

人难招人难管人难留

养老家政服务之痛如何解?一系列有力举措已经在路上

□ 姜琳

从养老护理到家政服务,从婴幼儿照护到健康照护,近年来生活性服务业需求激增、人员缺口巨大。但服务人员技能低、服务差、收费乱等现象始终突出,人难招、人难管、人难留问题迟迟难解。

近日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,推动生活性服务业向高品质和多样化升级,加快发展健康、养老、育幼、家政等服务业。最关键的服务人员从哪里来、怎么培养?新华社记者采访了权威专家。

一边是人紧缺,一边是服务散、乱、差

“招人太难了!来了要么不会干,要么干不了几天就要涨工资,不到3个月已经换了4个人,管吃管住一个月给6000元也招不到合适的。”为了给70多岁的母亲找保姆,北京东城区崇外街道的张女士最近很发愁。

张女士的烦恼,许多家庭

都曾遭遇过。一方面,是老人、孩子无人照顾,请保姆成为“刚需”;另一方面,是服务人员很难找,想稳定用好保姆更是“难上加难”。

高薪请来的育儿嫂,连奶粉都不会冲;花中介费找的家政服务员,家电不会用、家务干不好;好不容易遇到一位干活靠谱的,还得“捧着”“哄着”,工资之外要给红包……消除生活服务消费之痛,成为诸多家庭的迫切期盼。

有关部门的数据显示,家政服务人员的数据显示,家政服务员、育婴员、养老护理员等长期位列全国“最缺工”职业排行榜前列。“全面二孩”政策实施以来,我国每年至少需要职业育婴员、保育员近1000万人次。我国有2.49亿老年人、4400万失能半失能老年人,而养老护理从业人员仅30万名。

“服务人员供不应求,养老护理员缺口很大,家政服务员尤其是中高端服务供给不足,人员整体服务质量和水平不高,存在服务不规范、信誉缺失等问题,直接影响人民群众的日常生活和切身利益。”人社部职业能力建设司司长

张立新说。

有身份证就能上岗,“低门槛”出不了“高服务”

家政、护理等生活服务散、乱、差,从根本上说,是由于连接供需双方的中介公司绝大多数没有建立规范的招聘和培训机制,部分服务人员缺乏良好的职业素质和职业道德。

一些家政公司为了赚取中介费,把服务人员的准入门槛放得很低,只要有身份证就能上岗,有的甚至连健康证都不要。前期没有培训,后期没有管理,最终导致从业人员技能低、服务差、服务纠纷不断,甚至出现偷盗财物、虐待老人等恶性事件。

从服务人员自身看,目前绝大部分从业者都是“60后”“70后”农村进城务工妇女,普遍没有职业归属感、流动过于频繁,年轻人从业意愿很低。“这就是个卖力气的活,要是能找到其他好工作,谁愿意上别人家去伺候人?”一位家政服务员告诉记者。

曾有调查显示,成都超过70%的家政服务员年龄超过45岁,25岁以下的家政服务员不

足1%。低学历、老龄化,严重影响行业健康发展。

专家表示,一方面需要加强对中介公司招聘规范和市场监管,另一方面也需要增强服务人员的职业荣誉感和岗位吸引力,鼓励引导更多劳动者技能就业和技能成才。

今年,健康照护师、老年人能力评估师均作为新职业,正式列入我国职业分类大典目录。人社部、民政部10月联合颁布的职业技能标准,明确将养老护理员分为五个等级。这些举措顺应了社会需求,畅通了职业发展通道,将激励从业者加快提升技能水平。

加快技能培训推动行业提质、扩容

加快发展健康、养老、育幼、家政等生活性服务业,人员培养是关键。

聚焦从业人员数量不足、职业技能水平不高等实际问题,人社部、民政部、财政部等近日组织实施“康养职业技能培训计划”,拟于2020年至2022年,培养培训健康照护、养老护理、家政服务、婴幼儿照护等各类康养服务人员500万

