

“设计力”赋能大湾区产业转型升级

珠海国际设计周展示了粤港澳三地的前沿设计理念和新产品，一批设计领域的合作项目签约落地

□ 王浩明

“可以在一个地方参观澳门、珠海和香港三个地方的展览太好了。”在2020珠海国际设计周参观的澳门居民林小姐说。

从澳门家中出发，经横琴口岸通关，最终到达珠海国际会展中心，林小姐只用半个小时就欣赏到这样一场设计展，让她感觉“超值”。而在不远的未来，这可能会成为粤港澳大湾区居民的“日常操作”。

正在进行的珠海国际设计周，展示了粤港澳三地的前沿设计理念和新产品，一批设计

领域的合作项目签约落地。随着粤港澳三地在设计领域产学研方面的进一步深度融合，“设计力”正为大湾区产业转型升级注入新动能。

中央美术学院教授、珠海国际设计周学会学术召集人王敏认为，通过设计领域的高质量发展来提高产品附加值、重塑区域价值链，将是实现粤港澳大湾区由“制造中心”向“智造中心”、由规模化生产向精细化和品质化转变的必由之路。

本次设计周上，香港展区以“INNOVICITY”为主题，发布由香港设计总会、大湾区创

业孵化计划会员在前海深港设计创意产业园开发的新IP。展区陈列了其创品牌双城品未(NEXXT)在2019年~2020年开发的多种新品，呈现香港前沿的设计概念及成果。

香港在建筑设计和服装设计等方面享誉全球。深圳则在2008年被联合国教科文组织授予“设计之都”称号，明确了“以设计推动制造型经济向创意服务型经济转变”的战略发展目标，目前有各类工业设计机构近2.2万家。

香港和深圳在设计领域强强联合、优势互补，香港的前沿设计理念在深圳开花结果，从

概念图变成产品。业内人士认为，在设计产业方面，珠江口西岸的澳门和珠海也有广阔的发展空间。

今年6月，珠海市政府提出打造新一代电子电路制造、生物医药、新材料、新能源、高端打印设备为重点的5个千亿级新兴产业集群。

本次设计周的主办方之一珠海华发集团现代服务总裁付睿认为，珠海规划的未来五大千亿产业都需要设计支撑，珠海毗邻澳门，拥有丰富的高等教育资源，要进一步加强与澳门合作、整合资源，打造设计产业的“澳珠极点”。珠海设计

周的使命就是“设计创新驱动产业升级”，力求打造一个助力湾区设计的赋能平台。

近年来，澳门和珠海在设计产学研方面的合作愈加深入。通过2019珠海国际设计周落地的珠澳合作设计项目——珠澳设计中心经过近一年运营，已引进26家设计机构和企业，其中澳门企业19家。

去年入驻珠海设计中心的企业珠海蓝茵创意科技就是受益者之一。“珠澳设计中心平台提供了许多公共服务支持。我们已经与澳门资深设计师、葡萄牙设计师联合设计出13款空气清新机，正计划推向全国及欧洲市场。”该公司CEO喻湘晖说。

对澳门来说，文化创意产业是政府重点扶持的产业，而设计正是驱动文创产业升级的重要力量。

澳门科技大学人文艺术学院院长张志庆说，澳门自然资源比较缺乏，但文化遗产很丰富，在保护文化遗产的同时又要对文化遗产进行开发、利用，让文物成为一种活的艺术品、活的产品，设计产业大有可为。

张志庆说，澳门特别行政区政府刚刚出台了文化产业政策框架，框架提出的四大核心产业中第一个就是设计产业。“这充分证明澳门特区政府与社会各界都意识到文创和设计产业的发展空间，也在做一些努力，落户珠海的珠澳设计中心就是一个例子。”他说。



近日，2020珠海国际设计周暨北京国际设计周珠海站在广东省珠海国际会展中心举行。本届设计周以“美好城市与大健康”为主题，吸引超百家国内外原创设计品牌和近万件原创作品参展。图为观众参观“设计新目标99+助力可持续发展特别展”。

陈骥 摄

区域快讯

山东莱州深化改革推进机关工作流程再造

本报讯 为着力构建“手续最简、环节最少、成本最低、效率最高”的机关内部服务环境，山东莱州市将“一次办好”改革理念植入部门流程再造工作，把制度建设放在规范机关建设的首要位置，通过建立系统完备、科学规范、操作有效的制度体系，为创建“六个过硬”模范机关、落实市委“攻坚突破年”部署提供坚强保障。

为深入开展制度建设改革，莱州市直机关工委牵头组织开展全市制度建设成果评比展示，邀请40名“两代表一委员”、党建专家对73份制度建设成果现场评比打分，并对评选出的15个一等奖、17个二等奖和20个三等奖的制度成

果组织集中观摩学习，激励各单位进一步提高制度意识、健全制度体系、用好制度成果，全面提升机关管理的制度化、规范化、科学化水平。

通过此次制度规范修改完善，全市共形成制度规范85册，各单位内部科室(部室)办事流程再造，压减办事材料、压减办事时限、明确办事责任，充分发挥了制度在机关建设中管根本、管长远的作用，机关效能大幅度提升。

