

“津金”同心 花香果甜产业兴

四川成都市新津区对口帮扶阿坝州小金县以来,累计投入财政帮扶资金5826万元,从产业项目、乡村旅游、优势农产品加工销售等方面精准帮扶,小金县贫困发生率从17.6%降至0.13%

□ 本报记者 王进
□ 何子蕊 李艳婷

绚丽彩林与圣洁雪山相映成趣,翠绿草甸上牛马成群,雄奇峡谷间清澈水流潺潺而下……“纯净小金,户外天堂”,四川省阿坝州小金县的奇姿异色令人心驰神往。

近日,记者来到成都市新津区对口帮扶的小金县,实地探访该县近年来“津金”携手脱贫攻坚、发展特色产业的情况,感受当地从“老少边穷”到“业兴民富”的山乡巨变。

据统计,2016年至今,新津区先后派遣帮扶干部195人,实施对口帮扶项目76个,累计投入财政帮扶资金5826万元,引入各类社会帮扶资金3500余万元,从产业项目帮扶、乡村旅游帮扶、优势农产品加工销售帮扶等方面发力,助推小金县实现高质量脱贫、可持续发展。目前,小金县贫困发生率从之前的17.6%降至0.13%,获评四川省“2018年脱贫攻坚先进摘帽县”,2019年已实现整县脱贫摘帽。

苹果地里新生活

走进小金县沃日镇木栏村“农博+”小金苹果共享农庄,湛蓝天空下,“星空房”“苹果屋”等特色小木屋显得熠熠生辉,漫山苹果树挂满累累硕果,寓意“幸福”的格桑花摇曳多姿。村民朱学江的家就在这片果园里。见有人到访,朱学江连忙热情邀请记者到自家院子里坐下,泡上一壶清甜的苹果茶,讲起小金苹果共享农庄给他们生活带来的变化。

“现在日子过得轻松多了!我们一家三口在家门口吃上了‘旅游饭’!”茶叙闲聊间,朱学江向记者分



小金县沃日镇木栏村“农博+”小金苹果共享农庄 刘杰摄

享新生活的喜悦,“大学刚毕业的女儿在共享农庄酒店做前台接待工作,一个月工资2200元;女儿妈妈在共享农庄木兰里餐厅工作,一个月工资1600元;1亩多苹果地流转收入一年有12,000元——苹果共享农庄让我们家年收入翻了两番。”

朱学江的新生活得益于新津“集趣·农博园·共享农庄”实践经验因地制宜在小金县的成功复制。新津区在创新乡村振兴和村社复兴中,在农博园核心区张河果园子社区植入“共享农庄”,以市场化逻辑促进了乡村资源精准对接消费需求,像一颗富有生命的“芯片”,激活了乡村这个“主板”,有效盘活“空心村”。

在此启发下,新津区突出“农博引领+乡村振兴”,投入帮扶资金868万元,协助小金县打造“农博+”小金苹果共享农庄,按照“互联网+共享经济”的理念,创新推动乡村资源实现价值转化,壮大集体经济,创造“造血式”

帮扶模式。

为实现可持续发展,农村集体资产股份化改革在小金县这片热土上展开。小金县完成木栏村27.24亩土地丈量 and 地面附着物清产,作价入股共享农庄项目。2019年5月,阿坝州第一张农村集体经济组织登记证、农村集体资产产权证在木栏村颁发。

新津区协助小金县引进“三途一斯”,即途远负责民宿建造、途家负责线上客群导入、途礼负责农旅特产销售、斯维登集团负责线下运维,应用“互联网+共享经济”商业模式,通过完成木栏村集体经济股份化改革,成立集体经济股份合作社。村民和村集体将土地及果树、房屋等地面附着物入股到合作社,合作社代村民持股,按股份给村民和村集体分红;小金县国投公司、斯维登集团区域公司、合作社三方组建股份制公司,股份制公司负责村民和村集体每年的

保底收益,并与斯维登集团签订代运营协议,以建设运营一批共享农庄为引爆点,带动农民增收、村集体经济壮大。

“村子彻底变了样——致富路子宽了,户户都挣钱。”木栏村党支部书记龙华贵介绍说,在“共享农庄”带动下,全村新发展农村电商16家,加之途礼中心线上线下营销,小金苹果、花椒、核桃、土豆、野生菌等农副产品,远销全国各地,不仅有市场,还有好价格。传统销售每斤仅2元左右的苹果,如今电商销售价可达每斤6元左右。

