

2020.12.02

星期三

现代城市

Modern City

“大脑”更高能 “手臂”更有力 “步伐”更坚定

——看外资逆势加码上海新变化

□ 姚玉洁 周蕊 吴宇

尽管全球笼罩在新冠肺炎疫情阴影下,但上海依然吸引了大量外商“用脚投票”,继续成为中国乃至全球最富吸引力的外商投资热土之一。今年1月~10月,上海实际利用外资达到171.79亿美元,同比增长6.2%。

在这里,更多高能级地区总部落户,产销两端为外资拥抱中国机遇带来更多便利,以进博会为窗口,外资深耕中国的步伐更坚定。

总部经济发展蓬勃

11月19日,上海为新认定的30家跨国公司地区总部和10家外资研发中心颁发证书。截至目前,上海

2020年新增跨国公司地区总部43家,外资研发中心16家,累计落户上海的跨国公司地区总部和外资研发中心达到763家和477家。

值得注意的是,此次获颁证书的40家跨国企业多数来自上海重点发展的产业领域,包括生物医药、信息科技、汽车、智能制造、集成电路等。

丹麦珠宝品牌潘多拉的中国区总部即将在月底正式投入使用。“我们特别感谢中国政府对外商的支持,潘多拉中国区总部的成立是我们对中国市场充满信心的最佳证明。”潘多拉中国总经理洛嘉笙说,公司未来将继续加大对中国市场的开拓和投资,也希望成立中国区总部后,品牌可以更近地聆听中国市场与中国消

费者的心声。

“上海拥有国际一流的营商环境,为跨国企业的业务开展提供了强大的支持。”瑞典欧瑞莲集团中国区高级营运总监董明华说,此次在上海设立中国区总部,将进一步强化中国市场在欧瑞莲全球战略发展中的引擎地位。

下一步,上海将以更精准、更有力的政策供给和优质服务,进一步打造开放新高地。

助力外商拥抱中国机遇

在生产端,疫情防控得力,工厂快速复工复产;在销售端,完备的数字化和物流等基础设施,让外资企业更快触达中国广阔经济腹地。更有力的“手臂”,正在助力外商加速拥抱中国机遇。

“疫情下,紫外线消杀产品的需求猛增,我们相关产品的产量是去年同期的8倍,这其中离不开快速复工复产的中国工厂。”昕诺飞全球高级副总裁、大中华区总裁王均介绍,疫情下,企业在中国的工厂反而新增了产能,在中国的销量也已经全面回暖,“疫情下,中国经济社会快速恢复常态以及产业链展现的韧性都让我们对中国市场更有信心。”

生产端快速复工复产,销售端的回暖也颇为迅速,开云集团等外资企业都认为这离不开疫情下高速发展的电子商务。

先通过跨境电商“试水”中国市场,再将“爆款”引入线下渠道,这是西班牙护肤品牌怡思丁在中国市场快速打开局面的数字化“新路径”。

“品牌在欧洲市场几乎完全依赖线下渠道,在中国市场‘换种打法’,最开始下了很大的决心,现在中国已经是海外的第一大市场。”怡思丁零售及分销渠道总经理郑燕妮说,中国电子商务和物流领域完备的基础设施给了企业“弯道超车”的机会,品牌近年来在中国市场增长迅速,截至目前的业绩已经超过去年同期。

以进博会为窗口深耕中国

疫情下,第三届进博会的经贸合作成果依然超前两届,按一年计,累计意向成交726.2亿美元。以进博会为窗口,越来越多的全球企业认识到了中国的开放决心和市场潜能,进一步深耕中国市场。

