

## 政府扶持企业资金不再“中梗阻”

——江苏淮安财政奖补集成服务改革观察

□ 刘兆权 沈汝发

环节精简44.81%、时限压缩60.07%、材料减少24.42%……这是淮安市探索财政奖补集成服务改革带来的直接成效。新华社记者调研发现,改革后政府各项纾困措施直达基层,直接惠及市场主体,营商环境更为优化。

### 全部梳理公开 财政奖补不再是一笔“糊涂账”

登录淮安市政务服务网站,点击一体化财政奖补专栏,就可以看到政策超市、申报通告、申报指南、奖补公示等栏目,所有财政奖补信息一目了然。

“这在以前不敢想象。”淮安海螺水泥有限责任公司副总经理夏真君很是感慨,原来有哪些奖补政策,如何办理,企业很多都不清楚,“有时两三万元的奖补资金,一

跑好几个月,干脆不要了。”

“改革后资金使用效率明显提高。”淮安市财政局行政政法处处长王玉春坦言。

奖补政策散乱是企业长期反映强烈的痛点。淮安市按照“应集尽集”的原则,对财政奖补政策全面摸底,将原来分散在各个部门的奖补政策梳理形成146项财政奖补事项目录清单。

同时,依托政务网站向社会公开发布。“以前不太透明,现在随时查询。”淮安市行政审批局副局长陈照新说,新出台的政策10个工作日内就必须上线,确保企业群众及时获知各项奖补政策。

夏真君说:“现在全部都在网上,而且说得明明白白,行就是行,不行就是不行,企业心里有底。”

在淮安市政务服务大厅里,企业群众可在此自助办理,只需插入身份证,输入相关信息,短短几分

钟就可完成申请工作。在窗口还有工作人员帮助办理。

### 审批流程再造 财政资金惠企利民“提速增效”

“我们的外贸生意受国外疫情影响,销售下降,现金流持续减少。”淮安锦纶化纤有限公司总经理陆志栋说,公司压力非常大,幸亏政府送来620万元的援企稳岗补贴,解了燃眉之急。

“5月提出申请,6月到账,只用了20多天,真是没想到。”陆志栋说,“原来最快也要三四个月。”

这得益于淮安市财政奖补资金的流程再造。如今,企业群众只需填报一张表、提交一次材料就可多方共享、全程通办,保证奖补资金及时兑现。

“一个窗口进,一个窗口出。”陈照新说,原来由部门逐一审核,现在转变为多部门协同并

联审核。

为压实各方责任,淮安市明确受理环节当日完成,审核、支付、第三方审查、行文报批等环节也明确最长时间。老旧汽车报废财政奖补从20个工作日缩短到5个工作日,大大方便了企业和群众。

截至目前,全市已累计上线507个财政奖补业务项,涉及资金总额2.6亿元,发放奖补资金1.8亿元。

### 营商环境更优 为市场主体提供高效集成服务

中信元钧环保(江苏)有限责任公司近期申请了3笔奖补资金。其中,技改项目奖补资金今年第一批401.75万元已发放到位,第二批52.11万元正在申报,生态文明及污染防治专项资金申报475.4万元,已申报完成,正在审核中。

“手续办完,就等着拿钱了。”公司副总经理计玲华说,“财政奖补资金是实实在在对企业的扶持,缓解了企业融资难、融资贵的问题,更加坚定了我们在淮安投资的信心。”

据介绍,淮安市将充分运用数字化、信息化、智能化手段,为各类市场主体提供更加透明、优质、高效、便利的集成服务。同时利用大数据分析自动精准推送奖补信息给关联企业,以“数据多跑路”换取“群众少跑腿”。

在近期举行的2020政府信息化大会上,“淮安市财政奖补集成服务改革”案例,获得“2020政府信息化管理创新奖”。

“良好的营商环境就是生产力。”淮安市委书记蔡丽新说,淮安市将继续深化财政奖补集成服务改革,推进奖补政策及时准确直抵企业、直达群众,创造更优的营商环境。

旧换新方面,相关补贴及配套措施将有助于促进汽车消费政策的落地实施。

### 明年有望正增长

陈士华认为,当前汽车市场依然面临诸多风险和问题:汽车企业生产经营压力依然较大;新能源汽车推广难度仍然不小;汽车企业走出去难度加大;汽车产业链存在不确定风险。

“新能源汽车下乡的挑战依然不少,主要还是要看我们的产品如何跟农村消费者的需求相结合。”中汽协副总工程师许海东表示,产品的价格和成本是核心问题,车企在渠道下沉的过程中,要从车型外观设计、充电安全和便利、舒适性等方面下功夫,多了解农村消费者的需求,推出适合的产品,未来将有更大市场空间和机会。

“今年二季度以来汽车市场表现明显好于去年,按此趋势判断,四季度汽车市场表现有望好于去年,预计全年有可能好于年初预期。”陈士华表示,从经济、政策、市场等多方面综合考虑来看,2021年有望实现恢复性正增长。

付炳锋表示,在这次疫情中,业内看到了中国汽车产业持续复苏的态势。“事实证明,中国经济有韧性,我们汽车产业也有韧性。”

## 北京:走进2020世界智能网联汽车大会

日前,2020世界智能网联汽车大会在位于北京市顺义区的中国国际展览中心新馆举办,本届大会的主题为“智能新时代 车联网新生活”,采用线下会议、展览与线上直播、云讲坛、云展览相结合的方式举行。图为室内展区中的北京市顺义区智能网联汽车创新生态示范区展位。

新华社记者 任超 摄



## 瞄准农村市场 汽车产业持续复苏

日前召开的国务院常务会议提出,将稳定和扩大汽车消费,开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励农村汽车消费

