

构建完整内需体系 深度释放经济潜力

构建完整的内需体系，既凸显了扩大内需在我国经济发展中的战略地位，也为做好当前形势下的经济工作指明了方向

□ 李晔华

内需是我国经济发展的基本动力，扩大内需是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。构建完整的内需体系，这是中央基于国内发展形势、把握国际发展大势作出的重大科学判断和重要战略选择，既凸显了扩大内需在我国经济发展中的战略地位，也为做好当前形势下的经济工作指明了方向。

须全领域多层次动态调整

完整的内需体系具有全领域性。完整的内需体系大体包括居民、产业和政府三大主体。社会生产的目的是满足人民群众的美好生活需要，因此居民消费成为完整内需体系的重要基础。从产业来看，产业发展需要大量的厂房、机器设备、自然资源、能源、原材料、零部件和组件、软件、服务等各种投入。我国产业门类齐全，产业链完整，形成了对广泛领域的生产资料需求。政府在现代经济社会发展中扮演着重要的角色，除了提供国防、基础设施、基本公共服

务等公共产品，在优化产业环境、促进科技创新、推动产业发展方面也发挥着积极作用，对形成巨大且多元的国内市场需求有重要推动作用。

完整的内需体系具有多层次性。从居民消费来看，我国有数量可观的高收入人群、庞大的中等收入群体，同时低收入人群规模仍然巨大，持续巩固脱贫成果的任务仍然艰巨。居民消费，既包括侧重数量、对价格敏感的生存型消费需求，也包括追求高品质、新颖性、个性化的享受型、发展型需求。从产业需求来看，我国企业发展水平不平衡，既有技术水平先进、具有国际影响力的世界一流企业，也存在大量生产规模小、技术水平较低的区域型中小企业，同一行业内不同企业的工艺、装备、系统各具特色，应用场景丰富，形成了对不同技术水平、不同质量标准、不同价格的多层次生产资料需求。从政府层面来看，我国各级政府既承担着提供基础交通、通信、医疗、教育等基本公共服务的功能，又在新型基础设施建设、提高公共服务水平等方面发挥着重要的作

用，形成多层次的需求。

完整的内需体系具有动态性。居民、产业、政府的需求都是不断变化的，经济增长、科技进步、人口结构变动、国际经贸环境变化等是内需变化的主要动因。经济增长会带来收入水平的提高，进而带动内需规模扩大、内需层次提高和内需结构更加多元化。技术进步会催生新产品、新服务、新模式、新业态，形成对原有需求的替代，拉动需求向新创造的供给转换。人口规模、性别和年龄结构的变化首先会引起消费需求结构的变化，进而对相应的产业结构与产业需求产生影响。

经济发展的必然选择

当今世界正处于百年未有之大变局。新一轮科技革命和产业变革正在兴起，为世界各国提供了培育壮大新产业、加快经济发展、改善民生的历史机遇。与此同时，“逆全球化”暗潮涌动，地缘政治风险上升，全球供应链产业链的稳定运转面临挑战。构建完整的内需体系既是我国应对复杂多变国际环境的要求，又是保持

经济平稳健康发展、抓住历史机遇“换道超车”的必然选择。

完整的内需体系是我国经济发展的最大“稳定器”。我国是一个拥有14亿人口、9亿劳动力、超4亿中等收入群体的经济大国，内需在我国经济发展中始终占有重要地位。改革开放以来，我国政府调控宏观经济、应对重大危机的能力不断增强，经受住了亚洲金融危机、国际金融危机等多次严重外部冲击的考验，避免了国内需求的大起大落，内需成为经济发展的最可靠引擎。总的来看，近年来内需作为我国经济增长“压舱石”和“稳定器”的作用不断凸显。不断壮大、持续升级的国内需求将推动我国经济长期向好、实现高质量发展。

