

# 法治建设铺就乌蒙彝乡致富路

## 贵州毕节市金海湖新区响水乡青山村推动法治建设与产业经济融合发展,从“二类贫困村”华丽转身为贵州省推荐的“全国31个乡村旅游示范村”之一

□ 曾平

“不仅出村的路又平又宽,而且每年都会有村级法律顾问为我们讲法律知识,出去卖猪再也不怕被骗了,这在以前做梦都不敢想。”贵州毕节市金海湖新区响水乡青山村村民陈孝有感慨地说。

近年来,贵州省切实按照习近平总书记对毕节试验区建设作出的重要指示精神,坚持毕节“近期作示范、长远探路子”建设定位,积极运用法治指标体系模式,以5年为期限,系统开展“法治毕节”创建,率先探索推进“法治贵州”建设新实践。2015年以来,通过实施各项措施,着力提升法治建设,为地方法治建设探索了一套实践路径和样板。

青山村就是“法治毕节”创建活动中的一个缩影。

青山村位于层层叠叠的绿色大山深处,居住着836户2500多人,彝族、仡佬族、蒙古族、苗族等少数民族群众占总人口的68.3%,是一个多民族居住的乡村。

谈到青山村近年来的变化,村党总支书记张齐龙说,青山村结合“七五”普法、“法治毕节”创建工作要求,以法治助力脱贫攻坚,积极探索新时代特色产业与乡村法治建设统筹发展。青山村以构建“一园二场四中心”为载体,实现法治建设融入乡村产业发展、融入乡村基础设施建设、融入群众生活“三个融入”,全力推进新时代法治化乡村建设。

青山村着眼脱贫攻坚总要求,以成立“宙铺阿打(彝语)玫瑰种植专业合作社”为基础,总体规划种植玫瑰3000亩,现已种植1826.94亩,涉及农户344户1514人,其中贫困户57户205人,打造法治主题玫瑰庄园产业经济。通过发挥村级法律顾问作用,积极依法推进产业开发、劳动力转移,实现农村劳动力转移就业908人,转移就业总收入2724万元,实现了法治建设与贫困地区产业经济融合发展、共同推进,2019年人均可支配收入达8890元。

走进村中6000多平方米的法治广场,充满彝族色彩的廊柱环绕,家家家训随处可见。青山村把法治文化内容和彝族风情文化塑造为“看得见、摸得着”的法治广场景观,建有汉语彝语双语普法长廊和法治墙等设施,用法治文化符号来传递、展示法治理念和法治精神,让村民在游园观景中学法用法。

在1000多平方米的法治停车场,图文并茂的双语交通安全知识时时提醒村民增强守法意识,保障道路交通有序、安全和畅通。在村外公路沿线设置普法专栏,对宪法、民法典、刑法等与村民生产生活息息相关的法律法规进行宣传,实现“景在法中,法在景中”。

在广场旁边窗明几净的综合治理中心,设有“模拟法庭”“禁毒教育基地”“雪亮工程村级监控点”“法治道德讲堂”,成为服务群众的“第一窗口”、排查调处矛盾纠纷的“第一工作站”、维护全村治安的“第一观

哨”。中心创建以来共排查矛盾纠纷20多起,调处率100%,全村信访总量逐年下降,矛盾纠纷较往年大幅减少,无刑事案件发生,治安状况良好,真正做到了小事不出组、大事不出村、矛盾不上交。

青山村依托村新时代农民讲习所成立“法治讲习中心”,为群众讲政策、讲法律、讲思路。双语普法服务中心以村级法律顾问工作为基础,大力推进村民法律服务中心建设,成立“双语普法文艺宣传服务队”,开展文艺宣传和法律培

训,提供法律咨询1000多次,使全村少数民族群众逐步成为“法律明白人”,实现减少违法违规事件的源头治理。

青山村便民服务中心设立法律服务窗口、社会事务窗口等,办理各类委托事项1500余件,日平均办结1.5件,承诺事项按时办结率100%,通过各项便民同步普法,把普法工作从一人之事转变为全村干部的工作,让普法成为党和政府、村委会联系群众的纽带。

“法治建设为青山村带来了现代文明的春风和致富之

路,这也是我选择回乡创业的动力。”在青山村民宿忙碌的回乡大学生袁静说。

响水乡党委书记付立刚认为,青山村法治建设使群众幸福感、获得感、安全感不断提高,同时也为响水乡法治建设起到引领表率作用。

贵州省发改委政策法规处处长经志刚说,5年来,青山村将法治建设与贫困地区产业经济融合发展、共同推进,已从“二类贫困村”华丽转身为贵州省推荐的“全国31个乡村旅游示范村”之一。

“法治建设为青山村带来了现代文明的春风和致富之



### 江苏海安:多措并举严防“微腐败”

近年来,江苏省海安市纪委监委针对惠民政策执行、惠农补贴发放、“三资”管理等“微腐败”易发多发领域,实施协同联动监督,向侵害群众利益问题“亮剑”。同时,通过说唱等干部群众喜闻乐见的形式进行廉政宣讲,多措并举严防基层“微腐败”。图为海安市南莫镇“板凳讲习所”理论宣讲队在农家小院宣讲治理基层“微腐败”知识。

