

一路书香引领特区改革创新

——第21届深圳读书月主题活动纪实

□ 本报记者 赵庆国
□ 李贵利 黄嘉磊

北国雪纷飞,岭南百花香。11月30日,在改革开放的窗口城市深圳,第21届深圳读书月落下帷幕。从中国改革开放的“探路者”到新时代的“示范区”,深圳的经济建设在突飞猛进的同时,也积淀形成了精神文明建设方面的诸多丰硕成果,包括全民阅读——不夸张地说,在高端人才集聚的深圳,读书月已成为全民节日。

读书月活动,是深圳市委市政府于2000年创办的一项大型综合性群众读书文化活动,时间设定为每年的11月1日~30日。读书月已成为深圳的城市文化名片,被联合国教科文组织特别授予“全球全民阅读典范城市”光荣称号。

今年,尽管受到新冠肺炎疫情影响,第21届深圳读书月仍旧如期举行。今年读书月活动中,最具创新亮点的是“行业领袖对话读书月活动”。11月30日,作为本届读书月活动的年度封箱大戏——由深圳市行业领袖企业发展促进会和《深圳商报》&读创共同主办的“书香圳好”行业领袖对话读书月暨2020深圳行业领袖企业100强发布仪式在深圳市福田区举行。



深圳读书月期间,不少企业家纷纷登台分享自己的读书感悟。

一路书香一路歌

书籍是人类的智慧结晶和进步阶梯,阅读是一个国家的文化根基和创造源泉。深圳20年如一日积极倡导的全民阅读,散发着浓郁书香,滋养着每一个角落。

一路书香一路歌。读书月活动不仅给深圳市民带来了丰富的文化营养,也指引着深圳创新发展的前进方向,尤其是由深圳市行业领袖企业发展促进会组织开展的企业领军人物读书活动,更进一步激发了深圳企业界的整体创造活力。改革开放40年,深圳各行各业涌现了众多优秀的企业家,不少人还从深圳走向世界,为国家经济繁荣和社会进步作出了重要贡献。

深圳市行业领袖发展促进会由全市百强企业、行业领军企业家发起,早在成立伊始,理事会就确定了“4+1”服务体系 and “行业领袖企业行、政企恳谈会、湾区合作委员会、领袖企业评选和实践学院”的工作重点,旨在推动全市学习型、实践型企业组织的创建活动。

11月30日,作为本届读书月活动的收官之作,深圳百余位优秀企业家共聚一堂,畅谈读书感悟,纵论创业人生,以一场“行业领袖对话读书月”活动为深圳读



深圳读书月期间,相关企业出席2020深圳行业领袖企业100强发布仪式。

书月压轴。深圳的很多企业大咖,同时也是读书大家。在活动现场,不少企业家发出共鸣——读书既是一场个人修行和终身学习,也是企业创新力的希望所在、民族创造力的精神所在,呼吁全社会通过学以致用来推动企业开拓创新。

“书香圳好”是深圳读书月期间企业家带头读书分享的一场重头戏。今年在深圳市行业领袖企业发展促进会和《深圳商报》&读创的共同推动下,将企业家读书和阅读倡导办成可持续和常态化的系列活动。行业领袖对话读书月暨行业领袖企业100强发布活动获得了深圳市委宣传部、深圳市委文化广电旅游体育局、福田区委宣传部等部门的业务指导和大力支持。

活动期间,有关领导和嘉宾还共同启动了“书香圳好”开幕式和行业领袖读书圈入驻读创平台活动。组委会特别邀请了深圳原市委书记、读书月主题活动的倡导者厉有为,读书月组委会办公室主任、深圳出版集团董事长尹昌龙,知名文化学者胡野秋现场与读者对话、签名赠书。

读书月期间,深圳还为2020年行业领袖企业100强代表举办了颁奖仪式。“深圳行业领袖企业100强评选活动”发端于2019年,由深圳市行业领袖企业发展促进会与深圳商报社共同创办,旨在展示深圳优势行业的“强”、突出新兴行业的“大”、发现隐形冠军的“特”。

