

# 向“世界一流高科技园区”迈进

——“走进四川优秀开发区”系列报道之二

□ 本报记者 王进  
□ 何子蕊

今年前7个月,四川成都市逆势而上,全市新增市场主体35.5万户,增长21.7%,进出口总额3898.3亿元,增长24.9%。其中,成都高新区表现抢眼:今年上半年,成都高新区新登记市场主体28.3万户,增长18.7%;完成地区生产总值1191.4亿元,同比增长7%,增速高于全国8.6个百分点;实现进出口总额2876.6亿元,同比增长27.2%,综保区进出口总额占全省61%,连续28个月位居全国近百个综保区第一。

一系列靓丽数据的背后,是四川省首个开发区——成都高新区在“发展高科技、实现产业化”、加快建设“世界一流高科技园区”进程中所展现出来的强劲实力和巨大发展潜力。

## 科技创新优势初显

林立的高楼、宽阔的街面、园林式的办公场景、川流不息的人群……这是人们对于成都高新区最直观的印象。然而,当你真正深入成都高新区进行探访你会发现,这里的成就和

现实超乎想象。

成都高新区新经济活力区,是我国最大的专业软件园区——成都天府软件园所在地,共有瞪羚谷、骑龙湾、AI创新中心、中国—欧洲中心、新川创新科技园和天府软件园六大产业社区。这里是“成都——最适合新经济发展城市”最生动的注脚,已吸引包括IBM、SAP、NEC、GE、新电、华为、阿里巴巴、马士基、西门子、爱立信、腾讯、WIPRO、DHL、宏利金融等近250家国内外知名企业入驻,外资企业占比达40%。整个园区采用“黑科技”智慧化“一站式”服务管理,聚焦5G通信与人工智能、网络视听与数字文创、大数据与网络安全等领域,加快建设具有全球影响力的新经济策源地和活力区。

成渝地区双城经济圈建设提出共建西部科学城,打造“一核四区”发展格局。其中,新经济活力区、天府国际生物城、未来科技城和新一代信息技术创新基地“四区”均由成都高新区主导。世界领先的地震预警技术、打破国际垄断的超导磁医学成像技术、获得国际国内双认证的4项新冠病毒检测试剂盒、全国首个获批临床的昆虫

细胞生产的重组蛋白(新冠疫苗)等世界前沿创新成果均出自成都高新区。

值得一提的是,截至2019年底,成都高新区各类新经济企业达8.8万余家,已累计培育出平台生态型龙头企业1家、独角兽企业6家、瞪羚企业203家、种子期雏鹰企业323家,新经济企业营收达4127.6亿元。成都高新区内科技型企业超过5万家,有效高新技术企业达2053家;有效发明专利拥有量达1.7万件,占成都市40.15%,万人有效发明专利拥有量达178件。

如今,成都高新区正加快建设全国首个知识产权新经济示范园区,打造成渝一体化技术交易市场。科技创新,已成为推动成都高新区高质量发展的重要动力。

## 现代产业体系增强

建设世界一流高科技园区,是国家赋予成都高新区的重要使命。32年来,成都高新区始终把建设世界一流高科技产业集群、拥有世界级第一梯队企业作为建设“世界一流高科技园区”最直接的愿景表现,致力打造人城境业高度融合的产业生态圈和以

“国际化、法治化、便利化营商环境”“集产学研用于一体”等为特征的区域经济体。

据介绍,成都高新区现有面积234.4平方公里,包括天府国际生物城、未来科技城、新经济活力区、交子公园金融商务区、电子信息产业功能区等多个重点区域。

成都高新区围绕电子信息、生物医药和新经济三大主导产业,构建“3+2”现代化开放型产业体系。其中,成都电子信息产业园区是四川首个万亿级电子信息产业功能区,已聚集英特尔、华为、京东方、戴尔、联想、富士康、奕斯伟等一批国际知名企业,在全球电子信息产业版图占据重要一极。该产业园区2019年规模以上工业企业累计实现产值3361.2亿元。

