

践行绿色发展承诺 厚植大美生态底色

湖北襄阳市深入推进生态文明建设,大力开展污染防治攻坚战,狠抓环境保护,实施碧水蓝天工程

□ 亦非

“一江碧水穿城过,十里青山半入城”。这是襄阳当前的真实写照。襄阳是中国历史文化名城、中国优秀旅游城市。

近年来,湖北省襄阳市以“生态优先、绿色发展”为引领,以“共抓大保护、不搞大开发”为导向,深入推进生态文明建设,大力开展污染防治攻坚战,狠抓环境保护,实施碧水蓝天工程,被《福布斯》杂志连年评为“中国大陆最适宜开办工厂的城市”和“中国最佳商业城市”。

大力开展生态整治 高标准建设环保硬件

城因水而兴,水因城更秀。蜿蜒千里的美丽汉江,跨越千年的古城襄阳,在历史的时空一路相伴,共历沧桑。

近年来,该市加大环境保护和治理力度,综合施策守护“美丽汉江”。先后出台了《汉江流域水环境保护条例》《农村生活垃圾治理条例》《城市生活垃圾治理条例》等一系列生态环境保护

法规,通过立法为生态环境划红线、立规矩。

污泥厨余做肥料,生活垃圾发电,就连磷化工企业废渣在这里也摇身一变成了“摇钱树”。

近日,《人民日报》、新华社、中新社、央视等15家主流媒体以及部分网络大V组成采访团,走进襄阳实地调研采访襄阳恩非环保能源有限公司、华电襄阳发电有限公司生物质耦合发电项目、湖北中油优艺环保科技有限公司、泰山石膏(襄阳)有限公司4家代表企业,探寻襄阳近年来实现绿色发展的秘诀。

襄阳恩非环保能源有限公司是一家技术先进、环保达标的现代化生活垃圾焚烧发电厂。每年能够处理生活垃圾43.8万吨,发电1.5亿千瓦时,可满足5万户家庭一年的用电需求。华电襄阳发电有限公司的生物质耦合发电项目,每年可处理农林废弃物5.14万吨,年供电量可达5500万千瓦时,节省标煤约1.8万吨,减排二氧化碳约5万吨。同时带动地方经济,为周边村民提供百余个就业岗位,每年

促进农民增收1700余万元。湖北中油优艺环保科技有限公司开发出的“回转焚烧及尾气净化系统”,秉承以废治废的理念,运用综合技术手段对废酸、废碱、废油实现危废无害化、减量化、资源再利用,减排率达80%以上。

走进泰山石膏(襄阳)有限公司生产车间,这里呈现一片忙碌景象。巨大的流水线上,一条已经压制成型的石膏板像徐徐展开的地毯,在流水线上经过烘干、裁切等程序,最后变成一片片不同规格大小的石膏板。据了解,公司每年在襄阳可消耗废弃的磷石膏达30万吨。

截至目前,该市已建成1座生活垃圾焚烧发电厂、1座餐厨废弃物处理厂、1座建筑垃圾资源化利用厂、2座大件垃圾处理站,让襄阳城乡垃圾无害化处理率达到99%以上。

文旅融合独具匠心 全域特色游引人入胜

一座襄阳城,半部文化史。襄阳历来是兵家必争之地,古城墙巍然屹立,护城河波深流急,

被誉为“铁打的襄阳”“华夏第一城池”,2004年襄阳荣膺“中国魅力城市”称号,以金庸为首的评委会给襄阳写下这样的颁奖辞:“中国魅力城市襄阳,中华腹地的山水名城,这才是一座真正的城!古老的城墙依然完好,凭山之峻,据江之险,没有帝王之都的沉重,但借得一江春水,赢得十里风光,外揽山水之秀,内得人文之胜,自古就是商贾汇聚之地。今天这里已成为内陆重要的交通和物流枢纽,聚集山水之精华。”

