

山城夜色正盎然

重庆城市消费60%发生在夜间,夜间经济激发了城市新活力,也为百姓生活增添了新乐趣

□ 冉瑞成 吴陆牧

夜幕降临,华灯初上,璀璨的灯光点亮重庆的两江四岸。立体魔幻的城市空间,山水相融的城市风貌,在五光十色的灯光装饰下,散发出独特而迷人的光彩,每天都吸引了大批市民游客夜间来“打卡”。

“无夜景,不重庆”。日前,重庆市拉开了首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)的序幕,全市各地围绕“夜景、夜游、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”等,陆续推出近200项夜景及惠民主题活动,夜经济激发了城市新活力,也为百姓生活增添了新乐趣。

码头文化特色鲜明

重庆有长江、嘉陵江两江交汇,水域通达,水运便利,形成了天然的港口,船来人往,客商云集,船夫此起彼伏的号子形成了一道风景线,码头文化应运而生。

清朝巴渝十二景中的“字水宵灯”,指的就是当时重庆万家灯火的场面,其实大部分灯火来源于船户。当时的重庆到了夜晚,最热闹、最灯火通明的就是云集在码头边的船只,船上的人家聚在一起,摆龙门阵、吃火锅、打牌,灯火将长江照得通明,成为最早的“重庆夜景”。

重庆也是一座移民城市,历史上曾经有6次大规模移民,南来北往、西进东出,八方杂处的移民文化

成为重庆独特的文化形态,“移民文化”与“码头文化”在碰撞中又激起了新的火花。

近年来,重庆传承文化、推陈出新,利用重庆独有的地势地貌打造了近20个具有鲜明特色的滨江商业项目,发挥重庆码头文化余热,城市规划依时势而更新,标志建筑随潮流而更迭。嘉嘉码头就是一处将“新”与“旧”融会贯通的景点,它的建成不仅让人联想到“火锅的发源地”“纤夫”等接地气的词汇,更为码头文化赋予了新时代的意义。

今年7月,重庆商务委、文旅委等10部门发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》,按照规划,重庆将建设多元化夜间消费场所,积极打造山城夜色、魅力桥都、云端经济等“不夜重庆”地标。

重庆充分利用高楼、山水和夜景的特色优势,鼓励在商业楼高层或楼顶、滨江沿岸发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的云端经济、江岸经济。

头上,繁星点点;脚下,两江交汇;眼前,灯火璀璨……这是游客夜晚在来福士水晶连廊观景台上的高空体验。来福士坐落于重庆黄金码头沿岸、航行航运中心地带,充分利用独一无二的地理优势,打造云端经济,释放消费活力。

特色建筑独具匠心

吊脚楼作为重庆传统地域特色建筑,是繁华城市中一道美丽的风

景线。在渝中区沧白路嘉陵江边,层叠而上的洪崖洞以“吊脚楼”风貌为主体,通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法,把文化、餐饮、娱乐、休闲等业态有机整合,形成了别具一格的“立体式空中步行街”,因其楼宇间的独特灯光颇似宫崎骏的动漫作品《千与千寻》而闻名遐迩,吸引旅客纷至沓来。

俯瞰山城夜景,鹅岭贰厂是个绝佳去处。一部电影《从你的全世界路过》让这里的天台成为众多文艺青年观赏重庆夜景的首选地。登上贰厂的天台远眺,夜晚霓虹闪烁、灯火阑珊,菜园坝大桥和长江大桥被装点得绚烂夺目,鹅岭民国时期建筑与都市的高楼大厦遥相呼应,展现着这座城市的光辉与荣耀。

“一条石板路,千年磁器口。”位于沙坪坝的磁器口古镇是重庆古城的缩影和象征,前临嘉陵江、后靠歌乐山,直到现在还保留着几百年前的砖瓦房、石板地,古色古香,历史绵长。夜晚的磁器口头头攒动、人声鼎沸,两旁的商家吆喝着招揽客人,麻花、臭豆腐、豆腐脑、肉串……数不尽的街边美食让人忍不住直流口水。

在一家名为“转运楼”的茶馆门口,一位京剧戏服扮相的工作人员正在招揽客人,从茶楼里传来阵阵戏曲声。“我们晚间的生意是一天当中最好的,尤其是晚上7点半到9点半。”转运楼负责人郭建琼表示,为了吸引消费者,转运楼还开展了夜

晚促销活动。

不久前,2020不夜重庆(沙坪坝区)生活节暨沙磁夜趣街活动市集开街。市民游客除了品美食,还可以听评书、故事,在山水之间感受传统文化和现代风情。

步行街成为城市名片

步行街是重庆的一大特色。重庆主城各组团都有一条步行街,如解放碑步行街、观音桥步行街、南坪步行街、沙坪坝步行街等,而且,重庆主城区的各步行街无论是数量还是名气都在全国排名靠前。

