

“按需定制”时代来临 C2M激发新青年购买力

□ 司倩 梁畅水

11月4日,教育部部长江学者特聘教授、北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任喻国明课题组发布的《2020新青年新国货消费趋势报告》(以下简称《报告》),显示,线上线下消费融合趋势正在增强,新国货的C2M(消费者直连工厂)定制模式正在吸引新一代青年的购买力,新电商平台拼多多正在打开95后的“网购大门”。

新青年消费趋势变化大

《报告》显示,在当代网络使用和消费中,95后新青年群体随着经济独立,正在形成越来越大的市场比例。根据《第46次中国互联网络发展状况统计报告》,90后用户在2020年7月达到3.62亿,超越了80后成为互联网的主要使用人群。

《报告》认为,对于80后和

70后而言,淘宝或许是用户网购的开始,但是对于95后而言,拼多多很有可能是其开启网购的大门。《报告》指出,目前三大电商平台中拼多多的年轻人比例是最高的,其中95后用户比例达到了32%,比阿里(淘宝+天猫)高出了3个百分点。

作为舆论口中的“后浪”或者“Z世代”,95后、00后对互联网的黏性更强,因其收入水平、购买力和消费习惯,这一中心化的群体正在成为新国货的市场目标群体。

C2M定制模式以消费者为核心,强调对于消费者的个性化定制;强调消费端拉动生产端,以消费需求为起点,利用网络链接用户实现用户需求数据与制造生产无缝对接,满足消费者的个性化、低价格与高品质的需求。这种模式也可以看作是“反向定制”,它的成功运用离不开5G、算法、传感器、大数据等技术的发展,能够更



国产品牌南方生活整合产业带优势工厂、电商运营企业,持续为消费者提供性价比商品。里予摄

准确的监测到用户需求,从而有针对性地产品售卖给消费者。

《报告》认为,C2M正在加速新青年消费的趋势变化,从大数据中“读”出消费者需求,再寻找厂家设计生产,通过构建“极短链路”,去掉库存、物流、分销等中间环节,生产商可以用最小“试错成本”,向市场供应各种“爆款”,同时让海量用户买到所需产品。

平台需适应新型消费场景

国家统计局最新公布的数据显示,2020年前三季度,社会消费品零售总额273.324亿元。其中,三季度社会消费品零售总额同比增长0.9%,季度增速年内首次转正,曾受疫情影响的居民消费热情正在逐渐

复苏。

为助力制造业加快形成内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,拼多多10月22日宣布全面升级2018年底启动的“新品牌计划”,2021年至2025年将扶持100个产业带,订制10万款新品品牌产品,带动1万亿元销售额。

近日,有数据称,拼多多发送的日均包裹数已超7000万个,约占全国1/3。“十一”长假前后,受益于整体社会消费提速,拼多多日订单量峰值成功过亿。拼多多新消费研究院研究员范日召表示,拼多多之所以保持较高增速,很大原因在于新青年占比的提升,“新电商给了新青年更多选择,他们可以在社交、游戏等更加丰富的

场景,买到更具性价比的商品,享受更多购物的乐趣”。

《报告》认为,“东市买骏马,西市买鞍鞯,南市买辔头,北市买长鞭”,传统线下的购物仅仅是钱货交易的买卖阶段,新型电商平台则在不断构建适应新时代消费者的新型消费场景,在这一体验中,消费者不仅可以满足购买商品的欲望,更能产生更多的附加价值和心理认同感,这便是新青年消费趋势发展的核心要义所在。

据悉,《报告》基于国家统计局、商务部、行业研究数据库数据,通过案例走访、网络调研等方式,对中国新一代特别是95后新青年的消费逻辑、消费行为、消费模式进行了研究及分析,总结其主要特征。

行业观察

监管出手 电商“二选一”难题破局在望

□ 司倩

近期,国家市场监督管理总局在修改《网络交易监督管理办法》基础上起草了《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》,并于10月20日起至11月2日向社会各界征求意见。

最新版《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》第三十一条明确提出,网络交易平台经营者不得滥用优势地位干涉平台内经营者的自主经营,不得对平台内经营者与其他平台的商业合作进行不合理限制或者附加不合理条件。

如果本征求意见稿最终落地生效,这意味着相关部门将出手监管电商平台“二选一”行为了。

所谓“二选一”,是指一些电商要求入驻商家只能在该平台提供商品或服务,不得或者变相同他在其他平台经营。近年来,网络电商平台间的“二选一”争端经常成为舆论议题。

11月6日,国家市场监督管理总局、中央网信办、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会。会议对互联网平台企业提出明确要求,不得滥用市场优势地位排除限制竞争。不得实施滥用市场支配地位、垄断协议和违法进行经营者集中等行为;不得滥用优势地位强迫商家站队“二选一”,对平台内经营者的选择平台行为实施不合理限制或附加不合理条件;不得利用技术手段实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行为。

