

扩大进口促进经济高质量发展

为更好推进扩大进口工作,须对进口在经济发展中的作用、积极扩大进口政策的战略意义、进博会的特殊作用等问题进行系统分析

□ 魏 浩

党的十九届五中全会提出:“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”“坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢”。积极扩大进口是新一轮高水平对外开放的重要举措。中国国际进口博览会的重要举办,标志着我国在积极扩大进口方面迈出了历史性的一步。为更好推进扩大进口工作,加快构建新发展格局,须对进口在经济发展中的作用、积极扩大进口政策的战略意义、进博会的特殊作用等问题进行系统分析。

扩大内需拉动进口

自21世纪初加入世界贸易组织以来,我国积极融入经济全球化,以质优价廉的生产要素尤其是人力资本要素嵌入全球价值链,利用西方发达国家的市场和技术形成我国巨大的制造能力和产能,为全世界提供产品。这一时期,我国参与经济全球化具有以下4个突出特点:市场上依靠

西方发达国家,在激烈的经济全球化竞争中容易遭受抵制而陷入产能过剩;形成技术与品牌的依赖,难以获得带有自主品牌和技术的高附加值,丧失发展自主性的可能性较高;随着我国经济发展,特别是进入高质量发展阶段,各种成本上升导致原有要素优势难以持续,对自身逐步成长的市场容量培育相对不足;表现出以出口为主、主要在西方发达国家进行的“客场经济全球化”特征。2008年全球金融危机后,这种发展模式已被证明难以持续。我们需要将经济全球化战略升级为以利用内需为主、在我国主场进行的经济全球化战略,培育、利用并开放我国的超大规模市场,打造中国在全球经济发展中新竞争优势,形成中国与世界经济增长的新动力源。

在新发展格局下,我国参与经济全球化将形成新的特征:内需是新型经济全球化的重要工具、资源与手段,扩大内需将成为战略基点;利用内需拉动进口需求和外需增长,虹吸全球创新要素为我所用,发展创新经

济;以进口为主,经济全球化更多在我国主场进行。

进口具有独特作用

从进出口贸易看,改革开放以来,我国在经济发展中一度比较重视出口作用,对进口的重视程度相对不足。需要看到,进口在经济发展中具有特殊重要作用。例如,进口我国经济发展急需而国内目前无法生产的产品,进口竞争对国内企业产生的倒逼效应,进口导致的外溢效应和学习效应,企业通过进口整合世界资源、提升国际竞争力等等,这些特殊作用是出口以及其他政策所不能替代的,对于特定时期、特定经济发展阶段的发展中国家来说十分重要。

从中国自身来看,在从贸易大国向贸易强国转变、从经济高速增长向高质量发展转变的新时期,出口仍然是贸易强国、经济高质量发展的重要指标之一,但出口的重点不再是出口数量,而转变为出口质量,如何提高出口质量成为当前我国面临的严峻挑战。仅从外贸政策来看,积极扩大

进口,发挥进口的特殊作用,通过进口整合世界资源,以进口促进出口质量的提升不失为一个有效做法,也是日本、韩国等国家的成功经验。

进口是一个广义概念,我国当前积极扩大进口,指的不仅是货物进口特别是消费品进口,还包括高端机器设备进口、高端服务进口、各类生产要素进口。比如,从国外引进高端国际人才属于进口高素质劳动力,利用外资属于进口资本要素,从国外购买先进机器设备属于进口货物,购买国外专利属于技术进口。可见,积极扩大进口,不仅是外贸政策,实际上也是今后中国整体经济发展战略的重要抓手和引领性政策,将促使国内各类政策制度联通互动,加速推动中国新一轮改革开放。

积极扩大进口,不仅是中国贸易政策表现形式的简单变化,更重要的是中国对外开放理念、路径、制度的变化,与吸引国际人才、利用外资、创新发展等紧密相关。比如,从利用外资角度来看,在国内各种成本日益上升、部分出口目的国对中国出口产品加征关税、新冠肺炎疫情导致世界经济衰退等背景下,我国吸引外资工作的难度越来越大,除了提高开放水平、拓宽开放领域、优化营商环境外,必须创新吸引外资的方式,积极扩大进口,通过积极扩大进口、更好开放中国市场带动外资企业到中国投资。以国际进口博览会为平台,以进口促投资将是提高中国利用外资规模的一条全新途径。此外,积极扩大高新技术机器设备的进口会产生外溢效应、学习效应、竞争效应等,对深入实施创新驱动发展战略十分有利。