天府国际生物城已聚集包括赛诺菲、艾尔建、倍特、碧生、地奥、迈克生物、美敦力等企业超过2900家,在全国生物医药产业园区综合竞争力排名中占第6位,建有全国唯一的国家级新药专项成果转化试点示范基地,目前正积极构建具有国际竞争力和区域带动力的现代化生物产业体系。

今年以来,成都高新区以供给侧结构性改革为主线,以重大产业项目招引为抓手组织经济工作。成都高新区突出“产业高端、头部带动”,已签约和拟签约重点项目135个,总投资3322亿元;引进产业化重大项目20个,总投资666.4亿元。阿里巴巴数字经济产业生态基地、网易数字产业基地、字节跳动西部中心等新经济总部项目,成都国际医美城、赛默飞联合创新实验室等现代生物医学项目,暖哇科技、麦亚信等互联网保险细分领域头部企业项目,川大、电子科大共建的重大科技基础设施项目、新一代信息技术国家级实验室项目等,相继在成都高新区落户。

目前,成都高新区已聚集各类市场主体近20万家,上市企业近40家,新三板累计挂牌企业126家;已建设6家省级产研院、1家市级产研院,已导入13个创新中心,引进高层次人才143名,“高新创造、高新转化、高新输出”模式逐渐形成。成都高新区正以“对标世界一流、再造一个高新”的决心和勇气,加快融入新发展格局,朝着2035年建成“世界一流高科技园区”的目标坚实迈进。

# “四个集成化”推进“三整合”改革

江苏淮安洪泽区以审批服务集成化、行政执法集成化、指挥调度集成化、网格治理集成化,整合镇(街道)审批、服务、执法力量

□ 倪洋军 袁夕康

今年以来,江苏省淮安市洪泽区坚持问题导向,增强系统思维,以“四个集成化”建设,扎实推进镇(街道)整合审批、服务、执法力量改革(以下简称“三整合”),“三整合”的“洪泽样本”雏形正现。

审批服务集成化。洪泽区锚定作为“2020年度江苏省行政审批服务标准化试点”机遇,将企业投资建设事项备案、居民最低生活保障给付、居民医疗保险办理、再生生育许可、尊老金核发、特困人员供养审核、困难残疾人生活补贴核发等27项与企业和社会息息相关的审批服务事项赋权给镇(街道)直接行使,让企业和群众“不出镇(街道)即可办成事”。与此同时,全区9个镇(街道)均组建为民服务中心,集中办理本辖区内所有审批服务事项,供水、供电、供气、有线电视等包含在内。为民服务中心内设咨询服务、窗口服务、自助服务、集中审批、政务公开、休息等候等功能区,让群众乐享“一扇门,办所有事”。截至目前,东双沟镇在20个村(社区)建立便民服务中心,共接待群众1.38万人次,为群众办事近8000件,村级办理群众代办事项2100余件,化解各种矛盾纠纷80起,密切了干群关系,促进了和谐发展。

行政执法集成化。洪泽区将综合行政执法向镇(街道)延伸,各镇(街道)均成立综合行政执法队,共配备持有行政执法证人员122人,其中,西顺河镇配备22人。洪泽区通过法定程序首批将镇(街道)日常管理中关联度高、实施频率高、技术含量适宜、需要及时快速查处的81项行政处罚事项,如城市绿化、市容市政、小区物业、水利、农产品种植养殖等方面的权

限,赋予镇(街道)行使,既有效解决以往区级多个部门分别到镇(街道)执法的“散、多、杂”问题,实现“镇域一支队伍执法”,也有效解决以往镇(街道)“看得见,管不着”难题,实现“既看得见,又管得着”。指挥调度集成化。洪泽区选定地处洪泽园三村居委会建筑面积1.5万平方米的大楼,建设社会治理现代化联动指挥中心。该中心1公里范围内,集聚了公、检、法、司、访等社会治理主体单位,联动联动。在此基础上,各镇(街道)分别组建社会治理指挥中心,建立运行集信息汇总、研判预警、流转分办、联动处置、及时反馈为一体的跨系统、跨部门、跨条线的综合管理服务指挥调度平台,实现基层社会治理综合信息“一口进,一口出”,有效增强了镇(街道)对辖区内管理服务事项的快速发现、集成调度和及时处置能力。

