

# 国务院决定在浦东新区开展市场准入“一业一证”试点

李克强主持召开国务院常务会议,听取国务院第七次大督查情况汇报,确保政策落实,更好发挥促进经济稳定恢复的重要作用;决定在全国大幅压减建设工程企业和测绘资质并加强监管,更大激发市场活力,为扩大消费和有效投资创造条件

新华社北京11月11日电 国务院总理李克强11月11日主持召开国务院常务会议,听取国务院第七次大督查情况汇报,确保政策落实,更好发挥促进经济稳定恢复的重要作用;决定在浦东新区开展市场准入“一业一证”试点,在全国大幅压减建设工程企业和测绘资质并加强监管,更大激发市场活力,为扩大消费和有效投资创造条件。

会议指出,为落实中央经济工作会议和政府工作报告部署,近期国务院对全国14个省(区、市)和新疆生产建设兵团开展了督查,把督促政策落实和总结地方经验、倾听基层建议、推动解决实际问题相结合。从督查情况看,今年以来各地认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署,推动2万亿元新增财政资金直达市县基层、直

接惠企利民,特别是企业和群众普遍反映国家实施的2.5万亿元减税降费政策,为保住市场主体、提振市场信心送来了“及时雨”,对稳住经济基本盘发挥了重要支撑作用。下一步,要继续加强督办落实,确保已定的各项政策全部落地兑现。对在政策落实中主动作为、成效明显的地方,要给予激励。对督查发现的政策落实打折扣、擅自对市场主体加负担、资金闲置等问题,要列出清单,予以通报,限期整改。对整改不到位的要曝光追责。要既把今年政策落实到位,又衔接谋划好明年重点政策。

会议指出,今年经济较快实现恢复性增长,很重要的,既围绕解决市场主体困难实施宏观纾困政策,又对接市场主体需求以改革优化营商环境,

二者相辅相成。着眼进一步激发市场主体活力,扩大消费和有效投资并更大释放内需潜力,会议决定,一是为深化上海自贸试验区改革,在浦东新区开展市场准入“一业一证”改革试点。选取与人民群众生活和消费息息相关、涉及量大面广的小微企业和个体工商户的电商、建设工程施工、便利店、小餐饮、健身房、书店、电影院等31个行业,建立综合许可制度,将企业需要办理的多张许可证整合为一张行业综合许可证,

过去由国务院部门实施的25项许可等事项改为委托浦东新区受理和发证,实现市场主体“一证准营”、全国范围有效。同时,建立信息共享、协同高效的行业综合监管制度,减少执法扰民,提升监管效能。试点要总结经验,成熟后向全国推广。二是针对建设工程企业和测绘资质类别过多、等级过多、准入门槛高手续繁等问题,将工程勘察、设计、施工、监理企业资质类别和等级由593项减至245项,除最高等级综合资质

和需跨部门审批的资质外,将其他等级资质一律下放至省级及以下部门审批;将测绘资质类别和等级总数由138项减至20项,除导航电子地图制作外,将其余甲级测绘资质审批全部下放至省级。同时,加强事中事后监管,严格执行“黑名单”制度,对工程质量安全问题突出的依法依规严肃惩戒,落实工程质量终身责任制,确保建设工程质量安全,促进测绘行业健康发展。

会议还研究了其他事项。



## 第二届全国信用承诺书示范案例征集评选活动正式启动

本报联合国家公共信用信息中心共同主办

本报北京11月12日电 记者何玲 刘梦雨报道 为进一步征集和展示各地区各部门各行业开展信用承诺的好做法好经验,促进全国信用承诺书规范化、标准化,以“承诺与责任同行”为主题的第二届全国信用承诺书示范案例征集评选活动今日正式启动。此次活动由国家改革报社、国家公共信用信息中心联合主办,厦门市致诚信大数据基金会协办。

此次征集评选活动于11月12日启动至11月30日结束。征集的信用承诺书共分为四大类型,即行政类(含审批替代型、容缺受理型、证明事项型、信用修复型四类)、市场类、行业类、主题类。

其中,审批替代型信用承诺书,是指在办理实行告知承诺制的行政审批事项时,市场主体按要求提交信用承诺书;