城市文化靓丽风景

书是人类进步的阶梯,也是企业发展的路标。作为本届深圳读书月的重头戏,行业领袖实践和读书分享是首次亮相。为了做好企业家对话和演讲,活动组委会特别邀请了深圳出版集团董事长尹昌龙、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司董事长李西廷、深圳烯旺新材料科技股份有限公司董事长冯冠平、深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪、深圳金信诺高新技术股份有限公司创始人郑军、深圳市唯酷光电有限公司董事长李风华等六位行业领袖代表分别就“企业管理实践与读书的关系”现场开讲。

读书让生活更加多彩,阅读让城市更有温度。在行业领袖读

书对话荐书环节,深圳市沃特新材料股份有限公司董事长吴宪、深圳市建筑装饰(集团)有限公司董事长吴富贵、中国华西企业有限公司董事长史立宾、深圳广田方特科建集团有限公司董事长丁荣才、深圳市海淇展示文化有限公司董事长罗克淇、深圳市鑫辉餐饮服务管理有限公司董事长王传启、深圳市拓日新能源科技股份有限公司总经理杨国强等先后登台,分享了自己的感悟与思考。

书声出茅庐,文气满郊墟。20年来,深圳在推广全民阅读方面的努力有目共睹。早在2016年4月1日,深圳就开始实施《深圳经济特区全民阅读促进条例》,这是国内城市第一部促进全民阅读的地方性法规。在活动现场,登台分享的企业领军人物纷纷表示,一年一度的深圳读书月活动,是深圳城市文化的一道靓丽风景,它使深圳这座城市充满书香、充满灵气,使深圳市民精神文化生活中多了一点追求理想的崇高、少了一点急功近利的浮躁。

(本文配图由深圳市行业领袖企业发展促进会提供)

对人民资产负责 优化资源配置效率

深圳市福田区政府采购中心锐意改革创新,致力实现公共资源配置效益最大化和效率最优化

□ 本报记者 赵庆国
□ 李贵利 豆连勇

政府采购是深化公共资源交易管理体制改革的,提高公共资源交易效率、降低交易成本的关键一招。近年来,深圳市福田区政府采购中心(以下简称“采购中心”)严格落实省、市有关部署要求,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,创新体制机制,致力构建采购主体责任清晰、交易规则科学高效、监管机制健全、政策功能完备、法律制度完善、技术支撑先进的现代政府采购体系,实现采购质量和效率明显提升。

今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,采购中心克服困难,锐意改革,把中央和省、市、区有关政府采购的工作要求一丝不苟落到实处,有力保证了全区政府采购评审工作的顺利进行。

深化“放管服”改革 展现社会责任担当

推进“放管服”改革,使公共资源交易平台交易法治化、规范化、透明化、市场化、廉洁化,提高公共资源配置的效率 and 效益,激发和释放市场主体活力和创造

力。本着这一初心,采购中心开展了大刀阔斧的改革。

“放”:松绑采购程序,强化采购人主体责任。取消医疗设备、器械、教学设备、物业管理等类别集中采购限额的差异化,允许采购人根据项目技术经济特点对公开招标项目选择是否实施评定分离。降低投标参与门槛,保障各方权益。将招标代理机构委托权交还采购人,降低投标供应商资格条件限制,促进招标代理机构之间良性竞争。加快流程优化,全面提质减环增效。启用全网上竞价系统,增强采购人自主性,简化办事流程,实行一次性函告,形成完整、全面、科学的沟通机制。

“管”:健全政府采购制度体系。实施协议制度,强化采购主体责任;完善内控制度,梳理社会代理机构登记备案、评审委员会监督管理、供应商投诉等关键环节的风险点及控制措施,强化运用信息化手段对风险点进行控制。严格政府采购质疑处理。印发《福田区政府采购供应质疑处理办法》,制定质疑处理标准流程,统一质疑处理规范,依法依规处理质疑,严把处理规范,有效加强风险管控。深化政府采购履约

监管。拓宽履约监管范围,重点对医疗设备、社区公共服务、教学设备、物业管理、道路绿地管养等方面的采购履约情况进行抽检,实现重大项目全覆盖,履约抽检率逐年提高;对检查中发现的重大问题,及时反馈到相关监管部门处理。

