

时代记忆 决战脱贫攻坚

夯实产业之基 巩固脱贫成果

2020年扶贫日“三产联动扶贫论坛”在京召开



2020年扶贫日“三产联动扶贫论坛”活动现场

三产联动是现代产业发展的根本方向，也是提升产业带动能力和巩固脱贫成果的重要保障。三产联动扶贫论坛的举办为打赢脱贫攻坚战凝聚广泛的智慧和力量。

□ 司倩

为了系统梳理贫困地区产业发展特征和规律，总结扶贫产业的模式和经验，并发挥产业扶贫持续优势，夯实脱贫成果，由国务院扶贫办指导，国务院扶贫开发办指导司主办、紫金智库、中国改革报·政企智库承办的2020年扶贫日“三产联动扶贫论坛”近日在北京会议中心召开，并举行《时代记忆 决战脱贫攻坚》画册首发仪式。

国务院扶贫办指导司司长左常升在主旨演讲中指出，产业是脱贫之基、致富之源，三产联动是现代产业发展的根本方向，也是提升产业带动能力和巩固脱贫成果的重要保障，三产联动扶贫论坛的举办为打赢脱贫攻坚战凝聚广泛的智慧和力量。

中央农办、农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员尹成杰围绕脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的问题作主旨演讲。他认为，巩固脱贫成果关键是要建立健全脱贫衔接的机制和政策措施；从规划安排上搞好脱贫攻坚与乡

村振兴的有机衔接，研究建立解决贫困地区脱贫以后和发达地区在规划上有机衔接的问题；从政策上搞好脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，建立健全有机衔接的政策扶持措施；从产业发展上搞好脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，建立健全有机衔接的产业发展机制和扶持政策，特别是建立健全三产联动，巩固脱贫与乡村振兴衔接的机制；从重点的任务上搞好脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，其首要任务是要打赢脱贫攻坚战；从应对风险挑战上搞好脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，建立健全应对国内外经济新变化、新挑战与新冠肺炎冲击的影响。

论坛中，王红代表三产联动扶贫论坛组委会宣布《时代记忆 决战脱贫攻坚》画册正式发布。王红介绍说，《时代记忆 决战脱贫攻坚》画册深入贯彻落实习近平总书记“脱贫攻坚不仅要做得好，而且要讲得好”的讲话精神，以时代记忆，记录中国的扶贫开发成就与经验，高度凝聚脱贫攻坚的信心和力量。中国诚通、碧桂园等企业依靠在扶贫领域的突出贡

献入选该画册。为感谢三产联动扶贫论坛组委会对我国扶贫工作起到的积极作用，中国美协会员组委向三产联动扶贫论坛组委会赠送现场创作的书画作品。

近年来，四川省什邡市积极探索扶贫经验，切实破解贫困地区难题。什邡市委常委、市政协党组副书记、市委统战部副部长李先辉在论坛上分享总结了什邡市扶贫的“五大路径”，分别是办“扶贫超市”，探索扶贫创新新模式；制“扶贫订单”，探索扶贫精准新模式；配“扶贫股权”，探索扶贫保障新模式；设“扶贫基金”，探索扶贫兜底新模式；建“扶贫园区”，探索扶贫致富新模式。

扎根农村、依靠农民的农业企业河北乾信牧业股份有限公司以农业农村资源为依托，因地制宜开展“精准扶贫”。据介绍，河北乾信牧业股份有限公司将张家口康保县的生态优势转变为产业优势，并由一产向二产链接、向三产开发，发展休闲农业和乡村旅游，推进一二三产业融合发展，逐步探索出一条与地方政府、当地百姓互利共赢的可持续发展之路。

新电商平台拼多多始终将农业作为重要发展战略方向，在云南、新疆、陕西等地开展了很多精准扶贫、乡村振兴的工作。拼多多扶贫战略委员会负责人多海介绍说，“拼多多通过大规模的农产品上行，带动农村的发展。此外，我们还通过多多果园

以及线下多多果园帮助更多的农业生产者实现从传统农民到新农人的转变。今后，我们将继续扎根于农业，投入到短期内虽然无法见效，但是长期空间巨大的农业科技当中去，做深做实助农扶贫事业。”