在城市发展中,襄阳坚持以强烈的文化意识指导城市建管,以文化引领城市建设,把历史文化元素注入城市建设,增强城市的历史厚重感,传承历史符号,留存城市记忆。

九街十八巷、商业会馆、码头等历史遗迹保存完好,见证着城市发展的轨迹。

2018年,襄阳市启动文化旅游业振兴工程,因地制宜建设特色旅游项目,旨在打造全域旅游的整体格局,推动襄阳由旅游过境地向旅游目的地蝶变。

同时,襄阳在全省率先开展“农村清洁家园百日行动”,2019年、2020年又持续开展“村庄清洁行动”,农村脏乱差面貌明显改观。

在襄阳老河口西关汉江奇石非遗文化产业园,各类奇石上的英文字母、翩翩起舞的女子、坐在牛背上的牧童……“长”在石头上的文字、图画,令人称奇。这些奇石是馆主们从全国各地“海淘”而来,未经人工雕饰,独特纹理和色彩深浅变化自然构成奇特的造型和图案,展现着大自然的神奇力量。地处汉江中游的老河口是汉江流域唯一的“奇石之乡”。因汉江奇石中含有玉的成分,自明清时期当地人雅士逐渐养成了收集奇石、品鉴奇石和雕刻奇石嗜好,并发展成为老河口汉江奇石文化。

襄阳古城、古隆中、唐城、汉城、岷山、五道峡、尧治河……该市以这些景区的深度开发为重

点,以“大旅游”思维将这些明珠串联起来,形成璀璨夺目的精品旅游链。

产业集群初具规模 高质量发展奋力谱写

风起汉江畔,激荡两岸潮。穿越2800年历史时空,跨越70年沧桑巨变,襄阳正在历史的嬗变中站稳新的历史方位,奏响时代强音,谱写高质量发展的宏大篇章。

经过多年发展,如今襄阳以汽车及零部件、农产品深加工、高端装备制造、电子信息、新能源新材料、医药化工等为产业支柱,经济总量居湖北省第二位。

英菲尼迪、天籁、奇骏、楼兰、东风纯电动、东风新能源等中高端乘用车、商用轻卡车、新能源汽车川流不息地从这里驶向海内外市场,汽车产业产值位居全国汽车工业十大城市第8位。

此外,襄阳市还是全国重要“粮仓”,是长江流域第一个百亿斤粮食大市,“中国有机谷”成为农业供给侧改革的先行者,“百里绿色汉江走廊”筑起护卫南水北调水源的绿色长城。

得天独厚的区位优势,也使得襄阳成为全国重要的物流节点城市。拥有全国铁路网特大型编组站,湖北省第一家铁路口岸和公路二类口岸,建有鄂西北地区区域性保税仓库和出口监管仓库。当前,襄阳市正全力打造全国性综合交通枢纽,3条高铁,4条货运铁路在此交汇,航线通达全国30多个城市,“襄汉欧”专列、铁海联运、江海联运,正重塑“七省通衢”“万里茶道”重要节点城市的辉煌,对接起“一带一路”的国际大通道。

襄阳好风日,奋斗正当时。该市正抢抓《汉江生态经济带发展规划》和全省“一极两中心”建设的最佳机遇,创新襄阳实践,打造襄阳示范,营造良好自然生态、经济生态、政治生态,奋力推进襄阳“一极两中心”建设,将其打造成为名副其实的湖北高质量发展的排头兵。

民生速递

“绿色食品”上市专场培训会举行

云南鼓励绿色食品企业上市融资

本报讯 近日,“绿色食品”上市专场培训会在云南省昆明市举行。

本次培训会由云南省推进企业上市倍增三年行动工作领导小组办公室(以下简称“云南省上市办”)举办,旨在宣传发动、引导鼓励绿色食品企业上市融资,借助资本市场不断发展壮大。2020年云南省绿色食品“10强企业”“20佳创新企业”“10大名茶”“10大名花”等企业、第八届云南青年创业省长奖获奖企业,以及部分非公企业100强和拟上市后备资源库企业的160余位高级管理人员参加培训。

来自深交所、上交所、中金公司等专家就“企业为什么上市”和“企业怎样上市”进行讲解,并介绍了生物医药、食品饮料等板块企业上市工作特点和路径。云南省上市办有关负责人对省上市倍增三年行动相关政策进行了解读。

参加培训的企业高管纷

(邵灵)

纷表示,专场培训使大家进一步了解了上市倍增三年行动的重大利好政策,以及企业上市流程、板块选择、中介机构选聘等问题,打消了部分企业“不想上、不敢上、不会上”的顾虑。

