

央企云激发中小企业发展活力

中国电信、中国联通、中国移动三大运营商从提速降费、助力上云、加大融资支持等方面出台支持举措,推动中小企业数字化转型,增强其内生动力

□ 郭 倩

中小企业是国民经济和社会发展的生力军。为充分激发中小企业发展活力,今年以来,中国电信、中国联通、中国移动三大运营商发挥国有大型企业的主力军作用,面向中小企业加大惠企力度,从提速降费、助力上云、加大融资支持等方面竞相出台支持举措,为中小企业减压减负,推动中小企业数字化转型,增强其内生动力注入央企力量。

降低企业成本

依照国家降低中小企业宽带和专线使用成本,帮助中小企业纾难解困的部署,三大运营商按时、高质量地完成了提速降费各项任务目标。

在提高网络接入质量方面,中国移动全面实施“双千兆计划”。推动光纤设备升级,推动70%以上区域具备千兆能力,打造300个千兆城市,覆盖2亿潜在宽带用户。同时,加快

5G网络覆盖,目前已在全国建设5G基站近30万座、商用城市超过340个,构建了一张覆盖全国的5G精品网络。

中国联通针对中小企业和制造业客户,将100M以下网速免费提速到100M。在互联网专线方面,根据网络条件,在客户同意情况下将20M以下专线速率提升至50M,20M以上50M以下的专线速率提升至100M。

在降费方面,中国移动开展“互联网专线普惠行动”“百兆企业宽带普及行动”。中小企业宽带和专线资费分别下降37%和23%,惠及超300万家企业。中国电信方面表示,针对中小企业用户推出三项专属优惠举措。速率100M以下的企业普通宽带免费提速至100M,互联网专线速率50M以下的中小企业和制造业用户免费提速至50M,IPv6单线互联网专线给予95折优惠,云主机、云办公类业务等应用免费体验使用3个月。

截至目前,中小企业互联网专线平均单价较去年下降

13.55%;企业宽带平均单价较去年下降21.1%。

助力企业上云

中国联通相关负责人介绍,企业宽带全年降费目标已全部完成,互联网专线降费任务也在按计划推进。“下一步,公司将继续针对中小微企业,持续开展‘云光慧企’企业上云专项行动,以应用为切入点,重点推广‘云+宽带+应用+泛终端’组合优惠,降低互联网接入平均资费,满足企业信息化水平提升和上云需求。”中国联通相关负责人说。

在广东珠海,华冠科技股份有限公司是研发设计光机电精密机械设备的高新技术企业。这家专业从事锂电池生产设备的研发和生产的公司,是行业规模最大的专业化设备生产企业之一。和诸多中小企业一样,随着业务发展壮大,企业运营中的问题也逐渐显现。“在企业运营过程中,存在外协采购过程复杂、图纸管理工作量

大、生产进度不透明、交货工期延后等问题,影响生产效率。”该公司负责人说。

针对华冠科技股份有限公司的痛点问题,中国移动通过“SaaS+平台+服务”模式,为企业提供“图纸云”“透明工厂”等SaaS类产品,帮助企业实现了自动化的采购流程、智能化的生产管理,采购考核也进一步标准化,从而有效提升了管理效能。

事实上,为了助力中小企业上云,移动云已提供150余款IaaS和PaaS基础产品服务。通过云、网、端协同,推出“云+网+ICT服务”和“云+网+应用”等系列标准化产品,有效降低中小企业运营成本,提高企业效率。

在广东,阳江刀具制造企业水磨车间主任洪杏爽通过中国联通云辆智慧工业互联网平台,实现车间管理、仓库管理、生产管理、供应链管理、智能财税、销售采购等生产环节在掌上一览无余,改变了过去工业化管理水平低,效率低下的困境。据介绍,云辆智慧工业互联网平台通过快速落地交付,标准化产品服务,有效助力中小企业数字化、网络化、智能化转型。目前该平台已成为国内最大的中小微企业财务云服务平台。

基于中国联通完备的大数据能力,中小企业上云、用云等融资难的问题有望得到有效缓解。“联通数智产融平台”凭借政府增信背书,通过银企撮合,以最标准快速的金融服务模式,全程在线、快速甄别符合标准的中小企业,大大提升金融体系支持民营经济的效率。截至目前,该平台已为中小企业精准输出数百个金融服务产品,服务企业数量超过10万家,累计融资额度超千亿元。