人次以上,其中养老护理员200万人次以上。

“未来两年还将充分利用现有各类职业技能培训和公共实训基地,在全国建成10个以上国家级(康养)高技能人才培训基地。”张立新介绍说,接下来将全面推行包括岗前培训、岗位技能提升培训、转岗转业培训和创业培训在内的康养服务人员培训制度。

计划专门将健康照护师、养老护理员、家政服务员、育婴员、保育员等作为急需紧缺职业,纳入职业技能提升行动“两目录一系统”。这意味着这些职业的创业培训、技能培训和技能鉴定均可享受国家相关补贴政策。

加快培养数量充足、素质优良、技能高超、服务优质的服务技能人才,推动生活性服务业行业提质、扩容,一系列有力举措已经在路上。

“我们还将加强新职业和相关职业技能标准开发,做好人才评价工作,拓宽职业发展通道,对经评价认定合格的,纳入证书查询系统和信息管理服务平台,向社会公开。”张立新表示。



三部门规范线上经济秩序

明确禁止价格欺诈等行为

本报 记者吴限报道 “双11”大促临近,各大电商平台纷纷开始预售,监管部门也是动作频频。11月6日,市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合发布《规范网络直播营销活动监督管理办法》(以下简称《规定》)和《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》(以下简称《意见》),剑指网络促销活动,引导市场主体依法合规经营。

近年来,随着网络促销模式不断翻新,出现了电商平台“6·18”“双11”集中促销、网络直播带货等新的促销方式,但也催生出许多问题。例如,强迫商家“二选一”等竞争失序问题突出,有的平台还存在促销规则暗藏玄机、假冒伪劣商品屡禁不绝、消费者维权难等问题。

记者了解到,规范线上经济秩序行政指导会从加强平台内商品和服务价格管理、加强个人信息保护等九个方面对互联网平台企业提出了明确要求。会议明确提出,杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为,不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量,不得从事商誉诋毁、裹挟交易等违法违规竞争行为,或依托算法推荐、人工智能和大数据分析进行“隐形”不正当竞争行为;高度重视消费者个人信息数据安全、使用与保护,严格防范个人信息数据被泄露和滥

用。严控各类平台和App过度收集用户数据且泄露和滥用,避免电信诈骗等次生风险发生。

“在往年的‘双11’等大促活动中,促销行为不规范、违法促销时有发生。例如,‘先提价后打折’的虚假打折、欺骗性有奖销售、虚假宣传误导消费者等行为。这些乱象被消费者诟病,但又没有专门的法规监管,导致相关问题无法有效遏制。此次出台的《规定》对促销活动中的价格欺诈、虚假宣传、谎称有奖、故意让内定人员中奖等欺骗性有奖销售行为作出明确禁止规定。”市场监管总局有关负责人表示。

作为风头正劲的经济新业态,直播带货以展示效果好、价格实惠、参与感更强、体验感更好等因素不断刷新销售纪录。为进一步加强网络直播营销活动监管,保护消费者合法权益,促进直播营销新业态健康发展,《意见》提出,依法查处价格违法行为。针对网络直播营销中价格违法问题,依据《价格法》,重点查处哄抬价格、利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易等违法行为;针对网络直播营销中平台责任落实不到位等问题,依据《电子商务法》,重点查处擅自删除消费者评价、对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施、未尽到资质资格审核义务、对消费者未尽到安全保障义务等违法

进博会达成中期成果861项

日本参展企业数量最多,美国企业展览总面积最大

本报 记者赵庆国报道 11月8日,第三届中国国际进口博览会举行新闻通气会,中国国际进口博览局副局长孔福安表示,截至11月7日,第三届进博会已举办包括政策解读、对接签约、投资促进、研究发布等6大类82场配套活动。线上线下合计共有来自64个国家的674家展商、1351家采购商参会,达成中期合作意向861项。

孔福安介绍,今年进博会共分六大展区、四大专区,各区各具亮点,数百项新产品、新技术、新服务在本届进博会上进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。其中,全球首发数量占比达一半以上。在各国参展企业中,日本参展企业数量最多,美国