针对以上三家单位的扶贫案例，国务院参事、农业农村部农村经济研究中心研究员刘志仁点评指出，当前三产联动、三产融合有两个问题亟需解决：一是三产联动、三产融合整体的利益和农民的关系如何更密切，也就是说要确保农民的利益；二是产业扶贫方式的可持续问题。刘志仁认为，巩固脱贫的任务比脱贫攻坚更加艰巨。

在圆桌对话中，中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬、碧桂园集团扶贫办副主任田冲、河北献县扶贫与开发办公室主任王秀伟、山东省聊城市爱华农业科技集团有限公司董事长郝利等嘉宾围绕“贫困地区产业可持续发展”进行了探讨。

丁亚冬表示，希望更多企业能够参与到脱贫攻坚中，中国扶贫基金会需要更多地参与，更希望与更多企业一起将产业扶贫项目做得更有效。

“我们主要的手段是企业结合自身优势，通过4+X模式进行扶贫工作。”4主要包括党建扶贫、产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫四种方式，“X”就是健康、文化扶贫等，因地制宜地帮助贫困地区脱贫致富。田冲介绍说，郝利代表爱华农业倡议发

起“我为祖国种棵树”全国性公益植树活动。他表示，爱华农业将结合公益组织成立“我为祖国种棵树”生态公益基金，为爱心人士搭建一个看得见、摸得着的公益平台，为巩固脱贫成果、助力乡村振兴贡献一分力量。

王秀伟认为，巩固脱贫成果，实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，产业扶贫无疑会成为最重要的抓手。实现一二三产融合，三产联动也必然会成为最主要的手段。

最后，国务院扶贫办党组成员、副主任欧青平总结发言指出，“通过今天的论坛也让我们感受到推进产业扶贫责任重大，国务院扶贫办将一如既往。同时，扶贫论坛会继续办下去，采取多种形式办下去，可以到深度贫困地区办，让企业有更多与贫困地区、贫困老百姓见面的机会，搭建起企业与贫困地区互相沟通的桥梁。”

据悉，三产联动扶贫论坛始终坚持发掘社会扶贫典型案例，交流推广各地社会力量参与扶贫的好经验、好做法、好模式，旨在为我国下一阶段扶贫工作做出有益参考。此次三产联动论坛作为扶贫日系列扶贫活动之一，已于2018年和2019年成功举办两届。如今，三产联动论坛倡导的一二三产联动扶贫成为持续脱贫稳定脱贫的重要模式，得到国务院扶贫办、与会嘉宾和社会各界的充分肯定和一致好评，同时得到媒体的广泛报道。

(本文配图由梁畅水提供)

城市传真

提供电力保障 答好脱贫攻坚“收官卷”

南方电网公司3年累计投入17亿元，完成国家“三区三州”和抵边村寨农网改造升级

□ 陈细英 卢国文

当前，正值打赢脱贫攻坚战进入冲刺阶段。南方电网公司扎实推进电力行业扶贫和定点扶贫工作，733名在脱贫攻坚一线的扶贫干部全力以赴，全力冲刺，努力打造扶贫点防止返贫长效机制，确保该公司正在帮扶的694个扶贫点、34.6万贫困人口如期脱贫，为该公司供电范围的广东、广西、云南、贵州、海南五省区贫困地区在全国同步全面建成小康社会贡献力量。

在南方电网公司供电区域内，“三区三州”深度贫困地区包括云南省迪庆藏族自治州和怒江傈僳族自治州共7个县，纳入抵边村寨攻坚计划的有广西、云南共799个自然村。在这些供电区域，边境、民族、贫困交织叠加，自然条件艰苦、交通不便更是常态，是全面建成小康社会的难中之难、重中之重、坚中之坚。

迎着问题走，偏向难处行。2018年起，南方电网公司重点推进“三区三州”、抵边村寨农网改造建设攻坚，3年累计投入17亿元，着力提升了供电能力和用电质量。今年6月30日，云南省红河州河口县35千伏坝湾变支线线路完善工程顺利投产，标志着南方电网公司所承担的国家“三区三州”和抵边村寨农网改造升级攻坚任务全部完成，上述地区供电可靠率达到国家要求，综合电压合格率、户均配变容量

