

文旅融合产业亟需新型专业人才

承载公共价值创新，重点培育政府和公共管理人才，承载产业价值创新，重点培育经营管理人才，承载文化价值创新，重点培育创意创造和设计人才

□ 白长虹

新时代文化与旅游融合发展机遇难得、大有可为，而推进文化和旅游高质量发展，人才培养是其中的关键动力和根本保障。围绕新时代文化和旅游行业人才培养的实践挑战、理念转向和重点方向，根据新时代文化和旅游行业人才培养的创新方向，大量培养创新型专业人才。

人才培养的挑战

文化和旅游作为一国软实力的集中体现，在国家总体竞争力格局中扮演着特殊角色，具有战略性地位和作用。我国高起点谋划并推动文化和旅游融合发展，正是立足“全球观”，着眼于增强和彰显文化自信，提高国家软实力和中华文化影响力所作出的战略布局。

“功以才成，业由才广”。习近平总书记高度重视人才工作，并作出“人才是第一资源”“人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源”等重要论述。文化和旅游高质量发展归根结底取决于人才，人才培养是其中的关键动力和根本保障。面对建设社会主义文化强国的战略目标和全新的文化与旅游融合发展诉求，我们亟待对文化和旅游行业人才培养这一问题作出深入研究。

行业人才培养一直是我国文化和旅游事业的重要工作。但我们应清醒地认识到，国家和行业的人才培养是一个复杂的系统工程，涉及人才战略、人才政策、人才培养主体、人才培养的方法与模式等诸多问题。在我国建设社会主义文化强国目标的指引下，文化和旅游在国家战略层面和产业层面的深度融合产生了许多新方向和新实践，对行业人才培养提出

了新挑战和诉求。

——产业内涵发生变革对行业人才培养供给提出新要求。文化和旅游各有内涵、各具特色、各有价值，两者融合发展不是简单叠加，而是有机融合，原有单一产业的内涵将发生系统性变化与拓展。从人才培养的角度而言，受以往单一产业管理体制的影响和制约，文化和旅游人才培养固于单向思维和行业藩篱，难以产生双向介入与相互借势的人才效应，已经相对滞后于其他行业的创新与发展，这是当下推进文化和旅游融合发展需要正视的现实问题之一。

——产业环境发生变革对行业人才培养内容提出新要求。文化和旅游业的产业发展环境正发生着持续变革，对行业人才培养的内容及模式带来新挑战。从市场环境方面来看，行业内对策划、设计、产品、营销等方面的创新型人才的需求凸显。从技术环境方面来看，行业内对科技型数字技术人才的需求逐步扩大。

——文化和旅游行业人才培养的理念转向。破解文化和旅游融合发展需求与行业人才队伍建设不平衡问题，首先需要理念的创新，是人才培养观的转变。

人才培养的重点

行业人才培养的重点方向应契合并服务于行业价值创造的核心需求。文化和旅游具有天然的耦合性，从价值论的角度来看，文化和旅游深度融合将进一步放大原有单一产业的社会价值、经济价值和精神价值。具体而言，新时代的中国文化和旅游业将承载着公共价值创新、产业价值创新和公共价值创新三重使命，这为新时代文化和旅游行业人才培养提供了明确方向。

——承载公共价值创新，

重点培育政府和公共管理人才。党的十九大报告提出“要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”。文化和旅游业作为满足人民群众日益增长的精神文化生活需要、增强人民幸福感和获得感的重要载体，其公共价值属性明显。

——承载产业价值创新，重点培育经营管理人才。管理学大师波特(Porter)认为，产业的价值只能从设计、生产、流通和消费整个链条里产生，因此产业价值不是由单一活动实现，而是由整个产业价值链创造。产业价值创新突出强调顾客感知到的价值，只有顾客感知到的价值才能促进产业发展。

重点问题的研究

总体而言，现有研究在人才培养理论方面已取得一定成

果，对人才培养实践也起到了一定的指导和推动作用。目前的问题是：

开展文化和旅游行业人才培养的主体及其协同机制研究。我国当前主要的人才培养主体是高校，同时也包括企业、政府和公共机构等用人单位，以及行业组织。要研究我国各类文化和旅游相关高校及职业院校、文旅企业、政府和行业组织以及社会化主体在行业人才培养中的角色关系，及其在人才培养过程中的“校企合作”“官产学研合作”等协同机制，以指导构建适应未来文化和旅游行业人才需求的协同体系。

