

变“危”为“机” 崭新局面

——写在第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕之后

□ 潘 强 胡佳丽 郭轶凡

为期4天的第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会11月30日在广西南宁落下帷幕。签约总投资额2600多亿元、5000多个展位、数千家企业参展……

志合者，不以山海为远。在今年前三季度实现互为第一大贸易伙伴的历史性突破之后，中国与东盟共襄盛会、谋划未来，携手在危机中育新机、于变局中开新局。

疫情下的拥抱更紧密

从中国国际进口博览会“转战”东博会，航班周折、防控隔离并未削减老挝参展商陈天的热情。“我们公司

是第10次参加东博会，算是参展次数较多的老挝商家之一。我们将家具、咖啡、大米、丝绸、茶叶带到中国，也会带中国高科技电子产品

回老挝销售。”陈天说。疫情下，东博会依然有1600多家中外企业线下参展。“两个展会真正向世界展示，中国可以吸引世界上众多优秀企业。”在同样辗转两个博

数字经济潜力大 区域合作正当时

中国与东盟国家之间电子商务稳步提升

本报讯 今年是中国—东盟数字经济合作年。第十七届中国—东盟博览会以“共建‘一带一路’，共兴数字经济”为主题，彰显数字经济为区域合作带来的技术便利与发展红利。

本届东博会同步举办实体展和“云上东博会”。“云上”参展企业超过千家，举行的“云洽谈”数以万计，数字经济正成为中国与东盟各国经贸互联互通合作的新增长点。

在数字经济推动下，电子商务与线上贸易蓬勃发展。在东博会展厅内，堆满进口零食的展台旁，补光灯、手机支架、话筒构成一个简易“直播厅”，来自马来西亚的经销商咪玲娜即将开始新一场直播活动。她表示，疫情之下直播带货是消费新潮。

直播带货并非提升销量的唯一选择，多数东盟国家参展商也都开通了微信公众号与小程序，注册了淘宝、天猫等电商平台，进行营销宣传、拓展销售渠道以及客户维护。

览会的马来西亚参展商罗维坚看来，中国的广阔市场和快速复苏的经济环境蕴藏新机。

本届东博会以“共建‘一带一路’，共兴数字经济”为主题，充分展示中国—东盟携手抗击新冠肺炎疫情的成果，全方位深化中国—东盟友好关系和经贸等各领域交流合作。

中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷说，本次盛会签约仪式共组织签订国际、国内投资合作项目86个，总投资额2638.7亿元，同比增长43.6%，是2004年首届东博会以来签约项目投资总额增幅最高的一届。1900多家企业参加的“云上东博会”热闹非凡。在中国商品馆、东盟商品馆、“一带一路”沿线国家商品馆内，主播们各显身手热情“带货”，累计展示商品4800多件。截至11月30日12时，“云上东博会”全网曝光量超过10亿人次，站内访问量超过2005万人次。

“各场对接会为国内外客商促成约3000对精确配对，实现‘面对面’‘屏对屏’的精准对接。”王雷说，“云上东博会”将继续常年运行，

中外参展商可全年在线进行展示洽谈、直播营销，打造永不落幕的展会。

数字上的连接更“硬核”

2020年是中国—东盟数字经济合作年，中国和东盟国家在5G、物联网、人工智能、工业互联网以及数字防疫等方面合作方兴未艾。4天的博览会中，数字经济成为多场论坛的主题。

与会者思想激荡，在讨论中逐渐凝聚共识：新冠肺炎疫情加速全球数字化进程，数字化从一种额外选择变成一种必不可少的手段，数字经济已成为撬动中国—东盟经贸合作高质量发展的新杠杆。

“中国与东盟国家在数字信息通信领域开展合作的时机已到。”马来西亚通信与多媒体部部长赛夫丁·阿卜杜拉说，期待中国与东盟有更多数字合作，共同分享建设成果。

在本届东博会期间举办的中国—东盟信息港论坛上，与会各方围绕5G、人工智能、电商等7个主题开展交流合作，线上举办数字技术展览，

签约一批数字经济合作项目，助力“数字丝路”建设。

“数字经济是保持东盟与中国伙伴关系稳定发展的一大重要领域。”东盟秘书长林玉辉在开幕大会上致辞表示，东盟各国得以从疫情中逐渐复苏，其重要战略之一就是加快并实现本地区数字化转型。

林玉辉说，预计到2025年，东盟的数字经济将从2015年占GDP的1.3%提高到8.5%。中国在发展数字基础设施等方面走在前列，是东盟推动本地区数字经济发展的珍贵伙伴，相信中国的支持将为东盟数字化转型注入新动力。

