

工作岗位搬到家门口 扶贫车间实现小梦想

四川泸州市古蔺县推广“政府+企业+贫困户”合作模式,建成扶贫车间32个,吸纳务工就业9440人,人均收入每月增加2000元

□ 本报记者 王 进
□ 高 寒 姚茂璇 曹 雪

四川省古蔺县是国家扶贫开发工作重点县、乌蒙山片区区域发展与扶贫攻坚重点县。近年来,古蔺县抢抓东部地区“腾笼换鸟”机遇,规划建设县城扶贫产业集中发展区,依托建设一批扶贫车间,把工作岗位搬到群众家门口,切实解决了广大农村人口最急切、最关心的难题,也为山区贫困群众实现他们的梦想奠定了基础。

“我想买个芭比娃娃”

“一块钱、两块钱、三块钱……爸爸,我已经攒了10块钱了!”小庆玲指着一堆堆自己利用课余时间串好的钥匙扣,脸上洋溢着天真的笑容。

“宝贝,你真厉害,很快你就可以买芭比娃娃了。”王叶平说。

王叶平是古蔺县石屏镇三桂村建档立卡贫困户,家有五口人,媳妇有智力障碍,3个孩子在读书,一家人生活的重担落在他的肩上。虽然他知道老二王庆玲想要芭比娃娃很久了,但是家里的每一分钱都规划好了用处,实在没有闲钱实现孩子的小小梦想。

今年4月,高乐皮具厂“居家式”扶贫车间开进石屏镇,“居家”组装钥匙扣做工简单、时间灵活,小孩、老人都可以在家帮忙串。这份“特殊工作”让王叶平眼前一亮,第一时间报名。把五金配件领回家,加工好后送到扶贫车间——这份轻松又能在家做的工作,还可以让年幼的孩子和有智力障碍的妻子也加入进来,通过做一些简单的手工增加收入。

“多亏了政府介绍的好工作,现在在家门

口就业不仅方便,挣的钱还比以前在外面打工多!”王叶平说,他会和家人一起努力加油干,争取让一家人的生活越过越好。

据古蔺县人社局就业促进股股长何东海介绍,为进一步实施“家门口就业”工程,拓宽贫困群众就业面,今年以来,古蔺县紧盯老、弱、病、残特殊群体,逐步推广“政府+企业+贫困户”合作模式,为有就业意愿,却因病、因残或是家庭事务不能出门的贫困户“量身定制”技术含量低、工时灵活的“五金加工”工种,把工作岗位直接送进贫困户家中,帮助“难中之难、困中之困”贫困群众实现居家灵活就业,补足就业扶贫短板。

目前,古蔺县共设有11个“居家就业”点位,吸纳895户贫困户参与到“五金加工”项目中来。高乐公司还在全力增加生产线,居家就业将有望增加到1000余人,更大幅度满足贫困群众就业增收的愿望。

“我想陪你长大”

“我最大的梦想就是能够在家里陪着娃娃长大,不想错过他们成长的每一个瞬间。”王静是石屏镇的贫困户,为了给孩子提供更好的生活条件,不得不常年外出务工挣钱。

今年,受新冠肺炎疫情的影响,王静没有再外出。在家搜索招工信息时,王静看到古蔺县有不少工厂急需用工,她到古蔺森巴斯服装有限公司面试,很快便接到录用通知。3月,王静正式入职,成为古蔺县扶贫产业园扶贫车间一名操作工人。

值得一提的是,家住石屏镇的王静,不仅在家门口有了新工作,大儿子也从石屏镇的一所村小学顺利转入古蔺县东区实验学校读书。原来,公司有政策规定,员工子女可以转

人到就近的学校读书,使员工既可以安心工作,又能照顾好家人。

“明年我的小儿子上一年级,我准备向公司申请,让两个孩子都来身边读书。”王静开心地告诉记者,回家上班后,大儿子和她越来越亲近,性格开朗了,也更爱学习了。虽然每月工资只有2000多元,但上班的工作量不大,很轻松,最重要的是能够孩子身边,陪着他们长大。

扶贫车间里像王静这样三四十岁的女工友有很多,她们的经历大抵相同:去过大城市、当过工厂的管理员、干过苦力,收入不菲。之所以不再外出,是因为家乡的企业、车间越来越多,找工作不像前些年那么困难,一开始的工资虽然少一些,但可以做到挣钱、照顾家庭两不误。

据古蔺县经开区相关负责人介绍,截至目前,古蔺县已建成扶贫车间32个,其中县级4个、镇级28个,吸纳务工就业9440人,其中贫困户1514人,人均收入每月增加2000元。

