



# 真心实意 真金白银 真抓实干 真帮实扶

北京市国资委系统戮力同心交出脱贫攻坚完美答卷

□ 秦俊彪

“给我们的价格比去年价高两毛钱(每斤),我们不愁销路了,也放心的每年都能种下去了。”内蒙古自治区乌兰察布市商都县卯都乡村民肖翠荣站在田野上心中充满着丰收的喜悦。

如今的肖翠荣,再也不会像往年那样为丰收之后的农产品滞销而发愁了。首都大型国企首创集团下属北京农投公司在内蒙古自治区商都县投资的土豆鲜切加工中心,每年收购384亩旱作土豆,涉及两个乡镇的140户农户,其中建档立卡贫困户127户,带动增收25万元以上。

高山草甸,幽幽山谷。北控集团的光伏发电项目使河北省丰宁县大滩镇昔日的2100亩荒山变成了金山银山,光伏发电收益为2400户建档立卡贫困户带来了每年3000元的收益,并将整整持续20年。失去劳动能力的贫困户宋爱军一家,正是靠这稳定的收益实现了生活上的极大改观。

近年来,北京市管国企投资1800多亿元兴建的千余个产业扶贫项目,已使对口扶贫支援地区11万人实现稳定就业,4万余名建档立卡贫困人口通过劳动实现脱贫致富。市管国企的扶贫成效,为北京市在全国东西部扶贫协作考核中持续走在全国前列做出了突出贡献。北京国企的扶贫支援工作得到北京市领导的充分肯定,也受到了受援省份的一致好评。在2019年全市东西部扶贫协作考核中,北京市国资委在市委办局扶贫成效考核中排列第一名。收官之年,北京市管国企更是以实际行动向党和人民交上了一份合格的答卷,实现了在受援地区各项主要指标如产业扶贫投资数、吸纳建档立卡贫困人口就业数、消费扶贫总额、公益捐款总额等全面超过去年全年,创出历史最好水平。

## 高标准谋划 高质量推进

2018年5月,为助力打赢脱贫攻坚战,引导市管国企不断提高政治站位,积极履行社会责任,北京市国资委认真落实市委市政府决策部署,把扶贫攻坚当作必须完成的政治任务、义不容辞的责任和分内之事,按照首善标准,发扬首创精神,立标杆、作示范,坚持高起点定位、高标准谋划、高质量推进,做到“五个到位”,确保组织、责任、工作的落实。

思想到位。为准确完整地理解习近平总书记关于脱贫攻坚的一系列重要讲话精神和国家精准扶贫精准脱贫基本方略,北京市国资委坚持把理论学习作为做好扶贫攻坚工作的重中之重,组织好全系统对《习近平扶贫论述摘编》、国务院办公厅《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战指导意见》等扶贫理论政策的学习,从牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,将扶贫工作摆在重要位置。通过专题培训、集中研讨、论坛座谈、政策宣传等方式,强化思想理论武装,推动系统扶贫支援工作有效落实。

组织到位。为全面开展扶贫工作,成立了由市国资委主要领导任组长的脱贫攻坚领导小组,下设由市国资委分管扶贫工作的副主任担任主任、相关处室参加的工作办公室,组建工作专班,统筹指导全系统扶贫攻坚工作。各市管国企也相应成立了有关组织机构,并明确专人负责扶贫工作。按照市委组织部安排,先后从市国资委机关、系统企业选派百余名优秀干部到受援地区挂职锻炼,协调北京国企与地方关系。

制度到位。近年来,先后制定出台了《关于市属国企履行社会责任的指导意见》《关于进一步加强市属国有企业重大国际交流合作项目、重大投资、重要事项请示报告工作的通知》《北京市国资委系统精准扶贫助力受援地区打赢脱贫攻坚战三年行动计划(2018-2020年)》等10多个制度文件,重在压实帮扶责任,提高带贫成效。特别是制



