创意设计

拓展文旅产业内涵

在中国,随着文化和旅游的融合发展, 高附加值、沉浸式的深度游和个性游层出 不穷。为文旅产业赋能有多少种可能?从 正在厦门举行的海峡两岸文化产业博览会

#### 2020.12.11

星期五

# 文化创意

## **Culture Creativity**

## 它们凭什么成为世界灌溉工程遗产

一我国4处新入选灌溉工程的胜出"绝招"

□ 刘诗平

天宝陂、龙首渠引洛古灌区、白沙溪三十六堰、桑园围 12月8日成功入选 2020年度世界灌溉工程遗产名录。这些灌溉工程凭什么入选世界灌溉工程遗产?它们有哪些胜出"绝招"?

#### 天宝陂:拒咸蓄淡, 生态友好

天宝陂位于福建省福清市的龙江中段,因始建于唐代天宝年间而得名,距今1300多年。

"天宝陂是我国现存最早的拒 咸水蓄淡水工程,拒咸蓄淡的建设 思想在当时是一种重要的创新。它 的修建使当地大片农田旱涝保收, 是区域农业发展的转折点,为当地 农业发展、粮食增产、农民增收做出 了重要贡献。"福建省福清市市长 张新怿说。

据中国水利水电科学研究院高级工程师高黎辉介绍,天宝陂在宋代维修时,首次使用了铁水固基技术。天宝陂采用斜向布置方式,坝体长度大约是河流宽度的3倍,泄流能力加大,上下游水位差减小,坝体

承受的水流冲击力也减小,极大地增强了抵御洪水冲刷能力并延长堰 坝生命周期。

"这次修复在当时算得上是工程奇迹。同时,天宝陂使用卵石、条石、铁等材料,就地取材,建设中注重环保。长坝轴布置能增加泄流能力,具有对河流的生态友好性。"

#### 龙首渠:首创井渠法, 促农业发展

龙首渠引洛古灌区位于陕西省 渭南市,始建于汉武帝时期,距今 2100多年历史。

"龙首渠是当地农耕文明高度 发展、区域经济繁荣昌盛的见证,如今它灌溉的农田达到74.3万亩。" 陕西省渭南市洛惠渠管理中心主任 迪江涛说,修建龙首渠之始,就提出 引高含沙量的洛河水来灌溉盐碱 地,这种盐碱地的治理方式对改善 土壤、提高粮食产量有良好作用,是 农业发展的里程碑。

据中国水科院刘静博士介绍,龙首渠渠道工程在设计理念、施工技术、工程规模等方面领先于其时代。从龙首渠开始的引洛灌溉,采用因地

制宜、就地取材的建设方式,同时注重运用淤卤压减的方式治理盐碱地,对区域生态有改善作用。

"采用竖井方式辅助暗渠开挖,开凿 3.5 公里的地下隧洞, 使竖井、暗渠、明渠完美结合并能自流行水。并渠法在其建筑年代是一种创新, 为其后隧洞施工与水利工程理论和手段的发展做出了贡献。"刘静说。

#### 三十六堰:连续筑堰, 因地制宜

白沙溪三十六堰位于浙江省金 华市婺城区,始建于东汉,距今1900 多年

"历史上,三十六堰为金华农业 发展、粮食增产做出重要贡献,至今 仍然保持着充足的活力和发挥重要 的作用,并且具有先进的科技价值、 悠久的历史价值、巨大的效益和丰 富的文化价值。"金华市婺城区委书 记蔡艳说。

高黎辉表示,在同一条河流上 修建36座堰,从最上游的沙畈堰到 最下游的中济堰横跨45公里,水位 落差168米,在工程规划和建设规 模等方面具有时代领先性。 "阶梯-深潭是山区河流自然发育的地貌特征,三十六堰的建设者发现这一特点,并加以科学利用。在每个深潭的下游修筑堰坝,利用深潭对水流的消能作用,减小水流对堰坝的冲击,同时在干旱月份深潭能增加堰坝的蓄水量。"高黎辉说。

蔡艳表示,三十六堰的主材都是卵石、条石、铁等,就地取材,既成本低廉,又发挥重要作用。以潭筑堰的方式增加了溪潭的消能作用,稳定了白沙溪的河床,有利于白沙溪区域生物多样性的形成,有极高的生态重塑作用。

### 桑园围:基围水利,显综合效益

桑园围地跨佛山市南海、顺德两区,始建于北宋,至今有900多年历史,属河口三角洲的基围或围田灌排工程,包括堤防、灌排渠道、水闸等。

"桑园围是我国古代最大的基 围水利工程,是珠三角灌溉农业发 展的里程碑,历史上灌溉农田20多 万亩,现灌溉面积6.2万亩,为农村 繁荣提供了水利保障。"佛山市水利 局局长李永生说,桑园围在长期建 设运营过程中,对围区的生产生活、 民俗活动产生了深刻影响,桑园围 灌溉工程遗产具有鲜明的传统文化 特征。