工厂搬到家门口后,不仅把常年在家务农、照顾家庭的闲置劳动力用了起来,也将疫情过后本想外出的一部分贫困劳动力留了下来。挣钱顾家两不误,“扶贫车间”成为这个偏远山区贫困群众实现梦想的起点。

近年来,古蔺县认真贯彻落实党中央和省委、市委决策部署,坚持把脱贫攻坚作为最大的政治任务、最大的民生工程、最大的发展机遇,举全县之力攻坚推进。古蔺县贫困人口从2013年底的115,159人减少到2019年底的2082人,贫困发生率由14.9%降至0.27%,117个贫困村全部退出,高质量通过贫困县退出国家抽查、省级专项评估检查和脱贫攻坚国家普查,今年2月被省政府批准正式退出贫困县序列。



甘肃武威:打造畜牧业产业集群

近年来,甘肃省武威市加快推进畜牧业产业集群建设,建立健全饲草种植、肉牛奶牛饲养、肉奶制品加工等全产业链条,优化资源配置利用,促进当地群众就业增收。图为武威森泰食品有限公司工作人员在分拣牛肉干产品。

新华社记者 杜哲宇 摄

棉花收购加工促就业增收

新疆阿瓦提县18家棉花加工厂收购、加工、销售同步推进,共计带动600多人就业创收

本报讯 日前,来自新疆阿瓦提县发改委的消息称,目前全县21家棉花收购企业中,具备加工条件的18家企业已经全部开始皮棉加工和销售工作,做到收购、加工、销售同步推进。

在阿瓦提县新雅棉业有限公司收购加工厂(以下简称“新雅棉业收购加工厂”)内,机器轰鸣,工人们各司其职,整个皮棉加工过程有条不紊。自10月20日开秤收购以来,该厂已收购籽棉2200余吨,累计加工皮棉430余吨。

新雅棉业收购加工厂负责人倪国陵说:“一边收购一边加工,一般情况下,我们每天可以加工(籽棉)120吨左右。为了保证质量,我们现在是开单班,白天开,晚上不开,这样各个方面的指标都会好一些。”

随着新雅棉业收购加工厂皮棉加工有序进行,带动了20多人在此就业增收,工人大多是当地剩余劳动力。目前,阿瓦提县18家棉花加工厂共计带动600多人就业创收。

阿瓦提县阿瓦提镇友好社区居民伊力夏提·吐尔逊说:“我们一个月的工资4000元,在这儿吃住不用掏钱。这份工作还可以干3个月,每个工人能存1万元。”

据悉,今年阿瓦提县各棉花企业收购加工进程基本同步,皮棉销售情况良好。截至11月5日,全县18家棉花加工厂共加工皮棉16,000余吨,已销售皮棉近3000吨。

“皮棉可以现加工现拉走,做出来的皮棉都是按照要求收购、加工。”倪国陵说。

(李振峰 邓小周)

村子变美了 村民变富了

河北石家庄市赞皇县把林果产业带动乡村旅游作为促进村民增收重要渠道,2019年实现全村整体脱贫

□ 杜永帅

满树的红苹果像孩子们的一张张笑脸,硕大的仙桃像是为每一位游客送去最美好的祝愿……坐落在河北省石家庄市赞皇县西南方向的寺峪村,每到周末与节假日就显得格外热闹,从市区赶来采摘的游客络绎不绝。仅今年双节期间,寺峪村吸引游客1500余人次,在农家乐就餐300余人次,销售苹果1万多斤、寿桃5500多斤、仙桃18,000多斤、核桃2400多斤,加上冬枣、蜂蜜等农产品,为村民增收20多万元。

小产业带来稳定收入

寺峪村距离县城10公里,是一个典型的小山村,也是多年来的贫困村,全村共366户、1062口人。2014年,寺峪村有贫困户268户、876人,占全村贫困发生率84.5%。全村有3000多亩果园,以种植传统的苹果、仙桃、核桃、樱桃等为主。近几年来,寺峪村两委会班子在石家庄市人民医院等单位扶贫工作队的帮扶下,把林果产业带动乡村旅游作为促进村民增收的重要渠道,2019年实现了全村整体脱贫。

产业薄弱、基础设施落后是寺峪村贫困的因素。在扶贫工作中,完善基础设施成了首要任务。扶贫工作队联合村两委会,通过整合上级扶贫资金,先后铺设了3200米污水管网,修建了10.5公里入村道路与果园采摘路,安装了140盏路灯,对6座变压器进行了扩容,新修了4座便桥,治理800米输水河道等。2020年,寺峪村又投入20万元打造了苹果和仙桃产业示范园,投资52万元建了村民大食堂,投资100万元建起了农家乐。