完整的内需体系是推动我国经济高质量发展的重要保障。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。实现高质量发展，不仅需要创新能力不断增强的推动，也需要市场特别是国内需求升级的拉动。从改革开放以来产业发展的历史可以看到，巨大的国内市场在我国国家电、通信设备、造船、建筑机械、高铁、互联网服务等产业发展壮大和升级中发挥了重要作用。随着我国经济转向高质量发展阶段，追求新颖和个性化消费的领先用户规模将会不断壮大，能够为我国前沿技术的商业化提供市场支持，有利于我国抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，加快战略性新兴产业和未来产业的培育壮大。

完整的内需体系是创造良好外部发展环境的有力支撑。完整内需体系的形成既受制于一个国家的资源禀赋条件，也取决于经济发展的阶段和水平。我国是世界上为数不多的具有规模大、领域全、层次多的国内市场的国家。完整的内需体系与世界市场的地位有助于增强我国在国际经贸交往中的话语权，为我国经济社会发展创造稳定的外部环境。

辩证处理三对关系

据《经济日报》报道，构建完

整的内需体系，需要辩证处理好供给与需求、国内供给与国外供给、内需与外需的关系。

供给与需求的关系。供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，需求是供给的前提，供给是需求实现的条件。需求的变化要求供给作出相应的调整，需求规模的扩大、需求层次的提高会拉动供给能力的扩张和供给质量的提升，需求的层次反映供给的水平。反之，供给能力和水平也会对需求产生影响。构建完整的内需体系需要统筹考虑供给与需求两个方面，坚持以供给侧结构性改革为主线，用持续升级的需求带动供给质量提升，用优质的供给实现和引领需求的扩大和升级，形成供给和需求的良性互动。

国内供给与国外供给的关系。国内供给能力是国内需求实现的基础。作为一个经济体量和国内需求巨大的国家不能主要依赖国外供给来源，必须要有较为完整的国内供给体系与之相适应。而国外供给带来的竞争压力能够推动我国企业加强创新，提高国内供给的质量。处理好国内供给与国外供给的关系，有利于强化产业链和供应链稳定性，更好构建完整的内需体系。

内需与外需的关系。国内需求与国内供给具有高度匹配性，不容易受到外部环境变化的影响，是稳定可靠的需求来源。在满足国内需求的过程中，国内供给能力获得发展，也会带动国内企业在国际市场上竞争力的提高。但是，构建完整的内需体系不是放弃外需。外需提供了空间巨大的市场，是带动世界经济增长、解决就业的重要力量。国际市场丰富多元的需求可以发挥引导国内消费的作用，促进国内需求水平的提高。内需和外需之间应形成良性互动，进而逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

视点

释放内需 赢得主动

□ 迟福林

我国拥有长期积累的雄厚物质基础和完备产业体系；我国经济结构不断优化调整，经济转型趋势下经济增长还有较大空间。在一系列宏观政策作用下，我国疫情防控向好形势进一步巩固，企业有序复工复产，重大项目扎实推进，经济正在逐步回归常态。尽管目前仍处于防疫阶段，但防疫与经济增长之间的平衡点开始逐步形成。

发展的潜力在内需。我国经济结构调整仍有较大空间，并蕴藏巨大内需潜力。例如，我国城乡居民消费结构还有15个~20个百分点的升级空间；产业结构还有10个~15个百分点的升级空间；城镇化率还有10个~15个百分点的升级空间。随着我国产业结构、消费结构、城乡结构等调整，叠加将释放百万亿元的内需潜力。例如，2019年我国GDP规模接近100万亿元，消费率预计为54%~55%，消费规模约为54万亿元~55万亿元。到2025年，如果消费率进一步提升到60%左右，至少还有25万亿元~30万亿元的消费增长空间。也就是说，我国服务消费的快速增长及由此带来的新兴消费市场的扩大，是我国释放内需、赢得主动的关键。未来几年，释放14亿人不断升级的消费需求，参与国际合作和竞争，关键在于服务消费释放和服务贸易发展，在于加快推进服务业市场化改革进程。