企业展览总面积最大。

第三届进博会是在特殊时期召开的一次特殊展会。为保障疫情防控和顺利办展,进博会采取了分时预约、错峰入场等方式,预先对入场人员的数量进行合理调控,为参展客商提供了安全舒适的洽谈环境。出于疫情防控需要,本届进博会全体入场人员均按要求提供了有效的核酸检测报告并签署健康承诺书。

孔福安表示,全球各国企业积极参展,有的不远万里,历经多次辗转;有的克服疫情影响,即便隔离多日,也要前来赴约,这充分说明世界各国企业充分认可进博会的重要平台作用,充分看好中国市场的巨大潜力。



特色中药材种出“脱贫良方”

长江三峡库区是黄连、半夏、玄胡、木香等近百种中药材道地产区与主产地。近年来,地处三峡库区腹地的重庆市开州区,结合实际因地制宜大力发展特色中药材种植业。2019年全区在收中药材面积12万亩,实现综合产值10亿元,惠及37个贫困村、8400户贫困户,帮助近3万人实现稳定脱贫增收。图为重庆开州区关面乡泉秀村村民在晾晒木香。新华社发

持续强化理论武装 决战决胜脱贫攻坚

□ 童章彦

按照委党组部署,振兴司党支部先后组织开展8次专题学习,认真学习领会《习近平谈治国理政》第三卷。下面,围绕“决战全面建成小康社会,决战脱贫攻坚”,汇报三点体会。

习近平总书记的重要论述是以人民为中心发展思想的集中体现

党的十八大以来,习近平总书记每年到贫困地区考察调研,几乎走遍了全国最贫困的地区。让几千万农村贫困人口生活好起来,始终是习近平总书记心中的牵挂。习近平总书记多次强调,为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命。让贫困人口和贫困地区同全国人民一道进入全面小康社会,是我们党的庄严承诺。在习近平总书记关于扶贫工作的重要论述中,强调最多的是人民,让我们感受最深的是自然流露的人情情怀。

在习近平总书记重要论述的指引下,“十三五”时期,我们成功实施约960万人的易地扶贫搬迁,显著改善了贫困地区和贫困群众的生产生活条件。脱贫攻坚的伟大实践,成为以人民为中心发展思想最深刻、最生动的诠释,体现了中国特色社会主义制度不断保障和改善民生、增进人民福祉,走共同富裕道路的显著优势。也让我们深刻认识到,始终保持党与人民群众的鱼水关系,始终与人民同呼吸、共命运、心连心,是我们战胜一切困难的根本保证,是中华民族伟大复兴的深厚根基。

习近平总书记的重要论述是打赢脱贫攻坚战的根本遵循

党的十八大以来,习近平总书记每年听取脱贫攻坚成效考核汇报,先后7次召开专题座谈会就脱贫攻坚作出重大部署,明确了“五级书记一起抓扶贫”的领导责任体制和中央统筹、省负总责、市县抓落实的工

作机制,明确了“两个确保”的目标、“两不愁三保障”的扶贫标准、“六个精准”的扶贫方略、“五个一批”的脱贫路径,以及中国特色脱贫攻坚“八大体系”,对推进脱贫攻坚提供了根本遵循和行动指南。

在习近平总书记重要论述的指引下,我国贫困发生率从2012年的10.2%下降到2019年的0.6%,实现了历史上前所未有的成就,并逐步形成了“六个坚持”的脱贫攻坚宝贵经验。脱贫攻坚的伟大实践证明,习近平总书记的重要论述,既是世界观、历史观,也是认识论、方法论,既讲是什么、为什么,又讲怎么看、怎么办,是马克思主义理论与中国脱贫攻坚实践相结合的最新成果,是坚持和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的最新典范,是推进脱贫攻坚的强大思想武器。