一直以来,缺水就是寺峪村一个大问题。2020年,在各级扶贫部门的支援下,寺峪村投资700余万元对村里的水库进行了清淤和防渗,7月,连接到各家各户田间地头的灌溉水渠已经建成。村民们说,现在水库蓄满水,又有遍布山岗引水大渠、支渠与毛渠,农林作物也可以浇灌了,旱涝保收。

为了提高村民的果树种植技术,寺峪村还

聘任了河北省农业科学研究院两位专家结对科技帮扶,在专家手把手指导下,寺峪村的苹果仙桃长势越来越好。

扶贫工作队结合发展乡村游的思路,每年五一、国庆期间举办采摘节,既带动了果品的销售,也让村民有了稳定收入。游客刘先生说,寺峪村的苹果不但香脆可口,而且味道清甜,村子也很漂亮,他每年都会邀上亲朋好友来摘苹果。

在扶贫工作组的帮扶下,寺峪村村民由2014年的人均年收入2300元,增加到2020年人均收入8700多元。尤其是投资300余万元建成光伏电站后,除了每年给全村15户贫困户每户3000元的分红外,还让村集体每年有了15万元的收入。

将“笑脸”贴在墙上

一排排村民灿烂的笑脸,有七八十岁的贫困老人,有活泼可爱的少年儿童,也有洋溢着自信的青年……在寺峪村的新开大街上,一面“笑脸墙”成了村里的一大景观,吸引着每一位到这里来的游客。

工作组驻村第一书记陆连生喜欢摄影,在与村民的朝夕相处过程中,他一旦发现村民在聊天或劳作中露出开心的笑容,就会用相机拍下来。

陆连生介绍说,目前他已经为100多位村民拍了笑脸,以后还要继续拍下去,争取做到给全村每一位村民都拍一张。等到年终学生们放假回来了,外出打工的也回来了,他计划为全村拍一张“全家福”——这是他自己的一个愿望。

“当村民们在村里文化墙上看到自己的笑脸时,都非常开心高兴,纷纷要求再打印一张给自己拿回家去。等都拍完了,计划让村民们选出寺峪村‘最美笑脸’。”陆连生说,评选寺峪村“最美笑脸”是精神文明建设的一部分。

面对满园瓜果,空气里都是收获、喜悦的味道,村民们将丰收的喜悦挂在脸上,将幸福留在心中。有位村民满面笑容地说:“国家扶贫政策让村子变美了,我们变富了,可以说是‘双丰收’。”

“党建+金融”助民脱贫奔小康

湖南邵阳市新宁县发挥党建在农村金融服务中的优势,有针对性地设计金融产品、提供金融服务,帮扶农业农民稳收增收

□ 本报记者 邢成敏
□ 陆丽娟

“农商行真的是一家放心银行、贴心银行、有温度的银行,在我们困难的时候主动联系我们,帮我们脱难解困,我们真的特别感动!”近日,湖南省邵阳市新宁县崑山果业负责人徐锡祥在接受记者采访时不停称赞。

今年以来,新宁农商银行始终坚持以“党建共创、金融普惠”行动为抓手,发挥党建在农村金融服务中的优势,牢牢把握农村金融服务的主动权,结合新宁特色,创新“党建+金融”模式,着力发展成为农村金融主力军、地方金融排头兵、普惠金融领跑者,倾情助民脱贫致富奔小康。

助力企业复工又复产

崑山果业创建于2003年,地处世界自然遗产地、国家5A级景区——湖南省邵阳市新宁县崑山,是一家专注于脐橙全产业链服务的现代化农业企业,目前已经发展成为一家拥有基地种植、保鲜储藏、采后处理、冷链和贸易等多个实体经济的省级农业产业化龙头企业。

今年年初,受疫情影响,崑山果业大量脐橙滞销,公司损失惨重,脐橙年收入较去年同期下降近600万元。得知情况后,新宁农商银行董事长多次上门调研,帮助崑山果业及其合作社社员渡过疫情难关、打破发展瓶颈。

建立企业帮扶名单库。在崑山果业董事长徐锡祥的陪同下,新宁农商银行对县域内48家脐橙加工厂进行逐一拜访,了解疫情影响情况,对每一家脐橙加工厂都建立详细的信息档案,深入掌握脐橙加工厂的具体情况 & 金融需求,以便有针对性地为其设计金融产品,提供金融服务,编织脐橙加工厂金融服务网。

