

2020 最后一个月 民生新规温暖你我

促销新规让我们远离套路，反垄断新规让我们权益有保障，“奇葩证明”的烦恼将成为历史

□ 白阳

2020年的最后一个月进入倒计时，一批民生新规让这个冬天增添了阵阵暖意。事关你的切身利益，来，一起了解一下吧！

销售规则玩成文字游戏

这个促销新规让我们远离套路

一件衣服原价500元，15元定金可抵30元，前4000名客户定金可以翻3倍，“双11”当天满400元减50，0点前下单还能领取50元红包……

近年来，各类花式促销规则让“买买买”变得愈加“烧脑”。12月1日起，《规范促销行为暂行规定》(以下简称《暂行规定》)施行，对商家的促销套路作出规范。

促销先提价再打折?《暂行规定》明确，经营者开展限时降价、折价等价格促销活动的，应当显著标明期限。经营者折价、减价，应当标明或者通过其他方便消费者认知的方式表明折价、减价的基准。

促销规则太复杂难懂误导

消费者?《暂行规定》要求，交易场所提供者统一组织场所内(平台内)经营者开展促销的，应当制定相应方案，公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件，向场所内(平台内)经营者提示促销行为注意事项。

针对“刷单”“刷好评”等行为，《暂行规定》明确，经营者不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。

过去没的选

这个反垄断新规让我们的权益有保障

某种商业模式刚成为风口，同类型产品在市场上百花齐放；几年后在并购、控股等资本运作下，市面上可供消费者选择的产品却所剩无几。通过经营者集中，企业可以扩大市场竞争力，但也可能带来垄断风险，损害消费者权益。

12月1日起施行的《经营者集中审查暂行规定》对此明确，经营者集中达到国务院规

定的申报标准的，应当事先向国家市场监督管理总局申报，未申报的不得实施集中。

国家市场监督管理总局经审查认为集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的，应当告知申报人；经营者可以在规定的期限内提交书面意见，并提供相应证据。为减少集中具有或者可能具有的排除、限制竞争效果，经营者可以提出附加限制性条件承诺方案。如承诺方案不足以减少集中对竞争的不利影响，国家市场监督管理总局可以与经营者就限制性条件进行磋商，要求其在合理期限内提出其他承诺方案。

现在有了新条例 在攀登科技高峰的道路上我们更有动力了

修订后的《国家科学技术奖励条例》(以下简称《条例》)12月1日起施行。作为科技奖励制度改革的重要一环，条例在奖励提名、学术诚信等方面作出重要改变，有望对激发科研人员的创新活力产生积极影响。

条例落实了科技奖励由

“推荐制”调整为“提名制”的改革要求，实行由专家、学者、组织机构、相关部门等提名的制度。提名者应当严格按照提名办法提名，提供提名材料，对材料的真实性和准确性负责，并按照规定承担相应责任。在程序上，明确评审活动坚持公开、公平、公正的原则，评审办法、奖励总数、奖励结果等信息应当向社会公布。

此外，针对个别科研人员、机构有违反伦理道德或者科研不端等“前科”，隔几年避过风头后又参评科技奖励的情况，《条例》要求国家科学技术奖在提名阶段即对上述个人或组织“一票否决”。违反《条例》规定，有科研诚信严重失信行为的个人、组织，将被记入科研诚信严重失信行为数据库，并按国家有关规定实施联合惩戒。

今后办事凭信用 “奇葩证明”的烦恼将成为历史

为了一趟出境游，得跑几个部门“证明我妈是我妈”……这样“部门联动嘴，群众跑断

腿”的状况，正在成为历史。根据国办最近出台的关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见，我国将全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，今年12月31日前，各省市区人民政府和国务院各部门要出台本地区、本部门全面推行证明事项告知承诺制的实施方案。

简单来说，证明事项告知承诺制是一种信用代替证明的新型办事方式。去行政机关办事，只要以书面承诺符合相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关就不再索要有关证明直接办理。但如果申请人承诺不实，行政机关就要依法终止办理、责令限期整改、撤销行政决定或者予以行政处罚，并纳入信用记录。涉嫌犯罪的依法移送司法机关。

根据指导意见，与企业 and 群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项将优先实行告知承诺制，比如户籍管理、市场主体准营、资格考试、社会保险、社会救助、健康体检、法律服务等。

5年投资近1000亿元 为水库“体检治病”

本报 在11月30日国务院政策例行吹风会上，水利部副部长叶建春表示，我国未来5年共需投资近1000亿元，用于加快推进水库除险加固，消除存量隐患。

“我国将在2022年年底前，完成小型水库除险加固项目遗留问题处理；完成已到安全鉴定期限的水库安全鉴定任务；对乡镇村组分散管理的小型水库，实行政府购买服务，‘以大带小’等专业化管护模式。到2025年年底，完成现有病险水库除险加固和每年安全鉴定后新增的病险水库除险加固，确保水库安全运行；完善雨水情测报、安全监测设施，健全水库运行管护长效机制。”叶建春说。

