

新时代文化与旅游融合发展机遇难得、大有可为，而推进文化和旅游高质量发展，人才培养是其中的关键动力和根本保障。围绕新时代文化和旅游行业人才培养的实践挑战、理念转向和重点方向，根据新时代文化和旅游行业人才培养的创新方向，大量培养创新型专业人才。

借助信息技术提升教育智库影响力

在信息化时代，借助信息化技术全面提升教育智库影响力具有重要意义，借助信息技术完善网站，关注国际信息，积极参与国际事务，提升智库国际影响力

□ 刘彦林

中国社会科学评价研究院发布的《全球智库评价报告》、四川社会科学院发布的《中华智库影响力报告》以及上海社会科学院发布的《中国智库排名》均显示，在信息化时代，借助信息化技术全面提升教育智库影响力具有重要意义。

提升学术影响力

教育研究质量从根本上决定学术影响力。借助信息技术加强实证基础，提升专业能力，加强成果管理与研究监督，通过提升研究质量间接提高学术影响力。事实上，借助信息技术可以有效加强成果宣传，直接提升学术及智库影响力。

加强智库研究实证基础。信息技术的发展为开展实证研究提供了许多便利，教育智库应借助信息技术加强智库研究实证基础，增强循证研究能力，提高研究质量。其一，借助信息技术可以便捷地进行随机抽样，开展大规模在线数据调查和长期追踪调查，并根据填写时长等调查数据

把控数据质量。其二，通过技术手段保留、汇总并分析政策执行过程中的各环节数据，能够有效分析政策作用机制，更精准地开展政策执行、政策效果评估。其三，通过信息技术搭建智库数据共享平台，共享数据资源，节约成本。

提升专业能力。其一，打造复合型研究团队。借助信息技术建立智库内部、智库之间专家交流平台及协同工作机制，方便不同专长的研究人员结合项目需要深入沟通、协同合作，打破部门、机构界限和传统的科层制组织结构。构建学科完备、功能齐全、管理灵活的复合型研究团队，能够有效克服教育智库研究人员多元性不足的问题。其二，提高研究人员研究能力。建立并完善信息检索、数据挖掘等在线培训课程体系，能有效克服研究人员循证能力不足的难题。课程体系应分等级、分阶段，有针对性地满足研究人员的个性化需求，讲解搭配上机练习，结合数据分析知识特点高效提升研究人员信息检索、数据挖掘以及实证分析能力。

加强成果管理与研究监督。加

强成果管理，明确科研导向。教育智库应借助信息技术加强智库成果的科学管理，增强研究成果之间的延续与迭代，定时反思并及时调整研究重心，集中力量开展战略性、前瞻性、储备性研究。严把教育研究质量关。重大政策评估应具备科学扎实的理论基础和实证基础，必要时提供完整的数据和分析过程。

提升政策影响力

教育智库是教育领域科学决策、综合改革的重要智力来源。受到渠道不畅、机制不健全等因素的制约，教育智库尤其是社会性教育智库咨政建言的渠道有限。教育智库可以借助信息技术，通过建立在线成果展示平台，加强专家和智库成果管理，通过引导民众聚焦政策议题等途径提升政策影响力。

完善专家和智库成果管理。建立内容客观全面、检索便捷的在线教育研究专家及智库成果管理平台，全面梳理教育研究专家、研究团队、研究项目相关信息，增进政策制定部门对教育智库的了解。如此可以根据

需要及时筛选合适的研究团队和研究专家开展政策咨询，甚至借调实践经验丰富的教育智库专家到政策制定机构任职，通过“旋转门”的方式提高教育智库的决策影响力。

引导民众聚焦政策议题。教育智库不应局限在政策形成、政策评估环节发挥作用，应该服务于问题界定、议程设置、政策形成、政策采纳、政策执行与政策评估的全过程。教育智库应借助先进的信息传播技术，有意识地在问题界定、议程设置等以往容易被忽视的环节引导民众持续关注亟待解决的教育问题，推动社会达成共识，推动教育政策顺利出台。如在校车事故发生后，智库专家在报纸、新闻及网络媒体等多渠道积极发声，并联合法律专家起草法律文件，推动了《校车安全管理条例》的出台，就是一个借助新闻传播引导民众持续关注特定教育问题、探寻解决方案、将社会问题转化为政治议题的成功案例。

提升社会影响力

教育一直是全民关注的热点问题，但许多教育智库对民众需求了解不够，问题意识不强，在针对民众的政策解读、舆论引导等方面做得不够。教育智库借助信息技术能够了解民众需求，提升舆论引导能力，加强研究成果的传播与推介，提升社会影响力。