作为首家集团层面混改的中央企业,中国联通还与阿里云、腾讯云联手推出“云光慧企点亮中国”活动。聚焦县域市场,为中小企业提供“云+网+X”一体化解决方案。据不完全统计

计,目前已服务几十万中小企业客户云端数字化升级改造,助力中小企业有力抗击疫情、有效复工复产、加速数字化变革。

针对中小企业数字化转型过程中不敢转、不会转、不能转的问题,中国电信组织南昌、福州、成都、郑州、南京、南宁六大重点城市开展轮播,各城市电信公司负责人走进直播间,以主播身份现场解读推进中小企业数字化转型的解决方案,以及云、5G、大数据技术能力,借助丰富的情景演示、动画展示等形式,对云主机、云桌面、云上安全等系列天翼云产品进行了深入浅出的技术分享,让观看直播的中小企业充分了解数字化转型的方法与路径。

中国电信“暖春行动”基于中国电信天翼云推出“1云+1平台+N应用”的云服务体系,搭建中小企业专属服务平台,持续推出多个企业云应用。

开启拓展空间

据《经济参考报》报道,5G正成为引领融合创新,促进产业升级的新引擎,也为赋能中小企业数字化转型开启了新空间。“5G不仅是运营商的5G,更是千行百业的5G。在推进5G+工业互联网创新发展的实践中,我们紧抓新基建带来的空前机遇,已通过5G垂直行业布局,初步形成了示范效应。”中国移动副总经理赵大春在2020工业互联网大会上表示。

据介绍,中国移动联合浙江爱柯迪公司,建成了全国首个全5G柔性工厂;联合湖南湘钢集团,实现首个5G无人天车应用。

与此同时,中国移动正在实施“五个升级”策略,加快网络升级、平台升级、应用升级、模式升级和生态升级,推动5G+工业互联网加速发展,进一步赋能中小企业。其中,应用升级方面,中国移动将甄选5G+工业互联网应用场景,打造产业数字化“样板房”,推进100个集团级龙头示范项目和1400余个省级区域特色项目建设。

视 点

小微融资更需精准化扶持

□ 张千千

小微企业、个体工商户从业人员众多,承载着保居民就业、保基本民生的责任。疫情发生以来,包括小微企业、个体工商户在内的小微经营者经营出现困难,融资需求大。专家表示,疫情影响下小微融资更需精准化扶持,民营银行、互联网银行能够更好地把资金精准输送到小微企业等实体经济的“毛细血管”中。

小微企业普遍规模小、盈利水平低、抗风险能力弱,对资金和成本的压力非常敏感。疫情发生以来,小微企业流动性压力更加突出。目前,全国有2000多万家小微企业和8000多万个个体工商户,吸纳就业作用明显。支持小微企业正常经营和发展,是经济社会发展大局中一项非常重要的工作。

全国工商联、国家金融与发展实验室、蚂蚁金服研究院日前发布的《2019-2020小微融资状况报告》显示,小微经营者获得传统银行经营性贷款情况与其经营规模正相关。疫情发生以来,年营收10万元以下的长尾小微经营者获得传统银行贷款的比例仅为6.7%,而规模为300万元以上的头部小微经营者获得传统银行经营性贷款的比例达到25%~35%。

该报告提出,小微经营者对精准化扶持需求较高。相比头部小微经营者,长尾小微经营者的单笔资金需求呈现出高频、小额的特点。头部、长尾小微经营者分别主要通过传统银行、互联网银行进行融资。疫情发生以来,部分有融资需求的长尾小微经营者已通过互联网银行信用贷获得融资。

民营银行、互联网银行正在成为建立和完善小微经营者融资机制的重要主体。从调查来看,民营银行是小微经营者的重要融资渠道,其中互联网银行的作用异常突出。

互联网银行具有低成本运营优势,能够大规模对小微经营者进行甄别贷款。以网商银行提供的“310”模式为例,客户用3分钟申贷,银行1秒钟审贷,全程零人工介入,每笔贷款平均运营成本仅为2.3元,较传统银行上千元运营成本大幅降低。

由于互联网银行没有吸储能力,因此与商业银行不构成竞争,而是形成了合作共赢的关系。双方合作之下,商业银行能够借力互联网银行的低成本运作能力,完成对小微经营者的放贷目标。

新华社发表的评论指出,互联网银行与传统银行在服务层次上能够形成互补,二者应充分发挥协同效益。传统银行资金实力雄厚,拥有专业人才储备;互联网银行线上场景丰富,触达小微客户的渠道畅通。双方通过合作可以把资金精准输送到现有银行体系较难触达的小店、小摊贩等实体经济

