

文化创意

Culture Creativity

续写文化和旅游“春天的故事”

广东文化和旅游系统深入学习习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话

□ 谭志红 胡振栋 戴波 郭洁琼

40年砥砺前行,40年波澜壮阔。习近平总书记10月14日在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上发表重要讲话,对新时代深圳经济特区建设和广东改革发展提出明确要求、作出重大部署。广东文化和旅游工作者认真收看讲话直播,纷纷表示,要将习近平总书记的讲话精神贯彻到推动文化和旅游事业高质量发展的实际行动中,坚持新发展理念,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,续写文旅事业更多“春天的故事”。

把讲话精神转化为推动文旅事业再上新台阶的具体行动

习近平总书记在讲话中指出:“必须坚持以人民为中心的发展思想,让改革发展成果更多更公平惠及人民群众。”这体现了改革的重要原则,广大文旅工作者表示,将在改革进程中继续推动文旅事业再上新台阶。

“我怀着激动的心情认真聆听了习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的重要讲话,深入学习习近平总书记视察广东的重要讲话和重要指示精神。习近平总书记的讲话饱含殷切期望,为广东文化和旅游发展赋予了新的使命、提供了强大精神动力。”广东省文化和旅游厅厅长汪一洋说,下一步,全省文化和旅游系统将把学习宣传贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示精神作为首要政治任务,并在文化场馆、旅游景区、文旅企业中加强宣传落实,做到常

学常新、全面覆盖。

“作为特区的工作者,我们深受鼓舞。”深圳市文化广电旅游体育局局长张合运说,接下来要从坚持改革创新、夯实设施基础、提升服务品质、打造城市名片、狠抓产业发展5方面,切实把习近平总书记重要讲话精神转化为推动文体旅游事业再上新台阶的具体行动和实际成效。

结合实际工作,激发文旅工作新担当、新作为。这是深圳市光明区文化广电旅游体育局局长包小红在收看习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上重要讲话后的深刻感悟。她表示,习近平总书记的讲话以一系列深刻论述,将文化的作用和地位提升到了崭新高度。

“在我国现代化建设即将进入新阶段的重要历史时刻,习近平总书记再次来到深圳,对深圳提出了更高的要求。”深圳市文化馆事业发展部部长舒阳表示,作为特区文化人,深感使命在肩、责任重大。

蔡佑达是深圳市光明区第一批区级非物质文化遗产项目蔡氏腊味制作的代表性传承人。作为深圳企业家,40年来他沐浴在改革的春风里,跟着特区一起成长,也体会到创业的艰辛。蔡佑达说:“如今我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,我们非遗传承人需要有新担当、新作为,弘扬中华优秀传统文化,闯出一番新天地。”

“习近平总书记的讲话给我印象最深的是27次提到创新、62次提到发展。”国家级非物质文化遗产项目贾氏点穴疗法代表性传承人陈荣钟说。

“聆听了习近平总书记的讲话之后,心情久久不能平静,让我对深圳这座充满魅力的城市再一次满怀期待。”深圳市舞蹈家协会主席林树森说,在深圳生活工作了近30年,见证了这座城市的巨大变化。习近平总书记在讲话中对深圳寄予厚望,这是新时代赋予这座城市的历史使命。

以改革创新推动文化和旅游业高质量发展

习近平总书记在讲话中指出:“要坚持发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力。”这对新时代经济特区文化旅游内涵式发展具有重要指导意义。

“广东省文化和旅游系统要紧紧抓住双区建设、双城联动战略机遇,以高质量发展为目标,以融合发展为主线,以改革创新为动力,加快将文化和旅游业打造成为全省精神文明建设的重要支撑、物质文明建设的重要支柱,大力建设文化强省、旅游强省。”汪一洋表示。

“习近平总书记对深圳提出的6个具体要求中,4个与改革、创新、开放有关,充分说明下一步工作要继续抓住改革开放这关键一招。”张合运说,要坚持改革创新,以综合改革试点为契机,在深化文艺院团改革、电视剧审查管理权限、设立文化艺术品交易中心、建设体育消费试点城市等方面积极争取国家层面的政策支持。在健全人民文化权益保障制度、建立健全文化创作生产体制机制方面积极探索,着力构建具有示范引领意义的文化发展制度体系,探索