下一步，莱州市各级机关将持续完善权威高效的制度执行机制，真正做到用制度管人管事，提高全市机关管理水平和服务效能，为建设模范机关提供基础保障。

(郝军强)

安徽实现长三角跨省就医门诊直接结算

本报讯 安徽省顺利实现长三角跨省异地就医门诊直接结算，打通与沪苏浙异地门诊结算信息系统双向通道。去年9月以来，安徽省与沪苏浙6750家定点医院实现职工普通门诊异地就医直接结算，共结算5.61万人次，发生医疗费用1631.1万元。

安徽省医疗保障局局长金维加介绍，安徽省进一步扩大异地就医住院定点医院医疗机构覆盖范围，2019年以来，安徽省1114家定点医院接入全国异地就医管理系统，参保群众异地就医更加方便快捷。安徽省全面推广医保电子凭证，全省已激活人数1813万人，激活率27.4%，2.2万家定

点医疗机构开通扫码结算功能，安徽省医保结算逐步由“卡时代”迈入“码时代”。

金维加表示，为助力疫情防控和复工复产，2020年2月份起，安徽省阶段性实施职工基本医保缴费“减延缓”政策，共计为全省15.43万家企业减负29.61亿元，有效缓解企业经营困难。

据统计，“十三五”期间，安徽省贫困人口享受基本医保、大病保险、医疗救助等综合医保报销待遇共计440.66万人次，累计报销住院费用277.96亿元；1866.39万人次享受门诊慢特病综合医保报销待遇，累计报销68.19亿元。

(周畅)

创新激活夜间经济 点亮“中国电子第一街”夜色

深圳华强北积极推动商圈特色街与文化、旅游、休闲等紧密结合，释放市场巨大消费潜力，繁荣中心城区“夜生活”

□ 张志斌 王传郊 黎日帆

“让城区亮起来、让市民动起来、让消费火起来!”今年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情，给社会经济造成了巨大的冲击，也让深圳华强北的各大商户和专业市场一度延期开业，经营压力陡增。为破解这一难题，华强北街道围绕“创新创业”“科技时尚”“文化旅游”三大定位，抓住契机推出鼓励夜间经济发展的政策，积极推动商圈特色街与文化、旅游、休闲等紧密结合，强势打造夜间消费场景和集聚区，释放华强北市场巨大消费潜力，推动夜间经济蓬勃发展，全面提升华强北夜间消费水平，点亮中心城区夜色，繁荣中心城区“夜生活”。

华强北商业街又“火”了

11月15日，为期5天的中国科技第一展——“第二十二届中国国际高新技术成果交易会”落幕，为全球展示了一场阵容强大的科技盛宴。与此同时，距离主会场3.6公里外，“中国电子第一街”华强北正在利用5G技术对高交会盛况进行同步直播，主街上的直播间内，头部网红正在镜头前为华强北3C数码时尚电子产品带货。

近年来，华强北街道在商圈文化建设、营商环境、创新创业、城市综合治理、低成本产业空间、夜间经济等方面持续发力，不断推进转型升级，围绕“创新创业”“科技时尚”“文化旅游”三大定位，全面建设华强北科技时尚文化特色街区，不断擦亮“中国电子第一街”金字招牌。

心贴心当好企业服务员

“企业服务在广度上无边界，在深

度上无止境，在宽度上无限域。”这是华强北街道提出的为企业商家服务的品牌服务理念，志在汇聚各方资源，集中精力提速提效打造利企便企一流营商环境。

聚焦关键领域树立服务标杆。华强北街道成立企业服务工作领导小组，聚焦四大硬件领域，统筹指导开展企业发展调研工作，充分发挥行业优势扬长避短，带动辖区企业战略升级。出台华强北街道企业服务方案、华强北街道挂点服务企业工作方案，全面开展企业走访、政策宣讲、优化营商环境等25项行动，做细做实做好企业服务工作。由服务专员为辖区重点行业及领先企业提供“一对一”管家式服务，收集企业发展信息，精准推送惠企政策，全面搭建专业化、个性化服务平台，截至目前累计走访企业超过500家。

拓宽发展视野推动多元发展。指导商业综合体CICCI Mall持续以“悦向阳 趣生长”为主题，打造高品质外摆，举办“喜迎中秋·欢度国庆”主题活动，营造节日气氛，促进“文商旅”共同发展。引导辖区市场与深圳市零售行业协会、华强北商会等社会组织对接，打造MR混合现实数字直播间，首场直播吸引逾万人在线观看。打造华强北新时代信创产业高地，支持中国电子利用华强北片区存量老旧物业打造中电信创新开放创新基地，吸引千亿级信创产业链资源聚集，引领传统电子产业转型升级。

深入企业一线解决融资困境。华强北街道召开金融支持专项行动工作动员会，提升整体工作合力。深入社区、楼宇、市场等召开多场普惠金融政策宣讲会等活动，在商业

楼宇设置宣传展板、张贴宣传海报等，做到政策入楼入企，确保企业应知尽知。对资金需求企业进行全面摸底，第一批引导近70家中小微企业与银行精准对接，推动银行为企业定制个性化金融产品，协调解决企业融资难、融资贵、融资繁等问题，前三季度协助辖区小微企业融资1.5亿元，切实缓解企业资金压力。

