

加快实施乡村振兴战略 全面建设美丽乡村

写在前面 加快实施乡村振兴战略,全面建设美丽乡村,是习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地形成生动实践的具体体现。10月19日,北京市房山区举办了壮大农村集体经济、提升农村治理能力改革专题研讨会,希望借助各位领导和专家的智慧、力量,帮助房山区进一步找准问题、开拓思路、丰富举措。现摘录部分参会代表发言,以飨读者。

北京市房山区委常委、组织部部长王明哲:

落实乡村振兴战略 推进美丽乡村建设

房山区壮大农村集体经济、提升农村治理能力取得一定成效。

“三农”工作扎实推进。近年来,房山区以城乡综合整治、建设美丽乡村为重要抓手,实施乡村振兴战略,全面推动“三农”工作提质增效。全区373个美丽乡村创建村全部通过市级检查验收,创建了1个中国美丽乡村、11个北京最美乡村。现代农业发展势头强劲,不断向农耕体验、农业科普教育、乡村休闲旅游等功能拓展,初步形成了“平原建园区、浅山聚酒庄、深山抓沟域”的产业发展格局,成功创建了国家现代农业示范区、全国农产品质量安全示范区、国家农业科技园区、全国休闲农业与乡

村旅游示范区,精心培育出国家级农业产业化龙头企业3家,全国一村一品示范村镇9个。

农村集体经济持续壮大。房山区农村集体经济组织共有489个,2019年农村集体资产总额达到688.9亿元,在全市排名第5位;农村集体经济总收入实现62.5亿元,在全市排名第4位;农村集体经济净利润1亿元,在全市排名第3位。

农村治理能力逐步提升。近年来,房山区坚持党建引领农村治理,推动党的政治优势、组织优势和密切联系群众的优势加快转化为基层治理的优势,探索形成了一批好经验好做法。

北京市房山区十渡镇西太平村党支部书记李玉丰:

“输血”变“造血” “青山”变“金山”

西太平村是个山顶村,以老年人为主,2016年被确定为低收入村,为了壮大集体经济,带领百姓脱贫致富,西太平村党支部以党建为引领,以集体产业为载体,通过“三步走”打造旅游产业,壮大集体经济。

党建指方向,引出产业发展新思路。西太平村党支部深入盘点本地资源,发现西太平村有两项优势:自然资源得天独厚,人文历史底蕴深厚。村党支部以“绿水青山就是金山银山”为指引,结合本地优势,定下了以“绿色·和谐·可持续”为原则的乡村休闲旅游产业道路,下定决心盘活“绿水青山”。

党建转思想,带出干事创业新面貌。该村党支部将发展思路融入“三会一课”,引导党员群众进行讨论,同时透明各项决策程序和产业思路,积极让村民走出去,把专家请进来,帮助

百姓捋顺发展思路,成功转变了思想,盘活了资源,强劲动力促进“青山”向“金山”转变。

党建聚民力,引领产业致富新方向。在十渡镇党委、镇政府的大力支持下,西太平村引进了非物质文化遗产“老北京火绘葫芦”项目,着力打造“太平福祿”文创品牌,打造手工、餐饮、体验为一体的一二三融合产业。同时,还通过低收入增收项目争取了7套精品民宿,并与运营商签定运营合同。正式运营后,将至少为集体经济组织带来每年30万元的收益,并提供就业岗位10余个。

去年年底,西太平村92户低收入户全部脱贫。今年7月31日,西太平村太平天池景区正式营业。截至目前,共接待游客2万余人次,收入60余万元,直接安置村民就业35人,向村集体上交收入12万元,逐步由政策“输血”向自身“造血”转变。

北京市房山区大石窝镇辛庄村党支部书记崔自水:

构建共建共享乡村治理工作新格局

近年来,辛庄村以作为全区乡风文明试点为契机,从提升百姓精神素养和乡风文明水平入手,全力构建共建共享的乡村治理工作新格局。

以“两会一约”为基础,完善乡村治理机制。按照“五美兴村”发展战略,成立“红白喜事便民理事会”,本着克陋习、倡节俭、破迷信、树新风的原则制定各项章程;成立由老干部、老党员、村民代表等组成的村民议事会,主动听取群众意见、建议,自主参与村级事务管理,强化民主决策;修改完善村规民约,涉及80条内容,将村风民风、邻里互助、婚姻家庭、环境建设等内容纳入其中。

以“积分管理”为依托,提升村民自治水平。该村推行乡风文明积分制管理,以“五讲五不”为主要内容,建立“三评”结合工作机制。通过积分管理,实行奖优罚劣,形成正面典型,用文明分换取文明风,推动群众发展内生动力,提升村民道德素养和村民自治管理水平。

以“美丽庭院”创建为载体,调动共建共治热情。在绿化美化的同时,该村将各家家风家训融入美丽庭院,用家风带动乡风民风的改善。面对垃圾分类的难题,从妇女和家庭抓起,发动巾帼志愿者参与垃圾回收、考核打分等措施,积极推行“讲孝宣评惩”五字工作法。

浙江省德清县宋市村书记、村主任张兴旺:

依托“阳光宋市” 推进绿色发展

自治转型升级是宋市村建设美丽乡村的实践与探索。

以幸福指数助推绿色治理。该村结合原有村民幸福卡,将垃圾分类、环境整治、美丽庭院、村规民约4项考核指数纳入月积分平台。每月积分就是农户的幸福指数,把这个指数作为绿色货币,每个月来兑换乡贤赞助的一些商品,每年年终会有一些福利奖励。

以线上专栏保障绿色生活。该村在“阳光宋市”平台开设的生态保护线上答疑,本村村民可以在公众号

询问或办理事务,真正实现“最多跑一次”。村里老人每天都有送餐上门服务,确保村民足不出户解决自己的一些问题,从而提升了村民的幸福满意度。

以数字平台开创绿色旅游。该村依托区位优势 and 区域内良好的生态环境,立足乡村旅游发展。通过研学、科技、文化、乡村、户外拓展等结合,形成了一条七彩路线,依托“阳光宋市”平台搭建了旅游和特产两个特色板块,把旅游项目搬到线上,有效助推了乡村旅游的宣传,提高了景区知名度。



10月19日,北京房山区举办了壮大农村集体经济、提升农村治理能力改革专题研讨会,图为研讨会现场。 林琳 摄

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、博士生导师陈秧分:

在三个方向重点突破

做大集体经济就是要做好的产品。

房山有很好的资源,但是资源和品质还是不匹配,景区管理还是停留在上世纪90年代的水平。未来,房山可以在3个方向重点突破:健康养老;高品质休闲旅游;现代农业。不过产品要体现差异化、特色化、品牌

化,有自己的特色。讲好故事。房山在京郊,故事不缺,关键要说出来,提高大家的吸引力。搭好机制。包括组织保障、人才、信息、营商环境、投入等。这几个方面综合着手、着力,才可能互促互进。希望房山变得越来越好。

浙江省杭州市余杭区双桥村乡村振兴总策划、总顾问郑巧飞:

改革可以慢 但破局要快

且可执行的创新方案。

乡村振兴看浙江,浙江看余杭。余杭区是一个创新之区,他们用一年的时间,通过策划、运营,让双桥村从寂寂无名的村庄变成杭州市的典型。

任何地方搞乡村振兴都要破局,改革可以慢,但破局要快,其核心就在于顶层设计。在顶层设计上,双桥村细化了6个板块12个专项,一年有120场工作会议,都提出了一套明确、具体

乡村振兴不是每个乡村都要做好一个产业,也不是每个乡村都需要搞旅游。如果一个村搞不起来,可以几个村一起搞。房山区可以做乡村振兴的“十四五”策划规划,包括如何集成化,如何立标杆等;规划不一定要大而全,可以小而美,不要盲目追求招商引资项目,也可以结合本地情况进行一些创新。

农业农村部管理干部学院人才培训部副研究员赵迪:

顶层设计要与实际发展匹配

何为乡村振兴?多数人不知道什么是乡村振兴。因为这个主题太宏观、太大了,怎么去搞?没有任何一个说明书提供给人。各地的资源禀赋不同,每个地区开展乡村振兴的路径、方法和模式肯定都是不一样的。最重要的就是一个顶层设计、一个规划落地的问题。10多年前,北京一直在推广都市型现代农业,但取得的成效不是很好,很多当时的规划根本没有落地。因为很多顶层设计和实际发展是脱节的,所以才造成了这么一个结果。

房山发展农业有很大的优势,原因是有北京城市的辐射带动和集聚效应。但是,北京很多区县的发展不如江浙的很多地区,尤其是美丽乡村建设、休闲旅游等方面,没有发挥出北京的独特带动作用,所以房山一直没找到一个能够在

全国、全世界叫得响的产业,说明房山的资源禀赋很难有能够和其他地区竞争的特色产业。

讲好故事。在传统的产业下挖掘一个故事难度还是很大的,如果觉得这个特色产业很难找到的话,还有一个路径就是借鉴外来的,就是引入。

村民自治。北京市的村庄布局规划框架里面,房山涉及城镇化的村庄有131个,说明以后农村的社区发展,包括上楼规模会越来越大,城市化的速度会越来越快,村民上楼怎么管理是个大问题。很多南方地区走出一个治理模式,叫做能人治理或者人才治理。浙江绍兴的上虞,被称为中国乡贤文化之乡,他们的乡贤文化搞得不错,房山未来可在这方面进行一个创新,优化配置这些人才资源。

浙江省新农第六产业研究院院长汪崇文:

做好产业布局 提升乡村旅游竞争力

作为乡村旅游和产业布局,可以总结为六个字“一宿、一宴、一娱”,即住宿、餐食、体验。“一宴”和“一娱”就是一日游产品。把两个东西做好了,一日游产品就丰富了,如果再把“一宿”做好,多加上夜文化,就会更好。

房山,有人才、有产业、有资金,只是需要一个高层布局。先把产业策划做好,未来房山将有很大的机会,特别能吸引江浙人来,江浙人喜欢做一些小而精的东西,会做得非常有体验感、有温度感,这也是文化差异的一个补充。

