

借得东风好扬帆 红红火火奔小康

湖南郴州沙洲村依托红色旅游谋发展，2019年共接待游客122万人次，村民人均年可支配收入达13,840元

□ 本报记者 邢成敏

近期，湖南省郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲村借着“半条被子”的热量，彻底在网上火了。小小的村落承载着大大的梦想，这个总面积仅有0.92平方公里、汝城县最小的乡村，正悄然实现“脱贫梦”“小康梦”“振兴梦”，成长为湘南一颗璀璨的明珠。

让沙洲村火的不仅是流量，更是经久不息的红色传统和应势而起的红色旅游。改革开放以来，汝城县吹响红色旅游景区建设的号角，招商引资、科学规划旅游公路，重点建设了森林景观、游客服务中心、“半条被子”纪念馆、滁水河风光带、村内立面改造、农业生态观光园等8大类41个重点项目，为红色旅游蓬勃发展赋能。

时光不恋过往，大江只会奔腾。昔日传统农业乡村摇身成为全国著名红色旅游胜地，红色旅游让老百姓吃上了“旅游饭”，端上了“金饭碗”。沙洲村2018年实现整村脱贫出列；2019年共接待游客122万人次，村民人均年可支配收入达13,840元。

特色教学+后人讲解 开创红色教育新模式

走进“半条被子”故事发生地沙洲村，一栋栋青瓦白墙江南民居映入记者眼帘。各地游客慕名而来参观“半条被子的温暖”专题陈列馆，来到徐解秀故居，追寻红

色记忆。

2016年10月，在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记深情讲述沙洲村“半条被子”的故事。2017年，沙洲红色旅游景区建成，红色旅游蓬勃兴起。

近年来，沙洲红色旅游景区依托“半条被子的温暖”专题陈列馆、“半条被子”故事发生地旧址、红军长征在汝旧址及沙洲田园综合体等为载体，建设了“半条被子”党性教育基地。通过开展专题教学、访谈教学、现场教学、体验教学、情景教学、社会实践、学员研讨等特色教学，传承和弘扬“半条被子”精神中的红色基因。

为让“半条被子”精神深入人心，教育基地专门聘请“半条被子”故事主人翁徐解秀老人的8位后人作为基地讲解员，极大增强了党性教育的感染力和生命力。“沙洲第一导游”朱分永是徐解秀的孙子，他说，自从做了导游，每天穿梭于各个景点，腿脚灵便了，上楼不喘气了，要努力让“半条被子”的故事越传越广。

“党校+专家+后人”“长征故事+时代精神”“讲解+体验”是景区红色教育培训的三大特色，实现了培训主体多元化、教学内容现代化和教学模式新颖化。截至目前，教育基地共接待来自全国各地的党员干部群众200余万人；红色教育培训班自2019年10月开班以来，共培训团队560余个，培训学员20,800余人。

政农旅结合+产销融合 点燃脱贫致富新引擎

跨越84载，徐解秀的后人借着“半条被子”的余温，依托红色资源谋发展，2018年底在全县率先摘掉穷帽子。

徐解秀的孙子朱小红在村里经营一家名叫“半条被子”的房东土菜馆。“去年生意最好的一天，我家接待了400多人吃饭，仅午餐的毛收入就有9800元。”说起这些，朱小红的语气里透着自豪。

近年来，沙洲红色旅游产业发展坚持政农旅结合、产销融合，注重市场化运营、可持续发展，走出了一条产业兴旺“高效益”、生活富裕“高水平”的新路子。红色旅游的发展，带火了景区服务业，沙洲村民开办农家乐8家、旅游产品商店12家；带旺了特色水果产业，推动文明瑶族乡新发展特色水果12,700余亩。

沙洲村村民朱利志是典型的因病致贫困户。他家有4亩果园，种了枇杷、水晶梨等水果，依托红色旅游，成功脱了贫。“红色旅游给村里每家每户的生活都带来了改变，我和妻子在家门口的民俗广场摆摊卖水果、饮料、土特产等，2019年仅靠摊位就收入5万多元，全年总收入接近10万元。”朱利志笑着说。

沙洲村有村民142户，其中建档立卡贫困户31户。沙洲红色旅游火起来后，村民有的把房子租出去，当起了房东；有的在景区上班，

拿上了工资；有的开办农家乐和民宿；有的销售土特产，出租单车等游乐设施；有的依托枇杷、水晶梨、奈李等特产办起了水果采摘园……乡亲们吃上了香喷喷的“旅游饭”。

红色旅游之风劲吹，三湘脱贫成果遍地开花。2018年底，沙洲村人均可支配收入达到12,740元，比2016年增加了5272元，村集体收入从2016年的0.48万元提高到28.5万元，沙洲村整村脱贫出列，先后被评为“全国民族团结进步模范集体”“中国美丽休闲乡村”“中国历史文化名村”“全国乡村旅游重点村”“湖南省美丽少数民族特色村寨”“湖南省改革开放40年40村”。