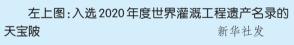
中国水利水电科学研究院张伟兵博士说,桑园围所代表的区域"大包围"式的防洪理念,在现代的城市或区域防洪实践中得到推广和发展。围内桑基鱼塘循环农业模式,对当代农业发展和生态文明建设具有重要启示和参考价值。

"桑园围工程体系的规划设计, 充分体现了对防洪挡潮、灌溉、排涝 等水环境矛盾的统筹协调,实现了 对围区人居环境、生态环境、生产环 境的改变、优化和维系,具有良好的 生态环境效应。"张伟兵说。

中国国家灌排委员会主席、水利部农村水利水电司司长陈明忠表示,我国是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。新入选的4个灌溉工程,与我国此前入选的19个灌溉工程一样,有着独特的科技价值、历史文化价值和生态价值,发挥着巨大的社会经济效益。我国灌溉工程遗产在世界灌排界已成为讲好"中国故事"的一张重要名片。



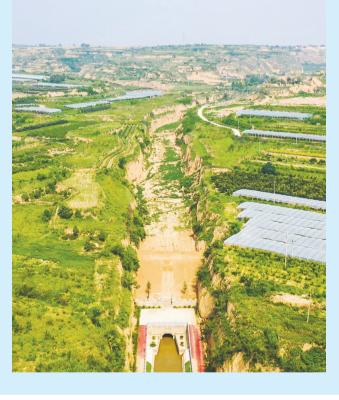




左下图: 入选 2020 年度世界灌溉工程遗产名录的 白沙溪三十六堰 新华社发

上中图:入选 2020 年度世界灌溉工程遗产名录的 桑园围 新华社发

右图:入选2020年度世界灌溉工程遗产名录的 龙首渠引洛古灌区 新华社发



听非遗讲故事

## 在黄土地上"狂飙"的安塞腰鼓

44

安塞地处黄土高原腹地,古时有"塞北锁钥"之称。相传驻守在安塞的士兵把腰鼓当作和刀、弓、箭一样重要的作战战,用来传递信息、擂鼓助威、庆贺胜利。腰鼓也逐渐从军队流传到民间。在安塞,几乎村村有鼓队,家家有鼓手。

□ 蔡馨逸

鼓槌落下的瞬间,空气仿佛被炸裂。百十个头系白羊肚手巾、腰扎红腰带的汉子敲打腰鼓纵情跳跃,鼓声咆哮、红绸飞舞、黄土荡天、气势磅礴……

千百年来,安塞腰鼓在黄土地 上狂飙。

在陕西省延安市安塞区文化 馆里,珍藏着一块当地出土的宋代 腰鼓人物画像砖,只见腰鼓手握着 鼓槌一手在前一手在后,双脚跳 起,仿佛正在敲击挎在腰间的腰 鼓。据考证,安塞腰鼓有2000多 年历史。

安塞地处黄土高原腹地,古时有"塞北锁钥"之称。相传驻守在安塞的士兵把腰鼓当作和刀、弓、箭一样重要的作战工具,用来传递信息、擂鼓助威、庆贺胜利。腰鼓也逐渐

从军队流传到民间。在安塞,几乎 村村有鼓队,家家有鼓手。

"安塞腰鼓是根植于黄土地的艺术。"潜心研究安塞腰鼓的当地学者张新德说,"过去,安塞山大沟深,自然条件恶劣。越是艰苦的地方,歌越多、艺越高。人们用铿锵有力的腰鼓展示他们不服穷、制伏穷的愿望和意志,再加上有军鼓的基因,就形成了安塞腰鼓万马奔腾、排山倒海之势。"

正是这种原始生命力,1984年陈凯歌拍摄电影《黄土地》到安塞取景时,一下就选中了腰鼓。150名腰鼓手在山梁上打鼓的画面随着电影上映,展现在世界观众眼前。从此,安塞腰鼓走上了更大的舞台。

1996年,安塞区被命名为中国 腰鼓之乡。2006年,安塞腰鼓被列 入第一批国家级非物质文化遗产 名录。

60岁的刘占明是安塞腰鼓省级传承人,被当地人称为"安塞腰鼓总教练"。8岁起跟着父亲学打鼓,15岁进入文艺宣传队,他一路打着腰鼓登上了第十一届北京亚运会开幕式、上海世界博览会、国庆70周年大型文艺晚会的舞台,走上了德国、美国、澳大利亚等10多个国家的街头。

随着安塞腰鼓逐渐闯出了知名 度,越来越多的年轻人加入学习和 传承的队伍。安塞区非遗保护中心 主任殷宇鹏说:"我们建立起传承人 电子档案和15个传习所,还让安塞 腰鼓进入全区中小学的体育课堂, 从娃娃开始传承民间艺术。"