文体旅游发展多元化投入机制,深入推动文化、体育、旅游融合发展。

南方科技大学党委副书记、深圳大学文化产业研究院院长李凤亮表示,习近平总书记在对深圳经济特区提出要求时,首先强调要“坚定不移贯彻新发展理念”,这对指导今后深圳文化和旅游发展提供了根本遵循。深圳传统文化和旅游资源不足,面临着资源要素的束缚。但40年来,深圳通过走“文化+”和“旅游+”的道路,创造了文化和旅游创新发展的奇迹。深圳要抓住先行示范区综合改革试点机遇,特别是国家给予文化和旅游方面的管理权限,坚持创新发展理念,深化文旅领域改革开放,进一步坚定市场引导、创意引领、科技支撑、金融支持、跨界融合,为深圳打造城市文明典范、建成具有全球影响力的创新创业创意之都和卓著的全球标杆城市提供文旅支撑。

深圳经济特区成立40年来,作为行政大区 and 产业大区,龙岗的文体旅游事业取得了长足进步,目前经认定的文化产业园区有28个。龙岗区文化广电旅游体育局局长刘德平表示,要坚持守正创新促发展,力争在完善文化体育运营管理体制方面努力探索,推动文体旅游高质量融合发展。要砥砺前行进示范,在推进深圳东部“文化高地”建设呈现新局面、增添新内涵方面下足功夫,通过“文化+科技”“文化+旅游”等方式,谋划建设粤港澳大湾区文旅融合发展示范区。

以新担当新作为满足人民群众新期待

习近平总书记在讲话中特别提出:“要加强公共文化设施建设,推动文化产业高质量发展,更好满足人民精神文化生活新期待。”

新形势需要新担当,呼唤新作为。张合运表示,对照习近平总书记的讲话要求,深圳将夯实设施基础,高水平规划建设深圳歌剧院等深圳新时代十大文化设施,改造提升深圳十大特色文化街区,加快推动国深博物馆筹建,争取中国美术馆在深圳设立分馆,加快推进深圳体育中心等一批老旧文体设施改造提升工程;提升服务品质,发挥深圳科学技术、信息技术发达的优势,大力推进公共文化数字化建设,加快实施智慧文旅工程;打造城市名片,高水平办好文博会、“一带一路”国际音乐季、WTA年终总决赛、中国帆船船赛等“城市文化菜单”精品活动;狠抓产业发展,适应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,不断提升文体旅游产业发展质量和效益。

刘德平表示,龙岗区将强化以人民为中心的工作理念,着力构建普惠性、高质量、可持续的城区公共文化服务体系,通过创建广东首个精准公共文化服务体系示范区,加快推进“市—区—街道—社区”公共文体设施网络建设,提升文体场馆运营管理水平,进一步推动公共文化服务高质量发展,在服务体系、服务模式、服务效能上提质增效,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

深圳市经济特区成立以来,全市文化工作者努力让在这座城市奋斗、生活的人感受到温暖、激发出能量。深圳市文化馆率先在全国实行免费开放,打造了全国第一个以外来务工人员为主要参与和受众群体的“来深青文体节”,培育了“周末剧场”等品牌。舒阳说:“伴随着深圳公共文化服务体系建设的不断深化、新一轮文体设施建设高潮的到来,我们将用实际行动践行习近平总书记的讲话精神,用更加丰硕的文化建设成果助推社会主义先行示范区建设目标尽早实现。”

受制于城市发展,光明区缺少大型高端文体设施,“十分钟文体圈”覆盖不均衡。随着光明科学城加快建设,群众对优质文化资源的需求越来越迫切。包小红表示,接下来将高标准推进深圳市青少年足球训练基地、深圳书城光明城等市、区级重大文体项目建设,抓紧扩建一批街道综合文体中心、社区文化活动室,重点推进特色书吧、社区体育场、24小时自助图书馆等群众身边的设施建设,为群众提供多层次、多样化的“文化休闲菜单”。

作为深圳国有文艺院团的代表之一,深圳市歌舞剧院成立两年来,把高质量的艺术创作作为剧院生产的生命线,创排及受邀参演了多部高品质的歌剧、舞剧及音乐作品。

龙华区建区时间短、历史欠账多、文体事业薄弱,但近年来,当地文体旅游工作者鼓足干劲,对标一流,建起了七大场馆、“十分钟文体圈”,文体旅游公共服务水平显著提升。龙华区文化广电旅游体育局体育管理科科长李天润表示,一定会牢记习近平总书记嘱托,续写文体事业更多“春天的故事”。

