

人才“聚变”
驱动澳珠极点“蜕变”

人才的交流和碰撞,就像原子核碰撞产生核聚变,会给一个区域的创新和发展带来巨大能量。在珠澳两地基础设施“硬联通”和政策“软联通”的保障下,人才的交流正越来越频繁和深入,在其驱动下,澳珠极点发展或将开启提速增质的“蜕变”。

6版

东博会为区域发展注入新活力

增设粤港澳大湾区、北部湾门户港等展区,为企业在更大范围配置资源和要素、获得更多商机搭建桥梁

□ 童政

近日,第十七届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕。在南宁国际会展中心金桂厅,大屏幕上的“同舟共济,云聚丝路”,体现了本届东博会不同以往的意义。

今年是中国—东盟自由贸易区全面建成10周年、中国—东盟数字经济合作年,适逢《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署,这是中国—东盟经贸关系中具有里程碑意义的时间节点。本届东博会除了一如既往的丰富展品、高端论坛,还有着和往届不一样的新鲜元素,为中国—东盟经济社会发展注入新活力。

加强卫生防疫合作

面对突如其来的新冠肺炎疫情,中国和东盟携手合作,共同应对疫情挑战,为全球抗击疫情作出积极贡献。当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。如何加强卫生防疫合作,成为中国和东盟双方的关注点。

11月24日~25日,“健康丝绸之路”建设暨第三届中国—东盟卫生合作论坛在广西南宁举办,旨在推动中国与东盟国家在新冠肺炎疫情防控、传统医药、医院管理、卫生应急等领域的进一步合作。国家卫健委副主任于学军介绍了

《“2030健康中国”规划纲要》以及对接各国卫生发展战略和联防联控举措。东盟各国卫生部门和国际组织代表一致表示,愿与中国深化卫生合作,增进人民健康福祉与安全。会上还通过本论坛倡议,并线上签署了中印尼卫生合作执行计划。

为了推动双方医用防疫物资产业规模化、产业化、品牌化、集聚化发展,加强中国与东盟在疫情防控方面的合作,本届东博会首次设置了公共防疫及卫生展区。这里不仅展出了最新的防护用品及装备,邀请到了新冠肺炎疫苗研发企业和核酸检测试剂盒生产企业参展,还展出了在抗疫中作出贡献的传统中医药。

在中国—东盟信息港股份有限公司的展位前,大屏幕上实时展示广西各地的疫情防控监测情况。公司运营经理雷永生表示:“我们这次参展,就是希望借助东博会这个平台,与东盟企业进行交流合作,让更多更先进的防疫产品惠及东盟国家人民。”

深化数字经济发展

今年是中国—东盟数字经济合作年,本届东博会以“共建‘一带一路’,共兴数字经济”为主题,展示了数字经济的魅力。

从靠泊、装卸到运输全程自动化,在华为展区,观众可以体验基于5G通信技术的智慧码头操作系统。在北部湾国际门户港展区,海铁联运、智慧港口等多种元素融合在一起,构成一幅海港蓝色画卷。在中国(广西)自贸试验区钦州港片区展区,广西自贸试验区显启创新科技有限公司向观众展示了一款全球领先的医学影像混合现实眼镜。“该款眼镜可发挥手术导航功能,通过全息影像物理空间还原,将影像与患者的物理解剖位置相对应,精准引导微创手术坐标,在不扩大手术切口的情况下,医生能获取肉眼看不到的内部器官的视觉和空间信息。”公司合伙人张贤说。

本届东博会首次采取线上线下相结合的办展形式,举办实体展的同时上线“云上东博会”。东博会云上参展企业达到1581家。通过云上东博会平台可实现一站式采购中国、东盟10国及其他国家的特色商品。

中国—东盟博览会秘书处副秘书长杨雁雁表示,这是一个主办方、参展商、采购商等多方联动的展览展示平台,提供3D展厅、数据溯源追踪、网页“千人千面”等特色功能。依托VR展品展示、智能观展助手等功能,超过50家国外企业和机构首次通过云平台进行视频推

广,许多国家的产品直播购物及推介活动受到高度关注。

创造更多交流机遇

本届东博会增设粤港澳大湾区、北部湾门户港等展区,扩大陆海新通道、广西自贸试验区等展区规模,为企业在更大范围配置资源和要素、结识更多合作伙伴、获得更多商机搭建桥梁。

“这已经是我第四次参加东博会了,希望借此平台让更多中国朋友了解印尼咖啡。”印尼企业家黄查理说,东博会为进入中国市场打开了一扇门。

不只是咖啡,泰国的榴莲、缅甸的翡翠、越南的红木家具等纷纷亮相,东博会受到越来越多东盟国家知名企业的青睐;工程机械、运输车辆、电子设备、建筑器材等一大批国内的高精尖产品也登上东博会的舞台,推动形成中国—东盟优势互补、高质量发展的跨区域市场模式。

柳工的产品在东盟国家保有量已经超过了2万台,销售量占企业海外市场近25%。今年柳工除了展出装载机、挖掘机、叉车等八款机型,还首次在东博会上展出了拖拉机。“这次展出的HC2104拖拉机是柳工根据东盟地形地貌最新发布的产品,可靠性高,动力强劲,作业高效。东博会有助于柳工农机加快东南亚市场拓展,促进公司东南亚业务再上新台阶。”柳工农业机械股份有限公司总经理唐永治说。