随着部分国家和地区疫情形势逐步趋缓和经济逐步复苏，下半年全球经济有可能逐步好转，但取决于主要大国应对措施得力，取决于全球性的协调行动。一是当前全球疫情防控形势仍然不容乐观。二是仍需高度关注债务风险、金融风险、主要资源大国生产停滞等疫情导致的次生灾害。总的看，新冠肺炎疫情仍然是全球最核心的风险。我国需要适应全球服务贸易快速发展大趋势，加快构建开放型经济新体制，加快形成以服务贸易为重点的全面开放新格局。在这样的背景下，要以大力推进服务贸易为重点，加快推进制度型开放进程，推动双边、区域自由贸易进程，并带动改革全面深化，在积极维护我国产业链、供应链稳定，促进价值链向中高端迈进的同时，形成国际合作与竞争的突出优势。

《人民日报》发表的评论指出，要有效扩大内需，赢得主动，要加快推进服务业市场对外开放，打破服务业领域的市场垄断与行政垄断，大幅减少前置审批和资质认定项目，做到“非禁即入”“准入即准营”。要破除跨境交付、境外消费、自然人移动等服务贸易模式下的边境内壁垒，率先在金融、教育、医疗、养老等国内急需的服务领域给予境外服务提供者国民待遇。要打造以服务贸易为重点的开放新高地，率先在海南自由贸易港、粤港澳大湾区及具备条件的自由贸易试验区内，对标国际高标准服务贸易规则，在资格要求、技术标准、透明度、监管一致性等方面，进一步规范服务贸易自由便利的国内规则。

扩大内需须关注几个问题

□ 肖伟

实施扩大内需战略，是我国应对长短期、国内外诸多风险挑战的必然选择和重大举措。新华社发表的评论指出，在推进落实的过程中，需关注和解决以下几个问题。

——找到疫情防控常态化与积极扩大消费之间的平衡点。当前，疫情防控措施对实体商业的影响依然存在，消费者对外出消费有观望情绪。更好推动复工复产的重点从生产流通端转向消费端，需要出台不同情况下疫情防控措施的标准规范，以此指导各地恢复正常生产生活秩序，加快实体商业企业恢复经营。

——关注和发挥中等收入群体的消费主力军作用。中等收入群体是引领消费结构升级和消费创新的主要力量。但是近两年，中等收入群体家庭收入增速持续低于其他收入群体家庭。如何进一步提高中等收入群体的收入，进而提高其消费能力和意愿，是需要关注的重要问题。

——切实落实国家对推动“新基建”的新要求。今年

可能逐步好转，但取决于主要大国应对措施得力，取决于全球性的协调行动。一是当前全球疫情防控形势仍然不容乐观。二是仍需高度关注债务风险、金融风险、主要资源大国生产停滞等疫情导致的次生灾害。总的看，新冠肺炎疫情仍然是全球最核心的风险。我国需要适应全球服务贸易快速发展大趋势，加快构建开放型经济新体制，加快形成以服务贸易为重点的全面开放新格局。在这样的背景下，要以大力推进服务贸易为重点，加快推进制度型开放进程，推动双边、区域自由贸易进程，并带动改革全面深化，在积极维护我国产业链、供应链稳定，促进价值链向中高端迈进的同时，形成国际合作与竞争的突出优势。

《人民日报》发表的评论指出，要有效扩大内需，赢得主动，要加快推进服务业市场对外开放，打破服务业领域的市场垄断与行政垄断，大幅减少前置审批和资质认定项目，做到“非禁即入”“准入即准营”。要破除跨境交付、境外消费、自然人移动等服务贸易模式下的边境内壁垒，率先在金融、教育、医疗、养老等国内急需的服务领域给予境外服务提供者国民待遇。要打造以服务贸易为重点的开放新高地，率先在海南自由贸易港、粤港澳大湾区及具备条件的自由贸易试验区内，对标国际高标准服务贸易规则，在资格要求、技术标准、透明度、监管一致性等方面，进一步规范服务贸易自由便利的国内规则。