财政部农业农村司司长

吴奇修表示，下一步将加大投入，保障小型水库安全运行。主要采取以下措施：一是想方设法筹措资金，计划在“十四五”期间，从水利发展资金中安排中央补助资金125亿元；二是加大维修养护补助力度，在“十四五”期间，在今年安排18亿元的基础上，连续五年每年递增2亿元，累计安排120亿元；三是地方给足政策，支持地方统筹财政预算资金和地方一般债券额度，财政部会同水利部，根据一般债券发行的有关规定，小型水库安全运行实施方案、地方工作量、政府负债水平，以及财政困难系数等方面，在每年地方政府一般债券限额中单独给相关地方单列额度，明确用于保障小型水库安全运行相关工作。(谢希瑶)



2021年度“国考”开考

11月29日，中央机关及其直属机构2021年度考试录用公务员公共科目笔试在全国各考区统一举行。图为考生排队进入南京林业大学考点。

新华社发(苏阳 摄)

畅通“双循环” 共享大市场

——从东博会看中国新发展格局

□ 王军伟 潘强 朱丽莉

提质升级，崭新开局。11月27日，为期4天的第17届中国—东盟博览会在广西南宁开幕。

超10万平方米实体展、5000多个展位、“云上”参展企业1500多家、数以万计的“云洽谈”……东博会展示了中国全面扩大开放的决心，中国构建新发展格局，是以自身复苏带动世界共同复苏，世界各国都将从中受益。

“云上东博会”永不落幕

11月27日的吉隆坡早晨，马来西亚商人黄国隆一边忙着安排工厂生产事宜，一边迫不及待地浏览“云上东博会”平台的展商和商品信息。尽管今年未能现场参展，他依然收到10余位中国伙伴发来的订货信息。

与东博会结缘6年，“云逛展”的体验让他耳目一新。黄国隆发现了新商机，云平台上的多款中国商品进入他的视线。他坦言，接下来将与中国商家进行接洽，把这些产品进口到马来西亚。

中国商品馆、东盟国家馆、特邀合作伙伴和“一带一路”国际馆……首次上线的“云上东博会”平台内容丰富，涵盖多国企业的商品信息和商业资讯。云平台还提供3D展厅、数据溯源追踪、在线国际会议和商务洽谈等功能，为参展商提供“一站式”服务。

“打造云平台是应对疫情冲击、促进中国—东盟数字经济合作的创新举措。”中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷表示，所有东盟和“一带一路”沿线国家企业均可报名参加。

这是一个主办方、参展商、采购商等多方联动的展览展示平台，支持“网上直播”和跨境电商交易等新业态服务模式。依托VR展览展示、智能观展助手等功能，超过50家国外企业和机构首次通过云平台进行视频推广，许多国家的产品直播购物及推介活动受到大量浏览。

与云端的热闹非凡相呼应，线下实体展采购、参观热度不减。

远洋船舶、港口、铁路……在北湾国际门户港展区，海

铁联运、智慧港口等多种元素融合在一起，构成一幅海港蓝色画卷。展区运用3Dface、虚拟体验、动态数据平台等演示手段呈现互动体验场景。

现场不少观众通过VR设备“走进”钦州自动化集装箱码头，通过观看天鲲号、天鲸号、中远海运船舶等感受北部湾国际门户港的生机与活力。

王雷表示，通过线上线下结合，本届盛会将形成“1+1>2”的格局，线上平台今后将常态化运行，打造永不落幕的东博会。

积极开拓国内大市场

东博会上，造型独特的哪吒汽车成为关注焦点。这是浙江合众新能源汽车有限公司第一次参加东博会。这家在桐乡和宜春都拥有生态智慧工厂的高新技术企业，把目光投向了南宁。

“首次来东博会，我们不仅重视东盟国家，同样看中我国西南地区超2亿人口的庞大市场。”哪吒汽车公关经理郝维嘉说，广西、四川拥有较为成熟的新能源汽车产业链供应链，公

司已在南宁设立生产线，未来将积极开拓西南地区市场。

多年来，为国内企业牵线搭桥走向国际一直是东博会的使命，但随着国际形势发生复杂深刻变化，参展企业在开拓国际市场的同时，也将更多的目光投向国内。

“以前，经济全球化深入发展，市场和资源两头在外对加快我国经济发展、改善民生发挥了重要作用。”国务院发展研究中心研究员王辉说，当前新冠肺炎疫情冲击国际市场，全球产业链正深度调整，我们需要充分发挥国内超大规模市场的优势，通过繁荣国内经济、畅通国内大循环为我国经济发展增添动力。

扩大开放步伐从未停下

在新发展格局下，中国开放的大门进一步敞开，同世界各国共享发展机遇。

“在不确定性日益增强的时期，举办中国—东盟博览会的重要性更为凸显。”东盟秘书长林玉辉表示，东博会已成为东盟与中国加强合作的重要平台。

“中国开放大门越开越大，为众多民营企业‘走出去’提供了良好机会，日益密切的区域合作对完善东盟国家基础设施、提升智慧城市建设水平等起到推动作用。”太平洋建设集团董事长董事局主席严昊说。

