

“10点计划”提出,到2030年将实现5GW的低碳氢产能,满足工业、交通、电力和居民用能。英国首相约翰逊同时宣布,提供5亿英镑的资金,用于试用氢气取暖和做饭的住房,从2023年开始建造氢社区,目标是在本10年结束前建成一个拥有万户居民的“氢能小镇”,其中2.4亿英镑将用于新的制氢设施。

三峡创单座水电站年发电量世界纪录

本报讯 记者焦红霞报道 中国长江三峡集团有限公司日前发布消息称,在充分发挥防洪、航运、水资源利用等综合效益的情况下,三峡工程2020年发电量已于11月15日8时20分达到1031亿千瓦时,打破了此前南美洲伊泰普水电站于2016年创造并保持的1030.98亿千瓦时的单座水电站年发电量世界纪录。据悉,每千瓦时电量可产生13.8元GDP。按此推算,1031亿千瓦时电量,可支撑我国约1.42万亿元GDP,在促进国民经济发展 and 长江经济带高质量发展等方面发挥了积极作用。

今年汛期,长江流域共发生5次编号洪水,最大洪峰达到75,000立方米每秒,为历史罕见。在水利部长江水利委员会、国家电网、南方电网等单位的大力支持与帮助下,三峡集团全面落实汛期三峡工程各项风险管控措施,优化三峡电站机组运行工况,提升流域水雨情精准预报能力和梯级电站联合调度能力,为电站安全防洪度汛和“长周期、满负荷、不间断”运行打下坚实基础。三峡工程始终处于安全稳定状态,机组设备可控。

作为世界上最大的水电枢纽,三峡工程共安装有32台70万千瓦和2台5万千瓦的水轮发电机组,总装机容量为2250万千瓦,年设计发电量882亿千瓦时,是我国“西电东送”和“南北互供”的骨干电源点。

全国百万个电动汽车充电桩实现联网

本报讯 日前,来自国家电网的消息称,国网智慧车联网平台已接入充电桩超过103万个,覆盖全国29个省份、273个城市,服务电动汽车消费者550万人。

国网电动汽车服务有限公司有关负责人表示,国网智慧车联网平台致力打造充换电服务全场景覆盖网络,为用户提供优质、便捷的充换电体验。从高速公路骨干网络,到遍布四五线城市的充电网络,从涵盖公交、环卫、物流等领域的专用充电站场,到深入社区实现智能升级的私人共享桩,电动汽车车主通过APP,可享受全国范围的充电服务。

目前,国网智慧车联网平台接入公共充电桩62.6万个,占全国公共充电桩总量的93%。

国网智慧车联网平台在用户充电过程中可自动感知电量信息、台区负荷变化,自动分析用户用车需求,有序安排电动汽车充电时段和功率,满足用户充电需求。通过智能充电,电动汽车车主可以利用负荷低谷充电,全面降低充电成本,辅助参与电网调峰调频,在助力电网安全运行的同时提升充电设备利用率。

为保障和促进新能源汽车产业发展,国家电网有限公司于2015年成立国网电动汽车服务有限公司。该公司以平台为主导,以充电桩为基础,推动“消费+工业互联网”融合发展。(刘羊肠)

能源发展编辑部
主任:张宇
执行主编:焦红霞
新闻热线:(010)56805160
监督电话:(010)56805167
电邮:ceeq66@sina.com
网址:www.nationalee.com

RCEP签署 铺就我国光伏“出海之路”

对于正日趋国际化的我国光伏产业,RCEP签署将带来的出海新机遇被普遍看好,业内人士认为,全球市场前景将更为广阔

□ 本报记者 焦红霞
□ 实习记者 吴昊

11月15日,东盟十国及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰15个国家正式签署区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。对于正日趋国际化的我国光伏产业,RCEP签署将带来的出海新机遇被普遍看好,业内人士认为,全球市场前景将更为广阔。

“全球光伏市场遍地开花趋势已不可逆转,未来将有广阔的新兴市场等待我国光伏企业去开拓。”中国机电产品进出口商会光伏分会秘书长张森独家接受本报记者专访时表示,随着企业供给能力不断加强,产品不断优化,我国光伏产业必将通过“走出去”的全球化布局,带动全球电力能源走向清洁化。

“走出去”延续良好战绩

尽管今年疫情在海外的蔓延对全球经济和电力消费影响严重,但我国光伏产业出口仍然延续着近年来的良好“战绩”。中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华日前指出,今年前三季度,光伏组件出口量已经超过去年同期的52.3GW,这在当前全球光伏不景气的大背景下,显得难能可贵。