新华社记者 季春鹏 摄

资讯

## 宁夏灵武长枣首次进军国际市场 首批500公斤发往泰国

本报讯 10月19日,经银川海关现场检验检疫合格,首批500公斤灵武长枣起运发往泰国,标志着宁夏又一特色农产品进军国际市场。

灵武长枣是宁夏灵武市特有品种,其品种优良、果个大,含有多种对人体有益的营养成分。2014年,灵武长枣种植系统被农业部列入第二批中国重要农业文化遗产名录,2016年被农业部授予“国家农产品地理标志登记产品”。

据了解,本次灵武长枣出口企业为宁夏西域沃土生态农业有限公司,该公司拥有灵武长枣基地2500亩,是灵武市目前唯一的出口果园基地。得益于银川海关便捷出口资质备案

办理手续,采取“文件审核+实地考察”方式对新申请注册登记的果园和加工厂“随报随审”,高效率完成出口资质备案审核,为长枣出口打下了基础。

银川海关通过分析比对历年检测数据,对灵武长枣产区近年来有有害生物监测情况进行排查,指导企业加强加工包装过程有害生物防控,严格落实检验检疫要求。在出口检验检疫现场,兴庆海关稽查科副科长朱锦廷介绍说,本次采取预约方式优先安排查验,提前审核包装标识信息,现场按双边议定书要求抽取样品进行剖果检查,在完成查验的第一时间进行系统验放,提高了通关效率。

(邢纪国 马震)

## 阿克苏馕产业园带动就业4000余人 配置馕坑600余个,日产馕60万个

本报讯 “馕产业园主题雕塑高4.6米,名为‘奋斗的果实’,寓意着只要大家努力奋斗,就能收获甜美的果实;展厅门头采取的是中国古代传统建筑中的斗拱式结构,斗在古代是一种盛放和测量粮食的工具,这里则寓意着天下粮仓。”解说员阿依古丽·尼亚孜热情地向大家介绍着位于新疆阿克苏市的阿克苏馕产业园的特色雕像及展厅门头。

据了解,阿克苏馕产业园总建筑面积约3.3万平方米,由馕生产加工区、馕文化展厅、商品销售区、电商区、馕文化体验馆五部分组成。目前,馕生产车间配置馕坑600余个,园区内日产馕60万个,主

要品种有17种。

“这里馕坑免费,水电费还便宜,环境干净卫生,我们做着高兴,老百姓吃着放心。公司还帮助我们联系订单,完全不愁销路!”馕产业园区商户玉山·艾山在谈到入驻产业园的好处时赞不绝口,“我有3个馕坑,每天需要制作5000个馕,并且要在两点前完成订单,由货商亲自提货。”

目前,阿克苏馕产业园直接带动就业4000余人。其中,打馕产业工人2200人,销售、保安、保洁、配送、餐饮服务人员等1800人,温宿小区销售带动就业200人,带动困难户及贫困户就业100余人。

(李振峰 郭田雨)

# 文物“新引擎”赋能湖南“文化强省”高质量建设

### 2020湖南(金秋)文物博览会在长沙开幕

□ 谢晓民

当前,文化产业发展已经上升为国家战略性新兴产业。走过探索、起步、培育的初级阶段,湖南文化产业迎来了加快发展的黄金期,已经成为经济增长的“新动能”和“新引擎”,在促进国民经济转型升级和提质增效、满足人民精神文化生活新期待、坚定文化自信、增强中华文化影响力等方面发挥了重要作用。

一件件文物是一个个“历史的真实”,是“彼时彼地”真实有力的见证。湖南如何做活“文物文章”,高质量建设“文化强省”?要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都

‘活’起来,进一步提升文物保护利用工作服务经济社会发展能力,为社会主义文化繁荣兴盛和中华民族伟大复兴提供坚强有力的支撑。”湖南省委宣传部副部长,湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣如是表示。

金秋十月,秋高气爽;芙蓉国里,丹桂飘香。10月23日,2020湖南(金秋)文物博览会(以下简称“湖南文博”)在位于长沙的湖南省文物总店开幕。本届湖南文博由湖南省文化改革发展领导小组办公室、湖南省文化和旅游厅、湖南日报社、湖南省文物局共同主办,旨在让传统文化焕发当代活力,使文物保护更好、更深、更广地融入经济社会发展。

据了解,展会期间还将举办“十三五”湖南省博物馆十大陈列展览精品推介、文物捐赠移交仪式、“湘博讲坛”学术讲座、“十三五”湖南省十大考古新发现评选、湖南文物保护利用创新发展百佳案例推介、第24届全国文物交流会、艺术品拍卖会、古玩集市、湖湘民间收藏明清玉器精品展览、湖南当代书画名家作品展览等十大主题活动,重点展示“十三五”期间湖南文物工作紧紧围绕湖南省委省政府“创新引领,开放崛起”战略和文化强省建设部署,发挥文物赋能全面小康、感悟中华文化、增强文化自信的重要作用,主动对标文物保护利用改革精神和要求所取得的新成果。