北控集团拉萨市当雄县光伏发电扶贫项目

定下发了《市国资委扶贫攻坚工作考核通知》,将扶贫攻坚纳入对市管国企党建责任制考核及业绩考核,并与企业负责人的收入直接挂钩。该项举措走在全国国资监管机构前列,创新工作思路,发挥考核指挥棒作用,极大地激发了市管国企扶贫攻坚的积极性。此外,还与北京市扶贫支援办、市总工会联合下发《关于开展消费扶贫助力精准脱贫的通知》,在全市首次提出企业食堂购买扶贫产品比例不得低于30%的量化要求;与市扶贫支援办、内蒙古自治区国资委、扶贫开发办四家单位联合下发了《京蒙合作搭建就业扶贫载体三年行动方案(2018-2020年)》,为实现产业带动就业提供了政策依据。

对接到位。为使工作有的放矢,北京市国资委建立了与受援地区正常的联络对接机制。近年来,市国资委领导带领市管国企先后到河北张家口、承德、保定、内蒙古自治区锡林郭勒盟、乌兰察布、兴安盟,新疆和田,湖北十堰等受援地区对接扶贫协作工作,开展对接调研30多次,召开产业协作合作座谈会,面对面开展意向合作项目的对接洽谈,促成上百亿产业项目落地。北京时尚控股与内蒙古自治区巴林右旗、首农食品集团与内蒙古自治区锡林郭勒盟、京能集团与内蒙古自治区兴安盟、北投集团与河北省承德市等数十个战略合作协议签约,一大批产业扶贫新项目落地。这些项目如今已成为当地脱贫攻坚的支柱。到新疆和田开展扶贫对接,向未脱贫的洛浦、墨玉两个国家级贫困县捐赠1500万元支持脱贫攻坚。各市管国企也主动到对口帮扶地区开展对接交流,寻求合作意向,寻找发展机遇。仅今年前10个月,京能集团、金隅集团、北控集团、公交集团、工美集团等市管国企就与受援地区新签订各类协议230多个。

推进到位。北京市国资委党委高度重视精准扶贫攻坚工作,并将其列入党委工作议事日程。每年多次召开党委专题研究扶贫攻坚工作;制定下发年度扶贫攻坚工作要点,并适时召开全系统扶贫攻坚工作会议,对全年工作进行安排部署。做到年初有布置、年底有检查、年底有考核,推动扶贫工作摆在重要位置。通过专题培训、集中研讨、论坛座谈、政策宣传等方式,强化思想理论武装,推动系统扶贫支援工作有效落实。

制度到位。近年来,先后制定出台了《关于市属国企履行社会责任的指导意见》《关于进一步加强市属国有企业重大国际交流合作项目、重大投资、重要事项请示报告工作的通知》《北京市国资委系统精准扶贫助力受援地区打赢脱贫攻坚战三年行动计划(2018-2020年)》等10多个制度文件,重在压实帮扶责任,提高带贫成效。特别是制

## 产业扶贫 浇开幸福花

“累计纳税18亿元,带动400多户1000多名建档立卡贫困人口脱贫,

为河北滦平的脱贫攻坚、全面小康起到了极大的推动作用。”在某媒体采访滦平第一纳税大户首承矿业公司时,河北省滦平县委书记赵振清如是说。

近年来,北京市管国企认真贯彻落实中央精准扶贫精准脱贫基本方略,到受援地区开展产业协作合作,推动当地经济社会发展 and 脱贫攻坚工作,取得了显著成效。据统计,截至今年9月底,北京市管国企在河北、内蒙古自治区、新疆、青海、西藏、河南、湖北等对口7省区开展产业协作合作项目1125个,计划投资3218亿元,已实现投资1814亿元,今年1月~9月新增投资130亿元。累计吸纳当地就业人数110,669人,今年1月~9月新增39,599人,其中累计吸纳和带动建档立卡贫困人口36,248人、新增17,252人,新增带动建档立卡贫困人口数为历年之最。