两项关键供电指标均优于国家目标要求，全面保障农村地区电力供应、全面满足产业扶贫、易地扶贫搬迁等扶贫项目的生产、生活用电需求，为脱贫攻坚、乡村振兴发展提供了坚强电力保障。

此外，南方电网公司持续推进“南网知行”教育扶贫行动。在去年已建成21所“南网知行”书屋的基础上，今年再完成29所书屋建设，进一步丰富教学形式和教学内容，不断激发学生的学习热情。今年，该公司组织开展名校名师远程授课课活动，惠及21所学校、4400多名学生。

建立“线上+线下”消费扶贫渠道。南方电网公司系统各单位与104个扶贫点签订扶贫产品中长期购销协议，基本覆盖有扶贫产品需求的扶贫点；建设南网电子商务城，实现与央企消费扶贫平台功能对接，目前已上线各类扶贫产品72件，累计成交额超过200万元。

接下来，南方电网公司将严格落实“摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管”的要求，研究出台公司后续帮扶重点工作思路和举措，不断完善长效发展机制，持续巩固脱贫成果。

据介绍，在南方电网公司的帮扶下，更多的家庭被改变。733名扶贫干部如同莹莹星火，散发簇簇微光，点亮这片土地上许多看不见的角落。现在，他们正向着夺取脱贫攻坚战全面胜利奋力冲锋。

新闻速递

以扶贫为主业 咬定目标不放松

——2020年“全国脱贫攻坚奖奋进奖”获得者 黄小勇、扶贫干部周云帆的扶贫故事

□ 梁畅水

2014年，江西省石城县吹响脱贫攻坚的冲锋号角。在深圳打拼多年的黄小勇得知家乡出台了一系列关于返乡创业、招商引资等实实在在的政策后，返乡调研。他发现家乡紫色页岩土壤中含有丰富的钙质和磷、钾等营养元素，能生产出顶尖水果，于是决定回乡创业，先后成立了江西省铭鸿达生态农业开发有限公司和石城县普丰果蔬专业合作社。

2015年5月，一场特大洪灾导致黄小勇新开的经济果林区出现了大面积塌方，园区损失惨重，部分合伙人提出撤资。此时，石城县政府相关部门给予大力支持，帮他争取到了国家水土保持重点建设工程项目竹溪小流域治理资金，用于支持园区林相改造和水土保持工程建设。从那时开始，黄小勇迅速调整园区开发思路，将水土保持工程措施、生物措施和保土耕作措施融入园区建设，走“生态改良+乡村旅游”的发展新路。2019年，该园区被水利部评为国家水土保持科技示范园区。

如今，昔日的荒山秃岭正逐步变为农民的“绿色银行”和“生态绿肺”。同时，黄小勇组建的普丰果蔬专业合作社也带动了136户贫困户实现

脱贫致富。同样在深入贫困地区，带领贫困户动手脱贫的还有一位用心、用情、用爱坚守初心使命的驻村干部周云帆。

四川省稻城县地处青藏高原东南，是甘孜州四大高城之一。2018年6月，周云帆成为民革四川省委派驻稻城县普牙村的驻村干部。两年时间，他带领普牙村走上幸福小康之路。

初到普牙村，周云帆就想着一定要为普牙村找一条长久的致富路。他决定在浑身是宝的牦牛身上做文章，利用成都民革捐赠的20万元养殖基金，再加上合作社这两年的盈利收入为村子买来76头母牦牛。村委会用抽签的方法，决定村干部中拥有一家为饲养，每年上缴合作社3万元作为村民的分红钱，5年后交回合作社76头年龄相仿的母牛。

将近半年时间，这76头母牛就产下20多头牛仔。牛生牛，钱生钱，这条“牦牛产业”为普牙村奠定了致富的根基。

巩固扶贫成效，扶贫更需扶智。周云帆提建议、做动员，全力推动建立村幼入园，并自告奋勇当老师。如今，普牙村的学龄前儿童全部在普牙村幼教点就近上学。周云帆也成为百姓心中的吉祥“拉姆”（藏语“仙女”）。