描绘中的蓝图更宏大

手工地毯、围巾、足球……这几日，巴基斯坦展区很热闹。巴基斯坦一家珠宝公司创始人兼首席执行官李龙带了很多珠宝来参展，忙得不可开交。“来访顾客数量超乎想象，明年我肯定还会再来，届时要在展位上再加一个展窗。”

巴基斯坦是本届东博会的特邀合作伙伴。自2014年首设这一机制

以来，澳大利亚、韩国、斯里兰卡、哈萨克斯坦、坦桑尼亚、波兰等国家先后担任特邀合作伙伴，拓展了东博会服务“一带一路”建设的外延。

“‘一带一路’倡议、巴中经济走廊将巴基斯坦、中国和东盟相连。”巴基斯坦驻广州总领事馆商务处商务参赞穆罕默德·艾凡说，随着减免关税、破除贸易壁垒等中国—东盟自贸区红利释放，巴基斯坦、中国、东盟之间的联系会日益增强。

今年是中国—东盟自贸区建成10周年。商务部数据显示，中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税，90%以上商品实现零关税。

中国全面扩大开放的步伐从未停歇。历经8年谈判，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于11月15日正式签署，全球最大的自由贸易区由此诞生，覆盖东盟和中日韩等经济体。

王雷说，今后，东博会将在更大范围把中国与东盟10国的资源和市场优势与其他RCEP成员国的资本和技术优势紧密结合，服务区域经济一体化建设。



11月30日，为期4天的第17届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁闭幕。本次盛会签约仪式共组织签订国际、国内投资合作项目86个，总投资额2638.7亿元，是2004年首届东博会以来签约项目投资总额增幅最高的一届。图为南宁国际会展中心及周边建筑。

新华社记者 陆波岸 摄

自贸风向标

自贸区叠加 RCEP 催生合作发展“倍增效应”

商务部统计数据显示，中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税，90%以上商品实现零关税。

中国连续11年稳居东盟第一大贸易伙伴，东盟也于今年首次成为中国第一大贸易伙伴

□ 杨 强 黄令妍

第十七届中国—东盟博览会近日闭幕。该博览会适逢中国—东盟自贸区全面建成十周年，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署。涵盖15国的RCEP被视作中国—东盟自贸区的“外延扩展”，此间参展参会的多国政要及专家学者表示，两者叠加将催生后疫情时代中国—东盟合作发展的“倍增效应”。

互为第一大贸易伙伴

“中国—东盟自贸区全面建成10年来，已成为亚洲最成熟、最富成果的自贸安排之一。”中国商务部部长助理李成钢11月28日如是评价。当天，中国—东盟自贸区全面

建成10周年专题论坛在广西南宁举办。中国商务部披露的统计数据显示，中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税，90%以上商品实现零关税。中国连续11年稳居东盟第一大贸易伙伴，东盟也于今年首次成为中国第一大贸易伙伴。今年前三季度，面对新冠肺炎疫情暴发，双边贸易额逆势增长5%，中国对东盟投资增长76.6%。正如泰国副总理兼商业部长朱林·拉萨纳维席指出，中国与东盟合作关系充满活力。“尽管疫情蔓延全球经济放缓，但东盟和中国的贸易关系持续改善，这反映我们适应外部环境的能力不断增强。”

中国—东盟自贸区全面建成的10年，被中国和东盟各国的官员们

喻为“黄金10年”。而就在去年10月，中国—东盟自贸区升级《议定书》全面生效。李成钢呼吁：“中国—东盟应落实好升级《议定书》未来工作计划，共同打造中国—东盟自贸区下一个黄金10年。”

迎来 RCEP 时代

中国—东盟自贸协定的实施，为RCEP谈判和签署奠定了坚实基础。今年11月15日，东盟10国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同签署RCEP，全球最大的自贸区宣告诞生。

马来西亚国际贸易和工业部长阿兹明·阿里指出，RCEP历史性的签署，毫无疑问将对东盟与中国之间的贸易关系产生积极影响。在后疫情时代，东盟—中国自贸区以及RCEP将会推

动双边经济贸易关系迈上新的台阶。

越南驻南宁总领事黄玉荣亦称，RCEP的签署将使东盟与中国的经贸交往迎来更加积极发展的时代。

展示 1+1>2 整合效应

“RCEP与自贸区是1+1>2的整合效应，中国—东盟自贸区所蕴含的价值和能量，可通过RCEP实现倍增，使自贸区全面建成取得的贸易投资成果进一步巩固。”广西财经学院副教授陆灵敏认为，中国与东盟作为一个整体，将更有效地参与到外部经济循环当中去，建立起参与范围更广泛的跨国贸易链和产业链，共同把贸易做大。

