

先行探索大胆示范 加快建设国际创意先锋城市

——深圳推进文化产业高质量发展综述

□ 叶仕春 赵军 刘雪芳

作为全国首批文化体制改革试点城市,深圳充分利用市场经济较为成熟、高新技术发达、产业资本活跃等优势,在全国较早提出把文化产业打造成为支柱性产业的目标,并采取多方面举措推动文化产业快速发展。据深圳市第四次全国经济普查结果显示,2018年末,深圳市有文化及相关产业法人单位10.23万个,从业人员102.94万人,资产总计1.38万亿元;文化及相关产业增加值为1996.11亿元,占GDP的比重为7.90%。

创新体制机制,探索文化产业发展“深圳经验”

深圳坚持市场化、法治化、国际化的发展理念,大胆探索,多措并举,成功探索文化产业发展“深圳经验”。

大力构建产业发展支持保障体系。深圳市已形成完备的文化产业政策体系,其中既有市政府及相关部门出台的全市性文化产业政策,也有各区(新区)根据自身特点制定的适合本地文化产业发展的政策;既有具有专属文化产业的行业性政策,也有文化产业和其他重点产业通用的政策,共同构建了较为完备的文化产业发展政策体系。2020年1月,在原有政策基础上,深圳市委市政府出台《关于加快文化产业创新发展的实施意见》《深圳市文化产业专项资金资助办法》,接力助推文化产业高质量发展。

努力构建现代产业体系。深圳充分尊重和发挥市场在产业资源配置上的决定性作用,注重创意引领和科技支撑,逐步培育起创意设计、动漫游戏、文化旅游、高端印刷、黄金珠宝、文化会展等多个具有较强竞争优势的行业,初步构建了较为完备的现代产业体系。其中,作为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”,深圳平面设计、工业设计、建筑设计、室内装饰设计、服装设计等行业在国内具有较大的竞争优势,占全国较大市场份额。动漫和游戏业起步早、发展快,涌现腾讯、华强动漫、环球数码、创梦天地等多家具有较强竞争力的龙头企业。文化旅游业引领国内潮流,华侨城、华强方特连续多年入选“全国文化企业30强”,其主题公园入园人数分别位居全球第三

和第五。深圳印刷行业产值稳居全国首位。黄金珠宝业集聚效应强,深圳目前是国内最大的黄金珠宝生产基地,占据了国内60%以上的市场份额。“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等“文化+”等产业发展新模式、新业态,成为深圳文化产业新的增长点。

大力培育文化市场主体。深圳充分发挥市场机制作用,培育与发展了一大批充满活力的文化产业市场主体。据不完全统计,深圳目前文化企业法人单位数超过10万个,从业人员超过100万人。据《中国文化及相关产业统计年鉴2019》数据,2018年深圳规模以上文化企业法人单位数达2775个(占全省30.59%),年末从业人员数为53万人(占全省29.28%),资产总计1.09万亿元(占全省53.69%),营业收入7984亿元(占全省43.13%),以上4项主要指标在15个副省级城市中均排名第一。

大力推动产业集聚发展。深圳大力培育建设了一批文化产业园,产业集聚效应逐步显现。截至目前,全市经认定公布市级以上(含市级)文化产业园61家,其中国家级文化产业示范园区1家,省级文化产业园区4家,省文化和旅游融合示范区1家,另有4家园区入选省文化产业示范园区创建名录。业态门类基本涵盖了深圳市重点发展的文化产业门类。

积极打造国家级产业发展平台。近年来,深圳抓住机会,打

造了多个国家级产业发展平台。其中,深圳文博会作为全国唯一国家级、国际化、综合性文化产业发展平台,目前已成功举办了15届。深圳还在国内较早组建了文化产权交易所,参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金,构建文化产权交易、文化企业孵化等重要平台。2013年,深圳被文化部命名为国家对外文化贸易基地,助力对外文化贸易。此外,国家版权交易中心、数字出版基地等也落户深圳。

