

◀ 1 版

中共十九届五中全会在京举行

全会提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。要强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善科技创新体制机制。

全会提出，加快发展新质生产力，推动经济体系优化升级。坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。要提升产业链供应链现代化水平，发展战略性新兴产业，加快发展现代服务业，统筹推进基础设施建设，加快建设交通强国，推进能源革命，加快数字化发展。

全会提出，形成强大国内市场，构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。要畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费，拓展投资空间。

全会提出，全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制。坚持和完善社会主义基本经济制度，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。要激发各类市场主体活力，完善宏观经济治理，建立现代财税金融体制，建设高标准市场体系，加快转变政府职能。

全会提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。要保障国家粮食安全，提高农业质量效益和竞争力，实施乡村建设行动，深化农村改革，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

全会提出，优化国土空间布局，推进区域协调发展和新型城镇化。坚持实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略，健全区域协调发展体制机制，完善新型城镇化战略，构建高质量发展的国土空间布局支撑体系。要构建国土空间开发保护新格局，推动区域协调发展，推进以人为核心的新型城镇化。

全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。

全会提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。坚持绿水青山就是金山银山理念，坚

奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利

□ 人民日报社论

金秋时节，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议胜利举行。全会听取和讨论了习近平总书记受中央政治局委托作的报告，充分肯定党的十九届四中全会以来中央政治局的工作。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，这是夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的纲领性文件。

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，党的十九届五中全会重点研究“十四五”规划问题并提出建议，将“十四五”规划与2035年远景目标统筹考虑，对动员和激励全党全国各族人民战胜前进道路上各种风险挑战，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有十分重要的意义。全会通过的《建议》，坚持立足国内和全球视野相统筹，坚持问题导向和目标导向相统一，坚持中长期目标和短期目标相贯通，坚持全面规划和突出重点相协调，做好“两个一百年”奋斗目标有机衔接，明确“十四五”时期经济社会发展的基本思路、主要目标以及2035年远景目标，突出新发展理念的引领作用，提出一批具有标志性的重大战略，实施富有前瞻性、全局性、基础性、针对性的重大举措，统筹谋划好重要领域的接续改革，必将为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

战，增强机遇意识和风险意识，立足社会主义初级阶段基本国情，保持战略定力，办好自己的事，认识和把握发展规律，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，趋利避害，奋勇前进。

大力拓展农村消费 充实扩大内需新空间

今年以来，受疫情汛情等多重因素影响，农村消费持续低迷。为提振农村消费，云南、广东等地专门出台了相关政策文件。按照《政府工作报告》提出的“要支持电商、快递进农村，拓展农村消费”部署要求，国家发改委对实施扩大内需战略中加力农村消费进行了专题研究，有关情况如下。

农村消费稳步发展、潜力巨大

我国农村地区拥有5亿多人口，蕴藏着巨大的消费潜力。近年来，农村消费呈现稳步发展和升级态势，但整体水平仍然较低，进一步成长的空间十分广阔。

（一）从规模上看，农村消费稳步增长。2010年~2018年，全国农村居民消费由3.3万亿元增加到7.7万亿元，增长了137.2%，年均名义增长11.4%。2010年~2019年，全国乡村消费品零售额由2.1万亿元增加到6.0万亿元，增长了189.2%，年均名义增长12.5%，较城镇增速高1.3个百分点。

（二）从结构上看，农村消费逐渐升级。2019年，全国农村居民人均消费支出中，食品烟酒、衣着、生活用品及服务消费分别占30.0%、5.3%、5.7%，较2013年下降4.1个、0.7个、0.3个百分点；交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健消费分别占13.8%、11.1%、10.7%，较2013年提升2.1个、1.0个、1.7个百分点；居住、其他用品及服务消费占比相对稳定。可以看出，随着经济的发展和人民生活水平的提高，农村居民消费正在不断升级，逐渐从生存型消费向发展型、享受型消费转变。

（三）从业态上看，农村消费日益创新。随着互联网、电子商务、快递在农村加快普及，农村消费新业态新模式逐渐兴起，农村网络购物、农产品直播带货等线上消费快速发展。

2019年，全国农村网商达到1384万家，农村网络零售额达到1.7万亿元，较2014年增长8.4倍；农产品网络零售额达到3975亿元，同比增长27%。此外，农村青年加速对接并快速融入现代生活，在直播、短视频、网络动漫、网络阅读、网络音乐等泛娱乐领域表现出较强的消费潜力。

（四）从水平上看，农村消费仍然偏低。2019年，我国农村居民消费水平为15,023元，比城镇居民低57.9%，仅相当于2009年的城镇居民消费水平。总的来看，农村居民和城镇居民消费水平大致存在10年左右的差距，这也意味着农村市场还拥有巨大的消费潜力和成长空间。

农村消费存在一些突出问题 and 明显短板

（一）优质供给明显不足，制约了居民消费潜力。长期以来，农村地区多被定位为低端消费市场，消费品类少、质量差、退换货等老大难问题持续存在，相比于城镇，优质商品和服务供给存在较大差距，难以满足农村居民逐渐升级的消费需求，制约了农村消费潜力的释放。

（二）基础设施建设滞后，阻碍了消费市场循环。农村地区交通、仓储、互联网等公用设施和教育、医疗、养老、托育等公共服务设施存在明显短板，电子商务、快递物流等发展滞后，农产品出村“最后一公里”和工业品下乡“最后一公里”受到不同程度制约，对消费的承载能力偏弱。

