

时代记忆 决战脱贫攻坚

政企联动 打造乡村振兴齐鲁样板

山东潍坊围绕农业发展特色,依托国家农综区,为新时代乡村振兴“添砖加瓦”

□ 司倩

近年来,随着新型生产模式的涌现以及农业科技的快速发展,我国现代农业驶入“快车道”。山东省通过推进产业集聚,带动全省乃至全国的农业发展。其中,潍坊市更是在我国农业产业化进程中占有重要地位,是新时代中国农业发展进步的生动写照。值得注意的是,国务院批准设立的、全国唯一的农业开放发展综合试验区“潍坊国家农业开放发展综合试验区”(以下简称“潍坊国家农综区”)正坐落在潍坊,这意味着潍坊正式成为我国农业走向世界舞台的重要展示窗口。

2018年3月8日,习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时,对实施乡村振兴战略发表了重要讲话,强调要扎扎实实把乡村振兴战略实施好。

近年来,潍坊市深入贯彻落实习近平总书记关于打造乡村振兴齐鲁样板的指示精神,围绕潍坊农业发展特色,依托潍坊农综区,搭建国际化展示交流平台,充分展示推介潍坊农业食品领域的新技术、新成果、新产品,努力在打造新业态、培育新动能、创建新机制、厚植新优势上取得更大成效,推动全市农业食品产业结构转型升级,加快推动农业开放发展、绿色发展、持续发展,为乡村

振兴“添砖加瓦”。

据了解,潍坊国家农综区2018年8月31日正式成立,是由农业农村部 and 山东省人民政府共同组织实施,主要目标是打造成为全国农业开放发展引领区、农业科技先行区、农村一二三产业融合发展示范区。此外,潍坊国家农综区也是山东政企合作的典型样板之一。

潍坊国家农综区国际博览园战略投资方、万特集团副总裁胡毅介绍说:“作为潍坊国家农综区核心项目之一,潍坊国家农综区国际博览园以高端农业产业化为核心战略,项目中的研发、孵化等功能区将创新一批支撑现代农业发展的新技术,打造一批深度

融合发展的新产业,培育一批具有强劲发展活力的新业态,形成一批新旧动能转换的新模式,筑就山东产业发展新标杆。”

日前,山东省商务厅副厅长吕伟对于潍坊国家农综区为农业带来的发展机遇表示了肯定。他指出,潍坊是我国重要的农产品生产、加工、出口基地,是农业产业化的发源地,创造了农村改革发展的“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”。特别是抓住国家农综区发展机遇,坚持传统优势产业提升和新产业培育发展“双轮驱动”,突出潍坊农业传统优势,坚持世界眼光、国际标准,以深入推进农业结构性改革为主线,打造和推广了一批

农业发展新业态、新模式,为山东省农业和开放型经济发展作出了积极贡献。

对此,胡毅表示,潍坊国家农综区国际博览园项目就是在贯彻中央实施乡村振兴战略和扩大高水平对外开放重大决策基础上,为全面提高农业对外开放发展水平,推进乡村振兴提供有力支撑的背景下筹备建设的。同时,也将通过产业链条的拉长,实现地方税收的增加、土地的增值,增加就业机会,促进城市经济发展。

时下,推进产业集聚,发展农业优势、凝聚强大合力,政企联动,打造新时代乡村振兴齐鲁样板,正成为潍坊努力的目标。

养老关注

为深度老龄化区域送去“泰康方案”

泰康之家·大清谷在杭州市正式开业

□ 司倩

2019年,浙江省全省常住人口65岁及以上人口占比为14.2%,正式跨入深度老龄化社会。浙江的加入也意味着长三角地区整体进入深度老龄化,长三角成为全国“最老地区”。

