

时代记忆 决战脱贫攻坚

践行社会责任 “长线”推进资产收益扶贫

河北省献县融和村镇银行积极践行社会责任，“四线齐抓”开展金融精准扶贫工作，累计发放扶贫贷款共计8175万元

党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央把脱贫攻坚摆在了治国理政的突出位置。作为新型农村金融机构，河北省献县融和村镇银行始终牢记使命，坚守定位，全面开展各项业务。

2015年以来，献县融和村镇银行积极践行社会责任，“四线齐抓”开展金融精准扶贫工作，累计发放扶贫贷款共计8175万元，其中发放扶贫小额贷款195笔，金额共计965.5万元，扶持建档立卡贫困户128户，带动贫困户每户每年增收2000元以上。

资产收益扶贫是政府部署的重要政治任务，为支持产业带动贫困户增收，切实解决贫困户自身发展能力不足的问题，献县融和村镇银行积极开拓扶贫新路径，全面助力县政府“资产收益扶贫”项目。自2018年10月开始参与方案制定，从风险控制角度拟定合作协议、参与扶贫企业审计评分，从多方共赢等角度排列多个数字模型确定合理收

益率，在确保集体收益消除贫困的同时兼顾企业成本的考量，确保实现长远共同发展。该项目历时近8个月后成功落地，2019年6月28日，首笔3000万元资产收益扶贫资金成功注入鸭业公司。项目实施后，仅此一项，每年即可增加集体扶贫收入162万元。目前，已经推动畜牧公司生猪养殖、资产收益扶贫资金7433万元的项目落地签约，做到了产业项目联动扶贫多样化，逐步实现了“企、村、户”共同发展。

此外，献县融和村镇银行积极与县、乡两级政府对接，在全县范围内启动了“221+1光伏扶贫”项目，通过“企业+银行+保险+贫困户”联动机制，把产业扶贫、金融扶贫、社会扶贫有机融合，确保贫困户实现稳定增收。该项目可复制、易推广，截至目前，已为54户贫困户共计发放108万元光伏贷款，并逐步推广到全县，与打造“村有扶贫产业、户有增收项目、人有脱贫



贫困户增收后，难掩心中的喜悦

路”的产业扶贫新格局高度契合。

“穷人跟着能人干，能人盯着项目转，项目围绕市场变，贷款盯着贫困户办”，金融扶贫工作中，献县融和村镇银行充当的是“媒婆”的角色，不断把“穷人”“能人”“项目”和“贷款”这4个要素进行组合，精准定位，创新

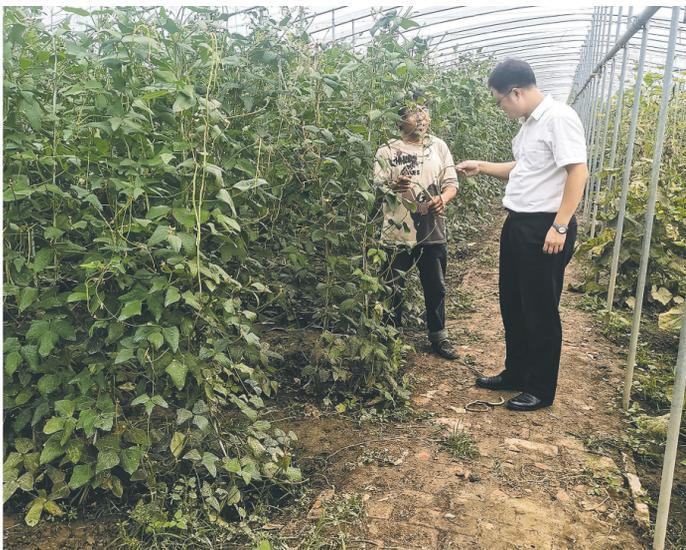
思路，把扶贫政策和资源全部用到“穷人”身上，全面助力政府开展扶贫工作，让每一个符合条件的贫困人口都能便捷获得贷款，让每一个有金融需求的贫困人口都能享受到多元化的金融服务，为献县扶贫攻坚、全面建成小康社会提供有力、有效地金融支撑。



献县融和村镇银行旨在让每一个符合条件的贫困人口都能便捷获得贷款，让每一个有金融需求的贫困人口都能享受到多元化的金融服务。



融和银行扶贫工作人员了解红枣加工过程



融和银行工作人员向种植户了解蔬菜的收成

围绕“两个结合” 碧桂园打造产业扶贫新样本

作为沐浴着改革开放春风成长起来的民营企业，碧桂园集团积极响应党中央号召，主动履行社会责任，打造可造血、可复制、可持续的精准扶贫长效机制。从早期第一笔大额助学算起，累计投入超过67亿元，直接受益人数超过36万人次。