RCEP会否取代中国—东盟自贸区合作？复旦大学国际关系与公共

事务学院特聘教授、复旦大学“一带一路”与全球治理研究院研究员王正绪的答案是否定的。他认为，两者并行推进，不会出现RCEP签署后“冲淡”中国—东盟合作前景的情况。

王正绪称，中国和东盟的关系已超越简单的贸易互惠伙伴、自由贸易框架这一概念。中国和东盟之间、特别是中国和澜湄国家之间紧密的外交关系和人文交流，会继续推动中国—东盟关系往更深层次发展。

“在RCEP当中的5个‘10+1’中，中国—东盟关系作为亚太区域合作中最成功和最具活力的典范，一直在发挥先导效应。自贸区会在一定程度上继续带动RCEP的进展。”北京大学国际关系学院教授、中国东南亚研究会副会长崔嵬说。

重点推荐

探索新路径 激发新活力

自去年以来，陕西自贸试验区西安管委会先后与三门峡市、兰州市建立联动发展机制，达成全面合作共识，将西安区域创新经验率先向两市复制推广，在自贸试验区制度创新、区域协同、产业融合、平台共享和“一带一路”建设等方面共享经验，形成新的区域增长极。

10版

时 评

中国东盟“合”声嘹亮

□ 杨 舒

第17届中国—东盟博览会近日闭幕。在4天会期里，八方宾朋相聚广西南宁，共襄这场中国东盟开放合作的盛会。

尽管当前面临新冠肺炎疫情阴云不散，单边主义、贸易保护主义逆流加速奔涌的不利局势，但本届东博会，无论是“共建‘一带一路’，共兴数字经济”的主题设置、13.4万平方米的展览总面积规划，还是以跨境电商、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、粤港澳大湾区合作等为主题首次设立展区，都显示出中国东盟对未来合作路线有明确规划，对未来发展继续携手深化合作抱有强烈愿望。而中国东盟民众、企业能拨开逆全球化迷雾，展现出这种选择彼此、走向彼此的坚持，一点也不意外。

中国和东盟国家山水相连、血脉相亲，合作是刻在骨血里的基因。

回望同行历程，从2010年1月中国—东盟自贸区全面建成，到如今东盟发展成为中国第一大贸易伙伴，中国东盟已走过了不平凡的10年。10年来，中国—东盟自贸区推动构建了贸易关税的新机制，使得中国对东盟的平均关税从之前的9.8%降至0.1%，惠及19亿人口；成为中国东盟经贸合作的加速器，中国东盟双边贸易额从2002年自贸区启动时的548亿美元，一路升至2019年的逾6000亿美元。这在给世界经济提供强大推动力的同时，也成为区域经济一体化的典范。

中国和东盟国家共抗疫情，患难真情，合作成就了亮眼的逆势增长。

在疫情刚刚发生，中国抗疫最吃劲的时刻，泰国总理巴育录制“泰中团结，一起加油”的视频，柬埔寨首相洪森“逆行”访华，诠释了相互支持的真挚友谊。东盟国家人民积极向中国人民捐款捐物，为中国抗疫加油鼓劲。东盟国家进入抗疫的关键时期后，中国政府、企业、民间机构等投桃报李，不仅多次向东盟国家捐助抗疫物资，还派遣抗疫医疗专家组、分享抗疫经验。在做好常态化疫情防控前提下，中国和东盟国家积极探索建立区域“快捷通道”和“绿色通道”网络，以维护地区供应链产业链稳定。这些举措的采取为疫情之下的经济恢复提供了重要保障，共同推动了疫情之下前10个月中国东盟双边贸易逆势增长7%。

中国和东盟国家休戚与共，携手同行，即将用合作的“金钥匙”开启下一个“黄金十年”。

前不久，世界上最大的自贸区正式诞生。由东盟主导，历经8年“长跑”，涵盖15个成员国的RCEP签署，让步入合作“蜜月期”的中国东盟“亲上加亲”，这让双方进一步开展经贸合作有了更坚实的基础。

在未来的合作共赢大道上，中国快速发展5G互联网产业、数字经济、新基建、区块链等新型经济模式，以及开放的大门越开越大，必将为来自东盟国家的企业提供广阔的市场空间，让合作的蛋糕越做越大。

中国自贸区港编辑部

主任：刘奎磊

执行主编：明 慧

新闻热线：(010)56805218

监督电话：(010)56805167

电邮：zgzmqg@163.com