为了缓解长三角日益严峻的老龄化压力,10月25日,泰康保险集团(以下简称“泰康”)旗下第7家高品质养老社区——泰康之家·大清谷在杭州市正式开业。据悉,这是泰康保险集团在浙江省首个投入运营的高品质养老社区,也是在长三角地区开业的第3家。为了让长三角地区的长辈们也能拥有全新的养老生活方式,此次泰康还将长寿时代泰康解决方案带到泰康之家·大清谷。

在开业当天,全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长朱耀坤、浙江省政协原副主席徐鸿道、中共杭州市西湖区委书记高国飞、泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升等泰康保险集团的领导参加了当天的活动。

正如陈东升所说,泰康要打造老年人的桃花源,用市场经济的方式方法,让泰康居民拥抱长寿时代,乐享泰康人生。

朱耀坤在致辞中指出:“发展健康养老不仅是‘十四五’的重要任务,也必然对实施国家‘十四五’的总体战略布局至关重要,让我们积极探索,共同推动健康养老服务实现高质量发展,使老年人能够有尊严、优雅的安度晚年。”

泰康保险集团董事长陈东升表示,泰康打造的候鸟连锁、高品质养老社区,开创了一种全新生活方式,改变中国老人对生命的态度,让长辈在泰康之家“享老”,让生命的旅程流光溢彩。

近年来,世界500强企业泰康创新“支付+服务”的模式,致力于打造长寿、健康、财富三大闭环,为长寿时代提供泰康方案,中国样本。目前,泰康之家养老社区已深度布局全国重点省市,覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区、西南、华中等核心区域的20个重点城市。

正如此前陈东升所说,泰康要打造老年人的桃花源,用市场经济的方式方法,让泰康居民拥抱长寿时代,乐享泰康人生。

资讯

探索可持续性精准帮扶新模式

四川成都市543社工中心情倾藏区, 助炉霍县解贫纾困

□ 梁畅水

为促进四川省成都市锦江区对口帮扶精准扶贫工作的开展,2018年锦江区援藏办和543社工中心达成战略合作协议。543社工中心通过引入帮扶导师、帮扶公益社工等结对帮扶模式,运用互联网和新媒体思维,使社会扶贫帮扶资源有效链接到锦江区、社区,助力结对帮扶的炉霍县贫困村脱贫奔康,赋能社区精准扶贫和自身发展,形成可持续性的内生性的精准扶贫结对帮扶新模式。

543社工中心认真落实党中央关于精准扶贫的决策部署,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用开展一系列精准扶贫工作。社区援藏扶贫项目“3015惠客坊”是由543社工中心黏聚、链接社会各阶层资源,打造的一个具有内生性、可持续性、涵盖多样化服务的综合空间。中心耗时一年多,联合30余位企业家,筹集近30万元资金用于空间打造。

此外,该空间也是西藏炉霍县藏区、简阳贫困乡村农副土特产品展销及体验的“精准扶贫新零售”爱心空间,是贫困村(炉霍县斯木镇的扎交村、洛秋乡的洛尔巴村)的城市飞地载体。他们通过倡导居民“以购代帮”,形成对口援藏、帮扶的可持续性的帮扶模式。

勤修创新“内功” 促进双循环新格局形成

百卓网亮相两化融合大会,多举措 助力企业外转内销

本报讯 近日,由工信部、国资委、全国工商联、江苏省政府联合主办的2020两化融合暨工业互联网平台大会在江苏苏州开幕,百卓网络科技受邀出席大会并开通了“百卓直播间”对大会进行直播。新一代信息技术与传统产业结合,催生新模式、新业态、新产业,工业互联网成为继消费互联网、政务互联网之后的“第三张网”。江苏省副省长马秋林表示,将以此次大会举办为契机,不断强化拓展各方合作,积极布局新一轮工业互联网建设发展,培育打造更优工业互联网创新生态。

随着我国疫情防控取得实质性成果,经济社会生产生活正朝着良好的态势发展。但是国外市场仍存在不确定性,中国经济更稳健持久的增长动能离不开内循环的稳定高效。面对机遇和挑战,百卓网络科技勤修创新“内功”,助力外贸转内销、内销转线上,加快促进“双循环”新格局的形成。(司倩)

