

透过“现象级”网红看“互联网+旅游”强大合力

十部门联合发文,明确以“互联网+”为手段,推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新

□ 本报记者 付朝欢
□ 实习记者 安 宁

四川藏族“甜野男孩”丁真火了。他凭借一段被摄影师无意拍下的7秒视频,刷屏11月的互联网,传播量超50亿次,成为当之无愧的“现象级”网红。和丁真一起爆火的,还有他的家乡——四川省甘孜州理塘县这个小县城。数据显示,11月20日~11月底,“理塘”搜索量猛增620%,比国庆假期翻了4倍。不仅如此,全国多地纷纷“蹭热度”,以向丁真发出邀请的形式推介各自旅游资源,再掀网络声浪。热度居高不退的背后,是各地方利用互联网流量,推动旅游供给提质升级而作出的努力。

“丁真效应”只是我国“互联网+旅游”发展的一个缩影。11月30日,文旅部、国家发改委等十部门联合发布《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),明确以“互联网+”为手段,推动旅游生产方式、服务方式、管理模式创新,丰富旅游产品业态,拓展旅游消费空间,推动我国旅游业高质量发展。

发挥“互联网+”获客能力

不同于其他网红走红后开始带货的常规路径,丁真签约四川甘孜州理塘县文旅公司,成为该县旅游大使。11月25日,在让丁真走红的第一条短视频发布后不到半个月的时间,理塘县就“神速”推出当地旅游宣传片——《丁真的世界》,这条3分钟的视频里,雪山、草地、冰川、寺庙、白马……充分展现了当地的自然风光和人文资源,视频上线当天便获得1200万播放量。次日,丁真现身理塘县“藏文化旅游最佳目的地——2021年理塘”旅游路演推介会。线下,甘孜州政府趁热打铁,宣布今年11月15日~明年2月1日,该州67个A级景区门票全免、酒店半价、机票打折。

“流量”风暴很快转化为观光旅游的强烈意愿。记者了解到,截至11月25日,甘孜地区酒店预订量较去年同期增长89%,其中11月17日成为首个增长高峰,当天酒店预订量较去年同期增长111%,相比前一天增长15%。值得注意的是,在随后的一周,甘孜地区酒店每天的预订量同比都保持在1倍以上。机票方面,自11月16日起,以甘孜康定机场、亚丁机场为目的地的订单量同比增长

近2成;17日单日预订量较去年同期增长90%;21日、23日、25日的机票单日预订量较去年同期增长也超过5成。

“现象级”网红的诞生是偶然,但“教科书级”旅游营销的形成却是“必然”。一套“网感”十足、动作密集、又快又稳的“组合拳”,体现着当地政府灵活、创新的互联网运营思路。

《意见》提出,要加大线上旅游营销力度。鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式,推介全国乡村旅游重点村镇、中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。结合旅游扶贫,通过人员培训或技术帮扶等多种方式,推动更多贫困地区旅游业商户“触网”,利用网络直播平台开展营销。支持各地区建立旅游营销科学评价机制,提升旅游营销成效。

《意见》还提出,扶持旅游创新创业。鼓励以产品和内容为载体开展业态融合创新,支持建设一批旅游营销创新基地,孵化一批具有较高传播力和影响力的旅游品牌。

流量“突如其来”,但理塘对旅游产业的改造升级显然有备而来。理塘县人民政府网显示,2019年至今,当地新增1家4A级景区和2家3A级景区,先后开展了非物质文化遗产展览、仓央嘉措诗歌节、赛马会、山地文化旅游节等众多活动。同时,今年3月1日和7月10日公示的理塘县2020年财政专

项扶贫资金安排中,多项脱贫攻坚项目涉及当地文旅产业发展,包含集体旅游民宿改造、牧旅产业特色产品销售点建设、旅游接待示范点项目等。

热度易逝,而品牌长存。完善基础设施建设,整合存量旅游资源、修补旅游服务不足之处……相比依靠流量短期聚集的人气,旅游业应给予游客更好的消费体验,增强全域旅游目的地的品牌效应和游客黏性。