发挥集团产业优势 培育优势产业

2010年，碧桂园捐资2亿元将广东省清远英德树山村选定为驻村帮扶的第一站。结合当地生态和房产项目绿化景观的需求，碧桂园按照“借本你种，卖了还本，赚了归你，再借再还，勤劳致富”的资金运转模式，“公司+合作社+农户”的合作模式，将集约化、规模化的苗木农场与分散种植相结合，按市场价或保护价收购苗木。经过近10年发展，苗木产业为树山村的村民累计增收1200余万元，户均增收达7万元。

如今，碧桂园将树山村成功经验推广至12个帮扶县，种植苗木近2000亩，通过租用土地、解决就业、财政资金入股分红等方式帮扶超1万名贫困人口。目前，江西兴国县、广西田东县等10个农场已陆续出货，产值7000多万元。

此外，为打通革命老区消费扶贫“最后一公里”，碧桂园充分利用扶贫自有品牌“碧乡”、社区零售品牌“碧优选”，链接近20万名员工、超160万户业主等社会各界资源。截至2020年8月，已转化31县产品314款，打通酒店、食堂、社区等市场，销售扶贫产品约1.5亿元，惠及贫困人口超11.2万人。

挖掘特色资源 促进贫困县“造血”

碧桂园坚持以市场为导向，以效益为中心，深入调研挖掘当地农特产品，充分发挥帮扶县资源禀赋，通过扶项目、采订购、建车间，推动“一村一品”“一县一业”。

此外，碧桂园还挖掘贫困县红色、绿色、古色、特色这“四色”资源，开展星火计划扶贫系列旅游。截至2020年6月，助力帮扶当地约5535人，旅游扶贫消费约536万元，让贫困户吃上“旅游饭”。

通过“两个结合”，碧桂园结合市场需求挖掘了一批可循环的产业，与集团业务共同发展，让贫困地区有了自我“造血”能力，形成了密切的产销衔接，持续带动贫困户稳定增收、脱贫奔康。对于当地促进供给侧结构性改革、促进经济社会的长远发展具有重要意义。

东莞观音山身体力行 讲好扶贫故事

“虽然今年受疫情影响，企业经营很困难，但观音山始终没有忘记自己肩负的社会责任。”广东省观音山国家森林公园（以下简称“东莞观音山”）相关负责人表示。

据介绍，作为一家民营企业，东莞观音山至今已走过21个年头，回眸观音山发展历程，走过的也是一条不断履行社会责任、博爱济世的公益扶贫路……

坚持扶贫模式多样化

在拉动当地经济发展、保护生态环境，大力推进物质与精神扶贫等方面，东莞观音山一直不遗余力。

2016年7月，首届东莞观音山问禅公益文化系列活动举办，东莞观音山问禅公益团一行30人从东莞启程，抵达汶川特殊教育学校，捐赠了30多万元的现金和物资。

2017年8月，四川省阿坝州九寨沟发生7.0级地震。面对灾情，东莞观音山公益团队向四川树正寨村民捐款13万人民币和生活物资，得到村民称赞。

据了解，甘肃省宕昌县是全国的深度贫困县，有不少贫困户和孩子需要帮助。东莞观音山问禅公益团队来到宕昌县，向当地学校和居民捐出约20万元的善款及物资。

“希望我们在公益活动中能够多样化，希望更多居民来参加公益活动，感受公益的力量。”东莞观音山相关负责人表示。

社会责任融入文化名山

在艰苦实践探索的道路上，东莞观音山坚持绿色发展，促进人与自然和谐共生。在企业自身发展的同时，努力践行精准扶贫、以公益助力社会幸福感提升，在全面建成小康社会的进程中，提高企业社会责任感，发挥辐射带动作用。

多年来，东莞观音山持续在公益上投入，事实证明，东莞观音山积极履行社会责任，使得其品牌价值和企业形象更加鲜明亮丽，受到更多游客青睐。

未来，东莞观音山将更好地履行社会责任，将正能量转化为企业的深厚资源和核心竞争力，推动企业的可持续发展，身体力行地讲好扶贫故事。

（本版图文由司倩提供）

小木耳撑起脱贫大产业

为破解吉林汪清黑木耳产业发展困境，挂职干部充分发挥桥梁纽带作用，2019年以来直接帮助销售黑木耳等农产品超过1000万元

作为典型的“老少边穷”地区，吉林省汪清县被列入国家扶贫工作重点县，2015年底贫困人口发生率为23.2%。2018年10月，国家发改委新一批挂职干部来到吉林省汪清县，开启定点帮扶工作。两年来，挂职干部组建黑木耳产业脱贫小组，与汪清县干部群众通力协作，攻坚克难，建标准、树品牌、拓渠道、降成本、育人才，助力黑木耳产业成为全县脱贫攻坚的支柱产业、乡村振兴的希望产业和长久发

