

国家市场监督管理总局、国家网信办等部门已出台了监管新规,剑指直播带货行业乱象,旨在引导行业持续健康发展。

最高法:网购纠纷案超两成 涉卖家虚假宣传或欺诈

本报讯 最高人民法院近日发布司法大数据专题报告,就网络购物合同纠纷案件特点和趋势进行了通报。报告显示,网购纠纷案件争议焦点中,约三成涉食品安全,超两成涉卖家虚假宣传或欺诈。

根据报告,2017年以来,网络购物合同纠纷案件量呈波动走势,2019年同比激增近三成。

报告显示,2017年1月1日~2020年6月30日,全国各级人民法院一审新收网络购物合同纠纷案件共计4.90万件。2017年新收1.33万件,2018年新收1.21万件,同比下降9.02%;2019年新收1.56万件,同比增加28.93%;2020年上半年新收近8000件,较上年同期下降0.43%。

另外,食品、数码电器类等与日常生活息息相关的产品引发纠纷案件较多。

例如,在网络购物合同纠纷案件中,食品类纠纷占比接近半数,为45.65%;其他依次是数码电器类(17.20%)、保健医药类(7.80%)、家具家装类(7.76%)、服饰鞋包类(4.66%)、美妆个护类(4.53%)、家居百货类(4.51%),其他品类合计占比7.89%。约11.37%的纠纷案件涉及海淘或进口商品。

报告指出,在网络购物合同纠纷案件中,30.78%的争议涉及食品安全问题,22.56%的纠纷案件中消费者认为卖家的销售存在虚假宣传或其他欺诈行为,21.65%的纠纷案件由于商品缺少必要的标签标注,9.15%的争议涉及假冒伪劣等产品质量问题,其他争议合计占比15.86%。

报告还显示,在原告诉请中,约九成原告要求赔偿损失,超八成原告要求退货退款。网购纠纷案件争议标的金额较小,平均结案标的约为4.91万元。80后和90后是维权主力,合计占比超过七成。约四成网购纠纷案件调解或撤诉,以判决方式结案的纠纷中,超七成原告诉请获得法院不同程度支持。(孙满桃)

2020中国网络诚信大会 将在曲阜举办

本报讯 来自2020中国网络诚信大会新闻发布会上的消息,由国家网信办、国家发改委、商务部、市场监管总局和山东省人民政府指导,中国网络社会组织联合会、山东省网信办主办的2020中国网络诚信大会将于12月7日在山东曲阜尼山圣境举行。

大会将以“守信互信 共践共行——携手推进网络诚信建设”为主题,旨在深入贯彻党的十九届五中全会精神,落实党中央、国务院有关诚信建设决策部署,加强互联网行业自律,推进网络诚信建设,弘扬诚信文化,倡导网络文明,营造诚实守信的良好社会氛围。

全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示,今年全球新冠肺炎疫情肆虐,数字经济对推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。诚信是数字经济发展的基石,本次大会从加强互联网行业自律角度出发,对推进网络诚信建设,助力网络综合治理体系建设和数字经济发展具有重要的现实意义和深远的历史意义。

大会将组织开幕式暨主论坛,网络媒体和社交平台、电子商务、城市信用、青年诚信、互联网金融等5场平行论坛,以及“大道儒商 诚信之约”文化对话、山东社会诚信体系建设成果展、社会信用立法研讨会等3场配套活动,议题将覆盖诸多网络诚信热点问题,积极回应社会关切。

另外,大会还将继续发布2020年度中国网络诚信十大新闻,2020年度新冠肺炎疫情防控辟谣榜,并将首次发布《中国网络诚信发展报告》。(李政璇)

《中国信用》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

从“茶园”到“茶杯” 区块链防伪溯源让茶香更加醇厚

近年来,普洱市积极应用普洱茶“多重防伪”技术、建立云南省首个普洱茶品质区块链追溯平台,进一步助力茶产业发展,擦亮“普洱茶”金字招牌

□ 本报记者 吴 限

一杯普洱,山水相逢,冲泡起伏间,人与茶浪漫邂逅,木与火灿烂涅槃。“因茶立市、以茶得名”的云南省普洱市,是世界茶树起源地的中心地带,是南方古丝绸之路“茶马古道”的源头、普洱茶的原产地和集散地,是中华茶文化大观园中一颗璀璨的明珠。

茶是普洱的立市之本,一头连着百万茶农,一头连着产业振兴。目前,全市有现代茶园面积165万亩,年综合产值272亿元,均居全省第一。近年来,普洱市全力打造“全国有机茶第一市”,应用普洱茶“多重防伪”技术、建立云南省首个普洱茶品质区块链追溯平台,进一步助力茶产业发展,擦亮“普洱茶”金字招牌。