脱贫攻坚

让大山深处飞出更多金凤凰

——记2020年全国脱贫攻坚奖奉献奖获得者、春秋航空股份有限公司董事长王煜

□ 司倩

“去过云南红河州红河县车古乡利博村,我才意识到,走出大山真难。”春秋航空股份有限公司(以下简称“春秋航空”)董事长王煜说。

经过多年发展,旅游能到的地方大多已经脱贫致富,而大山深处的云南红河县因自然条件恶劣、经济基础弱、交通不便,仍处贫困程度深。春秋航空扶贫点利博村无法开通航线,也不能输送游客,对于以航空、旅游为主业的春秋航空来说,不易发挥优势,落实“万企帮万村”村企结对精准扶贫行动难度很大。

正如习近平总书记作出的指示,精准扶贫开对了“药方子”,才

能拔掉“穷根子”。因此,春秋航空开出的第一道“药方”就是教育。

再苦不能苦教育。从2018年9月起,王煜带领春秋航空与红河县的3个国家深度贫困村以及绿春县中学结对,开展助学、奖学、支教等教育扶贫行动。

春秋航空为这3个村小学满3年服务期仍坚持任教的9位老师颁发超预期服务津贴,为大山留下了优秀教师;捐赠2000多本图书,丰富了3个小学的阅览室;为水塘村小学捐赠10台电脑,让孩子们第一次上了电脑课;为利博村小学宿舍更换了破烂的棉被,孩子们可以睡上安稳觉了……3年来,每年受益师生600多位,年均颁发助学、奖学和优秀教师奖金120多万元。这些贫困家庭孩子

的学习条件有了很大改善。

春秋航空开出的第二道“药方”是就业。针对红河地区的实际情况,在符合民航规章的前提下,降低身高、学历等要求,到河口县开设最热门的客舱乘务员岗位招聘专场。通过层层选拔,800多位报名的各族青年中,有35名学员脱颖而出,其中17人为贫困户。这在当地引起了轰动,红河州政府积极评价春秋航空:给红河带来了从劳务输出向高素质人才输出转型的重要机遇。

2018年12月7日,35名红河学员来到上海参加技能培训,春秋航空对建档立卡和少数民族特困学员总计减免了50多万元的培训费用。十几门专业课要在3个月内通过考核,尤其是专业英

语、航空器基础知识等课程,对大山里的孩子们来说确实不容易。

为了让孩子们顺利过关,王煜要求客舱部专门安排35名党员乘务员“一对一”带教。经过不懈努力,35名红河学员全部通过了乘务员考试,飞上了蓝天,月平均收入达到1万元,实现了一人就业,全家脱贫。

今年初,新冠疫情暴发,航空、旅游业遭受直接冲击。抗疫、保就业稳就业千头万绪,但春秋的扶贫攻坚工作没有一丝一毫放松。疫情导致乘务员航班减少,王煜主动关心建档立卡贫困户的红河乘务员,对他们实施政策倾斜,尽可能安排飞行任务,让他们不因疫情原因收入减少。

今年4月,春秋航空扶贫工

作组又联合上海开放大学航空运输学院组队前往云南红河,实施“筑梦蓝天计划”,面向建档立卡贫困家庭高中毕业生招生。5月16日,18名优秀的红河贫困学生开始了为期两年的学历教育和空乘职业培训,公司全额减免学费,并提供免费食宿,一对一结对帮教,通过扶志与扶智,双向持续发力,助力就业脱贫。

今年5月17日,春秋航空收获喜讯,其参与帮扶的红河县红河、绿春、金平3个县全部脱贫摘帽。

王煜表示:“春秋是改革开放的参与者、见证者、受益者。我一直牢记习总书记的话:社会是企业施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才是符合时代要求的企业家。下一步,我将进一步发扬企业家精神,在做好主业、实业报国的同时,切实响应贯彻党的号召,促进贫困人口的长效脱贫,在打赢脱贫攻坚战战中,站好每一班岗。”