重庆的步行街发展历史已久。1997年,解放碑步行街被成功改造成为中国西部第一条商业步行街,同时也成为代表重庆的城市名片和经典地标,它见证了重庆的光辉岁月和沧桑巨变。从前,重庆人把去解放碑叫作“进城”,这也从侧面体现出,解放碑是重庆的中心,也是重庆人心中最时尚的地方。

近几年,解放碑步行街突出文脉传承、风貌保护、功能提升、产业发展,充分挖掘历史遗迹和特色文化资源,积极引入文化展演、创意设计、时尚展示等业态。自2018年底被商务部纳入首批步行街改造提升试点以来,解放碑步行街“夜经济”形态持续优化、融合,“时尚消费”“夜生活”成为许多人给解放碑添加的新“标签”。

重庆市通过科学规划布局夜市街区、开展夜市文化活动、完善夜市配套设施等举措,加快夜市改造升级,增强夜市消费活力,大力发展夜间餐饮、夜间旅游、体育健身、文化娱乐等,满足市民和游客多元化消费需求,丰富夜间经济文化内涵,塑造重庆夜市品牌,全力打造“重庆味、国际范”的“不夜城”,取得明显成效。

“重庆城市消费60%发生在夜间,大商场晚6点-10点的销售额占全天销售额的60%左右,夜间经济具有举足轻重的地位。”重庆市商务委主任张智奎称,近年来,重庆市商务委同市级相关部门和区县,积极开展夜市街区示范创建,丰富夜间消费业态,活跃夜间消费氛围,已构建形成“1+19+30”城市商圈发展格局,建成市级夜市街区33条、市级特色商业街22条、中华美食街17条、中国美食之乡7个、市级美食街(城)35条,促进了夜间经济较快发展。

重庆这座拥有3000多年悠久历史的文化名城,正因夜经济的蓬勃发展变得更有朝气,吸引着越来越多的游客前来感受这里的无穷魅力。

福州:逛古厝 赏漆艺

福建是我国现代漆画的发祥地之一,有着深厚的漆文化底蕴。2020年,福州市为将古厝活化利用,择址芙蓉园打造沈绍安漆艺博物馆和沈绍安漆艺研究院,传播漆文化艺术。图为一名游客欣赏国家级非物质文化遗产项目福州脱胎漆器髹饰技艺代表性传承人郑益坤的漆艺作品《气死猫》。

新华社记者 魏培全 摄

非遗进景区为文旅发展注入新动力

□ 余俊杰 周文冲 褚萌萌

“嘿嘿嘿……嘿呦……”夜幕低垂,深邃的峡谷中,传来一声声低沉豪迈的船工号子,百余名纤夫光着膀子,奋力拉动一艘木船……濒临消失的国家级非物质文化遗产川江号子,在峡谷里再一次唱响。

起源于四川、重庆一带的川江号子,是船工在险滩与急流中为统一动作,由号工领唱,众船工帮腔、合唱的一种民间歌唱形式。随着机动船普及,川江纤夫逐渐退出历史舞台,川江号子也销声匿迹。

2006年,川江号子被列入国家级非遗名录。为了让非遗“活起来”,重庆市加大了保护传承力度,在武隆桃园大峡谷打造山水实景歌会“印象·武隆”,以川江号子为主

线,穿插抬滑竿、吃火锅、哭嫁等当地特色文化元素,艺术再现劳动人民坚韧、乐观豁达的精神。

“印象·武隆”开演后,迅速成为重庆文旅的一张名片。从2012年起至今已演出近3000场,观演人数达300万人次,在旅游旺季,每晚连演三场,场场爆满。开演至今,仅门票就为当地创收近4亿元。演出还丰富了当地旅游资源,让游客在武隆“过夜”,进一步拉动了消费和就业,当地近10万人吃上“旅游饭”,3万余名贫困群众从事旅游服务脱贫。

近两年,随着文旅融合不断推进,非遗加速进入百姓视野、融入百姓生活,尤其是各地大力开展非遗进景区,非遗项目不仅成为常驻表演项目,更成为景区营销

宣传的新亮点、提升游客体验的新途径。

西安市优秀非遗项目面花(塑)主题展近日在西安半坡博物馆开展,一个个造型各异的面花,喜庆又漂亮,引来众多游客驻足观赏。带着儿子来旅游的四川游客高女士说:“本来是冲着半坡原始文化来的,没想到还看到了特色民俗展演,孩子很喜欢。”

