

健康消费缘何渐成年轻人“刚需”

摄入过多高脂、高油、多盐食物,生活“不洁”、长期熬夜等不良生活方式,是当前年轻人引发大病的重要因素,健康消费年轻化折射消费观念转变和升级

□ 屈婷 王雨萧 邱冰清

因为在镜子里发现自己发顶不够蓬松,刚上大一的江苏南京女孩雅丽在“双11”当天赶紧补单了一款能防止脱发的“头盔”,完成了这个月“血拼”的最大一单支出。

“头盔”并不是中国年轻人在“双11”购物车里唯一新奇的健康投资品。秋梨膏棒棒糖、发热卫生巾、胶原蛋白吹风机、免疫力软糖……尽管专家声称不少产品功效只是营销“噱头”,但年轻人依然乐于拥抱这些产品带来的安慰感——为健康而消费已经成为他们的一种“刚需”。

“我也知道全靠外力实现身体健康不靠谱。但买了这些东西可以告诉自己,今天我也有好好爱自己。”雅丽说。

疫情催动健康消费

进入11月以来,以“双11”为代表的消费大潮折射着民生百态。大数据显示,新冠肺炎疫情催动健康消费更加火热,且开始下沉到三、四线城市和西部地区;健康消费的用户“画像”正越来越年轻化,其中“00后”“95后”更青睐创新型健康产品。

“健康消费年轻化的背后,是年轻一代对自身健康管理的重视,折射出消费观念的转变和升级。”北京同仁堂健康药业股份有限公司电商首席运营官赵子强说,“90后”“00后”与上一代人的健康观念大为不同:上一代是“治和补”,而年轻一代则是“养和防”。

作为中医药老字号品牌,往年同仁堂线上、线下只是销售燕窝、虫草、海参等高端滋补品和

礼盒产品。为适应年轻消费群体的特点,今年“双11”,他们开发出一批即食、便捷、价格门槛更低的轻滋补产品,比如,枸杞原浆、“1g”虫草、即冲燕窝等,取得了不错的销量。

各大电商平台的数据同样验证了这一点。“双11”期间,体检套餐、医用敷料、人乳头瘤病毒(HPV)疫苗、即食燕窝和安全套,成为天猫医药“95后”最爱买的健康类单品”前五位。京东健康上,医疗服务类消费增幅迅猛,其中疫苗类服务增长20倍,口腔保健服务增长12倍。苏宁超市的医药品类增长突出,特别是家用医疗器械,如紫外线消毒灯、血糖仪、血压计、小型按摩器等,销量持续火爆。

带着父母一起养生

打疫苗、囤补剂、防脱发、忙

健身……这一届年轻人,已在健康消费的路上越走越远。“熬最晚的夜、吃最贵的保健品”的朋克式养生渐渐过时,“带着父母一起养生”成为新趋势。

“我给自己入手了一台跑步机,还给爸妈和自己都买了高端体检套餐,包含一些常见癌症筛查。”北京“80后”张伟说,疫情极大冲击了他的健康理念,以前是“有病治病”,现在则是“健康管理”,以后也会坚持给家人每年做一次深度体检。

“今年‘双11’可能是近10年来,健康类商品需求最旺盛的时刻。”有天猫医药的商家感叹,疫情不仅改变了大家的消费习惯,还更新了消费理念。

值得注意的是,健康消费呈现出明显的下沉趋势。阿里健康的大数据显示,小城市的健康

消费增速明显高于大城市,其中,安徽省宣城市人均健康消费额增长了136%,远远超过北上广等一线城市。而在“95后”人均健康消费小城市排行榜中,揭阳市、温州市、赣州市、保定市、阜阳市位列前五名。

健康消费年轻化背后

“买买买”的同时,“年轻人不敢看体检报告”“‘90后’植发主力”等话题冲上热搜,也引发了人们对年轻人健康问题的关注。

“我今年20多岁,我的肩膀47岁,我的膝盖51岁,我的背60多岁,我的腰快90岁了,我的很多头发已经入土为安……”有网友如此调侃自己的“散装身体”。据《2019年职场人健康力报告》显示,仅两成白领认为身体状况良好。健康问题已实实在在成为年轻人的困扰。