网格治理集成化。洪泽区本着“人口规模适度、管理服务方便、配置资源有效、功能相对齐全”的“全要素”网格总体布局理念,以遍布全区村(居)和社区的411个社会治理网格为基础,将党建、社会保障、政法综治、信访维稳、安全生产、应急管理、社会救助、人口计生、文化教育、城市管理、环境整治、宗教管理等各条线设置在镇(街道)辖区的各类管理网格整合为一个综合网格,实行“多网合一、一网管理”,大幅提升网格治理效能。例如,高良涧街道投入350余万元建成街道“一键通”网格服务管理中心,自主研发运行“小帮手”智能化网格管理服务系统,汇入江苏省综治信息平台、淮安市“四频一网”、12345平台、公安视频监控应用系统以及多种信息化服务终端,实现采集信息和处置问题同平台,网格化治理水平在全省名列前茅。

## 欣贺股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司

特别提示

欣贺股份有限公司(以下简称“欣贺股份”)“发行人”)首次公开发行10,666.67万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2331号文核准,本次发行的保荐机构(主承销商)为中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”或“保荐机构”)。发行人的股票简称为“欣贺股份”,股票代码为“003016”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定“价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与保荐机构(主承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为8.99元/股,发行数量为10,666.67万股,全部为新股发行,无老股转让。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为7,466.67万股,占本次发行数量的70.00%;网上初始发行数量为3,200.00万股,占本次发行数量的30.00%;回拨机制启动后,网下最终发行数量为1,066.62万股,占本次发行总量的10.00%;网上最终发行数量为9,600.05万股,占本次发行总量90.00%。

本次发行的网上网下认购缴款工作已于2020年10月19日(T+2日)结束。

### 一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

#### (一)网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):95,763,610  
2、网上投资者缴款认购的金额(元):860,914,853.90  
3、网上投资者放弃认购数量(股):236,890  
4、网上投资者放弃认购金额(元):2,129,641.10

#### (二)网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):10,661,304  
2、网下投资者缴款认购的金额(元):95,845,122.96  
3、网下投资者放弃认购数量(股):4,896  
4、网下投资者放弃认购金额(元):44,015.04

放弃认购的网下投资者具体名单如下:

序号	投资者名称	配售对象名称	证券账户号(深市)	获配数量(股)	获配金额(元)
1	彭平良	彭平良	0035002321	544	4,890.56
2	徐明波	徐明波	0102372837	544	4,890.56
3	蔡志华	蔡志华	0196093425	544	4,890.56
4	李辉忠	李辉忠	0208966921	544	4,890.56
5	孙庆	孙庆	0170089690	544	4,890.56
6	张曼	张曼	0073790149	544	4,890.56
7	唐巨良	唐巨良	0157481805	544	4,890.56
8	张继川	张继川	0152934967	544	4,890.56
9	金群英	金群英	0242556429	544	4,890.56
		合计		4,896	44,015.04

### 二、保荐机构(主承销商)包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为241,786股,包销金额为2,173,656.14元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.23%。

2020年10月21日(T+4日),保荐机构(主承销商)将包销资金与网上、网下发行募集资金扣除保荐承销费后一起划给发行人。发行人向中国结算深圳分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

### 三、保荐机构(主承销商)联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:  
联系电话:010-86451545、010-86451546  
联系人:资本市场部

发行人:欣贺股份有限公司  
保荐机构(主承销商):中信建投证券股份有限公司  
2020年10月21日

(安徽省价格认证中心供稿)



福州:助力高新企业高质量发展

近年来,福建福州市高新技术产业持续提速。在高新技术企业聚集的福州经济技术开发区,辖区税务部门着力简化流程、靠前服务,辅导企业用好用足税收优惠政策。据统计,该区已有近160家高新企业享受研发费用加计扣除等优惠政策。图为在福州经济技术开发区,税务人员在一家通信科技企业的研发平台调研研发费用加计扣除对企业研发的作用。