广西壮族自治区国资委党委书记、主任李杰云表示,近年来,广西国有企业积极参与东盟开放合作,先后在马来西亚、印度尼西亚、泰国等国家建设产业园区,在印度尼西亚、越南、柬埔寨等国家设立工厂,一批企业走出去承接工程项目、开展经贸合作,不断拓展与东盟国家的进出口贸易业务。

为推动中国—东盟自由贸易区实施水平进一步提升,本届东博会还举办了“中国—东盟金融合作与发展领袖论坛”。

“截至2020年10月末,我行累计为中国—东盟经贸、投融资提供跨境人民币结算137.39亿元,助力人民币国际化进程。在东博会的推动下,我们与东盟国家合作银行已拓展至9家。”中国邮政储蓄银行广西自治区分行党委书记、行长王志平说。

扩大开放,创新领域合作进一步加强。疫情激发了5G、人工智能、智慧城市等新技术、新业态、新平台蓬勃兴起,如何更好发挥其推动作用?习近平主席强调,各方要利用好疫情催生的新业态、新模式,加大对数字经济基础设施投入和建设,加强科技创新合作,释放数字经济潜力。这一主张作为二十国集团共识首次写入领导人宣言。在此方面,中国积极行动:建设中国—东盟信息港,打造“数字丝绸之路”;将在福建省厦门市建立金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地;将举办数字减贫研讨会,助力亚太地区消除贫困事业。一系列务实合作举措,将为世界提供样板。

扩大开放,同世界各国互利共赢。当前,中国统筹疫情防控和经济社会发展取得了重大成果,成为世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。展望全年,IMF最新预测显示,中国将是世界主要经济体中唯一保持正增长的国家。中国经济发展,能为世界各国创造更多需求;今年9月,北京举办的服贸会,吸引了148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。不久前,第三届进博会在上海成功举行,来自124个国家和地区的企业参展,成交额升至726.2亿美元。此外,中国深化双边、多边、区域合作,为各国提供更广阔的市场机会,为世界经济稳定发展提供更强动力。

开放带来进步,合作方能共赢。纵观人类社会历史,开放则兴,封闭则衰的铁律一再上演。新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多,中国愿与各国携手,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,助推世界经济早日走出阴霾。

为适应中国—东盟数字经济合作的旺盛需求,中国—东盟数字贸易中心正在南宁加紧建设。泰国副总理兼商业部长朱林表示,数字贸易已成为数字经济时代的一个关键驱动力,数字技术融入贸易能增强经济的韧性与活力。

马来西亚前驻世界贸易组织代表苏帕曼表示,促进中国与东盟在数字技术、数字经济方面的合作,将给区域内更多企业带来发展机遇。

11月30日,第十七届中国—东盟博览会迎来公众开放日,据东博会官方购票小程序显示,当天共有10,581张开放日门票通过线上和线下的方式售出。图为“一位市民”扫货”结束后在展馆旁休息。

陈冠言 摄



数字经济潜力大 区域合作正当时

线上贸易乘风而起,电子商务稳步提升,成为区域内数字经济发展最好名片

□ 王嘉伟 马倩

今年是中国—东盟数字经济合作年。第十七届中国—东盟博览会以“共建‘一带一路’,共兴数字经济”为主题,彰显数字经济为区域合作带来的技术便利与发展红利。

本届东博会同步举办实体展和“云上东博会”。“云上”参展企业超过千家,举行的“云洽谈”数以万计,数字经济正成为中国与东盟各国经贸互联互通合作的新增长点。

在数字经济推动下,电子商务与线上贸易蓬勃发展。在东博会展厅内,堆满进口零食的展台旁,补光灯、手机支架、话筒构成一个简易“直播厅”,来自马来西亚的经销商咪玲娜即将开始新一场直播活动。

她表示,疫情之下直播带货是消费新潮流。

直播带货并非提升销量的唯一选择,多数东盟国家参展商也都开通了微信公众号与小程序,注册了淘宝、天猫等电商平台,进行营销宣传、拓展销售渠道以及客户维护。展厅里,“刷二维码线上支付”“关注网店可以下单”“有线上店铺”等声音此起彼伏。

“太方便了!全部订单都在线上,不需要再跑去北京、上海等城市销售。”菲律宾一家日化企业的创始人凯若琳激动地说。

依靠强大的数字技术支持,中国与东盟国家之间线上贸易乘风而起,电子商务稳步提升,成为区域内数字经济发展最好的名片。近期签署的《区域全面经济

伙伴关系协定》(RCEP)也涵盖了电子商务等现代化议题。亚投行副行长阿姆斯贝格表示,未来电子商务可以成为区域平台,助力跨境贸易,为区域内中小企业提供机遇。

除电子商务外,中国和东盟还将在智慧城市、5G、人工智能、大数据、区块链、远程医疗等领域打造更多新的合作亮点,建设中国—东盟信息港,打造“数字丝绸之路”。

东盟秘书长林玉辉表示,预计到2025年,东盟国家数字经济将从2015年占国内生产总值(GDP)的1.3%提高到8.5%,中国与东盟国家在数字经济领域互补性强、合作潜力巨大,相信中国的支持将为东盟数字化转型注入新活力。

“当前,信息通信技术在世界范

“

本届东博会同步举办实体展和“云上东博会”。“云上”参展企业超过千家,举行的“云洽谈”数以万计,数字经济正成为中国与东盟各国经贸互联互通合作的新增长点。