数字乡村建设需要解决方案。有一款“码上趣”的工具,主要是针对乡村打造的集体自主运营的一个工具。这个平台以村庄为最小平台,基于村庄三维闭环,主要是助力农村农民致富、村集体收益增收、基层组织治理高效、推动数字化乡村建设。

房山有459个村,盘活每个村的资产,就需要通过技术手段提高效率,通过大数据实现乡村精准服务,打造乡村的物联网平台,提升乡村旅游竞争力。

浙江省杭州市余杭区双桥村副书记季平:

打造幸福乡村 实现乡村振兴

双桥村是杭州的后花园,区位优势得天独厚,其双桥精神可概括“自强、奋斗、创新”。上世纪70年代双桥村就是全国的老先进,也是浙江的农业科技创新典型。双桥村成立了自己的农科队,研究粮食增产;另外一条路就是养殖生态甲鱼。

在打造美丽乡村时,双桥村遇到一个产业发展问题。因为受两规和大运河遗址规划限制,只能发展农业。去年,双桥村受到下姜村招商引资经理人的启发,花10万元,通过村民大会把郑巧飞招过来做乡村顾问。2017年双桥村经济收入只有107,000元,通过甲鱼塘土地整治,陆陆续续做了一些项目,双桥村实现了没有两山资源的两山实践。

双桥村在整个发展当中做了3个全域:全域土地规划、全域景区化运营、全域产业振兴。

后期,双桥村将以“四个一”(特色物产——甲鱼;文化卖点——农耕;核心产业——农文旅融合;生活方式——幸福乡村)为特色,把双桥打造成幸福乡村,实现乡村振兴。

农业农村部工程建设中心信息处处长牛明雷:

壮大村集体经济 要有好机制体制

壮大农村集体经济发展或者提升农业现代化的管理手段,第一个是规划,第二个是人才,第三个是政策。

科学的规划,一定要结合实际。要结合北京市的实际,符合北京市的政策和农业农村部等各部委的政策;要结合房山国土资源利用规划;要结合村容村貌、村里的现状和产业。

振兴房山农业农村经济,要想办法,通过政策,把人才留住。

如果没有好的政策,乡村振兴也很难建立起来。有了规划、政策,我们才能把农业农村建好,把我们的农业农村做好,把乡村振兴做好,特别是把我们的产业兴旺真正搞起来。

壮大村集体经济,要有好的机制体制。没有好的机制体制,就不能激发大家的内生动力,不能把资源盘活,不能把资源变成资产。要把机制体制建立起来,建立起来之后才能充分发挥政策放大作用,才能把农业农村搞起来,才能把产业兴旺起来。产业兴旺了,税收也来了,村集体经济、村资产增值保值都迎刃而解。

农业农村部农村经济研究中心宏观经济研究室副主任姜楠:

走具有房山特色的乡村振兴之路

北京市房山区依托北京市场,有其自身的优势和条件,在乡村振兴战略当中就要依托自身的优势和资源禀赋,走出适合自己的、具有房山特色的乡村振兴之路。

针对乡村振兴,要做好5个定位:依托北京的资源做大做强房山特色产业,在北京打造产业兴旺的引领区;依托二产和三产的发展,打造北京农村三产融合示范区;依托农业科技的示范和推广,打造科技发展创新区;发展新型经营主体,打造新型经营主体创新创业的示范区;提升质量效益和竞争力,建设乡村振兴先导区。

未来,房山还有许多发展空间。在一产当中,房山的采摘是比较有特点的,但名气还没有打造出来,欠缺的是没有讲好自己的故事。北京高科技人才众多,农业科技合作这一块,可以跟科研院所、大学建立更多的联系,往农业高新示范区方向发展。新基建上升国家战略,作为房山来讲,更要搭上新型基础设施建设这一班车,发展好自己的农村新基建。房山已有三产融合示范区,可以往田园综合体的发展上打造,田园综合体可能是更加宽泛、更加适合城郊融合、城郊连接的一种区域发展方式。

北京市房山区委副书记、区委深改委副主任、区委改革办主任刘学亮:

把房山美丽乡村建成一颗璀璨明珠

衷心感谢各位领导、各位专家对房山的鼎力支持和精心指导;借助研讨会契机,全力推动房山美丽乡村建设驶入快车道;衷心希望各位领导和专家一如既往地关心、关注、关怀房山的转型发展。

在农村领域,希望各位领导、各位专家持续围绕如何更好发挥乡贤的“能人”作用等方面,帮助房山启迪新思维、探索新途径;持续围绕精治、共治、法治、德治、善治等治理路径,聚焦房山农村群众难点问题,帮助房山应变局、拓新局;持续围绕各个地区农村集体经济联合发展、抱团发展、飞地发展等不同模式和先进做法,帮助房山创新改革举措、丰富实践路径。未来,在各位领导和专家学者的鼎力支持下,房山在美丽乡村建设中一定能成为一颗璀璨的明珠。

(本版稿件由本报记者徐军根据参会人员发言整理)