圆桌对话中，与会嘉宾围绕“贫困地区产业可持续发展”进行探讨

抓就业“造血点” 探索扶贫新路径

滴滴出行、到家集团发挥互联网平台优势，书写就业扶贫“大文章”

□ 司倩

一人就业，全家脱贫。就业扶贫不仅可以提升人民的幸福感和获得感，还可以激发人民的智慧，创新就业方式和途径，想要实现脱贫，就业扶贫是最直接方式之一。

据了解，滴滴出行作为全球领先的一站式共享出行平台，是中国共享经济、“互联网+出行”的典型代表。目前，他们在全国400多个城市为5.5亿用户提供多元化的出行服务，年运送乘客超过100亿人次，每年在平台上获得收入的司机超过千万。同时，滴滴更是中国乃至世界最大的灵活就业平台之一。过去一年，滴滴共创造1360多万个就业机会，其中直接带来灵活就业岗位760万个。围绕其

生态有3000多家租赁公司，间接带动产业链上下游600万相关就业岗位。

近年来，在国家相关部门的关怀指导下，滴滴出行积极履行企业社会责任，充分发挥平台优势，结合互联网+出行实践，深入研究，摸索出了一条“1+N”的扶贫新路。其中，“1”指的是就业扶贫，有了就业，就有了收入，生活也就更有希望；“N”指运用互联网技术和业务手段，推进交通扶贫、旅游扶贫、教育扶贫、消费扶贫、公益扶贫等多种模式。

区域资源优势发展不足、地理位置不好导致信息闭塞等是贫困地区发展落后的主要原因之一。以互联互通互惠为特征的网约车新业态，在为贫困地区百姓带去便捷出

行服务的同时，也为他们提供了更多的就业机会。据统计，2019年9月19日~2020年9月19日，共有来自824个国家级贫困县的111.5万名网约车司机进入平台获得灵活就业机会。

今年，在人力资源和社会保障部、国务院扶贫办组织开展的“数字平台经济促就业助脱贫行动”号召引领下，滴滴出行积极围绕“促就业助脱贫”的总体思路，充分发挥自身组织优势和技术优势，快速梳理内部招募需求，结合贫困地区劳动力特点，协调各业务线，向贫困地区尤其是52个尚未摘帽的贫困县定向开放了一批入职门槛低、工作上手易、薪资待遇较高的工作岗位。

此外，滴滴还将先进的互

联网技术带到贫困地区，将滴滴出行的产品和服务延伸到广大农村地区，帮助贫困群众共享先进技术发展成果，提升脱贫致富能力。

同样在就业扶贫中先试先行、扶贫成效显著的还有2014年成立的“互联网+家政服务”平台到家集团。2018年6月，国务院总理李克强莅临到家集团考察调研，对到家集团在就业扶贫领域的贡献给予高度评价。

近年来，到家集团以居家场景为核心，以上门服务为切入点，是国内领先提供一站式、标准化和全品类服务平台。该集团有员工6000多人，提供的服务覆盖6个国家和地区、400多个城市。6年来，该集团将互联网、大数据、人工

智能等现代技术注入短途货运、家庭服务等民生行业，助力行业数字化升级和提质扩容，努力为奋斗者提供就业创业的舞台。数据显示，在到家平台入驻的劳动者服务了4000多万个家庭，时长超过8亿小时，2019年为劳动者增加近200亿元收入。

据介绍，天鹅到家在全国建有66处培训基地，为不同基础的蓝领劳动者提供完善的进阶培训。其包括10所大型非封闭式培训基地，有230位专业培训讲师，累计培训了150万劳动者。截至目前，天鹅到家累计帮助28万贫困地区劳动者就业，其中建档立卡贫困人口43,643人，人均月收入超过5000元，实现就业一人，脱贫一户，带动一片。

今后，滴滴出行、到家集团将积极吸纳贫困地区百姓及重点群体就业，帮助贫困人口脱贫。同时，也将持续发挥互联网技术优势，不断扩大扶贫成效。