深圳已成为一座充满魅力、动力、活力、创新力的国际化创新型城市。林树森说,文艺工作者作为城市梦想与文化的传播使者,必须继续逐梦前行,不断创作出有文化内涵、有艺术质量、深受人民群众喜爱的作品,在春天的旋律中努力创造出新的更大奇迹。

来说,这是一个不错的增收机会。

曾有顾客说,这些小物件喜欢归喜欢,但对成年人来说未免有些幼稚。来自消费者的这一反馈促使她在设计上创新。此后,她主动对接市场需求,推出了布扎手链。“这一款新品分为儿童款和情侣款。”杨银梅说,传统得保留,但也需要发展,这样才能真正把布扎手艺“盘活”。

正是在这些创新者的努力下,布扎由传统的小物件逐渐转向兼具实用性和欣赏性的工艺品,更多地面向消费市场。近年来,由政府 and 行业部门组织的布扎工艺培训班吸引了当地很多妇女参加,每年还有来自一些大学的师生前来观摩学习。

“早上还是几块布,下午就成了‘小萌宠’,学员们很有兴致。”杨银梅说,有年轻人参与进来很好,布扎的传承与发展仍要进一步打开市场。

重点推荐

“线下”结合“云上” 赋能美好生活

由国家广播电视总局和四川省人民政府主办的第八届中国网络视听大会近日在成都圆满落幕。大会以“网络视听赋能美好生活”为主题,采取“云上”和“线下”相结合的方式,围绕视听精品创作、全媒体融合发展、视听扶贫与抗疫、5G与AI技术应用创新等议题举办了10余场线下活动,举行了“庆祝中国共产党成立100周年”精品网络视听节目创作展播启动仪式以及云展览、云展映、云发布等线上活动。

10版

文化时评

文化浸润城市幸福颜色

□ 宋音希

2020年10月14日,习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会并发表重要讲话。习近平总书记紧扣时代脉搏,强调新形势需要新担当、呼唤新作为,落实新发展理念,紧扣推动高质量发展、构建新发展格局,在更高起点上推进改革开放,推动经济特区工作开创新局面。同时,对深圳经济特区未来的文化建设指明了方向。中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义。经济特区要坚持“两手抓、两手都要硬”,在物质文明建设和精神文明建设上都要交出优异答卷。继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,加强公共文化设施建设,推动文化产业高质量发展,更好满足人民精神文化生活新期待。

经济特区创立之初,这个一夜之间富起来的南方小渔村,曾被冠以“文化沙漠”的称谓。40年的岁月,敢想敢拼的深圳人在“沙漠”中开拓出一片繁茂的绿洲,文化的绿荫早已成为这个城市的财富与气度。“加强公共文化设施建设,推动文化产业高质量发展,更好满足人民精神文化生活新期待。”既是鼓励,也是鞭策,要求深圳在“先行先试”中走在物质文明建设与精神文明建设的前列,落实文化产业的高质量发展,不断探索“文化+”的产业发展路径。

继续优化产业结构,提升产品质量。在“先行先试”的探索中,创新是深圳文化产业发展的核心动力,以核心动力为基点,整合各路资源,逐步探索、优化“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+创意”等产业融合发展新模式。在此过程中,努力创造出具有国际竞争力、符合国际化发展特点的优质文化成果,创立并完善自身的文化品牌,并向海外输出,传播出属于中国的文化之声、创新之声。

继续深化政策支持与资金扶持。深圳文化产业的发展迅猛背后,离不开扶持政策。需继续加大对文化产业的财政投入,积极落实减税降费、优化纳税服务、营造良好收营商环境的举措。升级资金扶持办法,完善激励措施,采用资助、奖励、贷款贴息等方式对文化产业相关企业或项目予以资助。

继续聚合吸引优势资源。“中国文化产业第一展会”文博会与中国规模最大、最具影响力的科技类展会“高交会”都落户深圳,两大优势资源为深圳文化产业的发展注入持续动能。要不断创新会展形式,提升服务质量,吸引更多的企业入驻,推动“文化+”产业模式的动能聚集与深层次融合。此外,继续推动特色的文化产业集群与产业园区的发展,呼吁科技创新能力的提升与政策环境的助力,打造具有示范效应的产业集聚区,并带动粤港澳大湾区的丰富资源进入到新时期的产业发展之中,引领全国文化产业的蓬勃发展。