近日,中国政法大学民商经济法学院副院长、市场监管法治研究中心主任刘继峰在中新社举办的国是论坛专题研讨会上表示,新的规范对于中国这样一个新兴的市场而言,具有重要的意义。他认为,许多平台本身也有自营业务,他们对平台内经营者来说,既是竞争者又是管理者,处于优势地位,其与平台内经营者权利有明显的不对等。

针对政策中所提出的禁止“二选一”的问题,刘继峰表示,合同上资格平等并不等于在事实关系上的平等,平台和平台内经营者在协商过程中事实上会存在地位上的不平等,有可能消解政策效力。他建议,在制度上作出进一步的研究和应对,使平台和平台经营者之间的平等能够得以实现。



近期,拼多多宣布全面升级“新品牌计划”,持续推广“反向定制、品销合一”的新品牌孵化模式,帮助本土化妆品企业融入国货新潮流,批量孵化化妆品国货新品牌。图为“新品牌计划”参与企业广东臻颜化妆品公司工人正在进行化妆品封装、检测。安舜摄

步入小康年 翰墨新时代

——知名书画家作品鉴赏



杨华 男,1947年11月生,江苏南京人。国家高级书法家,擅长行草书。现为中国书法家协会会员、中国艺术院副院长、人民艺术家协会会员、中国诗书画研究会研究员、中国国学研究会研究员、中国艺术学会常务理事、台湾海峡两岸文化交流协会副会长、联合国和平书画院院士、中国国家书画院副院长、中国民族文艺家协会常务副会长、中国航天文化艺术中心艺术顾问、中国国家书画网首席艺术顾问、国家网络艺术馆荣誉顾问、政协书画院名誉院长、世界艺术学会常务理事兼艺术顾问、世界名人艺术研究协会副主席、中国礼出版社荣誉社长。作品入编《中国传统文化大典》(当代人物卷)、《盛世翰墨名家经典》(国礼卷)和《中国书画收藏最具投资价值二十位艺术家》。业绩被载入《世界名人录》《世界人物辞海》《人类主流人物辞海》和《共和国名人大典》等典籍。



高玉林 字白青,1940年生于天津,国家一级美术师,中国十大杰出书画家。其画作实功深艺精、灵动绝妙、典雅新奇,风貌独特。现为亚洲文化交流协会会员、天津市老年书画研究会理事、东苑书画研究会会长、天津山水画研究会会长、中国画院书法、花鸟、山水、人物画艺术创作专家委员会副主席、中国民族书画家协会六届副会长、中华书画学会副主席、中华国际书画院首席荣誉教授院士兼北京华兴嘉艺书画院名誉院长、中国翰林书画艺术院副院长、中国网教中心艺术团总顾问、中国文化学会艺委会主席等。曾荣获终身名誉院长、世界杰出华人艺术家、共和国百业英才人物、中华当代杰出功勋艺术家等称号。作品多次入选国内外大展,并获中国当代书画艺术杰出成就奖、国际艺术精品奖、国际艺术金爵奖,深受海内外各界同仁和收藏家所喜爱,被全国多家艺术画廊、纪念馆、博物馆所珍藏。作品传略载入《中华书画大典》《世界艺术大师词典》《中韩书画名家》。



郑祖斌 1944年出生,福建福州人,号煮冰,梅君子,自得斋主人。早年毕业于福州工艺美术专科学校,后深造于四川美术学院。受业于陈子奋、潘主兰、樊礼遗、沈福文等老师。现为一级美术师,中国当代艺术家协会终身名誉主席、英国皇家艺术研究院荣誉院士客座教授、法兰西皇家美术学院皇家首席艺术家、台北故宫书画院终身名誉院长客座教授、中国书画研究院常务理事,福建海峡书画研究院常务副秘书长,福建海外联谊会理事。



黄晔 1945年生,广东佛山南海人。自幼酷爱书画艺术,并勤研创作。作品曾参加《新中国书画60年》《中国艺术飞天奖》《盛世收藏·艺术精品》《抗战胜利70周年》等大展,其诸多作品参加全国各类比赛,获得各种奖项若干,并有作品被省市有关部门收藏。



李问远 1931年2月出生于四川广元,少时随父亲李乾三私塾读书习字与篆刻。2003年以来有各体书法篆刻诗联作品在全国国字杯、奥运杯、艺海杯、世界华人书画大赛中荣获金奖16次,一等奖多次,作品入编《中国书画大典》《国学经典》《隶书宗师八大家》《中国印》《新时代四十年40家作品选》《全国艺术代表人物》专集和《李问远八十寿辰纪念作品集》等60余部作品。荣获“国学艺术大师”“红色艺术传承人”、“国家非物质文化遗产传承人”等荣誉称号。先后成为世界华人文化名人协会和中国书法家协会会员,并应聘为中国当代艺术协会主席、中国文化艺术协会名誉会长和中国教育联盟客座教授。