农旅复合+商旅融合 开创全域旅游新局面

“对于0.92平方公里、500多人的沙洲村而言，一年迎来100多万名游客就是发展的机遇，脱贫攻坚必须要抓好这一机遇。”沙洲村党支部第一书记、驻村扶贫工作队长黄飞谈道，沙洲红色景区持续火爆，助推汝城县旅游产业持续升温，成为大湘东红色旅游新的引爆点。

开展农旅复合开发。景区以打造红色文旅项目为目标，完成了田园休闲农业与乡村旅游项目开发建设，整合红色文化、绿色生态、古色乡风、特色水果等“多彩”资源，形成了以沙洲核心景区、田园综合体为主，四季果园采摘区、生态垂钓休闲区、田园生活体验

区、红色传统教育区以及生态农业景观观光带等“四区一带”为辅的发展格局。

开展商旅融合发展。景区设置农产品专柜，并规划建设商业一条街，设有特色农产品专售商铺摊位32个，原来没销路的农副产品成为抢手货，窗口效应实现最大化。精心策划红色教育、休闲观光、水果采摘、农事体验的精品路线，不出户就能实现商品交易。在新东村50亩葡萄种植基地里，景区游客上门采摘就销售了65%以上的产品。在市场的带动和刺激下，仅2019年下半年，景区周边新增饭庄、民宿13家，历经2年多时间的发展，旅游商贸已成燎原之势。

县域旅游势头强劲。景区加强与全县热门景点和重走长征路旅游路线对接，与热水温泉、九龙江国家森林公园、理学古镇、金山古村、白云仙航空基地等景点强强联合，合力打造汝城县红色旅游精品路线，实现优势互补，资源共享，开起了汝城全域旅游新动能。先后承办了湖南丰收节分会场、全省产业扶贫现场会会场点、重走长征路徒步等重大节会活动，形成了沙洲景区助推县域旅游提质升级、全域旅游促进沙洲景区做强做优的生动局面。

借得东风好扬帆。沙洲村发展红色旅游，其时已至，其势已成。未来，沙洲将依托红色旅游持续做优做实“红色资源”“红色传统”“红色基因”三篇文章，实现更高质量发展。

5G高新视频系列技术白皮书发布

将推动5G高新视频从构想变为现实、从技术变为产品、从实验室迈向实践场、从软研究转为硬实力

本报讯 日前，《5G高新视频系列技术白皮书2020版》在山东青岛西海岸新区发布。白皮书对前期技术探索和研究进行了梳理总结，为广播电视和网络视听机构开展高新视频创新应用提供技术指导，将进一步凝聚业界共识、汇聚各方力量，推进5G高新视频相关产业落地和业务应用发展迈上新台阶。

据介绍，“5G高新视频”的概念和构想首次青岛西海岸新区正式对外提出，中国广电·青岛5G高新视频实验园区也在青岛西海岸新区建设运营，并与东方影都联动发展，形成前棚拍摄、后台制作发布的一体化产业体系。截至目前，园区已签约引进高新视频产业链企业58家，包括18家行业头部企业和机构。“5G高新视频”概念提出一年来，国家广播电视总局通过设立专项组，与产学研用各方密切交流调研，阐明了互动视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏的基本概念并编制形成4本5G高新视频系列技术白皮书。

其中,“互动视频技术白皮书”分析了互动视频发展现状,梳理了互动视频关键技术,提出了互动视频端到端解决方案,总结了互动视频典型应用案例;“沉浸式视频技术白皮书”分析了沉浸式视频的发展现状,研究了沉浸式视频的核心要素和关键技术,总结了沉浸式视频应用场景,梳理了沉浸式视频应用面临的挑战,提出了沉浸式视频端到端解决方案;“VR视频技术白皮书”分析了VR视频的基本概念,深入探讨了VR视频关键技术,梳理了VR视频国内外技术标准现状,总结了VR视频在广播电视及新媒体领域中的应用案例,提出了VR视频端到端解决方案,分析了目前VR视频应用中遇到的问题和未来发展前景;“云游戏技术白皮书”阐述了云游戏的概念,研究了云游戏国内发展现状,分析了云游戏的关键技术,介绍了云游戏端到端解决方案,总结了5个云游戏应用案例。

《5G高新视频系列技术白皮书2020版》的发布,将加速构建5G高新视频产业生态,延伸产业链,推动5G高新视频从构想变为现实、从技术变为产品、从实验室迈向实践场、从软研究转为硬实力,助推5G高新视频这艘新航船乘风破浪、行稳致远,驶入广阔的“新蓝海”。

(孙 俨 赵 宗 秦思思)



热烈祝贺

陕西北元化工集团股份有限公司

首次公开发行A股成功上市

股票简称：北元集团

股票代码：601568

保荐机构（主承销商）：

