

# “区块链+”赋能成都“中国双创第四城”

2020成都全球创交会聚焦“区块链+”构筑未来战略竞争优势,为成都融入“双循环”、唱好“双城记”,建设践行新发展理念的公园城市示范区提供坚强支撑

□ 本报记者 王 进  
□ 何子蕊

今年8月18日,全球首颗AI赛事卫星“大运号”在成都揭幕。作为全球领先的卫星互联网科技公司,陆川和他的“国星宇航”创业团队,创造了16个月发射9颗卫星的辉煌战绩。

9月29日,国内首个按照P2级生物安全实验室标准建造的5G智能移动核酸检测车在成都下线,单台每天可检测人数2万人以上。这台具有国际领先水平的“防疫利器”从立项到下线只用了短短50天时间。

10月19日,成都“百佳”职工创客明星、300个职工“双创”成果、“职工双创”云平台在“全国双创周”同一天新鲜出炉。职工创客明星杨秀清带来的“大型机场行李高效分拣及高速输送装备研制及产业化”项目,破解多项民航重大技术“卡脖子”难题,实现经济效益超10亿元……

双创由“众”而积厚成势,因“创”而破茧成蝶。今年前7个月,成都市新增市场主体35.5万户、比去年同期增长21.7%,新增就业超过10万人;今年前三季度,全市进出口总额5231.5亿元、增长25.3%,占全省88.4%。目前,全市已构建形成66个产业功能区、14个产业生态圈、54个科创空间。10月29日~30日,至今已连续举办6届的成都全球创交会举行,被誉为“中国双创第四城”的成都,将以此为契机,以“区块链+”赋能新生态,把大众创业、万众创新向纵深推进。

## 新经济发展势头强劲

陆川,是一个地地道道的创业者,国星宇航从成立至今也只有两年多时间,然而他带领的团队一年时间就实



位于成都高新区的中国—欧洲中心 高武辉 摄

现了盈利,而且公司在今年疫情期间便完成了1.5亿元A+轮融资,目前累计服务近百家B/G端用户,覆盖上亿C端用户,成为国内用户数量最多的卫星互联网公司,估值近10亿元。

新潮传媒是成都孕育出的第一家独角兽企业,在“2020胡润全球独角兽榜”中位列第169位,公司估值已超过20亿美元。目前,该企业已在全国103个城市有60万部电梯智慧屏,每天覆盖45,000个社区、2亿中产家庭人群……

这是成都众多创新创业者和创业企业中的典型例证。这些创新创业企业和创业者之所以能获得成功,一个重要原因是,作为国家自主创新示范区和国家创新型试点城市的成都,将创新根植于城市基因中,在全国率先成立新经济发展委员会,旗帜鲜明提出打造“最适宜新经济成长的城市”,并出台一系列鼓励创新创业和新经济发展的政策措施,聚焦“六大新经济形态”、构建“七大应用场景”,建立起了一揽子推动创新创业的体系机制。比如,设立100亿元新经济发展基金,实

施新经济“双百工程”和梯度培育计划,别具一格揽人才、聚天下英才为我用,面向全球动态发布城市机会清单等,在不断改革创新中创造出良好的营商环境和优质的创新创业“土壤”。

统计数据显示,2017年~2019年底,成都市累计培育新经济梯度企业1313家、双百企业210家,新培育上规企业169家,新经济企业累计获得风险投资从40亿元增至510亿元。全市新经济呈现出种子企业、准独角兽企业、独角兽或行业领军企业梯次发展的良好态势,形成了无人机、网络信息安全、卫星及应用、互联网平台服务等16个优势赛道,已有122家企业达到准独角兽标准,6家企业达到独角兽标准,5家企业成功上市。

3年来,成都市新经济梯度企业营收从1138亿元增至2087亿元、年均增长率达35%。截至今年7月,成都市新经济企业注册数量达到41万户左右,注册资金超过4.37万亿元,较去年同期分别增长29.8%和18%。成都的新经济活力指数、新职业人群规模

均跃居至全国第三。

## 数字经济强势崛起

今年8月20日,总投资50亿元的腾讯新闻总部项目落户天府长岛文创中心,将重点发展游戏、电竞、动漫、视频、文旅等业务,依托腾讯王者荣耀IP,腾讯WeSpace、腾讯电竞等平台流量优势,吸引IP运营、游戏动漫、电竞赛事运营、直播等产业链上下游企业入驻,构建新闻文创产业生态。