在刚刚结束的第三届进博会上,亚瑟士是首次设立的体育用品及赛事专区里的明星企业。进博会一结束,这家企业就宣布将大中华区落户在上海。

“我们对中国经济前景及市场的潜力充满信心,希望能借助进博会将更多前沿产品带入中国消费者的生活,加速拥抱中国机遇。”亚瑟士大中华区相关负责人说。

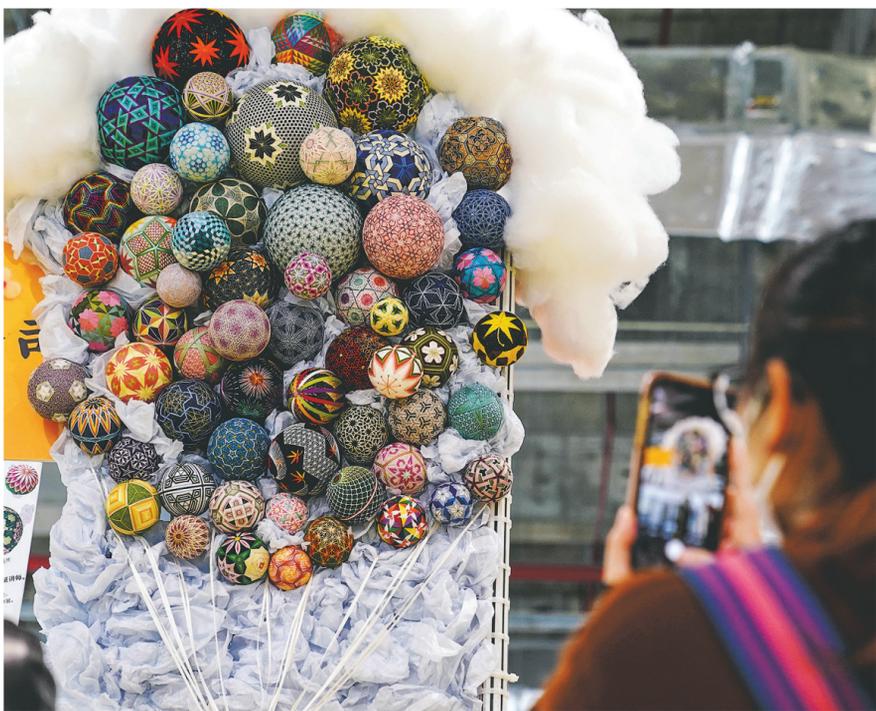
“中国对改革开放的决心非常坚持,进博会更是明确传递了中国对外开放的信号。”特斯拉公司副总裁陶琳说,特斯拉在中国加大投入的信心进一步增强。目前,特斯拉超级工厂二期工程正在顺利推进过程中,明年上半年有望实现量产交付“中国制造”Model Y汽车。

一家外资金融机构在第三届进博会期间发布的调查显示,全球11个海外市场的1100家企业中,3/4的受访企业预计未来两年对中国出口或销售会实现增长,1/5的企业预计增长会超过20%。“不仅没有明显迹象表明全球企业准备将供应链搬出中国,3/4的受访企业预计未来两年会增加在中国的供应链布局,而且有超过四成的企业计划将中国供应链比例增加10%或更多。”

第六届上海国际手造博览会举行

近日,“第六届上海国际手造博览会”在上海世博展览馆举行。博览会通过展览展示、体验课程、创意市集等,为非遗传承、手工创新创业、公众美育教育搭建平台。图为观众在博览会上拍摄手工艺品“手鞠球”。

新华社记者 刘颖 摄



城市一线

以人为本“上海模式”引来全球认同

一方面在于拥有世界级的信息基础设施,另一方面,按照“人民城市”理念推进的智慧城市建设,更具备“聪明且温暖”的闪亮一面

□ 张懿

在日前结束的2020全球智慧城市大会上,今年的“世界智慧城市大奖”颁给了上海。奖项揭晓后现场大屏幕上显示的一段文字,可以说为上海之所以得奖点了题——People-Oriented SmartCity,也就是“以人为本的智慧城市”。

过去10年,全球智慧城市大会逐步成长为本领域最权威的对话、互鉴与合作平台。而上海从2010年启动的智慧城市建设,也逐步实现了从1.0版、2.0版到3.0版的升级。随着城市因为智慧而变得越来越亲民、普惠、有温度,智慧城市的“上海模式”也形成了越来越强的全球性意义。

一个特殊的“奥斯卡奖”

智慧城市的发展水平,将对城市能级和核心竞争力产生重要影响。2011年,首届全球智慧城市大会(Smart City Expo World Congress)举行,之后每年都会评出一个

“世界智慧城市大奖”。由于本身具有的权威性,以及不到颁奖绝不透露获奖者做法,这个奖也因此被称为“智慧城市的奥斯卡奖”。

过去9年,横滨、阿姆斯特丹、里约热内卢、特拉维夫、剑桥郡彼得伯勒、纽约、迪拜、新加坡、斯德哥尔摩先后折桂,上海则成为登上这份榜单的第十座城市。

全球智慧城市大会大中华区负责人毛辉东表示,世界智慧城市大奖由联合国人居署、世界银行、世界经济论坛等牵头,背后拥有一个由数十位行业领袖与权威专家组成的评审团。历年来,评审团在给出结论前,都会从创新能力、影响力、顶层规划、民众参与、包容性、可复制性等许多维度出发,对各个城市进行综合比较,最终对最具开拓意义的城市战略、项目和构想予以表彰。而且,评审团看重的不仅是各城市的申报文件,大会也持续向全球派代表进行实地考察,从而获取最直观体验。

为对抗疫情,本年度的全球智慧

城市大会第一次从线下转到线上,同时,从巴塞罗那的单品,拓展到与上海、纽约连线举行。毛辉东透露,大会共收到来自全球48个国家350座城市的申报,其中包括中国的37座城市。上海能够脱颖而出,殊为不易。

“智慧”与“人民”相互叠加

正如全球智慧城市大会对“上海模式”内涵的提炼——以人为本,可以说,上海的出挑之处,一方面在于拥有世界级的信息基础设施,另一方面,按照“人民城市”理念推进的智慧城市建设,更具备“聪明且温暖”的闪亮一面。

