

立时代潮头 育打赢天兵

高位对标对表, 深层转型转进, 瞄准基地化办学、实战化育人七个关键点出招

□ 路敦宝 文/图

新时代军事教育方针,深刻阐释了办学育人的根本性、方向性问题。空降兵某训练基地立足院校、训练机构双重属性,紧扣直接兵种、直通部队、直指战场鲜明特征,带着高位对标对表的奋进之举,深层转型转进的改革深问,瞄准七个关键出招,指向打赢人才发力,投身贯彻方针、治学强教的重大实践。

向谋战力聚焦,以理念之新、格局之新适应时代之变

营以下多层次一地同训,士兵、士官、干部多类型一体共育,是兵种配属训练机构一大特色,亦是一大优势所在。基地以院校长集训确立的优化办学布局,推动特色办学、集优办学,立足“兵之初、官之初、战斗力之初”重要属性,确立“为战抓教、谋战促教、盯战强教”核心理念,提出“严教+实训”强能、“融合+联合”抓建、“精度+效度”增效的建设思路,努力成为优秀指挥员的重要平台、砥砺战斗力的军之重器,成为顶用管用的主战力量预备队、空降兵迈向世界一流的关键支撑点。

加强旅营体制下联合作战体系融入、力量结构、能力谱系研究,精确测算晋升、转岗、技术培训需求,确立“计划为主、专训为辅、短训为补”的培训架构,力求逢晋必训,逢转必训,逢技必训。

培养目标与能力构建上,连级到营级之间,分段培训与部队训练一体设计,制定“阶梯式”目标体系与“螺旋式”能力指标。士兵到专业士官之间,岗位需求逆推兵员选拔,专业资质反观培训设置,设立“双先双评”(资质先评、任务先评,评训、评岗)培训体系,推动实现精确选材、精准培训、精要支撑。

向治学力举能,从源头推动课堂对接战场、训练指向实战

内容与需求同步、与一线同源、与大纲同频,始终是院校上下求索但难



集训精神主题讨论

以实现的难点、痛点。基地、部队同属一体,使这一追求更易于实现。基地确立精、专、要“三字诀”和新、细、实、活“四字经”建设标准,以内容为核心,辐射带动教学体系建设整体提升。协同部队从“一个体系建、一支队伍共研、一套标准同评”出发,作战指挥核心技能、关键要素在两个方向同步体现,新战法、新训法与新成果在各类载体并行融入。针对潜在对手、明日战场、未知条件的研究性、实验性训练内容,基地先行铺设,未从作战实际考虑、未按作战要素衡量、未作作战效能评估的训练科目,基地先行拿掉,一定程度上、一定范围内实现适度超前、先行一步,实现“目标、课堂、战场”的高度一致。同时,采取“一训一研,一期一评,一演一查”,活页教材、动态讲义等方式,实现300余册(组)战案例、100余份想定、500余套教材讲义的灵活配套与动态支撑,推动教学体系与实战同频共振。

向强训力推进,搭好战力提升的“桥”与“船”

好的模式方法是质量的“倍增器”。基地充分把握方针关于坚持一体化布局的要求,打破基地围墙,加大开放办学,架起“从这里走向战场”

直通车。“过硬实操手、优秀教练员、合格指挥长”三级跃升人才培养模式,采取分段设置、分类施训、分级跃升的方式,部队见习、岗位预实践、综合演练等环节实质嵌入部队,锤炼指挥才干。指挥类课程“+案例”、战术类课程“+对抗”、装备类课程“+实操”、综合演练“+实案”课程教学模式;大纲联修、教材联编、教学联审,实质介入教学设计、实施、评估等环节的“三联三入”协同育



参加升空跳伞训练

向创新力突破,扣实战训兼容推动科研力催生战斗力

基地直接面向兵种、服务部队,既是人才成长高地,亦是战斗力转型升级的重要平台。按照“研训、承训、验训”三大平台功能定位,实训场按照合成营以上规模“筹、导、评、研、抗”推演评估一体化支撑平台标准抓建,满足一个旅轻装伞降、营重装空投、营战术对抗等训练需求。

向监督力问效,严以治学治教训落到最实处

严治之军,所向披靡;无治之兵,百万无益。基地严格遵循院校长集训指出的“三风、四严”要求,敢于叫响“标准高于部队、要求严于部队、行动先于部队”。健全专项评估与考评制度,全员按“一像一图一表”(为战自画像、强战略线图、胜战行动表)步骤,深查“教”与“德”位匹配度,深问“学”与“战”位耦合性,深究“研”与“新”位黏连性,立起鲜明的实战导向、责任体系及提升计划,唤起更大的主体觉醒。对接军委、空军训练监察制定质量管理体系,组建基地、部队联合监察力量,构建覆盖训练全时全域的“多点联控”式监督链条,党委

