

共筑产业聚集巢 引得“孔雀西南飞”

四川苍溪县东西部扶贫协作产业园走上发展“快车道”

初秋时节，风景宜人。9月中旬，走进四川省苍溪县东西部扶贫协作产业园，但见一栋栋厂房美观气派，园区环境干净整洁。帝奥、广元舒之恒、沸点眼镜等企业生产正酣，一派繁忙。

“今年我们又从台州玉环成链抱团引进了阀门、熔炉制造项目，现已成功签约企业16户，落地6户。另外，还有卫浴设备成套制造、玻纤制品、户外用品等11户正在深度洽谈，促成签约。”苍溪县经济和信局局长贺俊杰说话的语气中带着一丝喜悦。

近年来，苍溪县借助东西部扶贫协作东风，携手浙江省三门县，坚持“平台共建、信息共享、活动共办”的机制，构筑沿海企业到内陆投资兴业的快捷通道，大力开展苍溪招商引资工作，推动苍溪扶贫产业园建设，增强全县工业园区带贫减贫能力和实效，助推全县脱贫摘帽、致富奔康。

党政互动 联手建园 开启互利共赢新模式

2018年，苍溪与三门因东西部扶贫协作而“山海结缘”，苍溪这个农业大县也借此机会开始在工业上“腾飞”。

为加快工业化进程、推动产业全面升级，苍溪与三门搭建起了党政高

效互动平台，除常态对接外，两地还根据工业产业发展现状及特点，科学谋划，联合编制了《浙(三门县)川(苍溪县)扶贫协作三年规划》《四川苍溪经济开发区东西部扶贫协作产业园规划》，签订了《三门·苍溪关联产业扶贫协作备忘录》。

尤其是2019年5月14日，三门与苍溪正式签订《三门——苍溪共建东西部扶贫协作产业园合作协议》，正式开启了两地工业经济领域优势互补、互利共赢的发展新模式。

模式已经明晰，对接便紧锣密鼓，一路快跑：从园区选址、规划思路、要素配套到发展目标、政策支持、合作模式、协作机制，两地党委政府及有关部门积极配合，协商讨论，共同研究解决存在的问题。

“我们采取联手共建产业基地、扶贫车间等方式，规划建设1500亩东西部扶贫协作产业园。”据苍溪县经济与信息化局副局长银福林介绍，目前，该县已完成园区扩面工程，建成标准化厂房9万平方米，入驻企业22家，2019年实现工业产值近4亿元、出口创汇620万美元、税收900余万元，共建产业园也被命名为“四川省小微企业创业示范基地”。

如今，扶贫协作产业园内，宽阔的道路纵横交错，一栋栋已经建好或者正在建设中的现代化厂房排列整齐，无一不是在无声地展示着苍溪与三门东西部扶贫协作的勃勃生机。

抱团招商 聚集发展 打造园区完整产业链

项目兴则经济兴，上项目必须招商先行。

苍溪与三门气质相近、资源互补，苍溪将承接产业转移纳入了工业经济发展的重要一环。

自共建园区合作协议签署以后，苍溪与三门两地的交流互动更加频繁。苍溪党政领导多次赴三门考察对接招商事宜，依托三门县优势资源力量，积极协调台州及浙江产业转移优先安排到苍溪。

结合东西部产业差异互补需求，围绕本地发展实际，通过两地联合招商、以商引商、专业队招商、经贸会招商等多种方式，苍溪先后与50余家浙江眼镜、制鞋企业对接，签订投资协议2.4亿元。

此外，苍溪还进一步降低了浙企投资门槛，优先开放食品饮料、轻工制造、天然气综合利用及配套产业等优



三门·苍溪东西部扶贫协作产业园 李浩荣 摄

势领域，重点推介天然气机电、农业机械、汽车机电“三大”机电关联配套等优质项目。

“产业发展讲究集聚效应。苍溪正在建设中国西部机电加工产业园，我们来苍投资不仅能享受各种优惠政策，而且产业互联，这就是我们选择来这里发展的原因。”“抱团招商、聚集发展，在园区打造完整的产业链，正是我们共建产业园的核心内容。”苍溪县经开区信息服务中心主任荀武昌表示，企业“抱团”入驻，终结单打独斗的模式，不仅企业可以集聚