开展文化和旅游行业人才培养的战略路径与对策研究。要从教育理念升级、人才分类培养、跨学科整合、新科技手段运用等方面提出适应新时代文

化和旅游行业人才培养的战略框架；重点针对文化和旅游行业中不同类型的行业人才提出适宜的战略路径和针对性的培养方式，科学化、系统化地提出契合于不同类型人才特征的培养方式、手段、实施方案与对策建议等。

开展文化和旅游行业人才培养的国际比较研究，解决人才培养国际化接轨的问题。应广泛比较英国、美国、日本、韩国、瑞士等文化和旅游发达国家的人才培养模式和人才培养战略的差异与特点，分析不同培养模式的优劣以及适用条件；并基于我国文化和旅游行业人才的特点与需求，结合我国人才培养的体制与环境，总结对我国人才培养的启示。

(作者系南开大学商学院院长)



多元文化吸引游客 文旅融合方兴未艾

近日，一位游客在杨丽萍大剧院的灯牌前拍照留念。以“水印卷山”为理念设计的杨丽萍大剧院成为一处融入蓝天白云中的景致。剧院外，不少游客把这里当作大理的新地标，前来参观、拍照；剧院内，坐满了正在观看民族音乐剧《阿鹏找金花》的观众。

韩帅南摄

相关链接

桂林文旅融合促进经济发展

本报讯 近日，桂林雁山融创文化旅游城项目施工现场一片繁忙景象。工作人员正在加紧完成项目最后的绿化及游乐设施的运维，为年底的开业做冲刺准备。该项目一期投资90亿元，包括酒店群、室外主题乐园、海世界、水世界、旅游小镇等，项目全部开业后预计年接待游客1000万人次，旅游年收入50亿元，解决就业2万人。

与此同时，桂林优化调整1000万元文化旅游企业市场恢复专项扶持资金的使用策略，积极扶持文化旅游产业复苏振兴；积极推动银行与旅游企业加强合作，用好用活政策，帮助企业渡过难关。

市场有活力，企业才有动力。桂林举办宣传推介惠民活动，进一步激发市场活力；组织辖区内主要旅游企业赴各主要客源地城市、周边重点目的地城市举办文化旅游推介会，刺激区域市场游客到桂林旅游，恢复旅游人气，扩大游客增量。

据《广西日报》报道，连日来，桂林以开展“桂林人游桂林”“广西人游广西”活动为契机，深入挖掘本地周边游市场潜力，通过指导各县(市、区)和相关旅游企业配合活动推出针

对性优惠措施，倡导全市A级以上收费景区对市民实行门票打折，组织相关旅游企业打造专属旅游线路。

“一系列激励措施，点燃了许多游客的热情。近段时间，龙胜温泉等温泉类景区、神龙谷度假村等休闲类景区的游客量不断增长。”桂林旅游景区协会负责人说。

“十三五”以来，桂林始终坚持大旅游、大文化、大融合思路，立足城市特色、人文资源、产业基础，努力把特色做优、品牌做响、环境做美，文旅融合水平不断提升。旅游接待人数从2015年的4470万人次迅速增加到2019年的1.38亿人次；旅游收入从2015年的517.3亿元猛涨到2019年的1874.25亿元。2020年由于受疫情影响，前三季度，桂林接待游客总人数6760.09万人次，实现旅游总消费840.64亿元。

“2020年，桂林国际旅游胜地1.0收官在即，桂林国际旅游胜地建设即将进入新阶段。”桂林市文化广电和旅游局局长王子西表示，将按照自治区提出的“以世界一流为发展目标，打造桂林国际旅游胜地”的部署，将胜地建设目标提上更高层次，创造更多佳绩。

(邹乐桥 红)

山西文旅融合亮出成绩单

本报讯 近年来，山西省委、省政府高度重视文化旅游工作，围绕建成国家全域旅游示范区目标，深化文旅融合，把文旅业作为转型发展的战略性新兴产业来打造，加快建设文化旅游强省。特别是在创新发展、项目开发、业态创新、基础建设、品牌塑造等方面可谓大动作不断、亮点频出，有突破有成效。

