



全新升级的库内设备



递四方以“未来·一起来”为主题参展2019 物博会



递四方海外仓 VNA 货架

构建生态体系 勇做跨境电商物流行业先行者

面对全球新冠肺炎疫情带来的挑战,递四方紧跟国家倡议,大力建设全球海外仓,助力跨境电商行业发展壮大

编者按:

近日,在“致敬品牌,感恩深圳”——2020深圳企业品牌发展与企业社会责任峰会上,深圳市递四方速递有限公司(以下简称“递四方”)因在疫情期间贡献突出,获颁“抗击疫情社会责任贡献奖”。

秉承企业使命,助力国家繁荣。作为一家扎根在深圳16年的跨境电商物流龙头企业,今年新冠肺炎疫情期间,递四方在坚持用爱心善举弘扬社会正气的同时,不断突破自我,建立完善保障体系,持续发力海外快递市场,最终在今年“双11”期间交出了一份满意的成绩单,以过硬的实力展现了引领跨境物流发展及助力中国跨境电商行业的格局与魄力。

□ 李根

“在‘双11’期间,递四方总货量超过3000万单,同比2019年增长50%以上。其中,单日最高货量超过500万单,同比增长48%。2020年‘双11’,递四方交上了一份漂亮的成绩单。”递四方总裁曹光说。

今年11月12日,“双十一”狂欢节落下帷幕,天猫成交额4982亿元,京东累计下单金额超2715亿元,众多电商平台成绩亮眼。不只是国内市场,疫情之下“全球购”“海淘”同样是

众多年轻人新的消费选择,跨境电商的爆炸式增长,为以递四方为代表的中国跨境电商物流企业,带来新的发展机遇与挑战。

两张网络 构筑递四方核心竞争力

“受疫情及其带来的不确定性影响,全球消费场景进一步加速向线上转移,跨境电商成为我国外贸发展的新引擎。”曹光表示,作为一家跨境电商物流领军企业,递四方肩负“中国制造”出海的使命。



递四方总裁曹光接受专访

据悉,递四方成立于2004年,16年来一直深耕跨境电商物流领域。公司以全球包裹递送网络(GPN)及全球订单履约网络(GFN)两张网络为基础,提供包括全球订单履约服务、仓储与物流管理系统服务、全球退件解决方案、全球包裹直发服务以及全球转运进口服务在内的5大服务,是细分领域市场服务类型趋于健全、全球网络趋于完善的企业。

据曹光介绍,两张网络是递四方成为跨境物流领域龙头企业的核心竞争力。其中,全球包裹递送网络拥有从始发国开始的“揽、仓、关、干、关、转、配”7大链路业务轨迹,即揽收、仓储、报关、航线运输、清关、海外分拨、配送等,递四方全链条的完整服务可以为客户提供从中国发全球、全球到中国、全球到全球、全球本地化的多元化包裹递送网络。

目前,递四方在全球拥有6000多名员工,年销售额过百亿,超过70家分支机构,服务全球约30万家跨境

电商商户与超过100万跨境电商终端用户。

科技赋能 为物流插上腾飞的翅膀

“今年‘双11’全网包裹出库时效提升了0.68天,约16.3小时即完成出库。”曹光说道。“双11”对物流行业来说,无疑是一次重大考验,递四方以科技赋能不断提升物流效率,为电商企业和消费者提供快捷、贴心的服务,才能顺利交出“双11”这份满意答卷。

为保障旺季充足的产能和系统正常运行,递四方在今年8月份便开始了长达数月的压力测试,提升仓内人力配套,对库内硬件设备全新升级,进行模拟性实战演习,以确保全链路流程得到优化,时效管控更加精细。曹光表示,“虽然‘双11’货量大幅增加,但是利用大数据和AI算法,我们全球所有仓储已经合理规划,通过将一些产品提前在海外仓备货,加

速货物周转,单量预测的准确率达到96%以上。同时结合算法,我们对禁限运物品进行打标和提前拦截,大幅减少了安检对于时效、成本影响的同时,还显著提升了航班安全性与海关查验效率。”

据了解,递四方培养出了一支300余人的技术研发团队,吸纳众多留学归国专家和高级研发人才,不仅获得了一系列知识产权软著与专利,还将自主研发的电气自动化分拣系统应用到一线操作。今年,递四方还新增3个一级分拨中心,全面铺开自动化分拨设备,并升级行业内最新的微型PDA、免配置一体机、自动分拣墙等设备,结合RFID芯片技术在大包交接中的广泛应用,将库内平均人效提升了30%。

据曹光介绍,递四方将持续不断加大科技投入,即将成立AI研究院以及海外仓模拟实验室,通过科技赋能,助力物流和电商发展。

编织全球网络 助力“中国制造”扬帆出海

如今,“双11”已经风靡全球,外国人也过上了“双11”。据新华社报道,西班牙首都马德里,11月11日一早,35岁的亚历杭德罗便守在电脑前,等待“双11”促销开锣,他的购物车里早已加入了一台55寸的中国品牌电视机,当天下午两点多,亚历杭德罗接到一通电话,电视机竟然马上送到家了。从下单到收货,仅仅过

去不到6个小时,递四方编织的全球网络服务体系,助力“中国制造”扬帆出海,让全球消费者感受到了深圳速度。

全球新冠肺炎疫情持续蔓延,对我国传统外贸产业造成了较大的冲击,而跨境电商行业成为我国稳外贸的一大新引擎。递四方紧跟国家倡议,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,大力建设全球海外仓,助力跨境电商行业发展壮大。目前,递四方全球布局海外仓超过30个,覆盖美国、加拿大、澳大利亚、日本、英国、德国、西班牙、捷克等国,运营面积50万平方米,仓储面积350万立方米,一站式帮助跨境电商企业完成入库、订单、发货、退件等环节的操作,享受仓配一体化物流服务。

面对后疫情时代带来的全新挑战,递四方进一步丰富了16字战略——“双网筑能,多维增量,开放多元,四方共生”。以布局建设全球包裹递送网络(GPN)及全球订单履约网络(GFN)两张网络为基础服务能力,构建公司核心竞争力;多市场、多模式、多地域、多产品等多维度紧密布局,提升企业流量,编织全球网络,实现物流、商流、信息流的无缝连接;创建全球跨境电商优质生态环境,强化加盟、资源互补、资源共享等合作模式,以开放的理念、高瞻远瞩的宏观格局,求同存异吸引生态伙伴,实现客户、平台、伙伴、递四方的互利共生,共生共赢。

在坚定落实新思路、新战略的基础上,曹光也描绘出了企业新愿景——打造全球领先的供应链公司,推动中国企业实现持续的降本增效,助力“中国制造”扬帆出海,走向全球消费者。

(本文配图由递四方提供)



繁忙的工作现场



“双11”旺季期间系统高效运转



递四方与香港航空公司开展战略合作



“双11”期间,整装待发的司机团队。