训教抓训、教学顶层设计直指训练一线,教风学风考风研风直逼质量效益。建立学员培训数据库,加强入学参训资格审查,实行严明、高比的选拔淘汰制,开展培训质量跟踪反馈,形成“订单式培养、精准化使用、跟踪式管理”闭合回路,从根本上破解了优不送学、训而不用、训用不一等卡脖子问题,立起从严治训、从严治考权威。

向文化力抬升,塑造新一代革命军人好样子

军人的样子,平时关乎作风,战时关乎胜败。四十五字方针中立德树人是大前提。基地深刻把握“思政课程”与“课程思政”的辩证关系,深化院校长集训精神“三进入”,打出军威国威的“上甘岭黄继光”精神与56天开平走、75天大变样的“席棚炮校”精神“两脉”相融,“五砺”(砺鹰、砺剑、砺魂、砺智、砺威)天兵文化赓续发力,课程教育、党的创新理论武装、日常教育管理融会贯通,主动发声净化育人氛围,筑牢学员的靈魂阵地。实弹打靶、升空跳伞、综合联演等训练中,立德为首,担当为要,深层考问学员有没有真担当、能不能胜任战位、完不完成指定任务。彻底摒弃“渴了供水、饿了供饭、累了上车”的“一条龙”服务,坚决消除阳刚不足、见血就晕、不敢单独执行任务的娇柔之气,在预有评估和防护的情况下,多一些“危局、险局”,甚至是“极限生存、绝境挑战”,锻造虎狼之师的钢性血性。



多伞型、多条件跳伞训练

□ 陈淳安

内蒙古文德茵莱节能门窗有限公司(以下简称文德茵莱)成立于2013年,是一家专业从事玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗设计、生产、安装、售后服务的大型民营企业。公司董事长郎言宏、总经理刘文义凭借着“科技创新、技术领先”的精神带领公司一路蓬勃发展,让世界看到“第五代门窗产品”的品牌之美。

打造门窗绿色产品

文德茵莱位于内蒙古鄂尔多斯江苏工业园区,占地面积约50余亩,一期建设厂房面积6214平方米,办公楼及配套设设施面积约2670平方米;二期还未动工,项目总投入资金约6000万元,现有员工50余人,其中专业技术人员15人。在文德茵莱领导的带领下,公司精准配备了先进的门窗生产线,在全国为数不多的专业生产玻璃钢门窗型材的生产商中占据领先地位。文德茵莱现已具备年产15万平方米玻璃钢门窗的生产规模,产品辐射到内蒙古、陕西、辽宁等地,目前在北方是市场最大的品牌门窗生产商家。

近年来,文德茵莱生产的全系列“第五代玻璃钢门窗”品牌产品,全部引进加拿大世界领先技术,遵循北美标准,各项性能处于国内行业领先水平,是国家重点推广的环保节能型高新产品,也是继木、钢、塑、铝之后的“中国第五代门窗”产品品牌。具有保温节能、隔音降噪、轻质高强、耐腐蚀、抗老化、尺寸稳定、美观耐久等优异的综合性能,被行业专家誉为“21

科技创新 匠心打造“第五代环保门窗”品牌产品

——内蒙古文德茵莱节能门窗有限公司发展纪实

世纪建筑行业门窗的绿色产品”。文德茵莱生产的木包玻璃钢复合窗不仅保留了玻璃钢门窗的优点,还具有木材独特优质的装饰效果,而木材与玻璃钢完美的匹配,使得木包玻璃钢门窗保温、隔音的效果更加突出,受到各地区客商的一致好评。

坚持高品质发展

文德茵莱生产的玻璃钢门窗是采用中碱玻璃纤维无捻粗纱及其织物作为增强材料,采用不饱和树脂作为基体材料,经过特殊工艺将这两种材料复合,并添加其他矿物填料,再通过加热固化,拉挤成各种不同截面的空腹型材,经过切割、喷涂、组装等工序制成门窗,再装配上密封胶条及五金件制成的窗户。

文德茵莱生产的玻璃钢门窗既保留了铝合金的坚固性,又有塑钢门窗的保温性、防腐性,更有它自身独特的“多彩、美观、时尚”等特性。具体表现如下:轻质高强。玻璃钢型材的密度为1.8g/cm³~2.0g/cm³,约为钢材的1/4、铝合金的2/3,其拉伸强度在400MPa以上,弯曲强度在350MPa以上,与碳素钢相近,约为铝合金的3倍。