大，苍溪工业也将有主打产业。

贴心服务 提质增效 奏响共进路上高潮音

9月19日，周六的早晨，广元舒之恒鞋业有限公司生产车间里，工人们正在紧张赶制订单。尽管今年因疫情影响，公司出口受到较大影响，但在苍溪和三门的双份支持下，企业正在逐步走出困境。

广元舒之恒鞋业有限公司——这家从东部发达城市搬迁至苍溪的企业，是共建产业园的第一个落地

项目。谈到扎根苍溪，该公司董事长助理、工会主席文小华说：“苍溪在地理位置上并不占优势，我们选择这里，除了家乡情怀外，政府对企业发展的有力扶持和帮助也是一个重要原因。”

值得一提的是，文小华说的政府对企业的有力扶持，除了各项优惠政策外，更重要的是“贴心服务”。在对接产业转移过程中，苍溪除把企业“引进来”外，还将先进的理念和模式也“移植”了过来，学习借鉴浙江“五心服务”经验，开展“最多跑一次”改革，简化行政审批流程，缩短企业开办施工许可等审批时间，项目建设速度明显加快，建设质量显著提高。

政府有态度，企业发展就有了信心。据统计，目前共建产业园所在苍溪经开区规上企业达32家，占该县规上企业总数的64%。

与此同时，苍溪县还引导三门农产品加工企业 and 工商资本人企入园，带动100多个贫困村、3.6万贫困户稳定脱贫增收；大力发展冷藏、保鲜、包装、清洗、贴牌等产地初加工，建成规模化农产品精深加工中心、东西部扶贫协作加工园和扶贫车间3个，开发系列加工产品36个，带动就业500余人，促进产品就地转化增值带贫增收。

随着一个个企业的入驻，三门与苍溪更加彼此融入，携手前行，苍溪东西部扶贫协作产业园内奏响了共进路上的高亢旋律。

共筑巢引来风满枝

四川苍溪县携手浙江三门联合招商实现产业提质增效



2020年6月，苍溪县引进浙江省玉环市阀门生产及熔炉项目招商引资集中签约仪式 杨军 摄

导、产业互补、互利共赢”原则，签订《三门苍溪联合招商引资合作协议》和《共建东西部扶贫协作产业园合作协议》，成立联合招商工作领导小组，建立招商引资合作机制，轮流召开联席会议，制定招商路线图，实行一企一策，共同洽谈对接，促进项目签约。

苍溪利用三门已成立的4个驻外招商办公室，联合组建北京、上海、杭州、深圳4个联合招商工作专班，形

成人员合力。为主动融入成渝双城经济圈，抢抓发展机遇更好地对接联合招商工作，苍溪成立成都、重庆、台州3个驻外招商分局，实现区域联合招商。

为推动招商理念、政策融合，两地联合举办“扬解放思想之旗、谋联合招商之策”主题业务知识交流讲座4期，帮助两地招商人员熟练掌握苍溪和三门的区位和环境优势、产业特点、发展规划、现有要素、优惠政策等，针对性

提高招商实战能力。

资源共享 双向互动精准招商

“产业发展讲究集聚效应。苍溪正在建设中国西部机电加工产业园，我们投资不仅能享受各种优惠政策，还能实现产业互联。”进销阀门企业负责人张成亮说。今年6月，两地招商组抓住“东部产业向西部梯度转移”契机，敏锐地捕捉到台州阀门生产企业打算内迁产业的信息，推动玉环进峰铜业有限公司等16家三门阀门生产及熔炉企业在苍溪落地，签订投资协议12亿元，为做大做强苍溪机电全产业链条增添了“推进剂”。目前已全部入驻一期5万平方米的标准厂房，将带动近百名本地群众就业。

苍溪与三门气质相近、资源互补，产业转移和承接是联合招商的重要内容。结合东西部产业差异互补需求，苍溪进一步降低浙企投资门槛，优先开放食品饮料、轻工制造、天然气综合利用及配套产业等优势领域，重点推介天然气机电、农业机械、汽车机电

“三大”机电关联配套等优质项目，精准出台针对性强、含金量高的“一对一”政策，全力承接东部产业转移。

两地积极参加三门、台州借助东西部扶贫协作举办的各级展销会、推介会、招商引资对接会等，宣传苍溪优良的发展环境和区域优势，大力推介投资项目。充分借助三门县驻外招商平台触角和三门旅外商会的人脉优势，及时捕捉东部沿海投资信息，共同建立客户库，扩大“朋友圈”。