文化产业在深圳40年的发展之中,已不仅是城市发展的重要力量,而是人民文化生活的重要组成部分。文化活动的繁荣、文化传统的传承、精神文化的丰富,都离不开文化产业的绿茵。时值“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,深圳承担起“先行先试”的重担,也承载着党中央的重托与厚望,人民的期待与愿景。40年是一个全新的起点,相信深圳将继续发扬拓荒牛精神,建设出社会主义现代化强国的城市范例,在物质文明建设和精神文明建设上都交出优异答卷,将“春天的故事”续写得更加灿烂、辉煌。

文化艺术编辑部
主任:王 志
执行主编:明 慧 宋若铭
新闻热线:(010)56805161
监督电话:(010)56805167
电邮:whzk619@163.com



囊谦藏舞跳动草原

10月17日,“同饮一江水,共话澜湄情”2020澜湄万里行中外媒体采访活动来到青海省囊谦县,在草原上欣赏富有囊谦特色的“热巴舞”“弦子舞”及“卓根玛”。图为演员表演囊谦“热巴舞”。热巴舞,集歌舞、杂技、气功于一体,在藏区歌舞中自成一体,流行于青海、西藏、云南、四川、甘肃藏族聚集区,是一种由鼓钹(单钹),锣伴奏的集体歌舞,技巧性强,初时舞姿轻捷,高潮时感情奔放,动作粗犷有力。

苏丹 摄

听非遗讲故事

白族布扎：求新多变“盘活”非遗

无论是造型还是配色,都带有浓郁民族特色

□ 严 勇

在浆糊的作用下,布料没有了柔软的“性子”,经张四代的巧手,变得有棱有角,有了小老虎的雏形。她特意留下一个口子,往里填充了些艾叶,再选用各色丝线加以缝制。“这是一针一线一布后的完美转变。”集齐了“十二生肖”后,张四代特意给它们拍了“合影”,发到了朋友圈。

在位于云南省剑川古城五马坊的小巷子里,张四代开了一个布扎工艺体验馆,取名“四代布扎”。从事布扎制作近10年来,这里见证了很多她在传承中不断创新发展的布扎新品。

布扎的制作工艺十分讲究,选好色彩鲜艳的布料后,按预先设计的图案缝成雏形,填入艾叶等,再用刺绣技法精心制作。无论是造型还是配色,都带有浓郁的民族特色。2009年,白族布扎入选云南省第二批省级非物质文化遗产项目。

“凡图必有意,有意必吉祥”是布扎独特的文化特征。张四代说,很早以前,白族姑娘就有做布扎的传统,剑川县一带尤具代表性。选取的题材多为十二生肖、白族民间传说、历史人物或寓意吉祥如意物品。

按当地习俗,每逢端午节,大人都会在孩子胸前佩戴一串“猴子

串”,用以驱邪镇恶。传统上,一串布扎通常由猴子、绣球、八卦等3到8件小饰物组成。“绣球寓意吉祥,猴子表示机灵等等。”张四代说。

很多布扎艺人发现,传统意义上的布扎,因制作成本大、受众少,市场化程度偏低,传承发展之路一度受阻。剑川县文化馆馆长杨万涛说,端午节一过,基本上就没人戴这些东西了,一年也就这么一次集中“上市”的机会。

如何让传统的布扎物件更贴近生活?这让张四代开始去探索全新的创作模式。在跟当地老艺人学习一段时间后,她成功设计出布扎系列的卡包、钥匙扣、胸针等日常用品,颇受年轻人欢迎。此外,一些适

合放在汽车、卧室的小摆件也吸引了不少消费者。

“无论是佩戴时间还是使用空间,我们都进行了拓展,这让布扎工艺有了更广的销路。”张四代说,主动求变已经成了多数布扎手艺人的共识。

在剑川新仁村,同样敢于突破传统的杨银梅经常和同村妇女围坐在一起讨论布扎创作。农忙时下地干活,一有空就赶订单。最近,她们接了一个大订单,要赶做1000份布扎新品。

“单个布扎价格在几十元到上千元不等,10多个人长期跟着我做,一有订单我就派发给她们。”杨银梅说,对于在家照顾老人小孩的妇女