（三）消费环境普遍较差，抑制了居民消费意愿。农村市场相对分散，商品监管难度大，存在不少监管盲区，“三无”产品、山寨商品、过期食品、虚假宣传等层出不穷，消费者合法权益难以得到有效保障。

（四）就业增收面临挑战，限制了居民消费能力。在经济

下行压力加大背景下，农村劳动力转移就业困难增多，农业效益偏低状况短期内很难扭转，农村居民工资性收入和经营性收入增长乏力，2019年人均可支配收入实际增速比上年回落0.4个百分点。

多措并举拓展农村消费

农村消费潜力大、空间广，是消费领域的重要板块。拓展农村消费，是扩大内需和畅通国内大循环的重要着力点，是践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要体现。下一步，建议把扩大农村消费作为持续对冲疫情后续影响的重要举措，与乡村振兴、脱贫攻坚和城乡融合发展紧密结合、协同推进，多措并举优化供给、补齐短板、改善环境、提高能力。

（一）以新供给适应引领创造新需求，高标准推进农村消费市场升级扩容。

一是以县城为龙头，改造步行街、地方特色街区及配套设施，因地制宜打造新型特色消费集聚区，辐射带动农村消费。二是以乡镇为骨干，提升综合性商业中心和镇村市场，优化服务功能、创新商业模式、强化电商赋能，增加新供给，促进农村消费。三是以村点为基础，引导、鼓励和支持大型商贸流通企业和电商平台到农村地区开设连锁化、品牌化便利店，优化农村商业网点布局，为农村居民提供多样化、个性化、品质化产品。四是以汽车家电为重点，引导企业面向农村地区开展促销活动，加大对农村居民消费补贴和信贷支持力度。加大新能源汽车在农村地区推广力度，鼓励企业面向农村居民开展家电以旧换新活动，支持发展二手汽车和家电交易。五是以新消费为方向，推动金融保险、医疗美容、文化娱乐、儿童教育、养老保健等优质服务向农村延伸拓展，积极培育农村消费新业态新模式。

（二）着力稳收创收增收，切实保障农村居民消费能力。一是加快推动农村产业融合发展，鼓励和支持发展农产品初加工、精深加工、休闲农业和乡村旅游，围绕农产品、中医药、手工艺品、非遗产品、民俗文化、特色美食等农村产品和服务，更好满足农村居民多层次、多元化消费需求。

（二）加快健全农村现代流通网络体系，进一步畅通城乡融合消费循环。

一是推动城乡基础设施和公共服务设施统一规划、统一建设、统一管护，着力破除城乡要素流动壁垒。二是大力提升电商、快递进农村综合水平，加快健全县、乡、村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，创新实施集中配送、共同配送、统一配送等集约化配送，着力畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。三是补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设，支持在农产品产地市场和田间地头建设初加工、预冷、储藏、分等分级等设施。四是推进供应链创新应用，开展农商互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。

（三）大力优化农村消费监管服务，全力营造安全放心诚信消费环境。一是完善跨部门协同监管机制，下沉执法监管力量，健全农村市场监管体系，严厉打击制假售假、虚假宣传、价格欺诈等违法行为，规范市场秩序。二是强化消费信用体系建设，加强信用约束和社会监督，针对农村消费投诉高发行业和领域，及时发布消费提示和警示。三是更好发挥各级消费者协会作用，构建覆盖农村的维权网络，畅通农村消费者维权渠道。四是依托村委等设立消费监管维权服务站，加强对商品和服务的监督，调解处理消费维权投诉。

（四）着力稳收创收增收，切实保障农村居民消费能力。一是加快推动农村产业融合发展，鼓励和支持发展农产品初加工、精深加工、休闲农业和乡村旅游，围绕农产品、中医药、手工艺品、非遗产品、民俗文化、特色美食等农村产品和服务，更好满足农村居民多层次、多元化消费需求。

务实施品牌化、标准化、电商化、产业化改造，完善企业与农民利益联结机制，带动更多农民创业就业和增收。二是推动形成平等竞争、规范有序、城乡统一的劳动力市场，统筹推进农村劳动力转移就业和就地创业就业，健全农民工劳动权益保护机制，着力增加农民工资性收入。三是深化农村集体产权制度改革，创新农村集体经济运行机制，探索混合经营等多种实现形式，完善农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及担保、继承权，有效保障农民财产性收入。四是织密社会保障安全网，大幅提升农村社会保障水平，降低农村居民养老、医疗、教育支出负担，缓解消费后顾之忧。

（五）不断提升要素市场化配置水平，持续支撑农村消费稳健发展。一是深化政府和社会资本合作，积极拓宽资金来源渠道，引导和支持社会力量、工商资本参与农村电子商务、快递物流等基础设施和公共服务设施建设。二是完善乡村金融服务体系，建立县域银行业金融机构服务“三农”的激励约束机制，推动金融机构创新丰富农村消费信贷产品和服务，加大对农村商贸流通等市场主体金融支持。推动农村信用社和农商行回归本源，为农村居民制定购车等金融产品。三是落实用地保障，不断深化农村土地制度改革，建立健全农村土地有偿使用和经营权流转市场，完善城乡建设用地增减挂钩政策，盘活农村集体经营性建设用地、闲置宅基地和闲置房屋等资源，为消费市场和流通网络建设提供支撑。四是完善人才支撑体系，建立城市人才下乡激励机制，吸引各类人才返乡入乡创业，加大农村电商人才培训和引进力度，更好服务农村消费升级。

（国家发改委就业收入分配和消费司供稿）