建设“互联网+”智慧景区

受新冠肺炎疫情冲击,各地文旅业遭受重创,尽管已经渡过最艰难阶段,但叠加冬季为旅游淡季,仍未恢复最初元气。丁真的爆红犹如旅游业“及时雨”,“以为丁真在西藏”“好客山东欢迎丁真”“陕西连夜打电筒找酷似丁真兵马俑”……各地文旅媒体纷纷加入“抢人大战”,充分利用热点制造话题,借力推广当地美景,引发更大热烈讨论。蹭得巧妙、饱含激情的各地文旅业也让网友们看到了祖国大好河山,带动了旅游业的热度。

《意见》明确,到2022年,建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市,全国旅游接待总人数和旅游消费恢复至新冠肺炎疫情前水平。到2025年,国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级,全国旅游接待总人数和旅游消费规模大幅提升,对境外游客的吸引力和

影响力明显增强。

近年来,旅游业线上线下融合发展不断推进,“互联网+旅游”发展如火如荼,越来越多的景区开展数字化、智慧化升级建设。

当前实时游客人数2379人、全部车位600个、目前泊车数311辆、PM_{2.5}为14.2、道路平均车速57km/h……在浙江德清县莫干山景区,记者看到了一块莫干山镇综合治理指挥平台屏幕。这块屏幕上,通过莫干旅游、治理、生态、交通、天眼五大板块,实时反映景区内的情况。

“景区范围内设有电子围栏,所有进入景区的游客,智慧平台都会在6秒内根据手机卡归属地判断来源,实时监控景区内人流量。”该景区负责人介绍,通过充分利用旅游大数据分析系统发展全域智慧旅游,对景区实时客流量、客流来源地、消费能力、网络售票、停车场车位等数据进行统计和分析,实现旅游资源“一张图”、安全管控“一键式”、舆情监测“一张网”、精准营销“一条龙”。

该负责人告诉记者,景区着力建设线下智慧景区,已在各大平台设置线上预约、线上购票、线上查询等功能,在12个点位设立有声地图导览、有声场景建设、有声内容制作。

无独有偶。在山东,5G+VR全景直播服务,让各地游客在家也可以看到泰山云海日出日落;在云南保山,68座景区智慧厕所、24个智慧停车场、12

个景区指引标识及诚信码铺设、11个景区AI识景、10个景区手绘地图已完成建设和制作;在故宫,游客可以通过沉浸式投影屏幕、虚拟现实头盔、体感捕捉设备、可触摸屏等设备,与故宫宝藏跨时空对话……

《意见》强调,要加快建设智慧旅游景区。制定出台智慧旅游景区建设指南和相关要求,明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范,落实“限量、预约、错峰”要求。引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。

在完善旅游信息基础设施方面,《意见》还提出,要加快提升国家全域旅游示范区等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部分引导标识系统等数字化与智能化改造升级。推进物联网感知设施建设。

在创新旅游公共服务模式方面,各地区要有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息,综合运用大数据、云计算等技术,在平台上及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息,引导旅游资源优化配置。推进旅游厕所数字化建设,实现信息查询、路线导航、意见反馈等功能。



《1版

让大庆旗帜在社会主义现代化建设中高高飘扬

促进“三大战略”纵深推进

“十三五”期间,大庆市上下牢记党中央和黑龙江省委期望,“三大战略”起笔不凡,浓墨重彩。

贯彻落实“以‘油头化尾’为抓手,推动石油精深加工,推动油城发展转型”重要指示,“油头化尾”取得历史性突破——

大庆市累计开工建设“油头化尾”重点项目105个,51个建成投产。石化“大炼油”、炼化增产石蜡、“龙油550”三大“油头”陆续投产,形成3个炼化一体化企业,将大庆乃至全省提供千万吨“化尾”原料。

贯彻落实“当好标杆旗帜、建设百年油田”政治嘱托,“百年油田”“百年大庆”建设稳健有力——

政府部门全力支持服务油田产能建设,审批事项实行承诺制,油田企业从夯实资源基础、推进稳油增气、积极拓展海外等8个方向集中发力,油气当量保持在4000万吨以上。

贯彻落实“把工业强市大旗扛起来”要求期望,“工业强市”大旗越举越高——

从2016年到2019年,大庆市共引建投资500万元以上工业项目627个,完成投资561亿元,226个项目实现投产试生产,规上工业增速从0.1%逐年上升到1.2%,地方规上工业进入高速增长区间,年均增长10.8%,规上工业稳居全省“半壁江山”。