### “保护+利用” 赋能文物保护新发展

2016年,习近平总书记对文物保护工作作出重要指示,要统筹好文物保护与经济社会发展,全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针,切实加大文物保护力度,推进文物合理适度利用,使文物保护成果更多惠及人民群众,努力走出一条符合国情的文物保护利用之路,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

近年来,湖南坚持文物保护利用并重,在保护中发展,在发展中保护,大力推进文物合理利用,推动文物工作融入现代社会、融入生产生活,更好服务经济社会发展大局和满足人民日益增长的美好生活需要,文物保护利用创新发展工作成

效显著。

从此次湖南文博备受关注的“十三五”湖南省博物馆十大陈列展览精品看,思想性与艺术性、科学性与观赏性、教育性与趣味性深度结合,立意有特色、主题有新意、文物有特点、展示有内涵,通过场景化的有机组合、创意化的展陈设计,营造沉浸式的观展新体验,具有较强的吸引力和感染力,代表了湖南省博物馆陈列展览的最高水平,受到广大观众的广泛好评。

此外,“十三五”湖南十大考古新发现,探索未知,揭示本源,有效填补了考古空白,取得了考古研究新成果,为中华文明探源工程研究提供了丰富的考古资料,为更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供了坚强支撑,展现了湖南考古为建设中国特色、中国风格、中国气派考古学的实践与奋斗。

创先争优,潮涌潇湘。毋庸讳言,湖南通过文物保护利用创新发展典型案例,已经走出一条具有湖南特色的文物保护利用之路。

### “线上+线下” 壮大文化消费新动能

本届湖南文博坚持“专业化、市场化、精品化、国际化”办展思路,以“博览与交流”为主题,凸显“文化+宣传”“文化+旅游”“文化+创意”“文化+科技”“文化+扶贫”“文化+产业”展会特色。

在文博会现场,全国国有文物商店齐聚一堂,携带的瓷器、玉器、

杂项等文物,精品荟萃,琳琅满目,成为博览会的焦点、热点和亮点。特别是吸引了全国30家国有文物商店和省内外4000余家文物艺术品展商参加,全国各地6万多名收藏爱好者纷纷前来长沙、湘潭交流。

湖南举办的全国文物交流会,从无到有、从小到大、从弱到强,以文化提升品质,以学术丰富内涵,以创新推动产业,成为全国文物艺术品市场的晴雨表和风向标,得到了行业内的高度评价和广泛认可,取得了良好的经济效益和社会效益。

从2009年开始,湖南省文物交流鉴定中心、湖南省文物总店每年举办春秋两届全国文物交流会,到2020年6月,已连续举办23届。来自全国28个省市区和港澳台地区以及20多个国家的收藏家、古董商参展,总参展单位3.7万余家,总参展客商58万人次,总销售额50亿元,实现带动效益300亿元,有力推动了湖南文化产业发展。

尽管全球疫情仍在蔓延,世界经济陷入衰退,但境外收藏家、古董商参会意愿积极,热度不减,仍有超过15个国家和地区的收藏家、古董商注册参展、在线交流。值得关注的是,本届湖南文博采取“线上+线下”形式,打造了线下主会场和分会场活动,还分别开设线上展位、活动直播、带货直播、内容直播、品牌推荐、互动社区、网络竞拍等板块,并设置网红、大咖与观众线上互动环节,打造文物艺术品线上交流交易平台,打破时空限制,

覆盖更广泛人群,让中外客商足不出户、身临其境,一键下单,达到“线下活动很精彩,线上活动更出彩”的效果。

### “文化+平台” 激发人文城市新活力

文物亦如一面面多棱的镜子,折射出不同时代、不同空间下生产力的发展变化和文化创造的多元化,蕴含着极为丰富的自然人文信息。

“惟楚有才,于斯为盛。”作为文化大省,湖南如何借助文物之力,厚植植城市文化产业发展之势?

以文物为媒,促进文化产业发展。据了解,2008年,湖南省文物交流鉴定中心利用湖南省文物总店的场地,开发建设了湖南古玩城,以精品高端经营路线为定位,经营瓷器、玉器、杂项等,面积达4000平方米,入驻商户110家。

而今,12年过去,湖南古玩城不仅为广大收藏爱好者提供了一个交易、交流、研讨的平台,也填补了湖南高档文物市场的一个空白,带动长沙文物市场发展,促进了湖南特别是长沙地区的文化产业蓬勃发展。2009年,长沙掀起了古玩城热,纷纷兴建古玩城;2013年,先后有9家古玩市场相继建成开业。事实上,长沙已经成为全国名副其实的古玩集散中心。目前,长沙的文物艺术品市场影响力仅次于北京、上海之后,位于全国第三。

2020年是“十三五”规划收官之年,是全面建成小康社会目标实现之年,对于文物战线来说,也是承先启后的关键一年。此际,湖南以文博为契机,以文物为“新引擎”和“新动能”,统筹文物保护与经济社会发展,将为湖南高质量建设“文化强省”注入更多文物智慧与文物力量。



第19届湖南文物国际博览会文物捐赠仪式现场 (湖南省文物总店供图)