

成都青羊:数字化赋能构筑便民利企新通道

不见面、不跑路、不提供资料,各种惠企政策兑现“一键直达”,审批兑现时间缩短至最快一天;“互联网+”政务、线上线下融合,使企业办税平均等候时间从之前的66分钟缩短至1.6分钟

□ 本报记者 王进
□ 何子蕊

国务院办公厅日前印发的《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》明确指出,把实施好宏观政策和深化“放管服”改革结合起来,提高宏观政策的时效性和精准性;“放”要放出活力、放出创造力;“管”要管出公平、管出质量;“服”要服出便利、服出实惠。

近年来,四川省成都市青羊区以深化“放管服”改革提升营商环境质量为抓手,聚焦企业和群众最关心的“如何能够更好更快办成想办的事”“如何才能及时拿到应该得的各种政策性奖补”等问题,创新“互联网+政务服务”,通过数字化赋能,全面推行“不见面”办事等新机制新模式,有力推动了数据资源在政府、企业、个人之间高效流通和融合共享。

其中,青羊区在成都市率先创新构建的惠企政策兑现智慧平台(以下简称青羊“智慧平台”)着力将各种惠企政策兑现一键快速直达,“疏堵保畅”专项改革推出的智能化导税系统和办税监控平台“24小时不打烊”,不仅有效提升了国家宏观

政策的精准度和时效性,而且极大提升了企业群众办事的便利度和获得感。

青羊“智慧平台”促审批兑现大提速

2019年以来,青羊区陆续收到部分企业反映“产业扶持政策知晓率较低、兑付流程复杂、兑付时间长、兑现效率较差”等问题,企业从申报到拿到扶持政策款项,基本上至少需要6个月~10个月时间。

青羊区对此高度重视,紧紧扭住“让企业满意 提升政务效率”这个牛鼻子,在全市率先创新推出青羊“智慧平台”,并以“削减审批时间,无需企业跑路,及时兑现政策”为着力点,进行数字化、便利化和科学化流程再造,创新建立起一整套审兑快速响应体系机制。

作为全市首个区县惠企政策在线申报审核平台和智慧化审兑响应系统,该平台以产业扶持政策兑现为刚性需求,强化产业扶持资金投入绩效,构建起“一网两端+线上线下”相融合的整体审兑体系框架,成功实现了“一网式”部门审核和“一站式”企业服务,具有“三不”与“三变”的突出特点。

“三不”即审批兑现“政企不

见面、企业不跑路、不提交资料”。企业和个人只需要通过网页端或微信小程序提交申报,各类产业扶持政策、申报要素及兑现流程均可直接查询,企业诉求直达部门,平台利用大数据和信息化手段,整合应用税务、工商、天眼查等企业数据,有效打通惠企资金兑付过程壁垒,实现扶持资金等智能审批拨付,审兑全流程透明化监管。

“三变”指的是“转变审核方式”:变多家部门审核为平台审核,由原来的8个审核节点优化为2个审核节点,兑现时限从无明确时限缩短为原则上5个工作日完成兑现,最快可达到“当日申报、次日兑付”;“转变兑现方式”:从传统的“次年申报、按年兑现”转变为“按月申报、及时审核、按月兑现”;“转变资金拨付流程”:采取产业扶持资金“预拨制”,变多次拨付为一次拨付,由产业功能区将预拨资金直接兑付至企业。

该平台体系于今年2月初启动搭建,3月30日正式运行以来,共开通“新登记注册企业引进一次性奖励”“支持新办企业快速成长”“加大企业租购房支持力度”“大力支持急需重大

功能性项目”“鼓励企业稳定增长”“一次性地方贡献奖励”“重点企业经营管理团队奖励”等7项惠企政策兑现项目。截至11月30日,已有180余户企业通过该平台提交申请,累计兑现产业扶持资金6042万元,开创了政策审批兑现的“青羊速度”。

目前,青羊区正将各类惠企政策在该平台上线,并大幅拓展对企服务功能,提升政策服务精准性、及时性,着力将该平台打造成全区企业服务“一站式”门户平台。

智慧化“疏堵保畅”专项改革全省推广

“身份证‘轻轻一扫’,办税政策、流程、工作人员联系方式‘一键送达’全知道;键对键‘轻轻一一点’,办税缴费‘全程网上办’,所购买发票邮政快递直接送上门……”对于青羊区的办税政务服务,成都宝纤健康管理公司财务人员赞不绝口。

青羊区在全省首推税务服务“疏堵保畅”专项改革,创新开发出青羊智能导税平台和智能监控系统,以智慧税务驱动精准服务。

青羊区以“科技兴税”打造规范化服务“标准尺”,做到一把尺子量到底。企业在办理业

务过程中可结合智能导税平台,随时调阅、比照和监督,避免纳税人和税务工作人员之间“信息不对称”。

借力“数据赋能”,打造便捷化服务“枢纽站”。该智能导税平台将涉税咨询模式由导税台“面对面”咨询、12366“线对线”沟通升级为“键对键”自助咨询、触摸显示“大屏”和纳税人手机“小屏”联动下载。在“语音播报+图形展示+自动跳转+人机交互”模式下,纳税人扫描身份证即可查询企业信息,轻触屏幕即可获取涉税信息,扫描二维码即可下载涉税资料,基本做到办税随时、随手、随心。