“诗与远方”牵手，文旅融合创新发展。“十三五”期间，全省上下形成文旅融合的浓厚氛围，文旅融合特征明显的旅游业态热度攀升。文创市场繁荣发展，为游客提供“文旅兼备”的品质体验；红色旅游、乡村旅游蓬勃发展，越来越多的游客热衷在旅游中品读文化、体会乡愁，旅游业态热度攀升。

与此同时，新创文艺作品67部，涵盖传统文化、红色文化、廉政文化、脱贫攻坚等各类题材。其中，音乐剧《火花》、上党梆子《太行娘亲》、舞剧《吕梁》入选国家舞台艺术精品工程剧目和“五个一工程”奖。

在旅游交通建设方面，推动重点旅游城市开通火车站、汽车站、飞机场到周边景区的公交线路，形成“站景通、城景通、景区通”的便捷立体旅游交通格局。同时，全省累计新建、改扩建旅游厕所4433座，百度地图标注4020座。

锻造三大品牌，全域旅游优质发展。近年来，山西发展全域旅游，实施三大旅游板块突破性开局八大行动，识别全省文化旅游资源900余处，近3年新开工建设文旅重点项目176个，完成投资490亿元。如今，“黄河之魂在山西、长城博览在山西、大美太行在山西”的印象越来越深入人心。

(郝佳)

南京开启文旅融合发展新局面

本报讯 南京市被文化部认定为第一批国家文化消费试点城市之一，先后制定出台《南京市引导城乡居民扩大文化消费实施意见》《南京市促进演出市场消费实施办法》《南京市人民政府补贴文旅展陈消费试点实施办法》等一系列政策措施。通过扶持多元化展陈形式，丰富消费业态，鼓励文博场馆、社会机构积极策划组织引进内容新颖、品种多元、高品质展陈落户南京，让市民在家门口即可欣赏国内外高品质的艺术展览。

据《扬子晚报》报道，随着文旅融合发展的不断深入，新景新貌和旅游配套设施等新业态层出不穷，南京开启文旅融合发展新局面。近年来，溧

水天生桥景区、莫愁湖公园成功创建为国家4A级景区；老山蜂巢酒店、汤山矿坑公园(温泉小镇客厅)、金牛湖野生动物王国等一批地标性文化旅游项目建成开业；溧田田园综合体、枫彩漫城、梦华苑等一批新业态新看点投入运营。拉动文旅新消费方面，南京频频“大招”，以“一山两水一城墙”为核心资源，打造了南京文化遗存之旅、文博科教之旅、古都美食之旅、历史鉴证之旅、养心文化之旅、休闲度假之旅等六大主题线路。秦淮区、江宁区创成首批“国家全域旅游示范区”，玄武区、建邺区、浦口区、溧水区入选第二批江苏全域旅游示范区。

(徐昇)

拓展脱贫攻坚成果 加快农文旅融合发展

四川省米易县新山村傣族村是一个由原始社会“一步跨千年”进入当今社会的省级贫困村，独特的自然风光和傣族民族文化，使其走出一条农文旅融合发展的脱贫新路

□ 崔龙丽

党的十九届五中全会指出，实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。农文旅融合发展作为一种全新的业态和经济，既是释放农村活力、发展现代农业、拓展巩固脱贫攻坚成果的有益探索，也是深入推进乡村振兴战略的重要抓手。

四川省攀枝花市米易县新山村傣族村是一个由原始社会“一步跨千年”进入社会主义社会的省级贫困村。2016年以前，村民每年的人均纯收入不足2000元，贫困发生率高达25%。近年来，米易县结合新山村境内独特的自然风光和傣族民族文化，加快基础设施和服务设施建设，积极打造中国少数民族特色梯田、傣族特色文化景区，走出了一条农文旅融合发展推进精准扶贫的新路子。如何加快新山村农文旅融合发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴是当前面临的根本性任务，为此，本文就发展中的问题提出以下对策建议。

挖掘乡村潜力 提高融合力度

加快“农业+文化+旅游”的

发展模式，需要多角度、多层次、多领域融合，充分发挥农业基础作用，深度挖掘本土文化资源，结合旅游开发，持续加深融合意识和融合理念。

一是充分挖掘农业潜力。农业是乡村旅游最为重要的一种资源，能够大大延长旅游活动项目链。立足新山村自然环境良好的优势，可大力推进有机蔬菜、水果种植和生态畜牧养殖，积极推动生态品牌的打造，夯实产业融合发展基础，发展农产品转化为旅游产品，拓宽产业链，提高收益。