9月29日,总投资约109亿元的华为成都人工智能大数据中心正式签约落户成都高新区。根据协议,该项目将建设包括“国家一体化大数据中心”和“城市智脑平台”“全球领先(E级)人工智能算力平台”“全球智能数据存储与机器视觉科研创新平台”在内的“一中心三平台”,推动成都智慧城市建设。

10月11日~15日,国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等主办的第三届数字中国建设峰会举行。包括中科信息、鲁大师、医云科技、索贝数码、信通信息、质数斯达克在内的8家涉及大数据、云计算、人工智能等多领域的硬核科技领军企业的技术产品在峰会上惊艳亮相,集中展现了成都数字经济、数字生态领域创新成果。

中国已成全球第二大数字经济体,2018年将数字经济上升为国家战略。在成都发展新经济所聚焦的六大经济形态(数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济)中,数字经济成为当仁不让的“排头兵”。2018年3月,《成都市推进数字经济发展实施方案》出炉。方案提出,到2022年,成都将基本形成较为完善的数字经济生态体系,重点领域产业规模超过3000亿元,成为国内领先的

成都全球创交会为何选择区块链主题?首届国际区块链产业博览会又将呈现出怎样的精彩?

记者了解到,当前,数字经济已成为推动经济高质量发展的重要引擎。其中,区块链作为数字经济的重要技术基础设施和协作型底层技术,将有效推动信息互联网向价值互联网的转变,全国上下自然十分重视。作为成渝双城经济圈的重要一极,成都在区块链发展方面具有良好的产业和人才基础、独特的技术优势,场景丰富应用有序,在“区块链+安全”方面独树一帜,在“2020中国区块链城市创新发展指数”中排名全国第六。

2020成都全球创交会由1场开幕式、6场专业论坛峰会、1场区块链应用场景展、1场路演交易、1场创新创业大赛和多场配套活动组成,区块链“国家队”将深度参与,国内知名院士、国外知名专家学者、互联网头部公司、央企等代表围绕区块链技术与发展、密码技术支撑区块链应用发展、区块链新基建赋能“双循环”、区块链全面拥抱产业互联网等交流互鉴、凝聚共识。其中,路演交易环节的城市机会清单发布、金熊猫全球区块链创新创业大赛备受关注。《成都市区块链场景供给三年行动计划(2020~2022年)》与“中国区块链产业发展未来十大预测”“福布斯中国最具创新力企业榜”期间将重磅发布。全国约300家区块链企业参加博览会,以“场景营城”逻辑形成“百个场景、千款产品”的展览盛况,展览面积达2.9万平方米。

“链”上成都,“蓉”动全球。成都市相关负责人说,2020成都全球创交会之所以选择区块链主题,就是要抢抓实现“弯道超车”的重要机会,聚焦“区块链+”、链接全球资源,搭建全球型人才、技术等创新要素与资本、市场等创新资源对接合作的国际化平台,促进区块链应用创新及商业场景落地,加快推动区块链技术和产业创新发展,营造区块链发展生态,构筑未来战略竞争优势,为成都融入“双循环”、唱好“双城记”,建设践行新发展理念的公园城市示范区提供坚强支撑。

## “区块链+”构筑新优势

去年10月,中央政治局第十八次集体学习时强调,要把区块链作为核心技术自主创新重要突破口,加快推动区块链技术和产业创新发展;11月,四川省委常委会议明确提出,要把发展区块链作为一项基础性、引领性战略工程,加紧谋篇布局,为经济高质量发展注入新的动力活力;11月29日,成都市委常委会会议强调,要把区块链作为新经济领域“硬核科技”自主创新主要突破口,明晰主攻方向,超前规划布局,构筑未来战略竞争优势。2020成都全球创新创业交易会——首届国际区块链产业博览会(以下简称2020成都全球创交会),以“链接生态,赋新未来”为主题,致力打造一场以“区块链+”赋能产业新生态的国际性盛会。

全国上下为何如此重视区块链发展?成都区块链产业发展现状如何?