通过两地联合招商、以商引商、专业队招商、经贸会招商等多种方式，苍溪先后与50余家浙江机电、眼镜、制鞋、服装企业对接，签订投资协议18亿元。

活动共办 联合开展推介专场

今年3月，苍溪和三门采用“屏对屏”“网对网”模式，开启“云端”招商洽谈。通过三门牵线搭桥，苍溪与深圳星期六股份、深圳市华睿精密科技等企业在“云端”共叙友情、共谋发展，网上签订意向性投资协议12家。

除了这样的线上专场“云招商”，两地还以“驻片招商”方式，以三门驻北上杭深4个招商小组为主体，苍溪每组配备1名联络员，积极参加片区专场推介活动，拓展一批重要客户、对接一批重点意向、签约一批重大项目、推动一批项目落地。围绕电子、铜阀门、服装代加工等劳动力密集型产业，深化区域合作，实现产业互补。

以丰富多样的活动为抓手，两地联合两县工商联、经合中心，召开东西部扶贫产业合作联合招商座谈会、重点地区推介会、重点客商联谊会，宣传投资环境、产业方向、优惠政策。源于高频次、多形式的联动活动，上海中产集团发布的苍溪招商信息得到20余家企业重点关注，有5家企业已经签约入驻。

共筑巢引来风满枝。“抱团招商、聚集发展，打造完整的产业链，正是我们共建产业园、促进产业互动、提质增效的核心内容。”苍溪县商务和经济合作局局长李奎介绍，两地联合招商，企业抱团入驻，终结单打独斗的模式，不仅促进企业集聚做大，还推动了两地产业集聚发展。

秋意渐散，寒气来袭。秦巴山麓，位于四川省苍溪县的森波服饰有限公司(以下简称“森波服饰”)生产车间内热火朝天。这家投资逾5000万元的服饰生产企业，将冲锋衣、校服等主营业务整体转移到苍溪，首条生产线投产后，在当地用工22人，其中贫困户8人。

“第二条生产线正在安装调试，即将开始生产。”该公司负责人王良区介绍，他们将在苍溪扎根，投入5条生产线，招工100人。

森波服饰能入驻大山深处的县城，源于苍溪县和浙江三门县的携手招商。两地通过在信息、力量等方面通力合作，最终让这个东部沿海企业在苍溪设厂。和森波服饰一样，越来越多的企业通过两地联合招商，涌入苍溪这片土地，形成完善的产业链，推动当地产业提质增效。

队伍共建 联动打造招商平台

东西部扶贫协作的“姻缘”，让苍溪与三门两个相隔千里的县，达成携手奔小康的“山海盟誓”。如何借助三门县先进的招商理念、丰厚的招商资源、精准的招商举措，推动苍溪县招商引资工作乘势而上，成为两地的深层次课题。

2019年7月，两地本着“政府主

跟随着记者来到位于浙江省三门县城漱水大道上的“苍溪特产馆”，这是苍溪、三门两县为拓展消费扶贫通道建成的一个前沿阵地。100平方米的馆内，集中展示了从苍溪直达的猕猴桃、雪梨、大米、挂面、罐头、无铅皮蛋、茶叶等72类“原汁、原味、原生态”的特色优质农产品。

特产馆负责人介绍，门店生意极好，经常货品供不应求，尤其这段时间上架的红心猕猴桃鲜果，每周都要补充好几回货物。退休的李阿姨每次经过这里都要买些苍溪红心猕猴桃、川明参、苍溪雪梨等千里之外的农产品，这些农产品新鲜、口感好、营养丰富、价格也合理，她不仅自己吃，有时还送给亲戚朋友，大家都非常喜欢。

“苍溪特产馆的农产品都是统一收集储存、统一品牌包装、统一信息发布的。”特产馆负责人表示，苍溪县在东西部协作产业园内率先建立扶贫产品营销服务中心，搭建扶贫产品供需信息平台，构建定点营销通道，实现产销对接、生产引导和卖难预警服务，充分保障贫困人口利益。

牵起“山珍”与“海味”的跨界缘分

除了建“苍溪特产馆”，苍溪县还与三门、丽水、台州、杭州等地大型超市对接，建立销售供应合作关系，设立消费扶贫专柜、专区，让特色农产品直供超市。通过苍溪三门联合招商小组联系协调，在北京农特产馆搭建200平方米的首创双创苍溪特产馆。还在三门、台州、广州等地重点社区，开展农特产品进社区活动，以试吃推介、互动游戏、趣味拍照等丰富多彩的方式，掀起当地市民购买热潮。“在三门，随处可以吃到正宗美味的苍溪农产品，这才是真正让农产品走出了大山。”一位三门市民说。