新华社记者 宋为伟 摄

# “一二三四”促价格认定数字化转型

安徽省价格认证中心推进价格认定综合业务平台应用,努力实现“平台应用率100%,涉刑事案件上网率100%”

今年以来,安徽省价格认证中心将推广应用价格认定综合业务平台作为年度工作任务的重中之重,探索实施“一二三四”工作法,有效推进平台应用工作在安徽省走深走实。

确立“一个目标”,聚焦数字赋能。今年年初召开专题会议,研究部署价格认定综合业务平台应用推广工作,强调应用好平台是价格认定高质量发展的必由之路,是实现价格认定数字化转型的关键一招。会议确立了努力实现“平台应用率100%,涉刑事案件上网率100%”的“双百”目标,决定按照“市级先行,县区跟进,上下协同”的工作思路,要求各地提高认识、倒排工期、落实到人,迅速推进。

实施“双月通报”,强化跟踪督导。为全面反映全省价格认定综合业务平台运行基本情况,客观评价各地运用大数据提升价格认定服务的能力和水平,安徽省建立和实施了平台应用“双月通报”制度,通报结果不仅抄送本级发改委领导,还作为推荐参加全国价格认定系统“双先”评比的主要依据之一。“双月通报”开展以来,全省平台应用率、涉刑价格认定案件上网率均大幅上升,存量案卷录入数量大幅增长。截至9月底,使用平台线上办理业务的机构75家,占比78.1%,较年初增长了60.4个百分点;存量案卷录入

数由年初的187件增长到11,000余件,增长了近58倍。

深化“三级联动”,确保落地见效。安徽省建立“省、市、县”三级联动机制,上下一心,汇聚合力,扎实推进平台应用。一是省级注重加强管理员队伍建设,夯实平台技术保障。管理员队伍是推进平台应用的排头兵和先行者,安徽省价格认证中心抓住管理员这个“牛鼻子”,在全省推选政治可靠、责任心强、业务熟练、技能过硬的同志担任各级管理员,选派参加国家、省级举办的平台培训,建立市级管理员交流平台,快速培养出各单位的应用推广者。同时,邀请北大软件工程师加入技术保障队伍,在线答疑,随时响应,确保每个地区有人管、每个环节有人抓、每个问题有人管,齐心协力做好平台应用的各项工作。二是各市级价格认定机构强化培训指导,存量增量同步提升。一方面,大力组织开展学习和培训活动。芜湖市、滁州市召开了全市价格认定综合业务平台培训会;马鞍山市以《价格认定综合业务平台用户手册》为教材,采取“化整为零”的学习方式,给每位价格认定人员细分学习任务,安排其轮流授课,考核检验学习效果。另一方面,定期对县级价格认定机构平台应用情况开展巡查和指导。阜阳市由市委改委分管领导带

队,采取现场查看、以查代训、送训上门等方式,检查平台上线以来的应用情况,针对问题,现场点评,分析原因,提出要求,补差补缺效果明显。目前,市一级平台应用情况较为理想,增量案件基本实现全部上网,存量案卷录入工作通过外包购买服务等方式陆续完成。三是各县级价格认定机构积极参与,磨合应用“渐入佳境”。县级价格认定机构是平台应用推广的主体。依托安徽省价格认定综合业务平台QQ群、微信群,县级价格认定机构实时沟通平台使用情况,交流互鉴先进经验,及时反馈问题和意见建议,逐步扩大了平台应用覆盖面,提升了实操水平。

开展“四送行动”,推进走深走实。为进一步做好常态化疫情防控下的平台应用推广工作,从7月开始,安徽省价格认证中心一把手亲自带队,在全省价格认定系统开展“送培训、送政策、送技能、送服务”专项行动。安徽省价格认证中心将价格认定综合业务平台实操培训纳入“四送”行动的重要内容,先后赴宣城、铜陵、合肥、安庆、六安、亳州等市授课,深入一线,答疑解惑,精准指导,培训近200人次,受到基层价格认定人员的广泛欢迎和好评,为高质量推进平台应用工作提供了有力保障。