容缺受理型信用承诺书,是指在办理行政审批以及其他事项时,相关材料不齐全情况下,有关部门在市场主体提交信用承诺书后先行受理;证明事项型信用承诺书,是指公民、法人和其他组织在向行政机关申请办理行政事项时,行政机关以书面形式将证明义务、证明内容以及不实承诺的法律责任一次性告知申请人,申请人书面承诺已经符合告知的相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任,行政机关不再索要有关证明并依据书面承诺办理相关行政事项;信用修复型信用承诺书,是指失信主体为申请信用修复,按要求向有关部门提交信用承诺书。

市场类信用承诺书,是指市场主体向社会公众或特定市场主体出具的信用承诺书,具体分为面向社会公开承诺和面向特定主体承诺两类。其中面向社会公开承诺的信用承诺书,是指市场主体自愿签署、并向社会公布的信用承诺书。面向特定主体承诺的信用承诺书,是指市场主体在经营活动中,对交易对手或其他利益相关者作出的信用承诺。

行业类信用承诺书,是指

从加强行业自律角度,行业监管部门和行业商会组织行业内市场主体作出的信用承诺。

主题类信用承诺书,是指不属于上述三类的信用承诺书,由有关部门在特定事项中要求相关主体进行承诺,并向社会公示的信用承诺书。

在征集阶段结束后,主办方将按照信用承诺书的类别,根据评价指标,组织业内专家进行筛选和评审,结合网络投票,最终评选出行政类、市场类、主题类信用承诺书示范样本3名、特色样本4名、创新样本5名;行业类将分行业分别评选出示范样本、特色样本、创新样本各1名。2021年1月底,主办方将在“信用中国”网站、《中国信用》杂志开辟专栏,公布评选结果,对选送的优秀承诺书故事进行精编集中发布,强化示范效应。

参与此次活动提交的信用承诺书须于2020年10月1日前已在实际中使用的。在提交承诺书PDF版同时,需附上与承诺书相匹配的签署情况及使用介绍说明,包括配套管理制度、信用承诺书在各级信用网站和机构官网公示数量、信用承诺及其履行践诺情况信息等,便于评定打分,未提供者视为放弃提供。此外,在提交承诺书的同时,鼓励提供与之相应的承诺故事,故事需具备以下元素:企业名称、承诺缘由、承诺事项、感受到的承诺便利或给相关主体带来的便利、后续践诺情况。

活动期间,中国改革报、《中国信用》杂志、“信用中国”网站等媒体将发布活动公告,详细介绍活动开展方式与申报要求,邀请社会各界积极参与并及时提交信用承诺书及相关材料。各参与单位可于11月30日前将信用承诺书及相关材料电子版提交至邮箱 xycn@creditchina.gov.cn,并注明报送单位和材料类型,也可拨打联系电话010-56805220(何玲)、010-68538368(王笑)咨询,或关注《中国信用》杂志官方微信号。

## 新著作权法明年6月起施行

针对维权“得不偿失”,大幅提高侵权违法成本

本报讯 作品被抄袭打官司维权值不值?几秒钟的短视频受著作权保护吗?……创作者的这些顾虑,新修改的著作权法作出了明确回应。

11月11日,十三届全国人大常委会第二十三次会议表决通过了关于修改著作权法的决定,自明年6月1日起施行。修改后的著作权法完善了网络空间著作权保护的有关规定,特别是大幅提高侵权法定赔偿上限和明确惩罚性赔偿原则等,为创作者们维护自身合法权益进一步“撑腰”。

著作权维权“得不偿失”,是当前著作权保护的一大难点。新修改的著作权法规定了一系列惩罚措施,大幅提高侵权违法成本。对于故意侵权,情节严重的,可以适用赔偿数额1倍以上5倍以下的惩罚性赔偿。权利人的实际损失、侵权人的违法所得、权利使用费难以计算的,由人民法院根据侵权行为的情节,判决给予500元以上500万元以

下的赔偿。

新修改的著作权法还对“作品”的定义作出了调整,将现行法律中“电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品”的表述修改为“视听作品”。这意味着著作权保护的进一步扩大,网络短视频等新类型作品将获得有力的法律保护。