精准扶贫,贵在精准,重在精准,成败在于精准。为切实做到精准扶贫,北京市国资委对产业扶贫提出了三个“精准聚焦”的工作要求。一是扶贫对象精准聚焦。把产业扶贫对象精准聚焦到中央对北京市考核的河北张承保三市、内蒙古自治区、西藏拉萨、新疆和田和青海玉树五省区的国家级贫困县(旗)的贫困人口。二是帮扶方式精准聚焦。把帮扶方式精准聚焦到开展产业协作,以产业带动就业,实现“一人就业,全家脱贫”。三是项目安排精准聚焦。把帮扶领域精准聚焦到能源领域,农业、畜牧业领域,战略性新兴产业和高端制造业。为实现产业扶贫项目的可持续发展,北京市国资委还对市管国企提出了贫困人口受益、受援地经济发展和市管国企实现赢利的可持续“三重”目标。

为推动产业扶贫项目落地,北京市国资委提出了“洽谈储备一批、签约落地一批、开工建设一批、安排就业一批”的要求,为市管国企开展产业协作合作指明了方向。近年来,北京市管国企积极推动与受援地区的产业协作合作,无论是在京畿重地、北部边陲,还是大漠边关都有北京国企勇担社会责任开展产业扶贫、带领当地贫困人口脱贫致富的身影。

在河北保定,投资建设的北京交通智造产业园和京车产业化项目取得重大进展,两个工程进入边施工、边生产阶段,在促进当地经济社会发展的同时,还带动当地1万多人实现就业。125名建档立卡贫困人口已经在这两个项目实现稳定就业,10名贫困家庭大学生被优先录用。

在内蒙古自治区锡林郭勒盟,首农食品集团旗下的百年“老字号”月盛斋在正镶白旗投资1.53亿元建设的肉牛育肥养殖基地项目,年肉牛育肥、加工能力达10,000头。通过务工劳动、土地流转、资产托管、资金分红等4项收益带动当地星耀镇、宝力根陶宝苏木33个嘎查村1489个建档立卡贫困户3602名贫困人口实现增收脱贫。

在新疆和田,时尚控股在当地成立的京和纺织公司,生产具有自主知识产权的节能保温篷房及相关制品,为600多名维吾尔族员工提供了就业岗位,其中182人来自建档立卡贫困户,职工最高月收入达到6024元,平均月工资3019元,实现了“一人就业,全家脱贫”。

在青海玉树,首旅集团所属华龙公司与玉树州政府各出资500万元共同组建的京玉旅游开发有限公司,完成了当地高端定制旅游线路的勘察活动,并协助当地政府设计和建设自驾游营地、旅游厕所、停车场、垃圾点、标识标牌等相关旅游设施。旅游营地面积130亩、员工26人,投入运营2个多月,实现收入30万元,当地员工平均工资提高了2000元左右。

在西藏拉萨,首农食品集团投入828万元,通过提供优质奶牛冷冻精液及技术服务改良当地黄牛。预计每年可改良黄牛6万头,增加农民收入800万元。该项目实施过程中,多次派遣技术专家小组前往拉萨市贫困区县对重点养殖农户进行走访,帮助解决奶牛养殖过程遇到的问题,在“扶智”方面精准发力。

在湖北十堰,京能集团投资数十亿元建设的两台350MW热电项目,解决当地人口就业453人,其中建档立卡贫困人口7人。项目的建设将替代当地落后产能,有效保护了南水北调中线水源地生态环境。项目投产还带动一批轮胎、锂电、生物制药等工业企业落户十堰,直接和间接带动当地就业100人以上,2020年上缴利税2亿多元,对带动地方就业、增加地方税收、助推地区经济发展起到了促进作用。