二是不断挖掘民族文化内涵。文化是旅游的灵魂，不断挖掘乡村文化资源，找准本民族的优势和特点，深度挖掘本土传统文化资源。可推出一些有高度的文艺产品，建立傣族文化传习所、民族工匠队，把发展民族文化与旅游商品紧密结合，形成丰富的旅游业态。

三是丰富乡村旅游项目。加快村落风貌的统一打造，积极发展民宿，将原村民闲置的房屋统一改造成民宿，定价出租经营，鼓励发展线上营销；将非物质文化遗产融入傣族人家管理的餐饮、住宿、娱乐等旅游套餐项目中，让各类非物质文化遗

产项目能够活态传承。

加强组织领导 完善协调机制

农文旅融合发展在最初的阶段，主要依靠政府的力量，科学制定发展规划，整合资金，避免重大项目的浪费，制定相应融合发展的管理体制和管理制度。发展中，一是建立县级领导小组。农文旅融合发展涉及农业、文化旅游、商务、经信、林业、水务、国土、交通等部门，要打破行业界限，加强部门间的沟通协作，提高工作效率，提升发展水平。在县级层面成立农文旅融合发展工作领导小组，分管领导亲自上阵主抓工作，重点强化对农文旅融合发展的统筹推进、资源整合、发展协调和服务监管等职能。

二是建立农文旅融合发展联席会议制度。定期召开会议，了解农文旅融合发展情况，完善规划思路，研究、协调解决发展中的重大问题，及时总结融合发展的阶段性成果和经验，探索融合发展方式。

三是完善协调机制。农文旅融合发展涉及政府、旅游公司、农户三方，为避免矛盾，规范经营行为，保障服务质量，有关部门可以制定出台相关制

度，通过信息的公开，定期召开会议、开通网上诉求通道等方式，及时解决矛盾纠纷。

促进要素融合 凝聚发展力量

土地、资金、人才是农文旅融合发展的关键要素，需凝聚三者力量，促进融合发展。一是完善土地政策。盘活沉睡资源，需要坚持稳定农村基本经营制度的同时，认真研究国家支持农业健康发展方面的文件精神，探索建立土地流转监管和风险防控机制，即保护好农民的合法权益，又保障投资者的经营使用权。

二是拓展资金来源。设立融合发展产业引导基金，通过国有资本的力量撬动和引导社会资本广泛参与，促进金融部门多渠道支持发展项目，形成财政保障、金融支持、社会参与的农文旅融合发展项目的“多元资本圈”。

三是吸引人才。注重乡村旅游带头人的培训力度，完善人才引进和激励机制，吸纳具有现代管理经验、懂市场运作、懂创意的复合型人才，鼓励专家学者、党政干部、乡贤等人士加入农文旅融合发展队伍，为农文旅融合发展提供充足的人才保障。

打造旅游名片 创新营销方式

做好农文旅融合发展文章，创新营销方式，争取把新山村打造成为攀西地区旅游名片。

一是紧紧围绕攀西经济区打造中国阳光康养旅游目的地的机遇，立足攀西旅游大市场，保护、挖掘、利用好新山村梯田与傣族非物质文化遗产资源。以中国傣族民居圣地为载体，打造以米易县梯田观光、傣族文化体验、阳光康养度假为主要内容的精品旅游产品体系，支撑米易县构建“聚合观光、动态度假”的全域阳光康养旅游目的地，力争建成攀西旅游新名片、四川省旅游扶贫示范区、四川最美少数民族扶贫村寨、中国农业文化遗产。

二是借助多种形式广泛宣传推介。阳光康养已成为米易一张亮丽的名片，借助冬季大量游客到米易的契机，在宾馆、酒店、农家人员集中地，设置特色农产品展柜、特色民俗展板进行推介；可借助微博、微信、微电影、直播、抖音等新媒介进行推介；也可借助举办民俗文化节，让游客体验当地民俗文化，拉动农文旅的有机融合。

(作者系米易县委党校教师)