展的富民产业。2019年底，汪清县贫困人口发生率降至0.3%，2020年4月11日正式脱贫摘帽。

汪清县黑木耳种植历史悠久，早在1979年被国务院授予“黑木耳之乡”称号，1995年被国务院命名为“木耳之乡”。但长期以来，品牌价值低、销售渠道窄、定价话语权缺失等问题困扰汪清黑木耳产业进一步发展。

为破解汪清黑木耳产业发展困境，挂职干部充分发挥桥梁

纽带作用，系统谋划、担当作为，推动汪清黑木耳产业高质量发展。一方面，既立足当下、统筹资源，建立与贫困群众的利益联结机制，通过电商销售黑木耳直接带动贫困户增收。另一方面，着眼长远、创新思路，充分挖掘流量经济，借助“互联网+”打响汪清黑木耳品牌，推动汪清黑木耳产业融入全国产业链和供应链，拉近地理距离和市场距离，依托电商压减中间环节，发挥龙

头企业引领示范作用，带动全县黑木耳销售，实现弯道超车。

一是推进标准化体系建设，将好资源转化为好品质。推动汪清县参与起草新版黑木耳国家标准，申请制定高于国家标准的地方标准，申报地理标志产品保护。利用互联网大数据分析，引导规范前端生产标准。促进规模化、产业化生产，加强品控管理，杂菌率由1%降至1‰，建设标准化木耳农场和摆栽基地，成立合作社，将菌农吸纳

入社，统一采摘销售。

二是推进县域公共品牌建设，将好品质转化为好品牌。协调阿里巴巴集团建立蚂蚁森林汪清公益保护地，超过1000万网友通过认领保护地了解了汪清优美生态环境和优质黑木耳产品。统一设计汪清公共品牌、产业品牌、旅游品牌形象，借助电商、视频、音乐、旅行等多渠道传播。

三是拓展市场渠道降低物流成本，将好品牌转化为好价格。对接天猫、网易严选、京东、拼多多等电商平台，2019年以来直接帮助销售黑木耳等农产品超过1000万元。

四是加强数字人才培育，持续激发脱贫内生动力。今年以来共有近700人次参加各类培训。

增长210%，电商助推效果初步显现。

此外，为推进旅游向全域发展、向乡村发展，灵寿县根据沿途各村产业发展情况规划了休闲驿站、农业体验、观光采摘、餐饮住宿等服务板块，旅游带动实现从景区带动发展到全域带动。2019年，灵寿县成功承办石家庄市第四届旅发大会，协办河北省第四届旅发大会，使灵寿县知名度、美誉度大幅提升，乡村旅游得到深入发展。2019年全年旅游业综合收入12亿元，同比增长110%，乡村旅游综合收入达到3.5亿元，同比增长160%。

三产融合发展助灵寿县脱贫摘帽

2019年，贫困人口人均收入5700元，远超河北省确定的3600元脱贫标准

近年来，河北省灵寿县在国家发展改革委的帮扶下，2019年圆满实现脱贫摘帽既定目标，10,432户建档立卡贫困户、29,050名贫困人口全部脱贫出列。2019年，灵寿县贫困人口人均纯收入平均达到5700元，远超河北省确定的3600元脱贫标准。

在产业发展方面，灵寿县通过创新农业利益联结机制，电商助推加工业发展，大力推进旅游

业发展，使农村产业“接二连三”深度融合，产业融合发展的框架初步构成。

按照“市场牵龙头、龙头带基地、基地带农户”的发展思路，灵寿县积极实施“强龙工程”，围绕红薯、桃、茶叶等产业，通过发展土地流转和订单合同，形成了较为成熟的利益联结机制。顺明仙桃谷生态产业园从8个村1000多户农民手中流转土地5000亩，种植油桃、

毛桃15个品种52万余棵，“顺明仙桃”获得国家专利和种植技术专利，出口30多个国家。

红薯产业通过发展订单农业流转土地约5万亩，带动约1万户农户发展，带动农户亩均收益增加1200元~1500元，使3200余名农户在土地流转的基础上，通过就业增加收入，更多分享二三产业收益。

灵寿县实施电商助推工

程，结合电商示范县创建，培育专业电商团队，从严控“供应链”、拓展“销售链”、孵化“智慧链”方面形成一套完整体系。针对灵寿食用菌、红薯、桃等农产品重新包装设计，从销售端带动农产品加工端发展，为10余家加工企业进行了产品设计和定位，打造了5家工厂电商。通过线上线下宣传，2019年，灵寿县电商销售额达到1.3亿元，同步