据统计,小金苹果共享农庄自2019年10月投入运营以来,25栋共享民宿共接待游客800人次,实现营业收入35万元,销售苹果营业额110万元,村集体经济实现分红36万元,2019年木栏村人均增收2311.54元。

玫瑰花香飘万里

长期以来,小金县受区位、交通等制约,丰富的自然资源未得到有效开发利用,经济社会发展滞后,是典型的“老少边穷”县。在这高原深山里,村民们以种土豆、胡豆等粮食作物为生,然而种下的粮食备受野猪侵扰,“猪口夺粮”大战屡屡以失败告终,村民们束手无策,收入微薄。

“要是玫瑰可以‘变钱’就好了。”多年前,站在被野猪糟蹋后的田地里,小金县达维镇冒水村党支部书记陈望慧看着路边的野玫瑰暗自琢磨,“玫瑰不是粮食,又带刺,野猪不愿意吃也不敢吃。”

敢想也敢做,朴素的为情怀推动陈望慧倾力把这样的想法付诸实践。她不辞辛劳,跋山涉水,先后考察甘肃、兰州、山东等省市,带回玫瑰

花苗,引进先进经验,开启了推广玫瑰之旅。

“一开始村民不愿意种,现在都抢着种了。”谈及“玫瑰之旅”,陈望慧感慨道,“这玫瑰不仅变了钱,还成了‘致富花’,玫瑰产业已成为小金县农业增效、群众增收的支柱产业和特色品牌。”

据介绍,为助力小金县高山玫瑰产业发展,新津区先后投入438万元,多次协调相关农业专家团队赴现场考察调研,提供智力支持,协助开展产业规划编制。

在冒水村玫瑰基地不远处,新津区积极帮助小金县探索创新玫瑰产业发展模式,通过“支部+合作社+公司+党员+农户+基地”的“六联手”产业模式,在小金县日尔乡建起了玫瑰博览园。该项目总投资2298.62万元,规划建设农业用地总面积110亩,新栽种植玫瑰65.34亩。

新津区财政局派驻小金县扶贫干部贺楷能介绍说,“玫瑰博览园借鉴新津国家4A级旅游景区花舞人间的成功经验,采用‘文旅观光+会展’的形式,带动农特产品销售,促进农旅融合发展。”

如今,在新津区和小金县的共同努力下,小金县的玫瑰产业已形成“基地+公司+合作社+农户”的成熟模式。截至目前,全县玫瑰种植总面积达1.2万余亩,先后带动全县13个乡镇46个村,其中有31个贫困村、470多户残疾家庭,占全县贫困人口近1/2、占总人口1/7的乡亲从事玫瑰产业,户均增收1500余元。

牦牛产业富一方

2018年,小金县标准化牦牛养殖出栏1.1万头,产业产值近1亿元,建

激发内生动力 促进自我发展

——天津构建巩固脱贫成果、防止返贫长效机制的探索

□ 施美程

天津市在完成脱贫攻坚任务的过程中,始终坚持“输血与造血相结合,扶志与扶智相结合”原则,在对贫困地区展开帮扶的同时,不忘培育困难群体的脱贫意识与潜能,帮助其提升内生发展动力,为建立巩固脱贫成效、防止返贫的长效机制打下了良好的基础。

做好全产业链布局 筑牢产业发展根基

天津在帮助受援地发展生产、解决就业的同时,注重结合当地的资源禀赋特征,发展具有相对比较优势的特色产业,并通过组织规模化和全产业链经营模式,提升其可持续发展的潜力。

立足受援地区的资源禀赋和比较优势,因地制宜打造具有良好市场前景和带贫效果显著的特色产业。保证1个地区确定1个重点扶持产业,打造1个特色产品,通过股份合作、订单帮扶、生产托管等方式,与贫困户建立利益联结机制,实现产业发展与贫困户脱贫有机衔接。例如,南开区结合甘肃庆阳市“331+”互助合作带贫模式,把种草养羊作为主导产业,把杂粮产业作为支柱产业,按照“以牧为本、立草为业、粮畜互补”的思路,积极调优产业结构,扶持环县发展草畜杂粮,发展黄花草业、中药材等多元产业。