一茶一证 拥有专属身份标识

走进普洱茶投资(集团)有限公司生产车间可以看到,工作人员正将设备连接在电脑上对普洱茶饼进行一对一“拍照”,再把小小的电子芯片粘贴在包装茶饼的两层绵纸中间,最后在茶饼外包绵纸上粘贴带有16位编码、二维码的特殊标识。

“这个就是我们的‘多重防伪’技术。一个茶饼集成了纹路成像识别、银行票据特种印刷防伪、NFC加密芯片、一物一码等多项技术。”普洱茶协会会长、普洱茶投资(集团)有限公司董事长杨绍荣表示。

“在每一饼茶压制的过程中,成千上万的芽叶是自然随机结合在一起的,如同人的‘指纹’一样,每一饼茶形成的纹路都是不同的,所以每一饼茶都拥有唯一的‘身份’,我们将纹路特征记录与产品编码等数据相匹配,从源头上确保茶饼实物与数字信息的唯一对应关系,是产品的‘出生证’。”杨绍荣拿着一块茶饼向记者介绍着。

第二重产品编码+二维码+溯源码+NFC芯片编码,也就是在两层绵纸间粘贴的芯片,通过校验

码、内飞码互相验证,实现了一饼一码、物码统一。把传统贴在外绵纸上粘贴的标识,升级运用银行票据特种印刷技术制作而成的防伪标识是第三重防伪技术。该标识带有无色荧光防伪油墨、超微缩印、特种水印纸等,可使用验钞方式,识别茶饼真伪。同时,标识上16位编码和二维码与每一饼茶一一对应。

据悉,普洱茶纹路成像识别技术、基于区块链技术的NFC加密芯片、银行票据特种印刷、一物一码等技术,已应用到普洱茶投资集团推出的“普茶投一号”等产品上。普洱茶投资集团还向全社会公开承诺,产品“三包”政策,即本公司发售的“普茶投一号”系列产品永久保溯源、保防伪、保退货,并按当批次产品销售指导价每年递增4%给予退货补偿。

杨绍荣表示,近年来,普洱茶市场受到各种虚假宣传乱象影响,消费信心受到冲击,使普洱茶产业发展遇到一定困难。有的是原料“造假”,即“以次充好”;有的是产品“造假”,调包或所谓“老茶”现象层出不穷,如何解决普洱茶市场这些痛点,将是普洱茶产业长足健康发展的关键所在。为此,普洱茶投资(集团)有限公司作为政府在普洱茶产业方面的市场抓手,引领和推动普洱茶产业向标准化、科技化、数字化、品牌化、规模化、国际化发展。通过这多重的技术应用可以实现“源头赋码、一物一码、物码统一、一码关联”,真正实现了“从茶园到茶杯”质量安全的全程可溯。

一物一码 打造区块链追溯平台

“产品名称:景迈山岩冷普洱茶饼;原料产地:普洱市澜沧县惠民镇景迈山;生产公司:普洱澜沧古茶股份有限公司;已扫码追溯次数4858次……”记者打开普洱茶品质区块链追溯平台点击任意一个产品,产品所有信息都清晰可见。

如何实现产品追溯的呢?国



工作人员正在包装茶饼

李明霞 摄

家普洱茶产品质量监督检验中心主任罗正刚表示,茶产品的追溯按照“锁定企业、锁定基地、锁定渠道”的要求,“四个关键控制点”就可以总结从“茶园到茶杯”的每一个追溯节点和过程。

“第一个关键控制点是抓住追溯产品原料加工初制所,确定原料基地信息,茶园的面积、产量,根据标准要求组织采摘、初加工,做到初制所生产的原料经包装加贴追溯码后入库。”罗正刚说,这为下一步普洱茶原料的大宗交易打下标准、质量、可追溯的基础。

在成品加工阶段,严格按照标准工艺流程组织生产,严格控制产品质量,严格管理核发防伪内飞、追溯标签,是保证普洱茶质量的关键一步。罗正刚介绍,“通过检验合格的追溯产品,才能进行激活,同时可以在一部手机办事通上查验报告真伪,流通到市场,为销售交易提供保障。”

第三个关键控制点是追溯产品运营,对接国内相关物流企业、

电商平台、金融机构,汇聚普洱市众多普洱茶生产企业,建立一个统一的集生产、仓储、物流、交易、金融为一体的运营推广平台。

最后,平台实现和“一部手机银企贷”平台对接,开展企业纯信用授信金融借贷服务。不仅实现了企业诚信生产、消费者信任消费、政府监管服务的链动统一,还能切实帮助企业解决产品质量提升、销售渠道拓展、获取金融支持等困难和问题。

“平台就是以树形区块链技术为依托,布置种植管理、生产管理、检验检测、仓储流通、追溯管理5个区块链节点,保证上线产品的真实可靠,实现普洱市茶产品‘原料可溯源、生产可记录、信息可查询,产品有检验、销售有平台、金融有服务’六位一体的诚信体系。目前,澜沧古茶、帝泊洱、祖祥等36家企业40个产品上链,生产29.4吨,共发放追溯标签9.2万枚。同时,通过平台金融服务功能,现建行为18户企业提供1100万纯信用贷款,为企业解决