"安塞腰鼓学起来容易,但要打好了难。"刘占明说,安塞腰鼓表演讲究"六劲":摇头晃脑有股能劲,挥槌有股狠劲,踢腿有股蛮劲,转身有

股猛劲,跳跃有股虎劲,全身使出一 股牛劲。目的是要让观众看着带 劲,听着鼓劲。

安塞区白坪街道冯家营村村民周志战在2018年5月登上了冯家营村"千人腰鼓大舞台",成为一名专业腰鼓手。在冯家营村,像周志战这样的专业鼓手有246名,他们用酣畅淋漓的腰鼓表演吸引众多游客。2019年,"千人腰鼓大舞台"接待游客46万人次,依靠文旅产业户均增收约7000元。

"腰鼓对于土生土长的安塞人来说,不仅是我们从小接触和传承的文化,现在还成为很多人增收致富的手段。"周志战说着拿起鼓槌敲打起来。

这鼓声,从千年前的古战场传 到新世纪;这舞步,从黄土高原的山 坳跳到世界舞台;这精气神,从腰鼓 手的脸上漫延到每个观众的心里。

■文化时评

可一窥其解。

### "沉浸式体验" 引领消费升级

□ 花 建

这是一场沉浸式演艺活动:在上海一栋5层老楼改造成的90多个"复古风"房间里,30多位演员穿梭其间进行表演,观众自由游走于戏剧场景中,和演员进行面对面的接触与互动;在另一场敦煌主题的沉浸式展览中,敦煌莫高窟7个代表性石窟得到1:1复原,飞天壁画360度的动感呈现给人巨大震撼,再辅以光影、装置艺术及舞蹈表演等,将观展"升级"为一次非同寻常的生活体验。

今天,以沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐、沉浸式影视等为代表,沉浸式体验正成为文化产业创新活力强劲、表现形式丰富的新业态之一,如春雨入夜般渗透到演出场馆、文化园区、旅游景区、文化遗产等不同空间。

如果要用一句话来概括沉浸式体验的特点,那就是"集成创新,跨域融合"。沉浸式体验,是通过集成大量技术、智慧和创意所创造出来的一种高价值经历。它一方面集成大量前沿科技成果,3D全息投影、多通道投影、虚拟现实、增强现实、混合现实等技术,共同搭建沉浸式体验的结构和形态;另一方面以主题性的空间造境为关键,通过交互式空间和叙事性空间的营造,让人们沉浸在特定情境、氛围与主题中。沉浸式体验提供的既有以视觉、听觉、触觉、嗅觉等为主的感官体验,也有叙事性和的发事性的情感体验,还有追求价值认同的精神体验,是一次集多种媒介和各种视听效果于一体、全方位作用于身心的难忘经历。

正如历史上多次出现过的情景那样: 科技创新和文化创意一旦在融合中形成重 大突破,将极大鼓励人的想象力和创造 力。沉浸式体验结合高新技术和装备,把 原本束之高阁的珍贵资源转换为高品质的 文化体验服务。

沉浸式体验是拓展体验领域的重要一步,是引领消费升级的热点方向。在工业化社会之前,由于科技发展水平限制,人们获得的沉浸式体验往往是个别的、偶然性的,难以成为普遍的消费形态。在信息化社会,借助科技装备和创意设计,把高品质的体验发展为一种具有高价值的消费形态,条件已经具备。这极大地推动了人们对体验消费的开发和追求。

沉浸式体验的发展水平,某种程度上是创新机制力度和深度的折射,需要跨学科合作。沉浸式体验建立在新一代通信、大数据、人工智能、创意设计和数字内容等基础之上,能否聚合各领域的研发成果,促进科技、投资、创意、艺术、商业等主体的合作,成为在沉浸式体验领域能否形成混合体验商大量等的关键。有鉴于此,发展沉浸式体验离不开多学科、多领域的联合攻关,特别需要把原创内容与前沿科技进行创新经营、场票要把原创内容与前沿科技进行创新组合,形成二者在内容、技术、管理、运营等方面的有机结合。要把重视基础研究、推组合,形成二者在内容、技术、管理、运营等方面的有机结合。要把重视基础研究、推组合,形成二者在内容、技术、管理、运营等方面的有机结合。要把重视基础研究、指导大胆想象的艺术思维结合起来,化合成"奇妙结晶"。

发展沉浸式体验还必须高度关注文化 消费者尤其年轻一代的需求。沉浸式体验 是深受年轻人喜爱和容易激发想象力的产 业群组。要敏锐把握年轻一代在数字化、 智能化、网络化背景下,不断追求新体验消 费的需求,促进沉浸式体验获得更加广泛 的市场应用和可持续发展。

> 文化艺术编辑部 主任:王 志 执行主编:明 慧 宋若铭 新闻热线:(010)56805161 监督电话:(010)56805167 电邮:whzk619@163.com