# 激发双创活力 汇聚发展动力

江西赣州市南康区加速打造“大众创业、万众创新”高地

□ 龙小兰 周 情 伍健平

近年来,江西赣州市南康区深入贯彻“大众创业、万众创新”工作要求,构建“产业支撑、平台建设、政策扶持、环境提升”创业生态链,创新资源加速集聚,创业群体不断壮大,创新创业活力迸发,发展动力不断增强,作为“大众创业、万众创新”的高地加速崛起。

## 强化产业支撑 打造创新创业“主战场”

围绕首位家具产业,南康区通过铸链、强链、引链、补链,打造了国内家具制造行业最完善、链条最齐全、成本最低的产业基地,成为创新创业的热土。产业创新和科技创新加速融合。依托国家“千人计划”特聘专家甘中学博士团队建成了中国家具智能制造创新中心、全国首个家居智联网络平台、全国首个实木家具智能工厂示范车间,带动全区智能化车间从无到有裂变到150个。

集木材进口、交易、仓储、物流、结算、市场信息于一体的国际木材交易集散中心加快建设,助推家具产业降本增效。

打造“南康家具”区域品牌,194家企业加入品牌联盟,品牌知名度和美誉度不断提升。

与格力电器合作打造“泛家居”产业链平台,推动“家电+家具”融合发展,开拓创新创业新领域。目前,南康家具生产、销售企业突破1万家,带动就业近40万人。

## 强化平台建设 打造创新创业“孵化器”

南康区积极打造家具学院、家居



南康家居小镇集聚了一批家具研发设计、跨境电商、智能制造等高端要素和新兴业态 郭光明 摄

小镇、工业设计中心、赣州港等平台,不断丰富创新创业载体。

依托中国家具学院平台,培养近3000名高校毕业生以及5万多名电商、设计、营销专业人才,为产业发展培育了一大批高素质人才,成为推动行业转型升级的中坚力量。通过人才孵化,引领电商、设计等行业蓬勃发展。今年疫情期间,电商成为经济发展新的“引爆点”,总交易额突破400亿元。

国际一流的研发设计、跨境电商、智能智造知名机构和高端人才在南康家居小镇加速集聚,成为高端要素的“大超市”、创新创业的“孵化器”。

建成首个在县级设立的省级工业设计基地,引进100多家一流设计机构和2000多名设计师进驻,中心年设计原创产品近万件,设计成果转化产

生销售额超300亿元。

依托赣州国际陆港,“港产城”一体化示范区正逐步成为创新创业的新沃土,成功引进顺丰、德邦、“三通一达”等物流巨头和龙泰安(香港)集团冷链物流在陆港建设省级区域中心,上线运行陆港跨境电商综合服务平台,推动外贸服务、现代物流、跨境电商等配套服务企业扎堆集聚。

## 强化政策扶持 打造创新创业“助推器”

南康区制定家具产业“转企升规”、电子信息集群发展、企业上市“映山红行动”、电子商务、物流等扶持政策,促进创新创业。

更加突出金融信贷扶持,在落实省、市“五个信贷通”基础上,创新推出

“家具产业信贷通”,着力为企业提供无抵押、低利率融资支持。六个“信贷通”累计放贷137亿元,规模居赣州市第一、全省前列。

疫情期间,引导区内银行创新推出“产业升级贷”“品牌贷”等50个金融创新产品,打造“金融地摊”,发放贷款超1.8万笔,解决近168亿元融资需求。

充分发挥创业担保贷款作用,对符合条件人员发放创业担保贷款,鼓励高校毕业生、农民工等重点人群自主创业。今年以来,全区共发放创业担保贷款1.2亿元。

科技扶持力度进一步加大,区财政每年投入1亿元科研引导资金,用于企业创新创业孵化补助。支持汇明集团打造“喷涂机器人技术及在家具

行业的示范应用”国家重点项目,博士家居研发了目前世界上最先进、最环保的水性漆,并打造了中国水性涂料集中喷涂示范基地。

## 强化环境提升 打造创新创业“生态圈”

南康区高标准建设全省首个双向开放服务中心,为进出口企业打造开放对接、外商服务和改革创新平台。“赣服通”南康分行上线运行,实现



全国首个家居智联网络平台 曾烁 摄



10月15日,2020年江西省大众创业万众创新活动周启动仪式在赣州市南康区举行。(南康区发改委供图)