此次参评,上海提供了不少案例,其中有两个最终入选“最佳实践”。其一,为服务城市交通,更好发展共享单车,上海尝试在人工智能(AI)与边缘计算的加持下,精细化管理共享单车的违停现象;其二,作为市民咨询求助的主渠道,“12345”市民热线借助AI,对多年来的几十万通电话进行分析,梳理出上千个热

点话题,从而几乎能在求助者刚开口时,就及时找出“解决之道”。

这两个案例,是上海备受赞誉的政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”的实际应用。事实上,不仅是“两张网”,近年来上海在智慧民生方面花了大力气,推进智慧教育、智慧医疗、智慧养老等,它们都处于“智慧城市”与“人民城市”相互叠加、交汇的那一点,也为“上海模式”引来更多全球认同。

上海智慧城市发展研究院执行院长盛雪锋表示,上海智慧城市从以政府为中心转到以市民和企业为中心,从管理导向转向服务导向,这背后的“人民城市”理念,与全球智慧城市大会强调的包容、人本、可持续等元素非常吻合。

高水平谋篇布局危中寻机

站在整座城市的高度对智慧城市进行规划,使得大量“智慧个案”能够形成更好的协同效应——这种做法,也是上海获奖的重要因素。

污水摇身变清水 乡村迈向“绿富美”

农村生态环境建设是城乡发展必经之路,是乡村振兴战略的内在需求。在大力实施乡村振兴战略的当下,浙江省桐庐县在呵护美丽生态上,始终坚持以生态立县为本,以污水治理为着力点,坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念,啃下城乡环境卫生差距这块“硬骨头”,绘就一幅岸绿景美的人水和谐新画卷。

10版

■ 城市时评

严之又严+以人为本 正是上海温度

□ 东平

在严格的防疫措施之下,城市的生活变得“不方便”,这种“不方便”是为阻隔病毒的传播。在特殊的时间段里,仍关注城市的弱势群体、市民个体的微观困难,是上海的人文底蕴所在。这些鲜活个体境遇,恰恰考验着大疫之下的城市的温度,考验着城市管理“绣花功夫”的精细度。

近日,一场今年以来强度最大的寒潮突然来袭,使上海的气温骤降。严厉的防控措施、触及冰点的气温,让一些边缘人群的生活遇到了困难。浦东公安分局横河派出所接到有关“发现桥洞下有流浪人员”的报警,这些无家可归的人牵动着大家的心。派出所对辖区所有桥洞等隐蔽区域做了全面排摸,找到了这17名流浪人员。浦东新区康桥镇政府、公安、城管等各部门紧急联动,开展接力救助;或由新区救助站购买火车票,帮助返回老家;或安排临时安置点,为他们找到遮风挡雨的庇护所。

雷厉风行的抗疫情措施,与以人为本的精神互为表里,上海基层民警的处警温度,乡镇街道的细致工作,体现了城市对每一个个体的关注。

再比如,一些平时只算是普通的社会纠纷,在如今的特殊环境之下,就可能从小问题变成“硬麻烦”,需要职能部门跨出一步的主动服务。

上海闵行区的一名房东与租客发生租赁纠纷,要求终止租赁合同、房东立即搬家。房东有房东的想法,租客也有租客的难处。这本来也只是普通的民事纠纷,不需要政府部门介入,但在疫情之下,“普通纠纷”就变得不普通:房客被突然要求搬离,不仅找不到房子,搬家公司也无从寻觅。此时,民警、居委干部、物业人员连夜赶到现场,在寒风中戴着口罩调查情况、开展调解,寻找各方都能接受的解决办法。

上海普陀区一位返沪务工人员来到租住的小区,却进不了门,因为房屋租赁合同一直由中介保管,无法出示。当他绝望地以为不得不在车内过夜时,却等来了“上海的温度”——公安、街道、居委、中介等各方面紧急沟通协调,帮助他回到了小区家中。

抗疫情措施必须是严格的,但严格不代表冷漠,不代表需要用“不近情理”来彰显严格执行,严防死守的目的不是为了“严防死守”本身,而是为了有效阻断病毒传播,因此抗疫情措施要注入人文关怀、精细管理的灵魂。上海城市管理的“绣花功夫”恰恰在此时体现出了原则性和灵活性的统一,有温度,也有力度。

设计得再完善的防疫措施,都可能在具体执行中遭遇“新情况”,此时就要考验一线民警、基层执法者的管理智慧,执法者需要持之以恒地用心、耐心、责任心,让每位市民体验到城市的温度。

为了城市公共安全,人员核查、体温检测等疫情防控措施必须严之又严,但在大局之下,也必须考虑微观层面的个体需求,这恰恰是上海温度的体现。我们的一切努力是为了“守住这座城”,保护我们共同的家园。

现代城市编辑部
主任:雷茂盛
本版编辑:于馨
新闻热线:(010)56805152
监督电话:(010)56805167
电邮:cityweekly2001@126.com