5年间,以项目为牵动,全市上下推进产业基础高级化、产业链现代化。以沃尔沃为龙头的汽车产业链延伸拓展,

以伊品、宏福为依托的“粮头食尾”“农头工尾”产业链规模集聚,以华为、华铭为牵动的大数据产业链发育兴起,以国家可再生能源综合应用示范区为承载的新能源产业链加速成长……

5年间,一个多点支撑、多业并举、多元发展的产业格局构建而起。

难忘大庆精神贡献大庆力量

辉煌六十载,大庆是贡献的代名词。

就在龙江大地渐渐被冰雪覆盖的日子里,大庆项目建设的工地上仍然热度不减。从大庆高新区到经开区,从五区到四县,53个省百大项目争分夺秒。

这些项目总投资798亿元,占今年大庆全部项目投资的近

2/3,有力支撑了大庆固定资产投资实现增长3%的全年目标,为全省经济正增长持续贡献“大庆力量”。

“十三五”期间,大庆矢志不渝争当“排头兵”,为国家老工业基地建设、为东北振兴、为全面建成小康社会、为市域治理现代化,不断贡献着“大庆智慧”“大庆经验”,收获满满——

连续3年因“老工业基地调整改造力度较大等工作成效突出”获得国务院表彰激励,入选全国第二批产业转型升级示范区、中国文旅融合示范城市、新时代中国全面建成小康社会优秀城市、工信部工业资源综合利用示范基地,获批国家可再生能源综合应用示范区、全国第一批市域治理现代化试点城市,位列中国居民收入百强市第54位、全国宜居城市竞争力第26位。

“十三五”期间,大庆对标对表党中央和黑龙江省委决策,争当“排头兵”实施“三步走”。而今,第一步已基本实现,那就是到2020年,转变经济发展方式、优化经济结构、转换增长动力取得重要进展,三大攻坚战取得重要成果,脱贫攻坚任务如期完成,全面建成小康社会。

明年,“十四五”开局,大庆即将踏上第二步。宏大愿景是到2035年,大庆百年油田建设根基稳固,工业强市地位愈加凸显,在东北老工业基地率先闯出高质量发展、高效能治理的转型振兴新路子,综合经济实力、可持续发展能力站稳全国资源型城市排头,基本实现社会主义现代化。

争当“排头兵”,建设“新大庆”,让大庆旗帜在社会主义现代化建设中高高飘扬。



国家发改委:支持“信易贷”平台推荐信用状况良好融资企业

本报讯 记者何玲报道 为充分发挥信用体系建设助力中小微企业融资的积极作用,国家发改委办公厅日前发布《关于支持“信易贷”平台向金融机构推荐信用状况良好企业有关工作的通知》(以下简称《通知》)提出,支持各地区通过全国中小企业融资综合信用服务平台(以下简称全国“信易贷”平台)向金融机构推荐信用状况良好的具有融资需求的企业名单。

《通知》指出,各地区社会信用体系建设牵头部门组织辖区内企业申报“信易贷”推荐企业名单,企业应同时满足6个条件:即企业划型属于中小微企业,经营领域符合国家产业政策,信用状况良好,经营状况良好,具有真实融资需求,签署《信用承诺书》。

从报送流程来看,各地区社会信用体系建设牵头部门对申报企业进行审核后,按月推荐企业,于每月20日前报送《“信易贷”推荐企业名单及信贷资金需求表》。与全国“信易贷”平台联通的地方通过平台报送;尚未联通的地方通过电子邮件向平台报送。国家公共信用信息中心负责名单汇总,

经全国信用信息共享平台信用筛查后,通过全国“信易贷”平台提供给商业银行等金融机构。金融机构遵循自主审贷和风险自担原则对名单内企业发放贷款,并及时反馈企业获得贷款情况。

《通知》指出,各地区社会信用体系建设牵头部门应主动与当地行业主管部门、工商联、行业协会等积极沟通,了解中小微企业生产经营和融资需求情况,加强与金融机构衔接配合,使资金支持政策真正惠及有融资需求的优质中小微企业,并对企业获得借款及后续发展情况进行跟踪关注。

此外,各地区要加快建设和完善地方“信易贷”平台,并与全国平台深度联动,提升服务能力。鼓励各地方“信易贷”平台在依法合规的前提下引导中小微企业提供有关经营数据,为企业提供精准化、定制化服务。有条件的地方可设立风险缓释基金,出台多元化的风险缓释措施。国家公共信用信息中心定期向各地区反馈企业获得贷款情况和企业债务违约等拖欠信息,国家发改委会同地方帮助协调企业经营困难。