深入学习贯彻习近平总书记重要论述扎实完成脱贫攻坚各项任务

下一步,我们将深入学习

领会《习近平谈治国理政》第三卷,坚定不移把党中央决策部署落实好,高质量完成脱贫攻坚目标任务,多措并举巩固脱贫攻坚成果,奋力夺取脱贫攻坚战全面胜利。

确保如期完成脱贫攻坚目标任务。习近平总书记指出,脱贫攻坚越到紧要关头,越要坚定必胜的信心,越要有一鼓作气的决心。我们将加强统筹、尽锐出战、迎难而上,真抓实干、精准施策,全面完成约960万人的易地搬迁脱贫任务,同时聚焦特大型、大型集中安置区,抓好后续扶持各项工作,确保今年年底现行标准下农村贫困人口全部脱贫,确保贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困,高质量完成脱贫攻坚目标任务,确保如期全面建成小康社会。

研究明确“十四五”巩固提升脱贫攻坚成果和促进特殊类

型地区振兴发展的重大举措。习近平总书记指出,我国社会主义制度能够集中力量办大事,这是我们成就事业的重要法宝。我们将按照有利于激发欠发达地区内生动力和总要求,进一步理清“十四五”时期工作思路。巩固易地搬迁脱贫成果,拓展以工代赈政策功能作用,创新升级消费扶贫工作机制,做好与乡村振兴战略有效衔接,多措并举巩固脱贫攻坚成果。加快边境地区发展,做好对口支援和对口合作,推进生态补偿和采煤沉陷区综合治理,促进老工业地区和资源型地区转型。集中力量办成一批事关战略全局、事关长远发展、事关人民福祉的大事难事,为开启社会主义现代化建设新征程夯实基础。

(作者为国家发改委振兴司党支部书记)

国家发展改革委基层党组织书记学习《习近平谈治国理政》第三卷 心得体会

要闻速递

今年粮食产量有望再创新高

连续6年保持在1.3万亿斤以上,仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月以上市场供应量

本报 记者李宏伟 实习记者安宁报道 日前,记者从国家粮食和物资储备局获悉,秋粮收获已基本结束,丰收已成定局,预计全年粮食产量将再创历史新高,连续6年保持在1.3万亿斤以上。

近年来,我国粮食生产连获丰收,种植结构不断调整优化,优质品种数量增加,粮食安全形势持续向好。粮食库存处于历史高位,其中小麦、稻谷等口粮品种能够满足一年以上消费需求。政府粮食储备体系健全,库存规模充足,仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月以上的市场供应量。36个大中城市及市场易波动地区成品粮油库存保障能力都在20天以上。

“目前,秋粮收购工作正全面展开。与开秤初期相比,农民售粮积极性提高,市场收购价格趋稳。”国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云介绍,截至10月31日,主产区入统企业累计收购秋粮2163万吨,同比增加95万吨。其中,中晚籼稻1026万吨、粳稻304万吨、玉米807万吨、大豆26万吨。

其中,中晚稻收购价格在每斤1.27元~1.4元;玉米价格1.05元~1.25元,近日有的深加工企业开始下调价格,南方港口玉米到货量增加,价格也出现回调,玉米期货价格近期有所回落;国产大豆均价2.3元左右。

值得注意的是,今年以来,受疫情、灾情等影响,国内主要粮食品种价格出现了不同程度的上涨。数据显示,2020年10月,国内主产区籼稻平均价格同比上涨10%左右,粳稻上涨6%左右,小麦上涨5%左右。粮价未来走势如何?

“当前粮油市场供需基本面不支持粮食持续大幅上涨。”国家粮油信息中心高级经济师刘冬竹表示,11月初玉米期价明显回落,东北产区用粮企业玉米到量明显增加,说明玉米上市量正不断加大,价格基本达到预期,继续看涨预期减弱。同时,近年来我国稻谷供给充裕,阶段性过剩特征明显,在供需宽松的基本面下,目前稻价已超过国家拍卖稻谷出库价,从后期看,随着稻价进入高位,继续上行的阻力大。