进博会扩大进口

据《光明日报》报道,与单纯降低进口关税相比,举办进口博览会使进口目标更明确、进口效果更直接、进口的直接影响更广泛、进口的间接影响更深远。例如,展区的产品类型是中国政府根据国内企业自身发展的现实需要、国内消费升级的现实需求自主制定的,聚焦于汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健品、食品及农产品、服务贸易。在进口博览会上,让参展外国企业与众多国内企业面对面沟通,不仅会创造商机,而且可以大大减少企业之间的搜索费

用成本、时间成本、洽谈成本,大大提高了签约可能性与便利性。进口产品的确定、国际合作伙伴的物色、进口交易合同的洽谈和签约等都是进口前期成本,对于国内企业特别是中小企业来说,这些成本是阻碍其进口的重要因素。通过参加进口博览会,国内企业可以大大节省进口前期成本,从而创造和激发进口潜力。

此外,在进口博览会上,除了既定的采购目标产品之外,国内企业也会看到更多的同类新产品以及采购目标产品之外的新产品,可能会进行新产品的大规模进口和投资。因此,进口博览会在积极扩大进口方面具有特定作用,不仅可以促进进口,而且有望创造进口。

带动经济健康发展

积极扩大进口,其根本目的是服务我国经济高质量发展,满足国内消费升级的内在需求,这对积极扩大进口的内容提出一定的要求。对于我国来说,不管是高技术产品的进口、国际高端人才的引进,还是高质量外资的引入,在世界经济复苏乏力的当下,都迎来了战略机遇期。一般而言,高技术产品在国际市场上属于卖方市场,部分发达国家还制定了针对中国的出口限制政策。然而,世界经济复苏乏力,很多国家经济下行趋势明显,高技术企业也无法独善其身,部分高技术企业开始主动开拓国际市场或进一步扩大国际市场,这就大大提高了外国高技术企业对中国扩大出口、到中国投资的可能性和意愿,有利于中国提高进口产品的质量、利用外资的质量。与此同时,部分外国企业业绩大幅下滑、大量裁员,为中国吸引国际高端人才创造了机遇。

正如习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲中强调的“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”。积极扩大进口是我国的长期战略,各级政府应系统学习积极扩大进口的重大战略意义,切实做好积极扩大进口工作,加快形成新发展格局,为“十四五”时期我国经济发展作出更大贡献。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任,南京大学长江产业经济研究院特聘研究员)

成具有自主可控能力的现代产业基础和产业链。因此,在基于内需的新发展格局下,我国的进口政策要利用好庞大的内需,激励企业和地方政府形成以战略性新兴产业为主导的现代产业链,用进口技术改造传统产业链。如对电子机械化工产业等进行大规模信息化改造,既可提高自动化水平,降低消耗、保证安全生产,又可为信息化提供巨大的需求支持。

加强进口品在国内产业之间的循环,努力构建国内价值链,促进以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成。过去在客场经济全球化格局下,中国产业链过于依赖出口循环,过于强调嵌入全球价值链低端进行国际代工。

据《经济日报》报道,这是形成巨大低端产能,关键技术和关键环节产品供给不足的重要原因之一。转向主场经济全球化后,可充分利用进口品,促进中国企业立足于国内市场构建自己为链主的国内价值链,掌控价值链两端的技术和市场,形成有利于国内市场循环的治理规则。

(作者系南京大学长江产业经济研究院理事长、院长,教育部“长江学者”特聘教授)

重点推荐

央地力挺中小企业高质量发展

“专精特新”中小企业将进一步壮大扩围。《经济参考报》记者获悉,我国将分层打造“专精特新”中小企业群体,用3-5年时间培育10,000家左右“小巨人”企业;地方也密集更新和壮大“专精特新”企业培育库。与此同时,有关部门和地方正加紧谋划新一轮支持举措,研究出台推进“专精特新”中小企业发展的政策文件,发挥国家中小企业发展基金作用,带动社会资本股权投资力度,支持相关企业对接资本市场,为专精特新“小巨人”企业高质量发展提供有力保障。

10版

智 客

营造一流营商环境

□ 周 睿

营造一流营商环境是当前加快形成新发展格局的重要举措,应以办好中国国际进口博览会为契机,让国外客商体验到我国不断优化的营商环境,并通过了解他们对营商环境的诉求进一步优化我国营商环境。

进博会是我国向世界展现营商环境的窗口。自2015年首次提出“简政放权、放管结合、优化服务”后,通过国家的顶层设计和自由贸易试验区的先行先试,我国围绕“放管服”扎实优化营商环境,取得了积极进展。

进博会常常是国外参展商接触我国营商环境的首站,国外参展商的规模在一定程度上反映了我国营商环境的水平。首届进博会吸引了来自世界130多个国家的3000多家企业参展,展览面积达到27万平方米;第二届进博会吸引了150多个国家的3000余家企业参展,展厅面积达到了33万平方米;第三届进博会展览面积超过上届。可见,国外客商对我国营商环境的认可在持续增强。