勇于先行示范,加快推进文化产业高质量发展

深圳市委宣传部相关负责人表示,下一步深圳将围绕建设全球区域文化中心城市和国际创新创意先锋城市的目标,大胆先行示范,加快推进文化产业高质量发展。

加快政策创新,完善以高质量发展为导向的文化经济政策。以《关于加快文化产业创新发展的实施意见》出台为契机,结合制定“十四五”文化产业规划和落实综合配套改革事项,制定出台有关艺术品经营、数字文化产业发展、文化和金融融合、文化消费促进等方面的政策。及时评估产业政策实施成效,根据产业发展变化及时对政策进行修订调整,指导各区根据产业发展实际,出台有关影视、电竞等单项产业政策,形成政策合力。

强化科技支撑,加快推动数字文化产业创新发展。加强文化

共性关键技术研究,支持大数据、云计算、增强现实、虚拟现实、人工智能、物联网和5G、4K/8K等先进技术研发和在文化产业中的应用。积极推动国家级文化和科技融合示范基地建设,支持文化创客创新创业。推动现代科技对文化装备制造、传统工艺等传统文化产业领域改造升级,提高文化企业的装备水平和文化产品的科技含量。

坚持创意引领,提升创意文化产业的竞争力。提升改善现有创意设计产业园区和基地硬件环境和运营管理水平,聚集一批国际国内知名设计机构和品牌设计企业,形成示范和带动效应。加快建设一批设计产业公共服务和平台,为文化企业提供信息、技术、贸易、投融资服务和专项资金资助。打造一批国际性文化品牌,提升“设计之都”影响力。

深化大湾区文化产业合作,提升大湾区文化产业综合实力。进一步加强与香港、澳门以及省内其他城市在创意设计、影视动漫、文化旅游、文化会展、文化产业园区建设等领域的合作,推动粤港澳时尚文化创意公共服务平台建设。充分利用港澳地区会展资源以及海外宣传平台和销售渠道,扩大文化产品在国际市场的知名度。

加强园区建设,促进文化产业集聚发展。加强文化产业园区规划指导,鼓励企业积极参与旧工业区、旧村、旧城区改造,建设创意设计、动漫游戏、影视制作、数字音乐等主题文化产业园。推

动园区公共服务平台和公共技术平台的建设,整合与文化产业上下游资源。加快推进前海深港设计创意产业园、华侨城甘坑新镇、华强创意公园、万科云设计公社等重大产业项目建设,提高园区集约化、专业化水平。

坚持融合发展,实现文化创意与相关产业融合。加快推进十大特色文化街区 and 特色小镇建设,提升特色街区和特色小镇的文化氛围和知名度。积极开发公共文化设施、文物单位和文化产业园区基地的旅游功能,实现以旅彰文,促进文化和旅游消费。加快“文化+”发展,推动文化创意与相关产业的融合,培育新型文化业态。

强化对外贸易,推动中华文化走出去。支持深圳文化企业举办文化会展,在更大范围、更广领域和更高层次参与国际文化合作和竞争。支持企业在海外建设分支机构、产业园区,鼓励引导企业扩大对外文化贸易。引进国际知名文创展览落户深圳或在深圳设立分会场。加快建设国际创意产业孵化中心,积极引进国际高端文化产业资源。

完善和优化产业公共平台。加快搭建和完善一批文化产业公共服务平台和公共技术平台,为产业主体提供必要的信息、技术、贸易和投融资服务,文化产业专项资金给予资助。支持文化企业与国外有实力的文化机构、文化企业开展合作,利用其品牌和渠道优势推广文化产品,扩大对外文化贸易。



加强政务诚信建设 健全政府守信践诺机制

国务院党组会议明确,坚持依宪施政、依法行政,持续推动法治政府建设

本报讯 记者何玲报道

11月25日,中共中央政治局常委、国务院总理、党组书记李克强主持召开国务院党组会议,学习贯彻习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神,研究做好下一步工作。

会议指出,这次中央全面依法治国工作会议主题重大,意义重大,明确了习近平法治思想在全面依法治国中的指导地位。习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,回答了新时代为什么实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等一系列重大问题,是全面依法治国的根本遵循和行动指南。要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。国务院党组和政府系统要认真学习领会,结合政府工作实际深入抓好贯彻落实,坚持依宪施政、依法行政,持续推动法治政府建设。