□ 高亢 王雨菁

近期,随着经济的持续复苏和国家出台的一系列政策利好,我国汽车产销量持续稳步增长。日前召开的国务院常务会议提出,将稳定和扩大汽车消费,开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励农村汽车消费,这将为近期已呈现良好复苏态势的汽车行业注入新动力,车市未来可期。

### 汽车市场持续回暖

今年初,我国汽车市场受到疫情等多方面因素影响出现下滑,行业面临巨大挑战。在我国大力推动复工复产、助力经济持续复苏的同时,我国汽车产销逐步进入上升通道。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,10月,我国汽车产销分别完成255.2万辆和257.3万辆,环比分别增长0.9%和0.1%,同比分别增长11%和12.5%。截至10月,我国汽车产销量已连续7个月呈现增长,其中销量已连续6个月增速保持在10%以上。

“国内汽车产业发展的恢复速

度好于预期,国内经济形势继续向好,“六稳”“六保”任务落实成效日益显现,我国汽车市场恢复形势继续向好。”陈士华说。

“我们年初还担心今年汽车市场的发展,但现在出现了很好的反弹迹象。这与我们一直不断蓄能、聚势息息相关,其中汽车产业的电动化和智能化两大转型给市场赋予了新的活力。”中汽协常务副会长付炳锋坦言。

### 汽车下乡稳步推进

业内专家表示,随着一二线城市汽车保有量持续上升,新能源汽车市场将由主要城市向三四线城市延伸,广大乡镇地区已成为新能源汽车的潜在消费市场。

今年下半年,由工业和信息化部、农业农村部、商务部三部门主导,中汽协组织行业企业,启动开展新能源汽车下乡活动。目前,已在山东青岛、江苏南京等地成功举办活动,车企积极响应。

“目前已发布了3批目录,共有24家车企的61款车型参与。”工信部装备工业一司副司长陈克龙在近期举行的“新能源汽车下乡——海南站”活动上表示,经统

计,新能源汽车下乡近3个月的销量已超过7万辆,在各项政策引导下,我国新能源汽车产销呈现快速增长态势。

近日召开的国务院常务会议提出,要稳定和扩大汽车消费,鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

中汽协副秘书长刘宏表示,近年来,我国四轮电动车在农村市场迅速发展。据统计,四轮低速电动车全国保有量超过600万辆,农村消费者已逐渐接受了纯电动汽车。开展新能源汽车下乡活动,瞄准农村市场,将有助于带来新的市场增长点,促进农村地区消费升级,助力新能源汽车市场走向成熟。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,新一轮汽车下乡的政策将有力拉动自主品牌、合资品牌汽车以及轻卡、微卡的销售。以

## 聚焦扶贫改革试验 巩固拓展脱贫成果

赤峰是内蒙古自治区脱贫攻坚任务最艰巨的盟市。全市12个旗县区中有8个国贫县、2个区贫县,贫困人口总数占全区的1/3以上。几年来,全市8个国贫县、2个区贫县全部退出贫困县序列,871个贫困村全部出列,贫困人口由2013年底的46.8万人减少到2019年底的9786人,贫困发生率由12.12%下降到0.28%,区域性整体贫困基本解决,脱贫攻坚工作取得了决定性成就。

时评

## 金融“活水”流向 关乎企业信心

□ 吴雨

企业要发展,就得需要钱。钱从哪里来?当前,银行贷款是企业融资的重要方式,金融机构的信贷投放关系着企业的发展信心。

近17万亿元——这是前10个月我国新增贷款总量,已超过了去年全年16.81万亿元的水平。预计今年全年人民币贷款有望新增近20万亿元,创2016年以来新高。

这近17万亿元投向了哪里?实体经济占了大头。数据显示,前10个月我国企业贷款累计新增超11万亿元。具体来看,金融机构不断加大对重点领域和中长期贷款支持,实体经济中长期贷款占各项新增贷款的六七成。

在信贷融资的支持下,前期受疫情影响较大的行业,比如批发零售、交通运输、文化娱乐等融资情况均有明显改善,尤其中长期贷款增长较快。这些与民生息息相关的企业拿到资金、重获发展信心,为咱们老百姓逐渐恢复此前“吃吃吃”“买买买”的美好生活创造了良好条件。

金融活水的灌溉下,我国经济劲头更足,企业加速复工复产,市场信心不断增强……日前,10月份经济运行主要数据新鲜出炉,固定资产投资稳步回升,市场销售持续回暖,经济延续稳定恢复的态势。

随着经济逐步恢复,有企业主担心,信贷投放力度会不会有所减弱?10月末,我国人民币贷款余额同比增长12.9%,增速比上月末低0.1个百分点。尽管人民币贷款增速环比有所下降,比上年同期仍高0.5个百分点。凡事都讲究适度,货币和信贷供应也要适度。金融活水不能太少,以免企业“喊渴”;也不能太多,以防会溢出来;流向更要精准,不能去玩“钱生钱”的游戏……

中国人民银行副行长刘国强明确表示,不会出现“政策悬崖”。这意味着,我国的货币政策仍将继续保持松紧适度,具体政策实施会基于对经济状况的准确评估,不会仓促而行。

目前,企业融资有起色,但并非全然解决了问题。小微企业缺抵押担保、企业发债不易……这些难题仍然制约着企业融资。为此,我国出台多项“直达政策”,直指这些痛点。

政策能否尽快发挥作用,关系着企业未来发展前途。金融机构的行动还应再快些,更多运用科技等手段,精准有效进行银企对接,疏通政策传导渠道,与企业实现共赢。