据张森介绍,今年上半年,新冠肺炎疫情在全球范围内迅速蔓延,全球多个GW级以上的光伏应用市场均受到了不同程度影响。但进入6月份起,欧洲、东南亚以及美国等光伏海外市场开始放松疫情管控,除印度、美国等少数光伏市场外,多数国家在下半年迎来好转,海外光伏需求报复性反弹。张森表示,随着下半年出口强势反弹,预计全年我国光伏产品出口数量将同比增长20%以上。

记者了解到,在全球疫情下,除了出口,中国光伏“逆势走出去”还表现在海外产能的布局。今年2月23日,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称“隆基股份”)宣布其全资子公司隆基乐叶拟现金收购宁波江北宜则新能源科技有限公司100%股权,后者在越南拥有光伏电站年产能超3GW,光伏组件年产能超7GW。此次股权收购是隆基股份加速海外布局的一个缩影,也反映出我国光伏企业对全球市场的信心。

“今年下半年,欧美和亚太等主要市场都比较活跃。”隆基股份品牌

总经理王英歌告诉记者,在欧洲,大型地面电站都在积极推进,全年增长符合预期,装机量预计为20GW左右;美国虽然是全球疫情最严重的国家,但其光伏市场基本未受影响,地面电站需求保持旺盛,隆基面向美国的产能基本处于满产状况,预计美国装机量也将达到16GW~17GW;在亚太地区,日本、韩国、越南、澳洲等市场均表现良好,增长相对明显。他预计,“今年全球光伏装机量将达115GW~120GW,其中,海外占75GW~80GW,总体趋于稳定。”

在张森看来,下半年海外市场表现良好,加之全球最大光伏生产基地——中国的疫情早已得到有效控制,工业生产已在二季度全面恢复,光伏供给侧能力未受过多影响,预计全年光伏装机将因第三、四季度火爆需求而实现与去年基本持平,新增装机量可达110GW~120GW左右。

“新格局”创造光伏新机遇

在我国光伏出口战绩良好的同时,RCEP的签署又为光伏海外市场布局带来了新的利好。张森指出,RCEP是全球最大也最有潜力的区域自贸协定,区域覆盖全球近30%的人口和GDP,自贸区内90%税目产品实现零关税后,贸易前景将十分广阔。同时,这些市场都是我国光伏产品出口主要市场,廉价清洁电力消费需求旺盛,是全球光伏新兴市场的集中区域。

“RCEP未来的生效,以及一些细则的出台,覆盖制造业和能源产业。”王英歌告诉记者,RCEP覆盖的国家,从东盟到中日韩,再到澳大利亚等,都是主要的光伏市场,其签署不仅可以降低关税壁垒,同时还可以消除非关税壁垒,对于降低光伏非技术成本、降低光伏度电成本的作用,将会十分明显。

此外,王英歌还指出,“如果RCEP区域未来能达到零关税,这一区域光伏生产要素的配置会达到更优的水平,为跨区域资本流动也创造了更好的条件。”王英歌表示,目前,对于我国光伏行业,原辅材料和设备国产化水平比较高,但仍有部分高精尖材料、零部件需要从日韩等亚太区域进口,在这一背景下,RCEP的生效将会降低光伏产业的整体成本。

“从光伏制造业的布局来看,亚洲地区是全球光伏产业生产制造和产品加工的重心,约占全球总产能的



中企承建的光伏电站改变阿根廷高原缺电历史

中企承建的阿根廷胡胡伊省高查瑞300兆瓦光伏发电项目于近日获得当地电力市场管理机构许可,正式投入商业运营。该项目是阿根廷最大的光伏发电项目,能解决至少6万户阿根廷家庭的用电需求。项目的建成让阿北部高原地区长期缺电的历史将得以改变,极大缓解了当地电力负荷的紧张状况,并降低当地民众用电价格,从而改善当地居民的生活条件。图为高查瑞300兆瓦光伏发电项目变电站。(资料照片) 新华社发

95%。”张森认为,随着我国光伏主要企业隆基、晶澳、晶科等企业纷纷在东南亚加大产能协同布局,未来在RCEP框架下,通过中国与东盟区域的关税减免、消除非关税性贸易壁垒、产业分工与协作,将大幅降低光伏产业链的生产成本,大幅提高劳作和产品发电效率。

张森表示,凭借我国光伏企业在全球领先的技术水平和管理水平,最终将形成以中国、马来西亚、越南为主要区域的光伏产业链,协作供给中国、东盟、欧美的光伏全球市场贸易新格局,并将为当地创造新的就业机会、提高当地经济发展水平、打造公平便利的贸易环境、建设区域和全球光伏产业供应链。

“新趋势”力促全球能源变革

随着RCEP带来新的发展机遇,我国光伏产业在全球能源变革中也将发挥更重要的作用。张森指出,在全球清洁能源替代传统能源大趋势下,风电、光伏、水电等可再生能源将

在各区域形成示范效应和示范项目,配合各国电网改造等支持项目,将成为各国基础设施建设和经济发展新的增长点,而我国光伏国际贸易也将迎来新一轮的全球化、普及化、惠民化的发展前景。