采取产业化经营模式,发挥龙头企业带动作用,提高农产品供给的规模化组织化水平。天津天士力集团将“企业+基地+合作社”模式发展成为“政府+龙头企业+贫困户+基地+合作社+银行+保险”的全价值链扶贫模式和“公司+村集体+合作社+农户”的扶贫车间模式,带动300多家农民专业合作

社“抱团”发展。

强化生产、加工、仓储、销售四轮驱动,形成农产品从田间到餐桌全链条联动,让农民干在产业链上、富在产业链上。天津以市属集团、大型流通企业、电商平台等为重点,推动形成“基地建设、产业培育、产品加工、仓储物流、品牌培育、产品销售”一体化的全产业链。例如,天津食品集团在新疆和田、河北承德分别投资建设百万只肉羊项目,改良羊种重点发展肉羊全产业链,带动当地农牧产业转型升级;在西藏昌都投资建设阿旺绵羊胚胎技术中心,进行保种育种、提纯复壮;在甘肃甘南帮助当地深度挖掘羌根产品价值,投资建设羌根榨菜生产加工项目,带动当地羌根种植产业。

以销促产衔接供需 夯实消费促增基础

天津在以消费带动贫困地区群众脱贫增收的过程中,以“公益+市场”为导向,搭建购销关系和产销对接平台,着眼于打通受援地产品销售的痛点、堵点和难点,借助“互联网+”手段创新营销方式,通过品牌增值管理不断提升产品畅销的持久度。

以“公益+市场”为导向,政府搭台与市场销售联动,汇集政府机关、社会组织、电商企业、商贸公司等各方力量,搭建购销关系和产销对接平台,解决受援地产品难卖和滞销问题。组织全市商超、批发市场以及百家扶贫产品销售门店与受援地建立长期产销关系,推进消费扶贫产品进商超、进食堂、进校园、进社区,帮助受援地农特产品打开天津市场。特别是通过消费扶贫“云签约”活动,帮助市场端的销售企业与供货端的生产企业直接对接——天津在受援地区前置设立的采

购平台直接面向农业龙头企业、农业合作社、扶贫车间等消费扶贫产品,打通扶贫产品生产“最初一公里”与进入市场“最后一公里”,精简了供应链条,降低了成本,提高了消费者对扶贫产品的认可度。

引入品牌战略管理,做大产品附加值,提高知名度和竞争力。围绕资源特色重点打造绿色有机产品、地理标志产品、林下资源、药材资源等品牌,着眼于消费者对食品安全、优质、有机、无公害等特殊需求进行品牌打造,于田“美玉香馍”、和田尼雅黑鸡、庆阳苹果、镇原黄花菜等特色扶贫品牌已在天津消费者心中初具知名度。

创新“互联网+消费扶贫”营销模式,通过电商平台进行线上销售,拉近供需距离。通过举办“津城献爱心·精准助脱贫”消费扶贫“云签约”活动,实现了天津市所有对口帮扶县(市、区)全覆盖,帮助100多类扶贫产品实现了精准对接、畅通渠道。在消费扶贫“云签约”仪式上,天津海河传媒各主流媒体知名主持人联合各区主要负责人,开展对口帮扶地区扶贫商品的专场“直播带货”,通过“连麦”的方式邀请受援地区全面展示、推介农特产品,引流销售,把可溯源的农特产品搬到云端,销往全国。

技术人才文化帮扶 扭转贫穷思维观念

天津在开展劳务帮扶工作中,没有局限于仅帮助贫困人口解决就业问题,而是通过加强技能培训提高其谋生能力和自我认同;在教育医疗帮扶中,注重发挥人才输血功能;在文化扶贫中,促进互动交流,发挥教育培训和人才交流在脱贫和防止返贫中的作用。

“就业+技术”帮扶。将“授人以鱼

不如授人以渔”作为重要一环,天津市人社局以就业扶贫基地和扶贫车间为抓手,开展脱贫攻坚讲习、就业指导、政策宣讲、奖补激励等工作。着力做好技工院校招生宣传,落实专技人才智力支援。例如,组织国家级专业技术人员高级研修班,每期研修班专门针对对口支援地区预留培训名额;联合京津冀三地相关领域专家和博士后人员、“131”创新型人才培养工程第一层次人选和创新人才团队核心成员,赴对口支援贫困地区专门开展技术帮扶等。