“服”:实行精准服务,全程无接触电子化。采购中心主动与重点单位对接,所有项目安排专人跟进,全天候提供政策服务和业务指导,切实保障采购项目高速推进。

采购中心广泛运用信息技术,让人“少跑腿”,让数字“多跑路”,实现了采购人在线提交采购需求、供应商在线加密递交投标文件,启用数字中标通知书模块,由采购人和供应商直接登录系统自行下载打印中标通知书,大大提高了采购人和供应商满意度。

优化营商环境

助力企业减负增效能

今年以来,面对新冠肺炎疫情冲击,采购中心多点发力,不断拓宽防疫物资采购渠道,打通制约环节,全力增质提速,助力企业发展。

建立“绿色通道”,搭建高效

采购保障网。充分落实疫情防控采购便利化要求,对疫情防控所需货物和服务采购,以满足疫情防控工作为首要目标,鼓励自行采购,提高资金使用效率。

拓宽网上商城,连接供需上架防疫物资。创新“网上交易、网上服务、网上监管”三位一体的“互联网+政府采购”电子化招标采购模式。及时开通网上商城“应急防疫物资采购”专栏,上架包括口罩、酒精、消毒液等在内的5个大类、24个品种、1258个产品。该专栏通过精简审核程序,实现供应商“云入驻”、采购人“云采购”。

落实采购政策利好,助力企业复工复产。通过增设“疫情防控”评分项、100%实行中小微企业价格扣除等措施,纾解中小企业压力。对受疫情影响造成不能重新选定供应商的,主动开放续签或新签短期合同申请窗口;对不能履行合同的,推动双方协商签订补充协议,鼓励采购人免于追求违约责任,减轻企业复工复产压力。

落实业务移交

顺利实现“无感过渡”

根据改革需要,从今年9月

1日开始,原由采购中心承做的政府采购交易业务顺利移交到深圳交易集团有限公司。

为做好本次业务移交,采购中心按照深圳市和福田区公共资源交易改革工作方案,从“规则、业务、难点、保障”四个方面采取措施,确保移交到深圳交易集团有限公司的31个政府采购交易业务项目顺利实现“无缝对接”。

梳理交易规则,厘清交易脉络。采购中心精心梳理,归纳出政府采购交易领域的政策制度规范20项,涉及集采目录、集采限额标准、采购意向公开等各个环节。

统计交易业务,对接交易系统。统计近3年交易量,采购涉及的两个系统、采购品目和编码3大类229项。数据显示,采购中心年均业务量209,920万元,占全区政府采购交易量的84.22%。

协助交易操作,查找交易难点。采购中心协助深圳交易集团进行交易操作,查摆归纳政府采购交易难点,梳理易出错的问题3类13项和常遇问题14项,并从深圳交易集团和预算单位两边着手,帮助双方尽快构建起良好的业务关系。

宁夏开展2020年“宪法宣传周”活动

举办宪法·民法典知识有奖竞答

本报讯 11月30日~12月6日,宁夏在全区开展2020年“宪法宣传周”活动,重点宣传习近平法治思想特别是关于宪法的重要论述、党的十九届五中全会精神,宪法、民法典以及疫情防控相关法律法规。

本次“宪法宣传周”采取主场活动、重点活动、分设主题活动的形式来进行,主题鲜明,重点突出。由自治区不同的普法责任单位牵头负责,安排了宪法进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络七个主题活动,通过落实“谁执法谁普法”责任制和媒体公益普法责任,推动各地区各部门组织策划一系列宪法宣传活动,既突出了行业地域特点,又形成了整体联动效应。同时,注重提高群众参与度和覆盖面,通过内容丰富的系列宣传活动,营造全社会讲法治、守法治的氛围。

“宪法宣传周”期间,开展学习宣传习近平法治思想系列活动,推动各地区各部门重点围绕习近平法治思想的重大意义、核心要义、理论精髓和关键内容,通过座谈研讨、学习培训、理论解读等方式,开展多形式、多层次的学习宣传教育活动。举办全区“服务大局普法行”宪法·民法典普法大宣讲活动,邀请自治区知名专家学者、普法讲师团成员,深入基层开展以宪法、民法典为主要内容的法治讲座、专题辅导;同时开展“法治引领生活”宪法·民法典法治文化作品有奖征文活动,征集全区广大干部群众尊法守法用法生动的故事,并在全区各媒体进行刊播刊登。