在河南南阳,首创集团、城建集团等北京市管国企组团合作,计划投资1.5亿元援建的淅川县渠首北京小镇。目前,一期主体工程已经完工,二期项目正在推进过程中。该项目全部建成后,将带动当地旅游业发展,增加百姓收入,极大加快渠首区域群众脱贫步伐。

在推进产业扶贫过程中,北京市国资委系统努力克服疫情影响,全力推进复工复产。制定下发《关于贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神 and 全市扶贫攻坚工作座谈会会议精神加快推进扶贫攻坚工作的通知》,要求市管国企坚持一手抓疫情防控,一手抓扶贫攻坚,努力做到两手抓、两不误。时尚控股京和纺织公司在做好和田厂区疫情防控的基础上,优先安排全厂110名维吾尔族贫困员工返岗工作,期间员工月收入达到2000元以上。首农食品集团河北大名县百万肉种鸡产业扶贫基地和行唐县百万蛋种鸡产业扶贫基地项目建设,疫情期间有序实施,年底全部投产,为当地提供2000多个就业岗位,并带动当地养殖、屠宰、加工、餐饮等产业发展。

## 就业扶贫 铺就致富路

今年3月,首钢集团伊犁钢厂一次性录用新疆生产建设兵团14师皮山农场建档立卡人口122人,让这些贫困家庭实现了“一人就业,全家脱贫”。

10月25日,时尚控股雪莲羊绒手工编织公益培训班在内蒙古自治区赤峰市红山区举办。70余名来自贫困户、低收入群体、手工艺从业者接受“技术理论+实操分解”培训。待他们

编织的手工产品经验收合格后,将由雪莲集团回购,进入雪莲渠道面向市场进行销售。这70名学员将通过就近就近就业方式“编织”自己的致富梦想。

受疫情影响,今年失业返贫风险明显加大。为巩固脱贫成果,实现稳定脱贫,北京市国资委提出了“送岗位、送技能”的“双送”要求。一方面要求企业挖掘人力资源潜力,优先录用建档立卡贫困人口,在招聘大学生时预留一定比例优先录用建档立卡贫困家庭大学生;另一方面引导各劳务派遣公司的市管企业创新用工机制,优先签约有建档立卡贫困人口的企业,并在劳务费用结算时优先支付,调动其使用建档立卡贫困人口积极性。今年6月~7月,市国资委联合市人社局、市扶贫支援办开展“聚力攻坚 助梦远航”就业帮扶活动,要求优先录用建档立卡贫困家庭高校毕业生。各市管企业认真落实市国资委要求,京能集团所属企业录用对口支援省区建档立卡贫困人口323人,吸纳贫困家庭高校毕业生13人;首农食品集团所属6家企业吸纳建档立卡贫困人口就业170人,通过利益联结机制带动6629人;北京电控积极参加市人社局就业扶贫网络招聘会并通过“智联招聘”发布信息,录用建档立卡贫困人口16人;金隅集团多方式拓宽选人用人途径,录用94名建档立卡贫困人口,其中14名为建档立卡贫困家庭高校毕业生;在采购公益岗位方面,北京市管国企积极与受援地区防疫和扶贫部门建立联系,通过为贫困村购买防疫和扶贫公益性岗位的形式,安置建档立卡贫困人口就近就业3000多人。

## 消费扶贫 解决滞销难

消费扶贫一头连着田间地头,一头连着市民餐桌。上半年,受疫情影响,贫困地区农产品因交通限制等方面原因出现滞销。为此,北京市国资委制定下发了《市国资委系统2020年消费扶贫工作实施方案》,统筹推进消费扶贫工作。

