瓣式样壶盖,酒杯外层月白,里面铺一层松花黄。两朵黄菊,繁而垂,似沉迷于烈酒的寒冽里……题款标明,作于一九九三年冬月。自古残菊不过冬。老先生何以冬天画菊?莫非无人陪饮,寂寞之余,描两梗菊代之?

他嗜酒如命。家人可能一直不知老爷子晨起饮酒之事。他一个女儿信誓旦旦:老头子一天只喝午后两餐酒。蒋勋则在书中回忆,当年在爱荷华,老人早起,独自在房间喝威士忌,满脸通红的他,在走廊哼唱《盗御马》……

汪曾祺的这幅菊酒图,我似读出了他的寂寞,无人陪饮的寂寞。菊开得正好,花大盈尺,酒已满斟,谁人对饮?秋菊年年开,可人,永远是寂寞的,

唯有虫鸣霜雪,亘古即在。

除了菊,老先生也画桂,不以多取胜,只两梗,姿态横斜,独独无叶,气质高华,似有梅的凛冽。实则秋桂不易入画,盖因微小花朵随时有被巨从叶片遮蔽之险,看起来邈邈,然而,他大胆摒弃汹涌鲁莽的叶子,一片也不画,光秃秃的梗上,只点缀几簇花朵,小而赤黄。偌大一张宣纸,两梗桂占四分之一空间,余下空旷,全给了行书随笔……典型文人画,得其神韵,又自由自在,一股蓬勃的生命力如野马脱缰,任意驰骋,整个秋天,似都被他拿来拥有了。

一幅水仙图,极简之风。叶两三片,花箭一支,三五朵花,如若白练,两朵开着,三朵打着花苞……大片留白,望之孤寒,彻底脱了世俗气,唯余灵魂的孤清。这一幅,特别孤峭,正与心境相契,仿佛生来一人独行于长路的孤军。

老先生的画,大多脱不了俗世的热闹快乐,一口热气托

在人间。水八仙——茨菇、芡实、莲子、菱角、茭白……一堆一堆,尚觉不够,偏要添上墨蟹,橙黄橘绿黑白灰,让你真切感受到,活在深秋的人,何等幸福。

20世纪三四十年代、五六十年代,老先生也曾写下大量小说,颇有一些文艺腔,直至年老成名。哪有凭空出世的奇才?他曾经默默闭关,为自己打下多少底子。一切亭台楼阁文字宫殿,均是在废墟瓦砾中建起来的。积养深厚,才能开出花来。他晚年笔意从容,也正是得益于前半生深厚的腐殖土。

他的画亦如是,皆自丰富的内藏中来。

一枝木芙蓉,歇了一只遍身焦墨的鸟儿,忽然回首,将咫尺处两朵大花久久看着,题诗:“小园尽日谁曾到?隔壁看花黄四娘。”他的一大批画,均作于上世纪80年代。长达10年的浩劫结束,百废待兴,他的右派帽子也摘了,或许一个秋夜,正读着杜甫旅居成都时的诗

作,忽有感念,顺便画一枝木芙蓉。原本一幅极平凡的花鸟小品,偏偏因这句题诗,跃上一个台阶,诗画交融,彼此提携,气韵自成。

早先,家人对他的画一直取嘲笑态度,谁也不宝贝,有时铺满一地,还被女儿嫌弃:“快卷起来,都没下脚的地儿了。”这样,谁还惯着他,继而为他买颜料?有人上门索画,画至顺手时,没了绿色颜料,挤点菠菜汁……30年往矣,薄宣上那些菠菜汁早已泛黄。他女儿说起前尘往事,纵是淡淡浅浅,实则怅惘不已。

每有郁闷,总想起看看老先生的画。这一大批画作中,一直萦绕着灶台的香气、菜市的活气,更有案头清供的孤清气……我一边看,一边斟酌,渐渐意会。看画、读书、闻乐、观影……无一不提了一口热气在,不停追寻灵魂的出路。于自缚的囚笼边缘凿一小孔,外面的世界浩瀚广大,“哗啦”一下,如银河乍现,浮现目前,整