针对监管部门执法手段偏少、偏软的问题,新修改的著作权法规定,主管著作权的部门对涉嫌侵犯著作权和著作权有关权利的行为进行查处时,可以询问当事人,调查与涉嫌违法行为为有关的情况;对当事人涉嫌违法行为的场所和物品实施现场检查;查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、发票、账簿及其他有关资料;可以查封或者扣押涉嫌违法行为的场所和物品。

新修改的著作权法还明确,为保护著作权和与著作权有关的权利,权利人可以采取技术措施。

(白阳 史竞男)



广州举办首届城市购物节,通过线上线下融合,打通生产、分配、流通、消费各个环节,助力扩大内需市场,推动消费升级。图为广州一百货公司在城市购物节期间推出购物节系列活动。

## 宁夏开通首趟“一带一路”跨境电商国际卡车班列

运抵欧洲国家行程约13天

本报讯 11月12日上午,装载着4000件跨境电商货物的2辆卡车从银川综合保税区跨境电商海关监管中心驶出,标志着宁夏首趟“一带一路”跨境电商国际卡车班列正式发车。

这趟卡车班列转关至阿拉山口口岸后将开启TIR模式出境,全程运输里程1.2万公里,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国,预计14天后抵达目的地比利时,然后将货

物分发到欧洲其他国家。

据了解,宁夏以中国(银川)跨境电子商务综合试验区建设为载体,探索跨境电商物流新模式,与河南保税集团签约建设“一带一路”国际运输系统银川总部基地项目,开通面向欧亚大陆的TIR国际卡车班列。河南保税集团总裁徐平说,今后跨境电商货物可以在银川集货,通过TIR国际卡车班列运抵欧洲国家的行程约13天,运输时间略长于“空运+

公路分拨”模式,价格仅为空运的一半。

根据《国际公路运输公约》(TIR公约),运输车辆张贴TIR标志,在国内口岸办结海关手续后,经过缔约国海关时,无需开箱检查和缴纳过境保证金,可大幅减少货物通关等待时间,降低企业物流成本。

据介绍,“一带一路”跨境电商国际卡车班列开通后,前期每天固定发车5趟,2021年4月起每天发车15趟。(任玮)

## “加减乘除”加强版“双11”来了

“家底厚实,购买力强劲,产供销运快捷高效”,如期而至的“双11”让中国市场的韧性、潜力尽显

□ 王俊祿 张璇 黄筱

从隆冬到金秋,疫情冲击下的世界经济显现疲态,但中国经济率先复苏,成为带动全球增长的重要力量。如期而至的“双11”让中国市场的韧性、潜力尽显:家底厚实,购买力强劲,产供销运快捷高效。

“加”时长、扩规模、多备尖货

今年是“双11”的第12年,玩法又有创新。消费者可分两轮购买,11月1日~3日启动第一波高峰,11月11日为第二波高峰。更长的销售周期给商家带来了更多生意机会,也让商品的邮路更加畅通,消费者拿到商品的时间缩短。

据统计,今年“双11”吸引超过8亿消费者、25万个品牌、500万户商家共同参与,是覆盖面最广、参与度最高的一年。

“手上的单子还没做完,新的单子源源不断进来。”义乌

市泽熙日用品厂厂长方昊说,“双11”第一波销售超出预期,我们把备货规模从100万单提升到约120万单。”

“突破亿元!”不少品牌宣布“双11”累计销售正在创造纪录。从11月1日~11日中午12点,完美日记、花西子、认养一头牛等16个新品牌累计成交额分别突破亿元。业界预计未来3年,将有1000个年销售过1亿、100个过10亿的新锐“黑马”品牌在互联网上成长起来。

“减”环节、降成本、防止浪费

从商家到消费者电商模式(B2C)到用户直连制造(C2M),电商平台正一步步减少中间商,让消费者离生产者更近。

绍兴巴鲁特服饰有限公司把握“私人订制”风口,在“双11”前夕与电商平台合作,基于大数据趋势中心提供的开发方向设计生产。公司总经理吕勇介绍,这大大压缩了新品上市

时间,企业能提高运转效率、降低成本,消费者也能得到更多质优价廉的产品。

商家、物流行业加入了“绿色”“减量”的队伍。“原来包裹里三层外三层,今年我发现有些包裹变‘轻’了。”这两天,杭州市民王女士收到了自己在“双11”囤的咖啡,她发现不用剪刀,用手就可以直接撕开纸盒。“纸盒上没有胶带,希望有更多商家用这种绿色包装。”王女士说。