保温节能。玻璃钢型材导热系数低,用玻璃钢型材制成的窗框热阻值远大于其他材料窗框的热阻值。玻璃钢窗框的热阻值约为0.25m²·K/W,塑钢窗热阻值约为0.16m²·K/W,隔热断



技术骨干合影

桥铝合金窗框的热阻值约为3.72·K/W。且玻璃钢型材为空腹多腔结构,具有空气隔热层。门窗的保温性能优于国家标准GB/T8484保温性能的七级指标(2.0>K≥1.6),配置三玻Low-E玻璃可达到八级指标(1.6>K≥1.3)。

热不变形。玻璃钢型材热变形温度为200℃,即使长时间处于烈日下也不会变形,其膨胀系数与建筑物和玻璃相当,在冷热温差变化较大环境下,与建筑物及玻璃之间不易产生缝隙,可大大提高玻璃钢门窗的密封性

能。尤其是弥补了塑钢窗低温冷脆的不足,在严寒地区如北极、南极等区域使用效果极佳。

隔音降噪。玻璃钢是由不饱和聚酯树脂与玻璃纤维的复合结构,这种结构的振动阻尼很高,对声音的阻隔可达26分贝~30分贝,尤其是配备了中空玻璃后,隔声效果尤为明显,隔声量为35分贝~40分贝左右,可达到国家标准GB/T8485中规定的4级指标要求。

耐腐蚀抗老。玻璃钢门窗对无机酸、碱、盐、大部分有机物、海水及潮湿

环境都有较好的抵抗力,对于微生物也有抵抗作用,因此除适用于干燥地区外,同样适用于多雨、潮湿地区。在正常使用条件下,玻璃钢门窗寿命可达50年。

绿色环保。生产玻璃钢门窗型材的原材料,不含甲醛、氯、苯等有害物质,属于低毒、无毒材料。经高温固化后分子结构稳定,不会在外界条件作用下释放影响环境的物质和气体。经有关部门检测,符合国家强制性标准GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具有害物质限量》和GB6566-2001《建筑材料放射性核素限量》规定的各项有害物质限量指标,甲醛释放量和可溶性铅、镉、铬、汞等项目均为标准限量的1/6~1/600,达到A类装修材料要求,成为国家有关部门推荐的绿色环保建材产品重点推广产品。

文德茵莱采用的双钢中空LOW-E玻璃,又称低辐射玻璃,是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性,使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比,具有优异的隔热效果和良好的透光性。

为了更加有效地达到特定的高标准“隔热、隔音、保温”效果,刘文义坚持用高质量标准使用中空玻璃,从而提高玻璃的安全性能。在使用相同厚度的原片玻璃的情况下,中空玻璃的

抗风压强度是普通单片玻璃的1.5倍。

况且,中空玻璃的隔热性能较好,玻璃两侧的温度差较大,还可以降低冷辐射的作用。当室外温度为-10℃时,室内单层玻璃窗前的温度为-2℃,而中空玻璃窗前的温度是13℃;在相同的房屋结构中,当室外温度为-8℃,室内温度为20℃时,6mm普通单层玻璃冷辐射区域占室内空间的67.4%,而采用双层中空玻璃(6+9+6)则为13.4%。

打造人类宜居生活

文德茵莱董事长郎言宏坚持把“诚信、创新、优质、低碳”作为公司的核心价值观,秉承客户至上的经营理念,在门窗行业孜孜不倦地追求,为客户提供优质满意的标准服务体系,也为人类实现“高品质宜居生活”贡献了自己的一份力量。

值得称赞的是,文德茵莱高层领导非常重视公司产品品牌建设,并积极与中国科技新闻学会品牌传播专业委员会建立战略合作关系,争取在国内打造一个品质一流的“科技创新型门窗百年企业品牌”。2020年9月,文德茵莱被中品委授予“中国自主品牌行业十大影响力企业”“最具活力的科技创新品牌”“最具市场竞争力的节能环保建筑产品”。这些荣誉让文德茵莱插上了腾飞的翅膀,更有信心成为中国门窗行业的领军品牌企业,更好地服务于北方及全国市场。

文德茵莱秉承科技创新理念,用匠心打造出继木、钢、塑、铝之后的中国“第五代门窗”品牌产品,真正能代表中国门窗行业影响力的品牌产品,为将来畅销世界市场,打下了坚实的基础。

(本文图片由刘慧芳提供)