据了解,云南省上市办紧紧抢抓科创板、创业板注册制等资本市场制度改革创新机遇,积极做好企业上市协调服务工作,自2019年以来先后举办了13场大规模的企业上市培训会,着力增强企业上市内生动力,努力打造具有区域特色、品质优良、竞争力强的资本市场“云南板块”。

截至目前,全省上市公司达42家,IPO在审公司4家,辅导备案公司7家,新三板挂牌公司79家,1家公司挂牌在审,精准确定上市“金种子”企业46家,上市后备资源库企业289家,初步形成了“储备一批、培育一批、辅导一批、上市一批”的上市梯队。

山东聊城构建国资监管新格局

以管资本为主,分层分类全覆盖

本报讯 为进一步深化山东省聊城市高新区国有企业改革,提高国有资产监督管理效能,优化国有资本产业布局,增强国有企业活力、竞争力和产业发展带动力,推动产业结构转型升级,山东省聊城市高新区财政局全面推进国企改革,构建国资监管新格局。

聊城市高新区财政局围绕建立以管资本为主的国有资产监管模式,构建国有资本分层分类全覆盖监管体系,进一步完善国有资产管理体制,形成现代企业制度、国有资产管理体制和国有经济产业布局结构,打造定位清晰、架构合理、管理规范,并具有较强投融资、资本运作、产业整合能力的国有资本投资运营公司。

组建集团公司,将建设、运营职能赋予该集团,实行

市场化、专业化运作,统筹区属国有资产、国有资产、国有资金、国有资本的运营管理,通过开展投资融资、产业培育、资本整合,推动产业集聚和转型升级,优化国有资本合理流动,以国有资产保值增值、防止流失为目标,加快形成全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监管体系。

同时,增强企业内部控制体系的整体性、有效性,强化流程管控刚性约束,确保内部监督及时有效。强化出资人监督,加快国有企业行为规范、法律法规制度建设,加强对企业关键业务、改革重点领域、国有资本运营重要环节的监督,构建起国有资本合理流动、有效配置、保值增值、健康发展的平台。

(陈琳琳 张新宇)



三峡库区枳子成熟采收忙

深秋时节,三峡库区湖北省秭归县山区种植的中药材枳子进入成熟收获期,当地村民忙着采摘、转运,一派繁忙景象。近年来,该县引导农民在山区发展枳子、当归、柴胡等中药材种植产业,拓宽农民的增收渠道。图为秭归县郭家坝镇庙垭村村民在采摘枳子。

新华社发(郑家裕 摄)

□ 李娜

2020年是中国产业和企业的数字化加速发展的一年。通信作为3C零售连锁、科技新零售的代表,自1997年成立至今已在全国28个省建立了一张拥有近2000家门店的庞大零售网络,每年销售超过1000万部手机、服务顾客超过1亿人次。同时,产业不断升级,与多家互联网公司合作,线上线下双融合、用科技赋能、创新实践数字化经济,提早布局,为企业发展赋予新活力。

积极践行“双循环”3C产业

在国内通信领先行业发展的基础上,产品上从手机扩展到智能数码产品,渠道上从门店延展至线上线下双线推进,服务上从简单售卖提升至精准定位用户个性化服务。在海外,通信是中国企业开展直营零售业务的先行者和探索者。自2016年年底通信派出第一支团队远赴西非尼日利亚以来,迄今已在尼日利亚、喀麦隆、泰国、西班牙4个国家扎根,成为当地颇具影响力的3C零售品牌和零售模式引领者。

在尼日利亚,通信子品牌

“3C HUB”用了2年时间击败老牌连锁SLOT,成为当地第一手机连锁。在西班牙,通信与小米、华为合作开设小米之家和华为旗舰店,成为这两个品牌在当地的零售合作伙伴;与阿里合作,将双方在中国打磨成熟的线上线下融合模式落地西班牙马德里,开设的AliExpress Plaza成为中国3C产品展示高地和西班牙3C行业第一网红店。

回顾4年海外发展历程,通信实质上成为“一带一路”倡议在3C零售行业的践行者。在全球遭受疫情冲击的当下,通信不收规模的同时仍逆势扩张,用守护4个国家、2万员工及其背后家庭的幸福,更是守护中国“一带一路”和“双循环”的宝贵成果。