“年轻人养生的形式不拘一格,但科学理念和良好习惯的内核不能改变。”南京医科大学第二附属医院健康管理中心主检医生戴瑛提醒说,健康消费群体年轻化的背后,也折射出疾病年轻化、不健康行为和生活方式盛行、社会压力加大健康焦虑等诸多问题。

中国抗癌协会的相关报告指出,当前年轻人饮食偏重“红肉”,摄入过多高脂、高油、多盐食物,生活“不洁”,长期熬夜等不良生活方式,是引发癌症发病年轻化的高危因素。

对此,戴瑛说,每个人都是自己健康的第一责任人。年轻人追求健康应从养成良好的生活习惯开始,比如,不要长期熬夜,面对压力保持良好心态积极应对,加强平日体育锻炼,增强体质,多食绿色健康食品等。

河北税务:退税“加速度”助跑国际国内双循环

今年以来,河北省税务部门精准对接出口企业供需,推进出口退税快审快退,大幅压缩审核退库时限,提高出口企业资金周转速度,帮助企业拓展国内市场,全力服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。1月~10月,全省共审核报关单87.5万票,为12,853户出口企业办理退税134.8亿元,平均办理时长为4.3个工作日,出口退税办理跑出了“加速度”。图为临西县税务骨干向轴承出口企业介绍出口退税“绿色通道”服务。

李文英 张文光 摄

深化警务机制改革 打造基层治理新样板

宁夏青铜峡市公安局以改革强警为抓手,推行派出所“两队一室”改革、警务室(站、点)设置和警力编制化管理

□ 张超 李悦

今年以来,宁夏回族自治区青铜峡市公安局坚持以改革强警为牵引,着眼于“做精机关、做优警种、做强基层、做实基础”的要求,打出了派出所“两队一室”改革、警务室(站、点)设置和警力编制化管理的警务机制改革“组合拳”,着力推进重心下移、警力下沉、保障下倾,不断增强基层实力、激发基层活力、提高基层战斗力,努力打造基层治理青铜峡样板。

“两队一室”改革 增强派出所战斗力

2020年8月4日14时,青铜峡市小坝商城一商铺内9000元现金被盗。接到报警后,城关派出所综合指挥室通过分析研判,及时推送研判指令,仅用两小时就将再次伺机作案的犯罪嫌疑人杨某抓获,成功破获盗窃商铺案件3起。

“如此快速侦破一起现行盗窃案件,这都得益于‘两队一室’警务机制改革所释放的红利。”初改改革甜头的城关派出所所长何炜坦言:“警务机制改革以来,派出所打防管控能力明

显提升,警情总量和刑事案件持续下降,民警有了更多精力去做好治安防范和基层基础工作。”

今年以来,青铜峡市公安局根据警力排布和治安特点,着力推行派出所“两队一室”警务机制改革:案件中队负责查处辖区发生的各类行政(治安)案件和因果关系明显、案情简单、无须跨县、市进行侦查的一般刑事案件;社区中队负责管理实有人口、组织安全防范、采集基础信息、排查化解矛盾纠纷、加强行业场所安全管理等工作;综合指挥室负责常态化开展视频巡逻、分析研判和指挥调度,协助侦破案件和开展精准巡防等工作。

指挥中心根据警种特点,直接从全局角度出台考核民警指导意见,任务到人,责任到人,激发全体民警比学赶超的工作积极性。“两队一室”既各司其职、分工负责,又密切配合、协同作战,有效提升了社会治安管控能力和水平。

2020年1月~10月,各派出所共侦破刑事案件96起,比去年同期上升4%;查处行政案件2606起,比去年同期上升8%,矛盾纠纷调处率达95%以上;在精准巡防举措持续发力

下,全市刑事案件发案明显下降,峡口、黄河库区、河东、大坝等6个派出所连续保持一个月“零发案”,利民、联丰、谭桥、东方红等10个警务区50个村实现了“零发案”目标。