随着文旅融合不断推进,非遗与旅游“联姻牵手”,走进景区,活态展示,释放出非遗巨大的经济和社会价值,也为游客增添了更多精彩。

在西安美食街区永兴坊,循着热闹的音乐声在表演阳提线木偶剧,台下的凉棚里座无虚席,大人小孩都在津津有味地欣赏。

作为非遗项目特色聚集区,每逢传统佳节,西安永兴坊都会开展相应的文化展演,以活态展示非遗,推广当地美食和文化,已累计接待游客4000万人次。游客饱览美景、品尝美食的同时,更品味到传统非遗的无穷魅力,也让非遗传承人既能发扬手艺又有经济收益。

文化是旅游的灵魂,非遗能激发旅游动机、增添旅游体验,看一段舞、听一首歌、了解一个民俗、亲自动手参与制作,游客就有了难忘的非遗旅游体验和记忆。故此,非遗文化与景区的合作已愈来愈紧密。

非遗进景区,不仅能让文化留住游客,还能让游客带走文化,景点所具有的历史价值和文化精神,带给游客的不仅仅是感官的愉悦,更

是精神的滋养。

2017年以来,福建龙岩实施“文化进上楼”工程,按照“一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题”理念,改建了文化展示馆、客家家训馆、民间绝艺馆等多处保护传承场所,吸引了越来越多的人关注和参与非遗传承。同时,开展非遗旅游活动,使游客深度了解、体验非遗文化。

湖南雨花非遗馆推出“非遗+”活态传承发展模式,馆内汇集书法、剪纸、皮影戏等10个世界级非遗项目,以及湘绣、蓝染技艺、苗绣等国家级非遗项目55个。此外,该馆致力于将非遗融入现代生活,馆内非遗传承人广收学徒,免费传授非遗技艺,让非遗场所成为市民游客的“诗和远方”。

重点推荐

广阔农村活跃着一批文化“轻骑兵”

乡村文化振兴,不能只靠送文化,也要种文化,让农民自己创文化。近年来,河南在乡村文化振兴探索上尤其注重激发内生动力,通过培育一批文化志愿者队伍、挖掘一批乡村文化能人,在农村广阔天地留下一批永不撤离的文化“轻骑兵”。

文化时评

打造有生命力的文化地标

□ 智春丽

提到一座城市,人们往往会想到具有代表性的文化地标:600岁的紫禁城见证着北京城的过往,拓荒牛雕塑标记着深圳的开拓进取,珠海大剧院“日月贝”讲述着“珠生于贝,贝生于海”的城市记忆,古典园林里生长着苏州的温婉……城市文化地标或深植于历史文化,或投射着时代风貌,以鲜明独特的符号形象,成为一个城市的精神和文化象征,与人们产生紧密的情感连接、文化认同。

文化地标是一个地方的文化名片,在传播城市形象方面有巨大的流量效应。近年来,文化旅游市场持续升温,各类文化地标成为热门参观地、网红打卡地。与此同时,一些地方急功近利打造新文化地标的现象也引起社会关注。

作为一种人文景观,文化地标首先应当与地理环境“不违和”。人文景观与自然环境浑然天成、融为一体,才能给人以美的享受。无论是中华文化天人合一、道法自然的审美意境,还是如今兴起的保护生态、亲近自然的绿色发展理念,都强调人文景观与自然环境和谐共生。丽江古城依山傍水、以水为脉,整座古城获评世界文化遗产;国家体育场“鸟巢”充分采用自然采光和通风,勾勒出现代北京的美丽风景。反之,若缺乏对自然的敬畏,滥造钢筋混凝土地标,即便再大的“手笔”,也与审美旨趣和群众期待相差甚远。

作为一种符号化呈现,文化地标也应该追求形神兼备。一个建筑之所以能成为一个个地方的文化地标,不是凭借炫目奇特的视觉效果和文化元素的简单堆砌,而是流淌着活生生的历史文脉,能唤起人们共同的情感记忆。走进沈阳的中国工业博物馆,原样保留的铸造厂车间及生产设备,拉近了人们与老工业基地的时空距离;漫步福州修旧如旧的古厝间,曾经的老房子、如今的文创园,古老与现代交融,乡愁与时尚相遇。面对数之不尽的历史文化街区、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产,进行合理适度的创造性转化、创新性发展,才能成为广受认可的文化地标。

作为一种公共建筑,文化地标还应当发挥服务公众的功能。地标建筑是有“生命”的,其生命力来自于生活。人们喜欢将博物馆、剧院、书店称为文化地标,很大程度上是因为这些公共文化设施直接连通着一个地方的文化和生活。到一座城市先逛博物馆,人们才能加深对这个城市的历史过往和现实文化的认知。以北京的国家大剧院为例,建院以来,为观众带来1万多场演出,开展大量艺术普及教育演出及活动,观众和粉丝遍布全国。正是那些传播文化、服务公众的不懈努力,使得文化地标的形象更加亲切、更加持久。

文化地标承载着不可替代的人文价值。打造新的文化地标,必须丰富其审美内涵,完善其服务功能,让其在与公众的“紧密连接”中收获持久口碑和影响