进博会为营造国际一流营商环境提供应用场景。我国对国际一流营商环境的营造,是通过自我改革、自我优化来实现的。前期更多地依托对照国际惯例、借鉴国际经验、积累自身经验来实施优化,随着工作不断深入,需以改革试点创新营商环境优化的路径和举措,为营造国际一流营商环境提供中国思路。

在过去相当长时间内,我国实施出口导向型战略,进口在很大程度上是为了服务出口,这就使得我国营商环境的优化偏向于出口环节,如何利用营造国际一流营商环境来扩大进口成为未来营商环境优化的重要方向。进口博览会作为扩大进口的重要平台,参展商在商品进口过程中可能会遇到相关营商环境问题,研究解决这些问题可以有效地推进营商环境优化。

营造国际一流营商环境将有力促进国内国际双循环。在新发展格局中,营商环境是畅通双循环的催化剂和加速器。首先,优化营商环境能够降低居民消费品或者服务的准入门槛,加快这些商品和服务进入我国市场,满足居民消费升级的需要;其次,优化营商环境可以加快关键中间产品和重要仪器设备的进口,促进国内产业升级,提升我国产品在国际市场的供应能力和竞争力,达到以进口促进出口、以出口拉动进口的目的;最后,优化营商环境可以增强海外投资者对中国市场的信心,吸引海外投资者将产业链、供应链等继续留在中国,分享中国经济发展的红利。

新华社发表的评论指出,更好发挥进口博览会在助力国际一流营商环境营造中的作用,就要围绕进口博览会“不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”的总要求,一方面让一流的营商环境通过参展客商传遍世界各地,另一方面加强进口博览会和自由贸易试验区在优化营商环境方面的协同联动,充分发挥自由贸易试验区“先行先试”的体制机制优势,努力改善营商环境。



我国将继续扩大内需增加进口

得益于扩大进口等一系列政策,我国猪肉批发价涨势近期得到控制。商务部新闻发言人近日称,今后将继续积极扩大内需增加进口。图为山西省太原市市民在超市选购猪肉。

钟 鑫 摄

扩大内需助力形成新的发展格局

为构建新的发展格局,必须坚持利用我国庞大的内需市场促进进口,以进口促进国内的产业升级和经济创新

□ 刘志彪

党的十九届五中全会深入分析了我国发展环境面临的深刻复杂变化,认为当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。与之相应,中国参与经济全球化的方式和路径也发生了新的变化。

新发展格局绝不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。为构建新发展格局,如何坚持利用我国庞大的内需市场促进进口,进行产业升级、发展创新经济?建议在以下几个方面着力。

把扩大内需的制度改革提升到改革发展的重要位置上。扩大内需是新发展格局形成的起点和基础,也是进行产业升级、发展创新经济的起点和基础。扩大内需既要刺激生产性,推动提高生产率的制度改革,也要进行分配结构性改革。发达国家

的社会实践证明,形成中等收入群体占据绝对地位的收入分配结构,是一种最有利于扩大内需的制度结构安排。因此,“十四五”时期应努力调整现有的收入和财富分配格局,把扩大内需作为我国全面建设社会主义现代化国家的中长期战略取向和政策选择。

把建设全国统一大市场的任务,置于改革政策设计的优先次序。实施主场经济全球化战略,一个充分必要条件是国内市场可以为全球资源和要素提供新的发展机会。未来国内强大市场将成为我国参与或在一定程度上主导国际竞争的绝对优势。目前,我国内需结构还存在一些突出问题:一是内需中消费比重低、投资比例过大。2019年我国全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%,而发达国家一般为70%~80%。二是我国人均GDP与人均可支配收入之间差距较

大,人均可支配收入水平低。三是市场体系结构严重不均衡,消费品市场和生产资料市场发展充分、竞争激烈,但要素市场如土地、资本、高级人力资源等市场严重扭曲,给参与双循环的企业造成较高交易成本,阻碍了通过内需发挥增长支撑效应。这是我国市场建设中迫切需要解决的重要问题,“十四五”期间应进一步坚持市场取向改革,通过大力推进要素市场化改革切实解决。

在新发展格局下,建设各类虹吸全球科技创新资源的平台,开拓我国参与国际竞争的重要途径。在主场经济全球化态势下,我国庞大的内需将会为全球先进要素尤其是人力资本、技术资本和知识资本创造巨大的发展机会。只有内需强大的国家,才真正具有大量的投资机会,才可为资本和人才创造具有安全性、增值性、流动性的发展机遇。因此,新发展格局下吸引外资固然