行业观察

□ 梁畅水

在构建内循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局的时代背景下,企业如何跟进调整?产业链、供应链等怎样协调?这无疑对我国企业的全面转型升级提出新要求。为此,10月22日,新电商平台拼多多宣布将加大力度推进2018年实施的“新品牌计划”,助力企业布局“双循环”,推动中国经济新发展格局的形成。

聚焦四个方面 加大力度扶持新品牌

据悉,自“新品牌计划”实施以来,截至今年9月30日,已有1500多家企业参与定制研发,推出4000多款定制化产品,总订单数达到4.6亿笔,日均定制化产品订单量超过200万单,涌现出南方生活、贝婴爽、可心柔、植护等代表性新兴品牌。为了进一步推动我国优秀制造企业拥抱新消费,打造新品牌,实现新智造,拼多多升级后的“新品牌计划”将在4个方面加大力度扶持新品牌。

一是扶持目标加大,2021年~2025年扶持100个产业带,订制10万款新品牌产品,带动1万亿元销售额;二是合作伙伴扩容,从头部代工企业为主,扩展到为全中国优质制造企业服务,数量从1000家提升至5000家;三是更大资源投入,在百亿元补贴、秒拼

事业群等拼多多强势资源上加入“扶持资源包”,为企业提供定制化品牌推广方案;四是合作模式创新,从帮助代工企业孵化自主品牌,升级为代工企业自主品牌培育、知名牌子品牌打造、新锐品牌扶持、国货老品牌再造等4种模式。

对于拼多多“新品牌计划”的升级战略,知名学者、伯凡时间创始人吴伯凡将其比喻为“超大规模虚拟制造商”,其所提供的服务能大幅降低制造业企业打造自主品牌成本和门槛,为制造业企业提供打造自主品牌的捷径,助推国产化浪潮。

“‘新品牌计划’启动以来,拼多多收到了数万家制造企业递交的申请,其中有很多不是品牌代工,但具备优质产能,还有一些已经有了创新品牌探索”,拼多多副总裁陈秋透露。

多方受益价值凸显 赋能新发展格局

“南方生活”品牌的诞生与快速发展正是得益于“新品牌计划”的扶持。江苏南通叠石桥是中国甚至全世界最大的家纺产业集聚地,在产业带调研近一年后,南方生活创始人林桑思考,既然做品牌这么贵,为什么不能让产业带商家“拼单”做一个品牌呢?这个

升级“新品牌计划” 助企布局“双循环”

拼多多将扶持100个产业带、带动13亿元销售款,服务5000家优质制造企业



想法得到了拼多多团队的支持,随后,平台提供流量倾斜,林桑带队整合产业带资源,“南方生活”品牌就此诞生。

南方生活上线后,产业带工厂“蚂蚁成军”,4个月就一起把销量做到了4500万元,成为拼多多历史上首个月环比保持200%增长的品牌。

上海老字号化妆品品牌“蓓丽”在上世纪七八十年代曾是上海名媛标配。不过随着时代变

迁,逐渐淡出人们的视野。从今年5月开始,拼多多与蓓丽团队合作,借助平台大数据复活老字号,树立新品牌。

“知名品牌”的子品牌打造、产业带新锐品牌扶持、国货老品牌再造,加上此前的代工企业自主品牌培育,“新品牌计划”跑通了整个中国主流制造企业、产业带常见场景的品牌塑造流程。品牌是整个中国制造的需要,现在是时候也有条件将这些模式推广到更

多场景。”陈秋说。

这次升级,对于“中国品牌”的塑造门槛进一步降低,对人才、资金的要求降低,成功率增加;对于中国制造业来说,进一步助推中国制造业对接内需大市场,加速制造企业数字化升级,从中国制造迈向中国智造。同时,拼多多新品牌计划的升级也为制造业加快形成内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。