聚力“靶向管理”,筑牢廉政“安全阀”。智能导税平台通过智能化手段驱动工作人员必须按照统一要求办理业务,工作人员如有任何不规范行为,平台将亮起“红灯”,并按照绩效考核办法处理。此举一定程度上避免了税务工作人员私设业务办理门槛的可能性,有效降低了廉政风险,实现了纳税人遵从和税务执法公信力双提升。

据了解,2018年以来,青羊区聚焦办税变“堵”为“畅”、智能服务“双向减负”、数据管理优化决策等,不断加大数字化赋能力度,大力推广“非接触式”办税缴费服务,实现178项业务“全程网上办”,19项业务“线上线下融合办”,全区税务发票网上申领物流配送比例超过97%,线下办税平均等候时间由3年前的66分钟缩短到如今的1.6分钟。“疏堵保畅”专项改革被列为全省深化“放管服”改革优化营商环境经验做法唯一复制推广项目。该区智能导税平台二期也已全面上线应用,累计优化120余项功能,并在全市税务系统推广使用。

目前,青羊区围绕企业全生命周期,以数字化赋能激发市场活力、创优营商环境的案例还在不断涌现,成效全面凸显。全区政务服务事项承诺提速率已从原来的44.35%上升为72.9%,助力企业融资达149.7亿元,实现稳定就业岗位26.49万个。今年1月~10月,全区新增市场主体31,202户、同比增加85.86%,其中新增企业20,551户、同比增长126.48%。



今年40岁的王方周是贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县排调镇排岔村人,对传统蜡染制作工艺有着浓厚兴趣。2016年8月,王方周与人合作创办千年传蜡染制作坊,后来又在丹寨万达旅游小镇开办欧报浪蜡染体验馆,今年已接待游客6000多名,创收30多万元,也为当地易地扶贫搬迁安置点13名村民提供月收入2000元左右的就业岗位。图为王方周(左)在丹寨县金泉街道千年传蜡染制作坊指导游客画蜡画。

新华社记者 杨 植 摄

地方传真

贵州30项改革举措和经验做法获国家推广

本报讯 日前,国家发改委印发《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》,推广自然资源资产产权、国土空间开发保护、环境治理体系等14个方面90项改革举措和经验做法。其中,贵州省13个方面30项改革举措和经验做法列入推广清单。

据了解,贵州省30项改革举措和经验做法包括:1.多类型自然资源资产统一确权登记制度;2.梵净山世界自然遗产保护管理机制;3.构建生态环境大数据平台;4.生态环境监测监察执法垂直管理;5.按流域设置环境监管和行政执法机构;6.农村生活垃圾积分兑换机制;7.河湖长制责任落实机制;8.河湖长制+河湖司法协作机制;9.矿山集中“治秃”;10.城市生态修复功能补修;11.磷化工行业“以渣定产”;12.生态

产业发展机制;13.资源枯竭型城市绿色转型;14.绿色资产证券化;15.赤水河流域跨省生态补偿机制;16.重要水源工程生态补偿机制;17.水电矿产资源开发收益扶贫机制;18.生态保护林员意外伤害保险;19.单株碳汇精准扶贫机制;20.地域与流域相结合的环境资源审判机制;21.长江上游环境资源审判协作机制;22.生态环境损害赔偿磋商、调解、惩戒机制;23.生态恢复性司法机制;24.生态环境保护人民调解委员会;25.生态文明律师服务团;26.制定省级生态文明建设促进条例;27.省级人民政府向省人民代表大会报告生态文明建设情况制度;28.人大监督生态环境保护工作机制;29.生态环境保护党政同责;30.建立自然资源资产离任审计评价指标体系。(曾 平)

宁夏举办“聚合青年力量赋能产业发展”活动

本报讯 近日,由共青团宁夏区委、银川市人民政府主办的“聚合青年力量 赋能产业发展”主题活动在宁夏银川市举行。来自河南、甘肃、福建及宁夏青年企业家协会会员代表、优秀青年代表及经济社会发展、黄河生态保护等领域的专家学者欢聚一堂,围绕努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区建言献策,为宁夏产业发展增添新动力、增加新动能。

此次活动主要分为主旨演讲、特色产业展示、主题沙龙、青年倡议和观摩考察五个环节。活动现场,结合宁夏九大特色产业,遴选出了宁夏青年企业家协会会员企业、青年

创业大赛优秀项目相关产品,对葡萄酒、枸杞、泾源黄牛肉、盐池滩羊肉等特色农产品和文化旅游特色产品进行集中展示。

当日,青年企业家代表赴银川综合保税区、宁夏凤凰城智能制造有限公司、志辉源石酒庄、银川隆基硅材料有限公司、宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司、宁夏国际葡萄酒交易博览中心等特色产业和重点领域进行观摩考察和项目对接,进一步深化活动成果,促进各省份青年企业家互学互访、合作交流,为宁夏经济社会发展贡献智慧和力量。