资金周转问题。”罗正刚进一步补充说。

记者了解到,近年来,普洱市就发展普洱茶提出了抓品牌、抓标准、抓“互联网+”、抓融资、抓庄园、抓融合的“六抓”战略。2016年,普洱市在云南省率先推行名山普洱茶品质追溯体系建设工作,发起成立企业诚信联盟、制定高于国家标准的联盟企业标准。探索出了“有标识、有标准、有检测、有监控,可识别、可查询、可追溯、可信任”的普洱茶质量追溯体系,成功推出景迈山、普洱茶、凤凰山、无量山、景谷山、千家寨、江城号“7县7山”名山普洱茶品牌产品。2018年颁布实施《普洱市古树茶资源保护条例》,2019年制定实施“普洱茶十项标准”。

“我们的目的就是要建立起‘从茶园到茶杯’的全过程安全体系、质量体系和诚信体系,让每位消费者都能喝上放心、安心、舒心的普洱茶,让云南普洱茶全球共享。”相关负责人如是说。

诚信杂谈

以司法裁判向滥用“人脸识别”说不

□ 史奉楚

11月20日,被称为国内“人脸识别第一案”的杭州市民郭兵诉杭州野生动物世界有限公司一案宣判。杭州市富阳人民法院一审判决,野生动物世界删除郭兵办理年卡时提交的面部特征信息,赔偿郭兵合同利益损失及交通费共计1038元。驳回郭兵提出的确认野生动物世界店堂告示、短信通知中相关内容无效等其他诉讼请求。

去年4月,身为法学副教授的郭兵支付1360元购买了杭州野生动物世界双人年卡,当时确定指纹识别入园方式,他给园方留存了电话号码等信息并录入指纹,之后园方单方面要求改成人脸识别,于是郭兵向法院提起诉讼,要

求确认野生动物世界店堂告示、短信通知中相关内容无效,并以野生动物世界违约且存在欺诈行为为由要求赔偿年卡卡费、交通费,删除个人信息等。

如今,社会已然进入了刷脸时代——购物“刷脸”支付、手机“刷脸”解锁,进小区“刷脸”开门……越来越多的事情可以用“刷脸”来解决。但刷脸给人们带来便利的同时也面临着技术被滥用、信息被泄露的巨大风险,因此有必要对人脸识别予以规范,提高准入门槛。“人脸识别第一案”无疑有着标杆意义,是以司法裁判形式向滥用“人脸识别”说不。

人脸识别在具体应用过程中必然要采集并保存含有人脸的图像或视频流,这些信息属于应受法律严格保护的肖像权和个人信

息权。当人们使用密码支付和二维码支付时,持有银行卡或手机这一介质,且密码和二维码均可以更改或变换,手机丢失后可以通过挂失等方式更改密码,还可以通过相关操作让丢失手机中的App无法登录。但人脸等生物信息具有唯一性和不可更改性,一旦泄露就处于不可逆转的状态,人脸信息被窃取后不可能再恢复到保密状态,也不可能要求失主通过整容来更改密码。

梳理一些报道可知,除一些规模较大、技术较先进的支付机构、互联网平台使用人脸识别外,一些物业公司和景区也都开始了“刷脸”模式,这也是引起反响较大的一个原因。之所以如此,并非说这些中小企业不能使用“人脸识别”,而是指一些拥有先进技

术的大型企业都难免会发生数据库泄密事件,这些物业公司、景区企业等的数据库可能更容易出现安全问题。特别是,当随便一个小区或单位都能随意搜集面部信息时,面部信息的安全性必然受到威胁,人们对自我面部信息的掌控度必然会被削弱。如果不采取有效措施予以限制或禁止的话,“人脸识别”在方便一些企业管理的同时,必然会侵犯个人权益。如花两元钱就能买到上千张人脸照片即是最好的例证。

人脸识别不能以牺牲安全为代价,至少应赋予用户知情权和选择权。“人脸识别第一案”以鲜明的裁判态度为个人撑腰,也让经营者、管理者认识到“别人的脸不是你想想就能用的”。但是,规范各种应用场景下的人脸

识别还有很长的路要走。有学者建议,人脸识别技术应用的底线是,除了特定部门的执法活动之外,任何机构和个人都无权通过人脸识别调查和追踪个人的私人生活。

从长远来看,应对该领域严格规范,如提高图像采集、人脸识别设备制造及使用门槛,避免随意一个机构就可采集人脸信息;明确非正当必要不得收集原则;还有必要提升活体检测技术,降低“AI换脸”风险,只有这样才能让人们真正掌握自己的“脸部信息”。