疫情防控 and 经济发展两手抓

夜间经济不仅是城市消费的“新蓝海”，更是满足人们日益增长的美好生活需要的新方式，同时还能扩大内需、繁荣市场、创造就业、提振信心，多元化展现地方特色文化。为了加快推进夜间经济发展，活跃华强北商业氛围，华强北街道坚持贯彻新发展理念，结合华强北科技时尚文化特色街区运营，专门制定了《华强北夜间经济和夜间活动激活方案》，出台夜间经济专项扶持政策。

设立外摆试点，拓展夜间消费商圈。以“市场主导、政府引导、对标国际、包容多元”为原则，积极挖掘华强北夜生活特色，鼓励业态多元化发展，试点放宽夜间外摆经营管制，在夜间特定时段，允许有条件的酒吧、咖啡厅、轻食餐饮开展外摆试点，并建立绿色通道、简化备案程序，共有中航城天虹等49家商户参与。

加强指导把关，突出夜间经济特色。从户外区域规划、商业业态出发，一对一专人指导中电迪富大厦、电子大厦、宝树台等企业编制经营规划设计方案，满足不同层次消费需求，提高消费者购物体验舒适度。为企业提供户外营销外摆设施参考样



华强北商业街夜景

式，对设施摆放、景观品质进行把关，指导企业设计美观且独具特色的户外摆设。依托辉盛阁酒店、世纪汇等，引入轻食餐饮、清吧、咖啡厅等多种业态，打造满足群众娱乐、阅读、消费、购物等一体化需求的消费型夜间经济集聚区。

推动线上营销，创新夜间消费场景。鼓励商户与线上电商平台合作，开展夜间经济直播等活动，拓宽营销渠道。根据90后、00后等夜间消费主力的消费特点，引导企业充分利用微信、抖音、小红书等新媒体营销夜间经济，首批推动辉盛阁酒店等6个商业点先行试水。

坚守防疫底线，维护夜间经营安全有序。坚持“严”字当头，根据疫情防控相关要求，指导企业、商户严格落实防控措施，做好员工日常健康管理。加强日常巡查管理，敦促各经营主体夜间营销符合环保、消防、环卫等相关规定，做到不扰民、不影

响交通秩序。对已备案的夜间营销进行综合考评，严格执行退出机制，对违反相关规定或不符合相关要求且拒不整改的，取消其设置夜间营销资格。

特区精神敢闯敢试铸就精品

在“五一”假期，华强北街道将6个商业点49家商户作为试点，稳步推进一系列组合拳，全力打造高品质“夜间经济”示范街区，繁荣中心城区“夜生活”。

以中航城天虹为中心，依托辉盛阁酒店、上海宾馆、格兰云天大酒店沿街铺面，统一规划设计，引入前田咖啡、寻料理、清吧、东南亚茶餐厅、文化创意类等消费业态，打造灯光氛围，在中航天虹打造满足群众娱乐、健身、阅读、消费、购物等一体化需求的夜间综合消费集聚区，点亮中航城夜色。以中航城天虹为例，4月营业额仅恢复至去年同期五成，推广“夜

间经济”后，营业额回升至去年同期七成。

华强北茂业百货，主动采取工作日延长营业时间，周末打造夜间24小时零售业态等一系列措施，促进夜间产品多元化。公司对美妆柜台升级，新引进了TOM FORD、GUCCI、BURBERRY、COIGNE、CEUTICALS等10个国际一线化妆品。同时，他们还根据90后、00后的夜间消费主力的消费特点，推出抖音直播、茂乐惠小程序直播、社群宣传等创新举措，设置专门的共享网络直播间，供场内各大商户和品牌使用。鼓励女人世界名店、曼哈等步行街沿街商户与线上电商平台合作，利用微信公众号、小程序、快手直播、抖音直播等互动消费场景，开展“夜间经济”直播等活动，拓宽营销渠道，引导消费人群到店消费，多维度激活街区人气，实现线上线下融合发展。直播电商的引入，也让很多不方便到店的市民也会在茂业天地的直播平台账号和小程序时刻关注最新的新品到货和优惠举措，或者直接下单购买。仅今年上半年，这里共举办直播66场，掀起了一场直播带货热潮。

依托宝树台近期逆势开业的CICCI MALL，也全力引入奈雪的茶、精酿啤酒屋、85℃等轻食餐饮、清吧等多种业态，打造满足群众娱乐、阅读、消费、购物等一体化需求的消费型“夜间经济”集聚区。用市民通俗的话说：自从打出“夜间经济”这张牌以后，华强北的夜晚也变得精彩了许多。从另一个侧面也可以看到，随着人流量的逐渐回暖，越来越多的商家，主动提出了延长营业时间的需求。

夜幕下的华强北，灯火通明，人流仍旧熙熙攘攘。繁华的夜间经济，正成为华强北“中国电子第一街”的又一张亮眼的城市名片！

(本文配图由深圳市福田区华强北街道办事处提供)