(邢纪国 马 震)

安徽淮南毛集实验区打造多功能旅游胜地

本报讯 近年来,安徽省淮南市毛集实验区努力打造“淮河水湿地、安徽焦岗湖”品牌,整合各类旅游资源,完善旅游配套设施,提升旅游服务质量,已基本形成生态观光、采摘、运动健身、康养、休闲度假、垂钓、研学实践、教育等为一体的多功能旅游胜地。

做“足”营销文章。顺利举办“皖人游皖北”活动开幕式;搭建“水青春·欢乐季”平台,开展湖畔网红不夜城、中沛御泉湾首届美食文化节等活动;通过“2020中国特色旅游商品展”“2020中国特色旅游商品大赛展”“第五届淮南文博会”“安徽长三角地区文化旅游”等线上线下展销与推

介活动加大宣传。做“精”项目文章。打造运营的“全国中小学生学习实践教育基地”已初显品牌影响力;投资6000万元的焦岗湖影视城大型游乐项目已建成运营,投资2.6亿元的花田花海项目西区已初见成效,投资10亿元的中沛御泉湾温泉项目2号温泉中心主体部分已完工,有望年内投入使用。

做“活”融合文章。依托沿湖农业旅游资源,着力培育观光游、采摘游、农耕生活体验游;以“焦岗湖鸭蛋”“焦岗湖荷叶茶”“淮南牛肉汤”等地方特色旅游产品生产制作工艺演示打造景点和研学基地。(王传俊 付菊蝶)



近日,西藏那曲市高校毕业生就业创业工作领导小组主办“创业赢未来·青春展风采”为主题的第二届高校毕业生创业大赛。参赛项目涵盖藏医药、饰品设计、纺织类等多个领域。近年来,那曲市多措并举,积极推动高校毕业生就业工作,不断拓宽高校毕业生就业渠道。图为进入决赛的选手在展示传统服饰。

新华社记者 张汝锋 摄

“南斛北种”打通脱贫攻坚“最后一公里”

山东庆云县尚堂镇大力发展石斛产业,在铁皮石斛种植产业化、专业化、链条化上做足文章,带动农户就近就业,促进农民增收致富

□ 刘冠男

走进山东省庆云县尚堂镇石斛特色小镇,200余个温室大棚映入眼帘,棚内一株株铁皮石斛生长在挂篮里、苗床上、花盆里,三层立体种植空间错落有致,石斛青翠欲滴、生机勃勃。正是这些石斛,撑起了一个产业,形成了一个特色,带富了一方百姓。

尚堂镇是庆云县的产粮大镇,但随着农业产业结构调整,依靠种粮挣钱越来越难,2014年全镇识别出3550户6897名建档立卡贫困户,尚堂镇也成为全省扶贫工作重点乡镇。为了带动农民增收致富,

坐落于尚堂镇南侯村的山东沃森农业科技有限公司,经过技术攻关、组培实验,克服了严寒、干燥等环境难题,成功实现了“南斛北种”。

经过两年的培育,铁皮石斛亩均产量可达300公斤,市场价约20万元,能连续获益6年~8年,经过深加工后价值更是倍增,产值是种植普通粮食作物的几十倍。正是看中了铁皮石斛的高效益和好前景,尚堂镇认真落实“发展生产脱贫一批”要求,把发展石斛产业作为“实现脱贫的根本之策”来落实,开出了打通脱贫攻坚“最后一公里”的破题良方,农民在获得土地入股分红的同时,还

能到种植基地打工,拓宽了增收致富门路。

“在镇党委的带领下,我们采取‘公司+合作社+基地+贫困户’的模式,成立了石斛专业合作社19家,吸纳社员225户,覆盖全镇19个省级贫困村,为建档立卡贫困户办好事实事120多件,带动周边村民300多人共同致富。”山东沃森农业科技有限公司董事长刘中华说。

2017年,尚堂镇完成了北斛DNA条形码认定,拥有“北斛”“沃森仙草”两个自主品牌,制定完善了《北方石斛行业评定标准》,获批国家级特色小镇。尚堂镇紧抓这一机遇,在

铁皮石斛种植的产业化、专业化、链条化上做足文章,采取“走出去”战略,对接国家级科研院所,与中科院药研所全面达成战略合作,争创国家级铁皮石斛研发中心及产业基地,又引导沃森科技建设了中医药养生博览园和中医药康体养生园。

只要路走对了,就不怕遥远。有了石斛小镇的产业带动,尚堂镇6年来累计为2615户5139名建档立卡贫困户进行了项目分红,确保了稳定脱贫。同时,实施基础提升、设施完善、绿化亮化三大工程,建成20公里环形旅游路网,架构了石斛小镇纵四横路网框架,