了解民众需求，增强问题意识。研究问题脱离人民群众实际生活，对涉及人民群众切身利益的现实问题把握不足会造成研究资源的浪费。教育智库可以借助网络平台广泛征集民意，借助共词分析等技术手段了解民众需求，增强研究问题的现实性，开展贴近民众生活的教育研究，“想群众之所想，急群众之所急，谋群众之所需”。

提高舆论引导能力。教育政策的出台与执行多牵涉到不同群体利益的重新调整，涉及短期利益与长期利益、个人利益与集体利益之间的权衡。利益受到调整的群体可能由于对政策的误读产生不满情绪，甚至引发社会冲突。教育智库，尤其是非公办性质的智库作为第三方专业机构，具有较高的社会公信力，应当担负起启迪民众智慧、疏解社会情绪、缓解社会矛盾的社会责任。教育智库可

以及时针对热点矛盾，采用通俗易懂的语言以及身边常见的例子解读高深枯燥的教育理论及政策逻辑，阐明政策的多重目标和不同群体的利益关系，缩小认知差距，增强民众对政策制定及执行的科学理解，保障教育政策顺利执行。

加强网站建设及研究成果的多渠道传播。网站是教育智库传播推广研究成果的重要阵地，教育智库要加强官方网站及相关合作平台建设，以可读性强的呈现方式和便捷多元的检索方式全面展现研究成果及对重大教育问题的研判，满足不同群体读者（如政策制定者、学者、民众）的需求。同时，还要增加订阅、邮件推送等功能，定时结合读者访问数据调整成果展示方式，维持读者对智库成果的关注。在新时代，教育智库及其专家还要掌握新兴媒体的特点，借助机构和个人的影响力，通过微博、公众号、直播等多种新兴渠道扩大教育智库研究成果的传播，加深公众对智库研究成果的了解。

提升国际影响力

据《中国社会科学报》报道，当今世界正处于百年未有之大变局，教育智库有责任在国际舞台发挥公共外交功能，传播教育改革实践经验，讲好中国故事。新的时代背景下，教育智库应借助信息技术完善网站，关注国际信息，积极参与国际事务，定时定点推送成果，提供方便科研采用的数据包，提升国际影响力。

完善多语种网站，积极参与国际事务。教育智库应建立便捷易操作的多语种网站，采用可视化强的图表、手册、案例研究等形式宣传推广我国教育改革成果。此外，教育智库应借助信息技术密切关注国际组织尤其是国际教育组织、国际教育会议活动信息，积极参与国际事务，发出“中国声音”，讲好“中国故事”。

基于大数据定时定点推送研究成果。教育智库应结合大数据抓取并分析网站及平台访客数据，向对中国教育问题感兴趣的专家、学者、国际组织成员等目标群体定时定点推送研究成果，并提供研究成果订阅服务，加强智库研究成果的宣传推广。

（作者单位：中国社会科学院中国社会科学院评价研究院）



12月5日，由中国公共关系协会主办的“2020中国公共关系发展大会”在北京举行。大会以“脱贫攻坚中国经验的全球分享”为主题，通过公共关系的视角，向世界进行解读。来自国家有关部门、企业、高校、智库，全国各省、自治区和直辖市公共关系协会主要负责人，公关公司、新闻媒体等单位的业界精英和专家学者代表近200人参会。图为圆桌论坛环节。王琪 摄

□ 刘大伟

党中央、国务院明确提出智库要发挥外交功能，并将其列为智库的五大功能之一。习近平总书记亦多次强调，要推进“智库外交”。在落实中央这一指示精神的基础上，教育智库还有很大的提升空间。

《中国教育现代化2035》中明确提出“开创教育对外开放新格局”的战略任务，要“积极参与全球教育治理，深度参与国际教育规则、标准、评价体系的研究制定”。这一战略任务目标与智库的外交功能高度契合。在未来，教育智库在公共外交中将会有很大的发挥空间。

抓住重点稳步辐射

当前及今后一段时期内，要合理聚焦教育智库外交的范围，抓住重点、稳步辐射，不仅要抓住落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》的机遇，将教育智库外交的重点放在“一带一路”沿线国家，对接沿线国家的教育需求，形成经贸合作与教育发展双轮驱动之势，而且要努力扩大教育智库外交的辐射范围，通过相互交流合作，将中国教育的经验和理念传播到世界各国。教育智库界为此应着眼于以下几个方面的工作。