同时,以“宁夏法治”微信公众号等媒体为主要平台,面向全区开展2020年宪法·民法典知识有奖竞答活动,举办“宪法伴我成长”青少年诵读活动,组织在自治区主要短视频平台、微信公众号进行展播,开展宪法进公共交通工具活动,让公众随处接受宪法宣传教育。

(邢纪国 马 霞)

让山西珐华技艺在世界舞台重放光彩

中国·晋城(阳城)珐华产业研讨会举行

本报讯 12月5日~6日,以“弘扬工匠精神 振兴‘山西三宝’”为主题的首届中国·晋城(阳城)珐华产业高层学术研讨会在山西省晋城市阳城县举行。

研讨会上,晋城市市长王震为获得晋城市工艺美术大师的6位代表颁发荣誉证书。太原理工大学与晋城市城镇集体工业联合社签署校企共建协议,并为晋城市工艺美术研究基地揭牌;江西陶瓷工艺美术职业技术学院与阳城县人民政府签署联合办学协议,并为教学实践部揭牌;景德镇陶瓷大学与阳城县人民政府签署实践教学基地协议,并为实践教学基地揭牌。晋城珐华企业与全国珐华科研院所、高等院校沟通交流,达成一系列合作意向并签约挂牌。

研讨会期间,汇聚了珐华器、推光漆、澄泥砚“山西三宝”的展厅琳琅满目,流光溢彩,吸引了3万多人前来观赏。

晋城市委常委、副市长陈望远表示,将进一步保护好、传承好、发展好这一传统技艺,加快培育产业集群,提升产业发展环境,努力形成以高端珐华器为引领、带动琉璃和陶瓷关联行业做大做强的发展格局,力争在“十四五”期间将晋城打造成为“中国珐华之都”和“陶瓷琉璃之乡”、全国珐华琉璃的集散地和交易中心。

研讨会向社会发布了会议成果和“晋城宣言”:一是确认晋城是珐华的源起之地;二是肯定珐华的历史价值、艺术价值和收藏价值;三是肯定珐华在晋城成功复烧及其当代价值,尤其在大型器的立件烧造上取得历史性突破;四是晋城积极与科研院所、高等院校沟通交流,达成一系列合作意向,签约挂牌,校企共建,研发力度加大;五是明晰珐华产业发展路径。(田孔杜 陈美娟)

湖南蓝山打造“皮具箱包创新之都”

永州·蓝山国际皮具箱包博览会举办

本报讯 2020永州·蓝山国际皮具箱包博览会日前在湖南省永州市蓝山县举办。博览会以“‘箱’约永州、‘包’容天下”为主题,推出轻纺制鞋产业招商对接会、2020全国箱包新品原创设计时尚潮流发布会、皮具箱包玩具鞋业直播秀等多个主题活动,旨在打造开放、创新、合作、交流、共享的行业盛会。

近年来,永州市狠抓轻纺制鞋、电子信息、装备制造等优势产业链建设,不断拉长产业链、强化创新链,完善供应链,蓝山皮具箱包产业被列为湖南“十大产业集群”之一。蓝山县积极承接粤港澳大湾区皮具箱包玩具产业转移,出台若干优惠政策,帮助企业解决审批、办证、用地、用工、融资等难题,吸引企业纷至沓来。嘉益皮具项目年初落户蓝山,该县为企业提供全程代办等服务,采取建设、装修、招工、生产同时进行的方式,仅用10天就帮助企业开工生产,刷新了产业项目建设“蓝山速度”。

目前,蓝山县一期湘江源皮具产业园建成,49家企业成功入驻;二期13万平方米标准厂房顺利完工并已全部承租;三期占地4200亩的皮具箱包科技产业园完成征地2400余亩、平整土地2000余亩,签约企业32家,总投资达60多亿元,皮具箱包玩具产业呈现“抱团式”入驻,集群式、链条式发展态势。项目全面建成后,将形成集研发、生产、加工、贸易于一体的百亿产业集群,实现年产值200亿元、年税收3亿元以上,奋力打造“中国皮具箱包创新之都”。(邢成敏 杨雄春)