一要依法全面履行政府职责。用法治给行政权力定规矩、划界限,加快转变政府职能,进一步厘清政府与市场、政府与社会的边界,推动有效市场和有为政府更好结合,抓紧制定政府部门权力和责任清单,深化“放管服”改革,加快打造市场化法治化国际化营商环境,更大激发市场主体活力和社会创造力。加大政务公开力度,强化对行政权力的制约和监督。

二要完善行政法规体系。着力提高行政立法质量,制定法规规章要坚持从实际出发,注重解决实际问题,增强针对性、适用性、可操作性,做到既系统完备又简明易行。及时清理不适应改革发展需要的法规规章和规范性文件。三要提高行政决策法治化水平。规范行政决策程序,全面推行规范性文件合法性审核机制。在制定和修订行政法规、规章、规范性文件过程中广泛征求意见,尤其是涉及市场主体和切身利益的要充分听取和吸收企业、行业协会商会、群众的意见。

四要严格规范公正文明执法。全面落实行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核“三项制度”,防止任性执法。坚决取消没有法律法规规章依据或不必要、交叉重复的行政执法事项。加强政务诚信建设,健全政府守信践诺机制。

会议强调,政府系统工作人员特别是领导干部,是推进全面依法治国的重要力量,要带头崇尚法治、敬畏法律,不断提高运用法治思维和法治方式做好政府各项工作的能力,接受法律等各方面监督,奉公守法,廉洁为民,坚决纠正不作为、乱作为,力戒形式主义、官僚主义,自觉做尊法学法守法用法的模范,为推进社会主义现代化国家建设、促进经济社会发展、增进民生福祉作出更大贡献。

要闻速递

山西经济回稳向好势头进一步巩固

10月份煤炭工业和非煤工业分别增长13.3%、11.9%

本报讯 记者田孔社

报道 记者从山西省统计局获悉,10月,山西全省工业、投资、消费在前三季度全面恢复的基础上呈快速增长态势,全省经济回稳向好发展势头进一步巩固。

山西是能源大省,10月煤与非煤共同发力带动,全省工业快速增长。规模以上工业增加值增长12.6%,连续3个月保持两位数增长;10月煤炭工业和非煤工业分别增长13.3%、11.9%。

从三大门类看,1月~10月,全省采矿业增加值增长5.2%,制造业增长3.8%,电热水气生产供应业下降0.7%。

全省投资持续回升。1月~10月,全省固定资产投资增长9.9%,较前三季度加快0.4个百分点,今年以来增速呈持续回升态势。

分产业看,1月~10月,

第一产业投资增长26.9%,第二产业投资增长13.9%,第三产业投资增长6.3%。

消费复苏步伐加快。10月,全省社会消费品零售总额695.4亿元,增长9.9%;较9月加快4.1个百分点;其中限额以上消费品零售额201.9亿元,增长11.8%,加快3.3个百分点。1月~10月,全省社会消费品零售总额5296.4亿元,下降8.0%;其中,限额以上消费品零售额1639.5亿元,下降7.6%。

此外,记者注意到,10月山西全省用电量、货运量继续回升。1月~10月,全省社会用电量1889.9亿千瓦时,增长2.1%;其中,工业用电量1434.6亿千瓦时,增长2.0%,分别较前三季度回升1.0个、1.1个百分点。公路货运量78.825.9万吨,下降6.5%,太铁货运量60.396.9万吨,下降0.4%,分别收窄3.2个、0.8个百分点。

图说新闻

纺企产销两旺 拓海内外市场

近日,山东省青岛市即墨区各纺织服装生产企业加紧赶制订单,满足国内外市场需求。即墨区是中国纺织工业联合会授予的“中国针织名城”和“中国童装名城”,拥有纺织服装企业3000余家,是集研发、设计、生产、出口于一体的区域性纺织服装产业基地。图为11月25日,青岛市即墨区一家服装企业的工人在生产出口的服装产品。