进一步加强与国际教育组织的合作。目前我国的教育智库实现国际共建的北京师范大学、上海师范大学、南方科技大学、海南省教育研究培训院分别与联合国教科文组织共建的国际农村教育研究与培训中心、教师教育中心、高等教育创新中心和联系学校国际中心。对照《中国教育现代化2035》中“深度参与国际教育规则、标准、评价体系的研究制定”的目标，合作机构的数量还是不够的。今后，我们不仅要进一步加强与联合国教科文组织的合作并共建相关教育机构，还要加强与经济合作与发展组织（OECD，以下简称“经合组织”）、世界银行等综合性国际机构中教育部门的合作，如经合组织的教育与技能局、世界银行的教育全球发展实践局等，不断扩大中国教育智库与世界顶级机构的合作范围，吸引这些国际重要教育组织与国内高校、教科院所共建智库平台，逐步引导国内教育智库参与国际教育事务的规

则标准制定工作。同时，我们还要借助这些机构在全球的影响力和辐射力，借“船”出海，不仅要将他们“引进来”，还要在全球范围内借助他们的渠道，在其他国家共建教育智库，扩大研究范围，增强中国教育智库的影响力。

进一步加强全球范围的教育推广力度。向世界推广中国教育经验，体现的是文化自信及综合软实力。可以借助教育智库外交，将生活教育理论引介到“一带一路”沿线国家和地区，既可以帮助他们在短时间内提升教育质量，也可以向世界宣传中国的教育名家与教育思想。其次，提炼当前中国教育改革中的亮点和经验，并向全球各国推广改革开放40年来我国教育战线涌现出的优秀育人模式和方法。例如，上海学生在经合组织的国际学生评估（PISA）测试中体现出的良好素养，就吸引了来自英国等发达国家教育代表团的交流学习，也促成了英文版《真正上海教学》教

材的全球首发。这些教育改革中的成功经验与方法也蕴含着我们可以向世界展示的中国先进教育文化。简言之，通过古今结合，可以长时段地展示中国教育的传承与发展、优势与特长，有利于中国教育经验的全球传播。

加强国际智库人才培养

进一步加强国际教育智库人才的培养与交流。如果缺乏足够的中国籍员工在世界重要组织中教育机构任职，想要参与全球教育治理的目标就很难实现。因此，当前及今后很长一段时间内，首先要加大国际组织人才的培养。特别是针对联合国教科文组织、经合组织、世界银行等具有教育智库性质的机构，适当在部分高校开设语言、教育等相关课程，甚至设置国际组织人才培养学院，培育一批全球视野与中国情怀相结合的国际教育机构工作人员，为中国参与全球教育治理奠定人力资本基础。

其次要加强教育智库人才的国际交流。建议由教育部、人社部相关国际交流司遴选一些高端教育智库中具有良好语言功底的教育政策、教育智库研究者，派驻联合国教科文组织、经合组织教育与技能局、世界银行教育全球发展实践局等机构，了解并参与国际教育标准、规则的制定，同时也积极邀请相关国际组织中的教育学者来华讲学，指导教育政策、教育智库的研究，在不断交流中共同推进人才培养。

据《中国教育报》报道，中国智库的公共外交功能将会发挥极为重要的作用。其中，教育智库也将会更大的作为空间。因此，作为教育智库的研究者与践行者，应当抓住机遇，在人才培养、交流机制、国际共建、全球推广、创设国际教育期刊等方面作出更多努力，推动构建中国教育对外开放的新格局。

（作者系南京晓庄学院教育研究院副院长）

应积极发挥智库公共外交功能

要合理聚焦教育智库外交的范围，抓住重点、稳步辐射，将教育智库外交的重点放在“一带一路”沿线国家，努力扩大教育智库外交辐射范围

《中国社会科学报》发表的评论提出以下几点建议。一是具有教育学硕博博士授予权的高校尽快全面推进自主设置教育政策学二级学科，先行组建由教育学、管理学等学科的教师组成的研究队伍，结合本校实际情况开展教育政策学人才培养。有条件的高校可以与北京师范大学、华东师范大学等已有一定培养规模的高校合作，逐步提升本校培养层次。二是在课程设置时要紧密围绕教育政策研究的目标，加强公共政策学等基础课程的学习，而非照搬教育学原理等课程的培养方案，从而实现培养目标的精准性。三是一定要加强跨学科研究方法渗透，特别是定量研究方法的学习掌握，如教育测量与统计、政策评估等，以助于在政策研究中用数据说话。四是以培养促研究，在人才培养的过程中尽可能推动培养机构成为教育智库；反过来也要做到以研促培，以当地现实教育问题的研究提高人才培养的质量。