商务部数据显示，中国—东盟自贸区框架内已取消7000种产品关税，90%以上商品实现零关税。自贸区建成10年，给区域经济注入强大活力。

今年前三季度，中国和东盟互为最大贸易伙伴，实现历史性突破。北京大学东盟国家研究中心主任翟崑认为，这正是中国和东盟相互扩大开放、推进区域经济一体化的成果。

中国全面扩大开放的步伐从未停歇。历经8年谈判，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)于11月15日正式签署，全球最大的自由贸易区由此诞生，覆盖东盟和中日韩等经济体。

“国内大循环与国内国际双循环相互促进，是统一的，国内大循环不是封闭的，更不可能放弃国际分工与合作，反而要强化开放合作，推动世界经济联系更加紧密。”袁波说。



食盐标志新版防伪技术方案正式发布

本报讯 记者吴限报道 “我宣布，食盐标志新版防伪技术方案正式发布，将于明年1月1日起正式使用。”11月26日，中国盐业协会在京举办食盐标志新版防伪技术启用仪式，正式对外发布并推介新版防伪技术方案。

“食品安全关乎广大人民群众的切身利益，加大食盐标志的使用与管理使相关经营者恪守使用商标义务，严厉打击非法使用商标等行为，有利于进一步保卫消费者‘舌尖上的安全’。”国家知识产权局保护司副司长曹红英在会上肯定了中国盐业协会在食盐标志生产和使用、商标许可合同签订与备案、食盐产品质量检测等工作方面作出的努力和取得的成绩。

记者在现场了解到，碘盐标志是粘贴或复合在食盐包装袋上体现食盐特殊身份的证明商标，也是合格食盐身份证明，于1996年正式发布实施，几十年来经过多次改版升级，一直沿用至今。

“在确保食盐质量，帮助消费者辨别食盐真伪，规范食盐生产、经营行为，特别是保障食盐加碘消除碘缺乏病目标的完成等方面发挥了重要作用。”中国盐业协会碘盐标志专业管理委员会主任吴庆欣介绍说，随着时代发展和信息技术的飞跃进步，现有的食盐标志防伪技术含量和其他功能略显滞后，难以有效保证食盐质量安全，支撑食盐电子防伪追溯的客观需求，消费者直观上也难以识别，为有效化解上述问题，充分保证食盐质量安全和供应安全，实现食盐产品的有效追溯和市场甄别，中国盐业协会决定进一步提高防伪技术级别，在保留激光全息防伪技术的基础上，增加更高级的防伪技术，形成一袋一

码，既能更好地实现防伪甄别、追根溯源的需要，又经济实用、便于在行业内推广。此外，中国盐业协会执行理事长王小青在会上作了第八届二次理事会工作报告。他指出，2020年全国盐业深入落实《盐业体制改革方案》《食盐专营办法》等政策法规，在全力做好新冠肺炎疫情防控、服务政府和企业、维护行业利益的同时，积极做好盐业信用体系建设，营造诚实守信的经营环境。

一是制定《信用盐业自律公约(试行)实施细则》。目前已完成初稿编制工作，在征求意见后将于2020年底印发试行。

二是启动第二轮信用等级评价工作。信用等级评价工作是建设盐业信用体系工作的一部分，自2017年开展第一轮信用等级评价已经有3年时间，在总结第一轮工作的基础上，中国盐业协会经过修改评价指标，分值权重作了一定调整，使之更加科学合理。

三是发挥行业信用管理与公共服务平台作用。中国盐业协会与第三方服务机构对盐业信用管理公共服务平台的管理和功能进行沟通，确保信用信息公示及时、准确。

四是开展食盐电子追溯体系与食盐标志建设，保障食盐质量与供应安全。积极推进食盐生产企业追溯系统应用。自2018年食盐生产企业追溯系统建设基本完成以来，经过近两年的运行，针对目前存在的问题，中国盐业协会高度重视，积极与企业开展建设服务沟通，并多次组织相关专家一起走访山东、河北、浙江等地生产企业了解情况，现场研究解决方案，推进食盐生产企业追溯系统的应用。

《1版

以更大力度改革开放 释放中国经济结构性潜能

2019年，我国消费占GDP的比重为55.4%，与发达国家相差20个百分点左右。在中国国际经济交流中心副理事长韩永文看来，这与我国现阶段的发展不相称。他提出，“十四五”期间，要把促进消费的着力点放在扩大中等收入群体上，力争使中等收入群体达到6亿人左右，使中等收入群体占总人口的比重由目前的29%上升到40%左右。

为此，需要深化收入分配制度改革，确保居民收入有较快和合理的增长。中国经济体制改革研究会学术委员会主席宋晓梧建议，“十四五”时期提高劳动报酬占比，在全面脱贫的基础上适当提高各地最低生活保障水平。打破城乡行政分割，加快农民工市民化进程。

此外，宋晓梧还提出，深化税收制度改革，提高直接税比重，发挥税收平抑贫富差距的作用。他建议进一步完善个人所得税制度，稳妥开征房地产税，研究开征遗产税和赠予税。

提高自主可控技术及其产业的比重

改革无止境，创新无止境。全国政协常委、经济委员会副主任杨伟民指出，构建新发展格局的重点任务之一就是提高自主可控技术及其产业的