以购代捐,帮助贫困人口如期脱贫成为大家的共识。在广泛深入宣传教育下,市管企业热情高涨,参与度空前提高,43家企业全部参与。各市管国企急贫困地区之所急,想贫困地区之所想,积极动脑筋、想办法克服疫情影响,尽最大努力解决滞销难题。首旅集团与乌兰察布市对接,通过“首采网”销售滞销农产品。上半年完成“扶贫助力包”订单总量3455余份,订单总金额达1305.1万元,带动贫困人口两万余人增收。北辰集团、城建集团、京投公司等市管企业还在国家会议中心、企业总部所在写字楼开设消费扶贫大集或消费扶贫生活馆,供职工和楼内客户购买扶贫产品。首农食品集团、北汽集团、北投集团等通过订单方式采购贫困地区滞销农副产品。今年以来,首农食品集团、首创集团等15家企业采购扶贫农产品金额均超

过1000万元,市管国企消费扶贫总额达到13.32亿元;安装消费扶贫智能专柜760台;认购滞销和田鸭6万多只77万元;办理消费扶贫爱心卡11万张。双创中心直接或间接带动建档立卡贫困人口近29万人,荣获“全国消费扶贫先进单位”称号,成为全面小康路上的国企典范。

## 公益扶贫 增强幸福感

帮要帮到“根”上,扶要扶到“点”上。近年来,北京市国资委坚持抓重点,补短板,强弱项,根据受援地区实际需求,精准开展公益扶贫,助力解决“两不愁三保障”突出问题,增强贫困地区人民的获得感、幸福感和安全感。

针对受援地区存在的民生发展短板,北京市国资委于去年8月发动市管企业向河北省张家口市捐赠2039万元购买“流动卫生室”(车)130辆,解决了当地700多个偏远贫困百姓的“就医难”问题,实现了便捷就医全覆盖;今年8月,向内蒙古兴安盟市捐赠1000万元用于购买负压式救护车、医疗设备以及垃圾无害处理设备,满足鼠疫和新冠疫情发生时人员转运需求;向河北省保定市阜平县捐赠1000万元用于产业扶贫和建立防返贫基金。疫情期间,引导市管国企积极向受援地区捐赠款物达8960万元,助力解决防疫物资短缺问题。除组织集中捐款外,各市管国企还向贫困地区开展助老、助医、助残、助教等公益活动。今年以来,华夏银行、京能集团、首创集团等企业捐赠达1000万元以上,北京市管国企公益捐款额达1.6亿元。

## 党建引领 把好方向关

党的领导是国有企业独特的政治优势。打赢脱贫攻坚战是当前重大的政治任务,到最后越要加强和改善党的领导。北京市国资委把脱贫攻坚抓实与否作为政治站位高不高、“四个意识”强不强的试金石,要求各级党委要层层压实责任、级级传导压力,倒排工期、强力推进,严格督促考核,推动扶贫攻坚各项工作落到实处。

强化重点攻坚,坚持问题导向、目标导向、结果导向,聚焦重点贫困县、重点任务、重点人群,解决特殊难点问题。驻委纪检监察组坚持对扶贫攻坚工作开展全程监督,通过“六张清单”加强对工作的督导,同时还对企业开展百分之百现场调研。深化扶贫领域作风建设,坚决反对形式主义、官僚主义,对各种不作为、慢作为、懒作为的行为开展执纪问责。结合收官之年工作特点,开展讲好国企扶贫故事活动,组织中央及市级媒体报道国企系统的典型案例、经验做法和先进人物,为决战决胜脱贫攻坚营造良好氛围。

今年底,我国脱贫攻坚将取得决定性胜利,全面建成小康社会胜利在望。北京市国资委党委书记、主任张贵林表示,下一步,北京市国资委系统将全面贯彻党的十九届五中全会精神,把握新发展阶段,坚持新发展理念,构建新发展格局,提高市管国企发展水平和质量,进一步提升政治站位,夯实攻坚责任,探索具有北京国企特色的长效帮扶机制,推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,为全面建设社会主义现代化国家作出首都国企应有的新贡献。

(本文配图由北京市国资委提供)



首农食品集团在赤峰市开展牧草种植