坚持走数字化经济建设之路

作为中国3C零售行业引导者,通信顺应国家数字经济战略进行数字化转型,率先将全景

化的千家门店和万家网店融合,形成一张全方位立体化销售服务网络。2019年6月,通信与腾讯战略签约,开始基于企业微信打造3C零售行业第一个智慧零售定制化平台——领客。此后半年间,通信的私域流量平台如期上线,并在3个月内实现百万量级的粉丝添加。这场合作,揭开了通信数字化战略的序幕。

在全渠道模式下,通信所有门店库存与京东、天猫等电商巨头共享。通过通信遍布全国的门店布局,将原来提供的“一天达”升级为“一小时达”。同时布局“双干运动”——千家门店打造“带货直播”、千位员工化身“带货主播”,邀请淘宝讲师对员工展开培训并进行资质认证,打造通信自己直播平台和能力体系。

通信凭借已经初步成型的数字化战略,夯实数字化平台基础,持续打造私域流量池,强强联手不断分享公域流量,成为

3C零售行业数字化升级最大的红利获得者。

5G新基建时代提早布局

基于对消费者的深入了解、顺应5G行业发展的新契机,通信于2018年便开始在5G新基建领域布局机器人和物联网行业。在看到机器人和人工智能的未来后,立刻作出战略布局,率先收购韩国第二大机器人公司东部机器人并将其改名为“DST机器人”,这一机器人企业拥有先进的真空水平搬运机器人核心技术,并拥有丰富的机器人研发人才储备。2019年,通信将工业机器人生产线引入到深圳和江苏盐城,实现了相关型号机器人的本土化生产。

2020年,通信将目光进一步投向潜力巨大的服务机器人市场。11月8日,通信联手国内云端机器人领军代表达闼机器人公司,推动3C零售行业导购机器人的商用化。达闼机

器人专注于云端机器人技术的研究与开发,致力于打造电信运营商级别的大型融合智能机器学习运营平台,为全球医疗、教育、地产、零售、智慧城市等行业提供云端机器人、人工智能,以及安全云网产品和服务。

在5G基建快速推进和商业应用日益成熟的过程中,通信早早探索智慧消防行业整体解决方案,建立了包括智能烟雾探测器、智能喷头、火情监测和报警平台等在内的智慧消防体系,并成功应用于学校、博物馆、医院等场景。这为通信涉足其他物联网解决方案领域打下了坚实的基础。

经过近几年的探索与积累,通信已成为一个集零售、机器人、物联网解决方案为一体的5G智慧服务公司。未来,通信将继续积极投身于地方政府的5G新基建建设,不断延伸自身的业务领域和范畴,致力于成为国家“新基建,新动能”战略的开拓者和践行者。

树大国品牌 探科创之路

通信通用科技赋能、创新实践数字化经济,为企业发展赋予新活力

2020人民职场健康管理论坛举行

主题为“健康工作 健康经营”

本报讯 近日,以“健康工作,健康经营”为主题的2020人民职场健康管理论坛启幕。论坛由人民网主办,ESCO战略合作,全国总工会劳动和经济工作部、国家卫生健康委职业安全卫生研究中心、中国劳动学会、中国劳动关系学院作为支持单位,汇聚政府及研究机构专家、企业领袖、知名企业HR高管,就“职场健康管理”展开研讨,同时发布《2020职场健康管理研究报告》,“2020人民职场健康管理创新案例”同步揭晓。

中国劳动学会会长杨志明表示,“世界各国应对疫情尚未完成,中国从自身的实际出发,采取防疫和复工两条腿走路的独特方式,探索了一条防疫与复工两不误、双兼顾、保就业的独特路径。我认为这就是防疫中我国的

劳动创新。”

人民网常务副总编辑赵强在致辞中谈到,“当前面对近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病新冠肺炎疫情,更需要加强健康意识,健全预防机制,才能保障员工的健康和正常的企业经营,才能为中国经济社会持续高质量发展提供源源不断的动能。”

论坛最后,人民网联合国家卫健委职业安全卫生研究中心、中国劳动学会、中国劳动关系学院、中国心理学会会员心理促进委员会等共同启动“人民职场健康管理调研行”,不定期组织专家学者、媒体记者等深入企业,就如何提高和完善职场健康管理体系,推动企业经营可持续发展开展系列调研活动。

(建宏)