业界还探索利用智能分析等手段扩大原箱发货规模。国家邮政局发展研究中心报告数据显示,截至2019年底,全国电子运单使用率达98%,年可节约用纸量相当于617亿张A4纸。电商快件不再二次包装率达52%。循环中转袋使用率达75%,总使用量同比减少96.4%,年节约一次性塑料编织袋24.8亿条。

“乘”风上、科技感、数字赋能

“双11”直播带货以更大声

势席卷而来,几乎成为所有平台和大型商家的标配。

趣味女袜、萌萌童袜、荧光潮袜,做成玫瑰花束、缀上珍珠的袜子礼盒……逛逛浙江省诸暨市大唐镇袜都市场,人们对袜子的固有印象会被颠覆。有“国际袜都”之称的大唐镇年产袜子超过220亿双,约占全国的70%、全世界的35%。“好产品供不应求,去年的存货都卖完了,现在交易都要现金、不赊账。”诸暨市卡拉美拉科技有限公司董事长钟耀栋说,公司每年开发近千款时尚袜,自己作为企业创始人带头直播,现场展示的“菠萝袜”(菠萝罗也不破的丝袜)一度火爆网络。

像卡拉美拉一样,中国越来越多的制造业企业放弃代工,重视自主品牌的产品创意设计,成为设计风潮的引领者。

“除”套路、挤水分、打通壁垒

“剁手”与“套路”的斗争

每年都在上演,今年也不例外。日趋成熟的消费者正从直播“一口价”中看到诚意,在“比较运算”中练就慧眼,从案例警示中“吃一堑长一智”。

国家市场监督管理总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》,针对经营者在开展促销时“先提价、再折价”的现象,明确规定折价、降价的基准等。规定经营者开展价格促销活动有附加条件或期限的,应当显著标明。对于“先涨后降”的消费套路,消费者可向相关监管部门反映。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,“双11”是一场新技术、新模式、新业态的集中路演,但销售服务同样重要。强大的购买潜力需要更优质的商品、服务和有效的信息安全保障护航,商家们更需要掌握运营策略,带给消费者愉快的消费体验。

要闻速递

## 中国企业家年会下月在广东东莞举行

本报讯 记者王春华报道 “弘扬优秀企业家精神,勇于创新担当奉献”,这是将于12月1日~2日在广东东莞举行的2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会的主题。日前,2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会新闻发布会在中国企业联合会、中国企业家协会(以下简称中国企联)举行,中国企联驻会副会长尹援平、广东省东莞市政府办公室二级调研员冯彬介绍年会有关情况,并回答记者提问。

本届年会为期两天,期间安排了系列主题活动。11月30日将召开企业家座谈会,举办“袁宝华企业管理金奖”实践讲坛;12月1日将召开全国企业家活动日暨中国企业家年会大会,举办“新阶段、新格局,学习贯彻‘十四五’规划”“学习贯彻《民法典》,践行‘一带一路’建设”“发挥党

建引领作用,促进企业高质量发展,推动优化营商环境”“智慧企业建设方案——能源生命周期管理”企业家平行论坛;12月2日将组织与会企业家参加第六届广东国际机器人及智能装备博览会,考察东莞高新技术园区。

据了解,本届全国企业家活动日之所以选在东莞市举办,主要是由于东莞市领导高度重视,同时,东莞市在改革开放中取得了举世瞩目的发展成就,在粤港澳大湾区发展中具有独特地位和广阔前景。在东莞市全力推进粤港澳大湾区体制机制改革创新、深度参与大湾区国际科技创新中心建设中,需要更多企业家的智慧和参与。全国企业家活动日将搭建企业家走进东莞、了解东莞,进而在东莞投资兴业的平台,为东莞的新一轮大发展助力。