开办贷款绿色通道。对于与崑山果业合作的280名合作社社员,由合作社社长徐锡祥举荐,通过推荐信的形式享受新宁农商银行贷款方便快捷的绿色通道。

建立合作共赢机制。将崑山果业及280名社员进行利益捆绑,签订合作协议。新宁

农商银行根据崑山果业及280名社员在该行的存款、贷款、电子银行业务等各项指标为考核对象,对崑山果业及社员在利息、利率等方面给予优惠政策。

据新宁农商银行董事长龙钧介绍,新宁农商银行全力支持个体工商户复工复产,对疫情防控相关产业和企业的授信业务,在授信额度、利率、期限、担保方式等条件上均明确了优惠的信贷政策。“特别是对于受疫情影响的个体工商户贷款,我们用了不到15天时间完成,审核通过的商户最快1天贷款就发放到位。”

同时,为了支持受到疫情影响的商户,新宁农商银行保证不抽贷、不断贷,为受疫情影响而无法正常还款的商户办理延期、展期、调整还款计划等,帮助商户周转资金,顺利渡过难关。截至10月末,新宁农商银行共支持31家企业复工复产,累计投放专项贷款1815万元。

多品牌帮扶稳农增收

据了解,为加大支农力度、全面提升支农服务水平,新宁农商银行结合“党建共创,普惠金融”大走访反映摸排出来的问题,紧扣当地特色,突出群体产业效应,做到一群一策,因地制宜地优化信贷服务,量身定做创新信贷品牌,重点推出“金橙贷”“欢乐农家贷”“企业兴旺贷”“种粮贷”“生猪贷”等特色产品,帮扶农业稳收增收。

为让这些特色贷产品能够精准落地,新宁农商银行根据30个网点所辖区域的传统优势产业、拳头农副产品的布局、经济发展现状、重点客户等因素来选择主推产品。

例如,尚市支行、崑山分理处把旅游接待设施建设(农家乐、小宾馆装修)、外出开宾馆的客户群体作为重点走访营销对象,主推产品为“欢乐农家贷”;水庙支行、黄龙支行、万塘分理处、白沙支行等网点把脐橙种植大户、脐橙专业合作社、生猪养殖大户作为重点走访营销对象,主推产品为“金橙贷”“企业兴旺贷”“生猪贷”;黄金支行、麻林支行把楠竹种植合作社、楠竹深加工企业、大棚蔬菜种植合作社作为重点走访营销对象,高桥支行、清江支行、马头桥支行、丰田支行、巡田支行把烟

叶、水稻、茶油种植合作社作为重点走访营销对象,主推产品为“种粮贷”“企业兴旺贷”;城区和大集镇网点把个体工商户、中小微企业、公职人员作为重点走访营销对象,主推产品为“居民消费贷”“随薪消费贷”。

截至10月底,新宁农商银行累计发放涉农贷款30.44亿元,同比增加11.91亿元,涉农贷款余额25.43亿元,占各项贷款余额的82.15%,涉农贷款增速高于贷款平均增速。

普惠农家致富更诚信

“信用村为村民贷款开通了绿色通道,贷款利率优惠,申贷程序简化,便民卡成为了我们手心里的‘提款机’,我们很珍惜农商行为我们创造的如此好的借贷环境。农商行对我们好,我们也会全力支持农商行的工作,主动帮助农商行清收不良贷款,让我们村的信用环境越来越好。”黄背村农家小院老板李小二在跟记者交谈时对信用村的评价甚高,对新宁农商银行非常满意。据统计,在李小二协助下,新宁农商银行清收不良贷款3笔共12万元。

近年来,新宁农商银行紧紧依托当地特色产业,服务乡村振兴,践行“支小支散”的金融使命,在新宁县人民银行的支持下将崑山八角寨风景区之山脚下的黄背村打造成为全县第一个信用村。

黄背村地处崑山核心景区,有强大的旅游业作为依托,经济异常活跃,产业特色为经营以“食、住、购、娱”为主的农家乐,农家乐经营所得为该村村民主要收入来源。目前,黄背村经营农家乐的农户达到100余户,年平均净收入突破10万元。

自2015年信用村挂牌成立以来,新宁农商银行已经为黄背村52户村民提供贷款1305万元,主要用于支持当地村民投资建设宾馆、餐馆、农家乐等旅游配套产业。

黄背信用村的建设不仅带动村民们发家致富,支持当地旅游业蓬勃发展,信用村的光辉也让村民们更加珍爱诚信,自觉担当“守信光荣、失信可耻”的正义使者。村民们按时归还利息和本金,创下了黄背村到期贷款收回率连续5年100%的历史记录,诚信之花开遍八角寨、香紫崑山。