的“毛细血管”当中,实现对小微经营者的精准帮扶。

以扩大服务业开放释放潜力

□ 王君超

与制造业相比,我国服务业发展水平较低,服务业开放滞后。服务业开放水平较低已成为我国对外投资协定和自贸协定谈判中的难点,迫切需要以开放倒逼改革,推动服务业开放发展,在相关服务规则领域与国际高标准接轨。

服务业开放发展既要降低相关行业垄断,又要避免外资企业享受超国民待遇。改革开放深入到一定阶段后,各地区引进外资要更加注重质量和产业适应性,不能再单纯以超国民待遇来吸引外资。服务业领域要继续切实依法依规贯彻“非禁即入”的政策,大力推进垄断行业改革,取消对非国有资本或者非本地要素的不平等做法,形成政府投资、民间投资、利用外资等多元化投融资协同发展的新格局。

近年来,中国服务业发展进步显著,但仍面临诸多问题和挑战。例如,行业附加值率偏低,制造业和生产性服务业发展严重脱节,服务业领域竞争不够充分、管制过多,监管与治理不能适应新经济新服务的发展。建议从加大政策支持、吸引外资、培养人才、推进跨界融合等角度做大服务业体量,鼓励制造业企业服务化、推动生产性服务业和高端服务业发展,夯实服务业开放的发展根基。

确立“服务先行”的对外贸易战略,设立服务贸易创新发展基金,向货物贸易和服务贸易平衡协调融合发展转变。针对我国服务贸易创新能力不足、国际竞争力较弱的现状,建议设立服务贸易创新发展基金,发挥财政资金杠杆引领作用,鼓励风险投资基金和天使投资进入服务贸易领域,甚至在必要条件下,鼓励地方国资控股企业对服务业创投企业进行战略投资,扶持服务业创新创业经验予以推广。

健全服务业开放相关法律法规制度,改善外商投资环境,保障内外资享受同等待遇。一是加强利用外资法治建设,统一内外资法律法规,健全我国服务业相关法律法规制度。二是完善外商投资管理体制,营造公平竞争的市场环境,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度。三是大幅度放宽市场准入,继续重点推进金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放,放开教育养老、建筑设计等服务业领域外资准入限制。

加大对共建“一带一路”国家的对外直接投资,提升企业对外投资逆向技术溢出效应。一是深化双边经贸合作,加强与印度尼西亚、菲律宾、文莱等国在海洋经济领域的投资与合作,加快劳动密集型产业向南亚和东南亚等发展中国家转移。二是利用中欧和东欧劳动力素质高、背靠欧盟市场等优势条件,优先在该地区开拓高铁、航空、核电、钢铁、新能源等领域的战略投资合作。三是推动“互联网+”服务业开放合作,加强与“一带一路”相关国家交流合作,支持互联网企业走出去。

《光明日报》发表的评论指出,要进一步优化服务业开放的区域结构,广泛加强国际服务贸易合作,缩小我国高端服务业与发达国家的差距。一是加大西部开放力度,完善口岸、跨境运输等开放基础设施,以增加外商投资特别是服务业领域进入中西部地区的动力。二是深化国内自由贸易试验区建设,探索建设自由贸易港,在试验区内创造更加开放的投资经营环境,在自贸区高效推进外资管理体制改革,发挥并完善政府协同监管机制,积极推进离岸贸易和跨境业务发展。三是广泛加强国际服务贸易合作。四是大力推进我国技术含量高、创新能力强、附加值高的知识和技术密集型服务业开展国际合作,缩小与发达国家之间的差距。



近日,山西晋中召开17个招商引资项目集中签约仪式,这是该市深入贯彻落实中央、省委经济工作会议的重要举措。本次集中签约的项目总投资572亿元,其中,民营企业投资项目16个,总投资539.9亿元,占签约项目总数的94.4%。图为建设中的开发区现场。张 谦 摄

多项政策利好小微企业获得感提升

近日,央行、银保监会、证监会、外汇局等多部门落地多项针对性举措,进一步解决小微民企融资难题;这一系列举措极大提升了小微企业的政策获得感

□ 张 莫 罗逸姝

小微民企融资再迎多项政策利好。近日,央行、银保监会、证监会、外汇局等多部门落地多项针对性举措,如加大债券融资支持力度、扩大外债便利化试点、完善金融保险支持政策等,湖北、山东、湖南等地也通过召开专门的座谈会、引入政策性担保等方式,进一步解决小微民企融资难题。这一系列举措极大提升民营小微企业的政策获得感。