《1版

昔日垃圾场 今朝后花园

记者驱车驶出郊野公园,虽然沟壑众多,但新修成的柏油路依然延伸,汽车穿行在绿色海洋。

复兴区委常委、区委办主任、改革办主任李洪魁说,这是“两园一廊”的康湖生态文明示范区。在总面积2万亩的区域内,坚持“科学规划、绿化先行、精品带动、统筹推进”的工作思路,聘请北京清华同衡规划设计研究院进行了高标准规划设计,采取大户承包、工程造林、企业认领、义务植树等方式,动用全社会的力量共同参与建设,目前已完成了微地形施工和基础绿化,建成了总长度50公里的“百里森林景观大道”,可以举办健步走、自行车赛、马拉松等各种赛事。同时启动了建设水利设施、园路建设、电力配套和旅游休憩设施等基础性工程,重塑良好生态环境和人文景观。

复兴区居民居住的大都是20世纪七八十年代建成的老旧小区,且都破烂不堪,管理跟不上,垃圾清理慢,脏乱差得都不能进,居民怨声载道。区委区政府抓住这一痛点开展集中整治,以补齐配套短板、完善小区功能、改善人居环境为改造工作的落脚点和着力点,打造设施完备、服务齐全、特色鲜明、环境优美、管理规范、温馨舒适的完整社区。积极探索老旧小区加装电梯机制,改造完成186个老旧小区,打造了518社区、69处小区等多个精品小区,建成全省首个完整社区一六二社区北岗院,提升了小区品质。

阳光下传递温暖

将改革成果最大限度惠及人民是改革的终极目标,让人民有获得感才能提升幸福感。

复兴区在全面推进改革的进程中,始终把民生工程放到重要位置。

在前几年全国城市污染排行榜上,邯鄲始终处在前十名,俨然成了污染大市,事实也确实如此,而复兴区是最大的污染源头。为此,复兴区举全区之力,在督促大企业强化污染防治基础上,关停并转小型重污染企业,还对生活用煤、绿化防尘等采取严禁措施,大力度治理大气污染。特别是邯钢实施超低排放改造后,年减少颗粒物排放量3248吨;减少二氧化硫2447吨;减少氮氧化物4556吨。同时,邯钢东区正在实施退城搬迁,计划2021年11月全部退出。东区关停退出后,又年可减少颗粒物排放量1208吨;减少二氧化硫1493吨;减少氮氧化物3475吨。

多项措施联合发威,空气质量已有明显改善。今年前8个月,全区空气质量综合指数为6.4,同比下降12.09%;PM_{2.5}累积浓度60微克/立方米,同比下降15.49%;优良天数达128天,同比增加29天;其他各项指标均得到较大改善,辖区群众享受到越来越多的蓝天白云。

复兴区居民居住的大都是20世纪七八十年代建成的老旧小区,且都破烂不堪,管理跟不上,垃圾清理慢,脏乱差得都不能进,居民怨声载道。区委区政府抓住这一痛点开展集中整治,以补齐配套短板、完善小区功能、改善人居环境为改造工作的落脚点和着力点,打造设施完备、服务齐全、特色鲜明、环境优美、管理规范、温馨舒适的完整社区。积极探索老旧小区加装电梯机制,改造完成186个老旧小区,打造了518社区、69处小区等多个精品小区,建成全省首个完整社区一六二社区北岗院,提升了小区品质。

民生建设上还补了医疗、教育、交通等方面的短板。碧桂园等大型房地产企业已在复兴谋划开发项目。

被评为“中国美丽乡村示范村”的牛叫河村,处处洋溢着幸福的浪花。支部书记谢海文介绍,牛叫河村依托村边水库优势,建民宿、修浮桥,推出特色农家菜,打造城市居民休闲、旅游打卡地。

康庄乡石坡村,处在大煤矿边缘,以前煤灰遍地,却与煤炭利益无缘。现在,煤矿关停了,煤灰消失了,村里变得整洁干净,年减少颗粒物排放量3248吨;减少二氧化硫2447吨;减少氮氧化物4556吨。同时,邯钢东区正在实施退城搬迁,计划2021年11月全部退出。东区关停退出后,又年可减少颗粒物排放量1208吨;减少二氧化硫1493吨;减少氮氧化物3475吨。