“教育医疗帮扶+名师名医”帮扶。扎实推进“全链条”“组团式”教育和医疗帮扶,以帮助受援地地区提高自身水平、实现自力更生发展为目标,探索人才共建。以“走出去”与“请进来”相结合的方式,开展人员交流互派,在受援地倾力打造“名师”“名医”工程,选派教师、中小学校和职业教育教育管理骨干、大学生面向幼儿园、小学、中学到高等职业教育开展支教帮扶;选派专业骨干支援贫困县医院门诊急诊患者和住院患者、开展住院手术,协助开展县(镇)、村医疗服务人员和基础医务人员培训,持续提升受援地医疗水平和卫生服务能力打牢人才基础。

文化帮扶与交流交往交融。注重文化在脱贫攻坚过程中的“扶志”“扶智”作用,从精神层面给贫困地区以扶持,转变消极落后的传统文化观念,提高人们的思想文化素质,开阔困难群众视野,增强其致富本领和自信心,激发自我发展的内生动力。通过加强援受两地的交往交流交融,也密切了经济、社会、人员、文化、技术等方面的互动互学,促进互相理解、彼此尊重,增进民族情感,建立兄弟情谊,巩固发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。

(作者单位:天津社会科学院)

地方传真

挪穷窝 换穷业

易地扶贫搬迁是新疆阿克苏地区“十三五”脱贫攻坚单项投资最大项目,总投资5亿元

□ 本报记者 李振峰
□ 任红芳

“搬到这里以后,我们家住上了新房,有了稳定收入,彻底摆脱了贫困。”近日,结婚12年的乔丽白尼·牙生终于在新疆阿克苏地区柯坪县阿恰勒镇幸福村拥有了一套属于自己的房子,过上了稳定的生活。

乔丽白尼·牙生一家原生活在柯坪县盖孜力克镇响松村。该村人多地少,她结婚后一直和丈夫租房居住,家里没有地,两人靠打零工维持生计。“那时的生活很不稳定,有了孩子以后,日子就更加艰难了。”乔丽白尼·牙生说。

转机出现在2017年。为破解“一方水土难养一方人”的困局,柯坪县对盖孜力克镇和玉尔其乡部分困难村民进行易地扶贫搬迁,乔丽白尼·牙生家就是其中之一。

乔丽白尼·牙生向记者算起了目前家里的收入:25亩地、10只羊再加上两人作为护林员的工资等,年收入5万元以上。“搬过来的第二年我们家就脱贫了,现在收入稳定,孩子们都在上学,生活越来越好。”乔丽白尼·牙生脸上挂满笑容。

幸福村作为易地扶贫搬迁村,农民在后续产业发展上主要通过转移就业、发展庭院种植、养殖和种地等增收。

易地扶贫搬迁是阿克苏地区“十三五”脱贫攻坚单项投资最大的项目,搬迁总任务涉及地区7个县(市),总投资5亿元。通过在安置点建设牲畜暖圈、购买扶贫羊、开展技能培训等,阿克苏地区全力做好搬迁户的后续服务,让“挪穷窝”与“换穷业”并举,安居与乐业并重,搬迁与脱贫同步,高质量完成易地扶贫搬迁各项工作。全地区易地扶贫搬迁群众2488户8774人于2019年全部实现脱贫。

记者从阿克苏地区发改委了解到,在易地扶贫搬迁工作中,阿克苏地区发改委编制了《阿克苏地区“十三五”易地扶贫搬迁实施方案》。根据方案,在住房建设任务全部完成后,阿克苏地区重点工作将从解决“如何搬”“怎么搬”“搬后怎么办”转变,聚焦“两不愁三保障”突出问题,突出完善配套基础设施和公共服务设施、后续扶持等各项工作,制定易地扶贫搬迁后续扶持工作实施方案,指导各县(市)有序开展后续扶持工作,坚持因地制宜、分类施策,帮助群众稳定增收、稳步脱贫,确保搬得出、稳得住、逐步能致富。

如今,喜迁新居的居民有的从事公益性岗位,有的经营小商店,有的在扶贫车间就业,生活越来越幸福。