新华社发(梁孝勇 摄)

《1版》

“两条腿走路” 破解老年人智能运用困境

交通运输部新闻发言人、运输服务司负责人蔡团结表示,交通运输部一直高度重视加强和改善老年人出行服务工作,坚持强化传统服务、便利智能服务“两条腿”走路的原则,切实把为老年人出行服务抓实抓细抓到位。

他介绍,一是优化健康码的查验措施,保障老年人无健康码也能出行。交通运输部会同国家卫健委等部门指导各地落实健康码分区分级查验措施。对新冠肺炎疫情低风险地区,除了机场、码头、长途汽车站等以外,其他场所一般不用查验健康码。“当然,如有疫情升级后的管控需求,确需查验健康码的时候应当保留人工服务,并且指导地方优化亲友代办、工作人员代查等服务。同时,推动在有对外方式的客运场站,为不使用智能手机的老年人设立无健康码通道,老年人没有健康码照样可以保证出行。”

二是保持电召、扬召服务,保障老年人不会上网或者没有手机也能打车。交通运输部要求各地

保持巡游出租汽车扬召服务,充分发挥95128等电召服务的作用,为老年人提供电话预约或者即时叫车服务。同时,对有固定出行需求的老年人以及行动不便的老年人,在各地组织爱心车队、雷锋车队等,提供一对一的结对保障服务。

“我们在医院等老年人出行集中的场所推动设置出租车停靠点、临时候车点以及临时叫车点。在一些地方设置人工按键,一键直接叫车,为老年人提供方便。同时,我们指导鼓励网约车平台,优化约车软件,增强方便老年人使用的一键叫车功能,降低操作难度,让老年人能用、会用、想用。”蔡团结说。

三是强化传统服务方式,保证老年人无忧乘坐公共交通。目前,各地普遍实施了老年人免费或者优惠乘坐公交车的政策,交通运输部鼓励有条件的地区推进老年人直接凭身份证、老年卡、社保卡等证件乘坐城市公共交通。同时,对公路、水运、轨道交通等

客运场站及高速公路服务区、收费站等场所,要求保留人工服务窗口,鼓励为老年人设立优先购票、专用候车区或者绿色通道,并在推进移动支付、电子客票、扫码乘车等服务的同时,保留现金、纸质票据、凭证和证件的使用。

“将全面开展拒收现金集中整治”

“老人冒雨用现金交医保被拒”反映了当下很多老年人不会手机支付、习惯用现金的现实。未来在便利老年人日常消费、提升老年人金融服务可得性和满意度方面有哪些具体措施?

中国人民银行科技司司长李伟表示,央行准备从三个方面采取措施,切实提升老年人日常金融服务的可得性和满意度。

现金管理方面,针对现在出现的歧视、排斥使用现金等情况,在国务院统一部署下,央行将全面开展拒收现金集中整治和长效机制建设工作。一是会同相关部委、地方政府、银行业金融机构、基层

社区,共同引导规范水电煤气、公用事业缴费领域,还有零售、餐饮、商场、公园等高频服务场所的现金使用行为。二是强化日常监管。通过暗访、巡察等方式开展摸底调查,建立违法主体名录库,进行重点跟踪,对涉及公共服务、民生及公众关注度比较高、影响范围比较大的一些拒收现金主体,将依法依规予以严肃惩治。三是在公众宣传方面加大宣传力度。广泛宣传,教育引导,普及推广。对利用不正当竞争手段造成商家拒收银行卡等歧视性支付行为、给老年人消费带来不便的市场机构,央行将开展查处处置工作,督促其落实整改。

支付服务方面,针对部分老年人不会使用移动支付、日常消费不便的问题,央行将指导市场机构从界面、操作等方面入手,切实提升支付产品的便利性、便捷化程度,加强对老年人移动支付的知识宣传、教育、普及推广。对利用不正当竞争手段造成商家拒收银行卡等歧视性支付行为、给老年人消费带来不便的市场机构,央行将开展查处处置工作,督促其落实整改。