警务室(站、点)建设 夯实基层治理根基

“过去住宿客人登记时忘带身份证,要到派出所开身份证证明,赶到上下班或晚上总犯难,现在智慧警务室提供24小时自助服务,再也不会因没有身份证而把顾客拒之门外。”提及东街智慧警务室带来的便捷,小坝江海宾馆客房部经理刘芳有着切身感触。

9月3日,青铜峡市首个“无人警局”——城关派出所东街社区智慧警务室建成投入使用,群众可在家门口实现24小时自助办理出入境签证、交通违章处理、临时身份证办理、出具无违法犯罪记录证明等多项业务,省去了来回跑路和排队等候的麻烦。

今年以来,青铜峡市统筹考虑辖区经济发展、社会治安状况、社区警力配备等因素,对原有30个警务区的规划设计进行流程再造,建成智慧警务室

1个,迁建标准警务室8个、并增设工业园区和自治区自然保护区库区湿地警务室等4个,警务室数量现已达到33个。对警务室未辐射到的7个社区、63个行政村建设警务工作站,在全市554个村组全面建设警务联系点。

青铜峡市公安局机关“瘦身”,推进15名警力下沉,招录50名辅警充实到警务室,使派出所民警占总警力53.8%,社区民警占派出所总警力44.3%。同时,依托警务室(站、点)在全市建立起102支1066人的社区警务信息员队伍,打通了基层治理的“神经末梢。”

邵岗镇甘城子村党支部书记刘玺国说:“现在我们村有了警务工作站,每个队都有警务联系点,群众再也不用为了领一个身份证、咨询一个户籍问题跑20公里的路。”

警力编制化管理 提升警务工作效能

在现有警力条件下,如何内部挖潜,实现警务效能最大化?青铜峡市公安局党委在充分调研论证的基础上,探索推行警力编制化管理,对各派出所管理常

住人口、刑事(治安)案件发案、接处警情等各项指标综合分析,按照“两队一室”勤务模式,核定配备警力;对各业务大队按照工作量,科学设置岗位,定人定岗定责。

青铜峡市副市长、公安局局长尹保江说:“探索编制化管理,旨在优化警力资源配置,实现警力资源集约化管理和利用,最大限度提升警务效能。”

2020年1月~10月,青铜峡市刑事发案比去年同期下降19.7%,尤其4月份以后,发案实现“七连降”(同比分别下降13.1%、19.2%、43.1%、56.3%、60%、24.29%、18.28%)。破案质效明显提升,侦破电信网络诈骗案件84起,同比上升40%,抓获犯罪嫌疑人36人,冻结止付涉案款项500余万元;侦破系列盗窃大货车电瓶案、系列电信诈骗案等系列案件11串140起;共侦破刑事案件546起,比去年同期上升12.81%。

“没想到编制化管理以后,我们的工作效率和质量更高了。”刑侦大队大队长李清清由衷地说:“现在我们做到了人岗相适应,民警的工作积极性得到了最大限度调动。”

民生速递

打通服务基层妇女儿童“最后一米”

江苏泗洪县组建“妇女微家”,充分发挥服务妇女群众的功能和作用

本报讯 近日,在江苏省泗洪县大楼电商“妇女微家”,电子商务培训课程正在如火如荼地进行,老师是微家的“主人”张丹丹,学员是来自周边小区的妇女姐妹。张丹丹详细讲解着电子商务的操作步骤,姐妹们有的认真记笔记,有的拿手机拍摄记录,不时相互交流。

“今年以来,泗洪县坚持以服务妇女儿童需求为导向,以‘妇女微家——在你身边’为主线,从加强思想引领、反映社情民意,弘扬时代风尚等方面入手,探索在村民小组、社区网格等妇女群众生产生活的最小单元建立‘妇女微家’,以此打通服务基层妇女儿童的‘最后一米’。”泗洪县妇联主席唐毓斌说。

依托“妇女微家”,通过组织“微公益”、开展“微议事”、指导“微创业”、开设“微讲堂”