多部门发力小微民企融资

加大债券融资支持力度、扩大外债便利化试点、完善金融保险支持政策……近日,多部门针对小微企业融资难打出了新一轮政策“组合拳”。

近日,央行、证监会有关负责人就债券市场支持实体经济发展有关问题答记者问时表示,下一步,将加大对民营企业债券融资支持力度,为民营企业发债融资提供更好的政策环境和便利条件。此前,中国银行间市场交易商协会建立债务融资工具

注册发行绿色通道,推出了疫情防控债,积极支持受疫情影响较重地区和行业企业、参与疫情防控企业的债券注册发行。

小微企业跨境融资同样获政策利好。日前,为进一步便利中小微高新技术企业充分利用国内外两个市场、两种资源,国家外汇管理局将外债便利化试点范围进一步扩大至上海(自由贸易试验区)、湖北(自由贸易试验区及武汉东湖新技术开发区)、广东及深圳(粤港澳大湾区)等省、市。同时,进一步提高北京市中关村科学城海淀园区的外债便利化水平。此举将进一步满足中小微高新技术企业的境外融资需求,降低企业财务成本。

针对供应链上下游的诸多中小微企业融资难题,银保监会首席检查官杨丽平近日表示,引导银行业金融机构持续跟进企业产业链上下游复工复产需求,支持企业以应收账款、仓单和存货质押等方式进行融资。她还表示,今年各银行对个体工商户的贷款要在去年的基础上力争再增加5000亿元以上。

国家发展改革委、农业农村部近日印发文件称,要着力加大对民营企业的财政支持力度,完善金融保险支持政策。而在地方层面,湖北、山东、湖南等地也纷纷出招,以进一步解决小微民企融资需求难题。

政策落地缓解流动性压力

据《经济参考报》报道,近期诸多抗疫政策的落地,使得小微民企融资状况有了一定程度的改善,企业流动性压力得以缓解。

作为我国企业融资的主要渠道,银行信贷对小微民企的支持力度也在上升。银行业金融机构积极调整内部机制,开放审批放款绿色通道,创新放款渠道,同时针对疫情时期企业的特殊状况推出了多种金融产品和服务。中信银行杭州分行日前针对承担防疫物资运输任务的某物流行业小微企业的车辆保险续保资金需求,通过全线上化产品“物流e贷”,与企业开展业务对接,在线指导客户完成申请操作,仅用5分钟便完成贷款从申请到放款的全流程,有效满足了客户的紧急融

资需求。

记者了解到,地方政府搭台、帮企业“找路子融资”的举措也获得一定成效。日前,山东省济南市举办全市中小微企业发展政银企对接会,目前已有30余家金融机构与企业对接,累计为200多家民营中小微企业办理应急信贷资金近100亿元。

仍有多重“痛点”待解

业内人士指出,当前民营企业、小微企业融资尚存多重“痛点”,应进一步建立和完善支持小微民企融资的长效机制,发展中小金融机构,解决信息不对称等问题,以提升小微民企政策“获得感”。

业内人士认为,解决破解小微民企融资难,应该进一步建好信息平台,破解银企信息不对称问题。一位银行业人士坦言,银行方面对民营、小微企业的实际经营盈利状况了解渠道有限,很多企业的财务管理不规范、信息披露不完整,大量权威信息分散在政府各个部门或各个事业单位,亟须政府能够搭建统一平台消除信息不对

称。一位地方银行人士也表示,中小银行对企业的信息掌握更加不足,希望相关部门能够进一步针对中小银行开放部分税务、工商数据,帮助其降低风险。

业内人士还表示,解决小微民企融资难题,应进一步发挥中小金融机构的作用。中国人民大学小微金融研究中心主任李焰表示,下一步的工作重点应放在“愿意做小微业务”的金融机构上,出台针对他们的精细化政策,努力调动它们的积极性。

她认为,与大银行相比,行业内有一批专精小贷业务的银行,其在运作流程、风控办法、组织结构和激励机制上都有所不同。这些银行针对小额贷款审批的层级相对较少、自主权大,同时拥有特殊的风控体系,能较好针对小额贷款“很少有抵押担保”的现状开展业务。此外,这些金融机构对于小额贷款的反应速度较快,在风控和贷前审查方面均有一些特殊的标准,可考虑总结他们的先进经验予以推广。