去年以来，苍溪县借助东西部协作扶贫东风，与三门县全方位、深层次合作，按照“塑品牌、建展台、办节会、拓渠道”的思路，党政高频对接，创新扶贫

路径模式，构建集中购销通道，立体全面宣传展示苍溪地方特色农副产品。两县采取政府集中采购、企业直接订购、社会“以购代捐”等方式，开展农特产品进机关、进企业、进学校、进医院、进社区等对接促销活动，鼓励引导党政机关、企事业单位、学校、医院食堂与对口地区建立长期稳定的供销关系。去年9月和今年6月，三门县先后组织相关单位远赴苍溪，集中采购苍溪红心猕猴桃、川明参、雪梨、甜柚、岳东手工挂面、腊肉、无铅皮蛋、金凤柑橘、本地大米、茶叶等20余种特色农产品以及广元七绝部分产品，总金额近1000万元。不仅促进了苍溪扶贫产业发展，还实现了农产品绿色优质供给。今年，台州市商务局将苍溪农产品作为市属机关集中采购点，采购农产品850万元。

据了解，两县采取线上线下联动、山海协作办节会的方式，构建主题展销通道，整合苍溪“中国红心猕猴桃之

乡”、三门“中国小海鲜之乡”两块农业金字招牌，共同举办三门青蟹节和苍溪红心猕猴桃采摘节活动，以“互联网+农产品”为指引，以“山海之约、邂逅三门”为主题，先后组织参加“2018年中国义乌森博会”“长三角地区特色农产品产销对接会”等活动10余次，共同举办第五届、第六届三门青蟹节和第四届苍溪红心猕猴桃采摘节网络营销活动，助推苍溪与浙江多家企业签订产销合作协议，牵起“山珍”与“海味”的跨界缘分。2018年以来，苍溪红心猕猴桃每年在东部地区的销售额均超过2000万元。

真正实现农户、企业、消费者三方联动

今年以来，苍溪县采取县领导带队的方式，分别赴广州、宁波、重庆、北京开展苍溪农特产品主题推介，举办苍溪县扶贫产品广州、宁波专场推介会，累计销售额超过2000余万元，进

一步扩大了苍溪农特产品的品牌知晓度和影响力。

“搞好消费扶贫，我们不仅要借助国家东西部扶贫协作的大好平台，更要主动把握时代，紧跟发展主流。”苍溪县商务和经济合作局局长李奎说。苍溪县积极融入主流网络平台，构建网络推销通道，引进京东、易田电子、融e购、天虎云商、有赞等大众平台，宣传推介苍溪一二三产特色产品。至今，全县已在淘宝、天猫、阿里巴巴、有赞等平台开设网店600余个，全县线上线下并行销售地方特色产品150余种，网销金额突破8亿元。重点打造本土电商企业，引导食为天农业、漓山粮油等42家本土电商企业全面实现线下体验、线上营销、同步发展。消费者可以尽情体验到“线上+线下”购买苍溪特产的便利，三门县居民在家门口就可以“淘”到苍溪的猕猴桃、川明参、苍溪雪梨等“宝贝”，真正实现了一头连农户、一头连

企业、一头连消费者的三方联动。

苍溪县文昌镇桥河村贫困户张大爷说：“以前天不亮，就要背着东西走到几十公里外的镇上去卖，碰上运气不好，守了一整天也卖不到几个钱。现在好了，把东西放在网上卖，有订单的时候就发货，没生意的时候就在家呆着，不仅收入增多了，人也没以前那么辛苦了。”通过消费扶贫协作销售出去的苍溪农特产品，大多数来自于贫困村、贫困户。龙山镇双山村贫困户家里种植了2亩川明参，今年通过专合社远销三门，仅此一项就收入1.5万元，一家人的日子越过越好。

李奎表示，下一步，苍溪将继续打好电商营销、活动展销、商超直销等扶贫协作组合拳，突出产品质量，打通苍溪农产品的销路，引导贫困地区产业发展，促进贫困人口增收，为打赢脱贫攻坚战作出重要贡献。

(本版稿件均由雷茂盛提供)

不惧山海千里远 苍溪土货热卖三门湾

——四川苍溪县东西部扶贫协作消费扶贫纪实