等一系列活动,充分发挥“妇女微家”凝聚、教育、服务妇女群众的功能和作用,进一步夯实妇联组织根基,厚植妇联组织优势,助力乡村振兴。

在该县双沟镇四河片区宋体荣组建的“妇女微家”,微公益行动已开展数期,为留守儿童提供关爱照料、健康教育、行为指导、儿童保护等服务。在该县的另一家“妇女微家”,负责人顾寅红定期组织姐妹聚在一起帮助解决村民诉求。2020年初,在她的带领下,全村妇女纷纷行动起来,全村刮起了一股“五美庭院风”。

目前,该县已建各类“妇女微家”70余个,开展各类宣讲30余场,妇女议事50余次,提供志愿服务150余次,惠及妇女儿童3000余人。

(郭同风 武联)

搭建“智慧街道”平台 基层治理行稳“智”远

江苏徐州市经开区金山桥街道实现信息一网融合共享

本报讯 近年来,江苏省徐州市经开区金山桥街道以系统集成方向,以信息化手段为支撑,整合辖区内人、地、事、物等资源搭建“智慧街道”平台系统,实现党建、综合、政务服务等信息一网融合共享,推进基层社会治理改革行稳“智”远。

自“智慧街道”平台系统全面推广以来,金山桥街道基层社会治理改革成效日显。依托“资产盘活”功能模块,不仅能获得大量的资产管理和使用数据,同时能进行数据分析对比,盘活存量资源,实现“腾笼换鸟、筑巢引凤”;通过“服务企业·e企行”季度企业走访,推进“有求必应、无事不扰”服务机制,及时为企业和项目提供业

务咨询、政策指引、审批代办、协调重大疑难问题等精准服务,持续优化营商环境;通过打造“掌心里的居务公开”,居民能随时了解社区居务及财务公开内容,提出合理建议,提升居民参与度和满意度。

此外,该街道依托“物联网+”智能数据工程,对社区和企业危险源实行“线上24小时实时监测预警+线下即时联动服务”;推广“智慧平安社区”,实现“技防+人防”智慧联动,提升社区管理水平;推进“平安细胞工程”,通过“互联网+群防群治”,居民可及时举报、上传各类风险隐患,实现闲置物品交换、互帮互助、信息共享。

(戴苏群 范淑娜 宋庆根)

发挥先锋作用 打造服务群众“高桥模式”

安徽合肥市庐阳区大杨镇高桥社区坚持工作服务与群众需求无缝连接

本报讯 近年来,安徽省合肥市庐阳区大杨镇高桥社区党委统筹发挥先锋引领作用,形成独具特色的“高桥模式”,全力做到群众的需要在哪,党员的身影就在哪。

聚焦组织建设。通过三会一课、电教远教、学习强国、“两微一端”等多种途径强化党员学习意识,打造360°服务型党组织。

聚焦“坚定信念”。以工作例会、“一线法”“主题党日”等为契机,开展理论知识、业

务知识学习,把学习教育融入日常,推动党员群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

聚焦“意识形态”。社区党委严明工作纪律,摆正工作作风,明确工作任务和责任。

聚焦“问题导向”。党委坚持问题导向,结合民主生活会,对工作中的短板缺项积极找补补差、责任到人。坚持工作服务与群众需求无缝连接。

(刘佳)

全效保障 双战双赢

京津电商园“双11”期间交易额突破14.1亿元

本报讯 作为一年一度的购物狂欢节,“双11”已成为各大电商促销及销售的重要平台。据统计,今年大促期间(11月1日起统计),天津京津电子商务产业园(简称“京津电商园”)重点电商销售企业销售总订单数量超435万单,交易额累计突破14.1亿元,消费重点领域涉及化妆品、服装、日用百货等品类。

在“双11”期间,京津电商园日均订单达到3万单左右,为确保正常供货、物流顺畅,企业实行24小时轮岗工作机制,加强与快递公

司合作,增加分拨频次,全力做好人员、货源、物流的充分准备。

为保障“双11”期间园区运行稳定,京津电商园建立了全效保障机制,组建9个企业服务组,明确工作责任和任务分工,严格落实24小时值班制度,及时为企业解决供电、供暖、消防等各方面问题。在疫情防控常态化阶段,园区继续落实企业调研服务,切实推动各项工作落到实处,为企业解难题、办实事,努力实现经济发展与疫情防控双战双赢。

(雷煜晨)