据张森介绍,2020年1月~9月,在机电商会备案的238个电力行业境外成套工程项目中,光伏太阳能行业项目72个,占比达30.3%,涉及金额46.23亿美元。从今年海外光伏项目备案情况来看,明后年全球光伏装机需求反弹趋势明显。他强调,“当前,我国光伏行业已成为全球最大的供应商和消费者,技术水平全球领先,理应在全球清洁能源发展进程中享有话语权 and 定价权,在推动全球能源结构性转型过程中发挥决定性作用。”

据记者了解,由于东盟国家普遍经济发展滞后,其未来电力消费有着巨大的增长空间,将为这一区域可再生能源电力的发展创造更有利条件。根据国际能源署(IEA)预

计,到2040年,东盟国家能源需求将在2016年的基础上再增长2/3。为此,东盟国家需要努力确保所有人都能负担得起可持续和可靠的能源。

“中国光伏的‘出海之路’,将有助于推动东盟地区实现经济增长和低碳转型的‘双赢’。”中国光伏行业协会行业发展部主任金艳梅表示,“中国光伏产品‘物美价廉’,在全球居领先地位,成本仍然保持着下降趋势,RCEP协定签署后,中国光伏产业在各成员国能源转型过程中,将发挥重要的促进作用。”

“光伏产业的发展,本质上就是依靠度电成本的降低,使其变得更加经济可用,而当前,我们需要全力降低非技术成本。”王英歌认为,在RCEP框架下,关税和非关税成本下降给光伏行业带来的巨大利好,将有力推动落实联合国应对气候变化的目标,以及实现各国“碳中和”的承诺。

新能源汽车还须发力核心技术

□ 杨忠阳

广汽新能源交付超7000辆,蔚来交付5055辆,理想交付3692辆,小鹏交付3040辆。10月刚过,新能源汽车企业的最新月度销量数据,就开始在朋友圈刷屏。这些车企不断上涨的销售数字,无不预示着历经一年多的市场低迷后,我国新能源汽车发展正在重回“快轨”。

之所以能重回“快轨”,一方面得益于党中央在短时间内有效控制新冠肺炎疫情,同时果断出台了暂缓新能源汽车购置补贴退坡,并将免征车辆购置税政策延长2年的政策。此外,北京增发2万个新能源购车指

标,上海出台外地车“限行”新政,也在一定程度上推高了新能源汽车消费的热度。

另一方面,随着市场竞争的激烈,部分车企从供给侧进行产品结构调整,推出了中高端车型,较好地满足了市场消费升级需求。而特斯拉Model 3入门级车型经过多次降价后,目前已与小鹏P7、比亚迪·汉、理想ONE等车型基本位于同一价格区间,其产品性价比提升,不仅激发了市场消费潜力,也倒逼我国新能源汽车企业更加注重产品力的提高,在与国际高手“过招”中增强了竞争力。

不过,需要指出的是,尽管当前

我国新能源汽车企业产品力不断提升,竞争力大幅增强,产业体系日趋完善,产销量和保有量连续5年位居世界首位,已成为推动世界汽车产业发展转型的重要力量。但我国新能源汽车发展还面临核心技术创新能力不强、质量保障体系有待完善、基础设施建设仍显滞后、产业生态尚不健全、市场竞争日益加剧等问题。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路,也是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。刚刚发布的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》明确提出,力争经过15年的持续努力,我国

新能源汽车核心技术达到国际先进水平,质量品牌具备较强国际竞争力。要实现这一愿景与目标,关键是要通过创新驱动,掌握核心技术,增强产业核心竞争力。

汽车不仅是方便人们出行的交通工具,更是各种先进技术的集大成者。回溯全球百年汽车发展史,实际上就是一部技术创新史。正是通过不断的技术创新,推动着汽车工业持续发展。可以说,技术已成为汽车产业本质特征。放眼全球,无论是奔驰,还是丰田,之所以傲居世界一流车企之巅,就在于其掌握了汽车关键技术,并以此为基础开发出了领先对手的经典产品,从而形成了强大

品牌影响力。如果产品和品牌没有核心技术支撑,是很难在激烈的市场竞争中持续领跑的,更不用说引领未来产业变革。

当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合,电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。这些变量,既是巨大的挑战,更是换道超车的难得机遇。在新发展格局下,只要我们坚定科技自立自强信念,在动力电池、车用操作系统以及芯片等关键核心技术上,奋力创新,敢于突破,实现汽车产业高质量发展,汽车强国就不再是一个遥远的梦。