随着部分国家和地区疫情形势逐步趋缓和经济逐步复苏，下半年全球经济有可能逐步好转，但取决于主要大国应对措施得力，取决于全球性的协调行动。一是当前全球疫情防控形势仍然不容乐观。二是仍需高度关注债务风险、金融风险、主要资源大国生产停滞等疫情导致的次生灾害。总的看，新冠肺炎疫情仍然是全球最核心的风险。我国需要适应全球服务贸易快速发展大趋势，加快构建开放型经济新体制，加快形成以服务贸易为重点的全面开放新格局。在这样的背景下，要以大力推进服务贸易为重点，加快推进制度型开放进程，推动双边、区域自由贸易进程，并带动改革全面深化，在积极维护我国产业链、供应链稳定，促进价值链向中高端迈进的同时，形成国际合作与竞争的突出优势。

《人民日报》发表的评论指出，要有效扩大内需，赢得主动，要加快推进服务业市场对外开放，打破服务业领域的市场垄断与行政垄断，大幅减少前置审批和资质认定项目，做到“非禁即入”“准入即准营”。要破除跨境交付、境外消费、自然人移动等服务贸易模式下的边境内壁垒，率先在金融、教育、医疗、养老等国内急需的服务领域给予境外服务提供者国民待遇。要打造以服务贸易为重点的开放新高地，率先在海南自由贸易港、粤港澳大湾区及具备条件的自由贸易试验区内，对标国际高标准服务贸易规则，在资格要求、技术标准、透明度、监管一致性等方面，进一步规范服务贸易自由便利的国内规则。

——找到疫情防控常态化与积极扩大消费之间的平衡点。当前，疫情防控措施对实体商业的影响依然存在，消费者对外出消费有观望情绪。更好推动复工复产的重点从生产流通端转向消费端，需要出台不同情况下疫情防控措施的标准规范，以此指导各地恢复正常生产生活秩序，加快实体商业企业恢复经营。

——关注和发挥中等收入群体的消费主力军作用。中等收入群体是引领消费结构升级和消费创新的主要力量。但是近两年，中等收入群体家庭收入增速持续低于其他收入群体家庭。如何进一步提高中等收入群体的收入，进而提高其消费能力和意愿，是需要关注的重要问题。

——切实落实国家对推动“新基建”的新要求。今年

遗失声明

本人梁畅青于2020年10月9日不慎遗失第二代身份证(身份证号:132201198812013515),自本声明发布之日起所有与本身份证有关事情概与本人无关,特此声明。

过2.5万亿元。

进一步分析，减税其实也有两种选择：全面减税与结构性减税。前者是供给学派的主张，美国在里根时代推行的就是全面减税。可从实际来看，全面减税虽扩大了民间投资，但同时也加剧了结构性矛盾。国际金融危机后我国也启动了减税，为了兼顾扩投资与调结构，采取的是结构性减税。从结果看，结构性减税相对全面减税，显然棋高一着。通过比较分析，可得到下面结论：

——落实“六稳”“六保”，必须坚持以供给侧结构性改革为主线。应重点从供给侧发力扩内需，总的原则是用消费带动投资、用下游投资带动上游投资、用进口带动出口。

——消费由收入决定，扩大消费必须优先稳就业。

——扩大投资有三种方法：加税、发债、减税。从稳就业与投资效果衡量，加税不如发债；发债不如减税。而就全面减税与结构性减税来说，结构性减税成为我国未来稳增长的主要选择。

【原载《经济日报》，作者系中央党校（国家行政学院）原副校长（副院长）】



河北:旅游综合体 火爆旅游收入飙升

河北省迁安市滦河文化产业园天元谷旅游综合体是一个大型室内亲子娱乐主题乐园，占地437亩，总投资15亿元，是该市创建国家全域旅游示范区的龙头项目，塑造了独具地域特色的文旅品牌，在京津冀地区引起了热烈反响和广泛关注。10月1日~5日，该市接待游客41.24万人次，旅游总收入3.89亿元，同比增长31.11%。图为孩子们在旅游综合体尽情享受假日快乐。

陈儒摄

深入理解实施扩大内需战略

应重点从供给侧发力扩内需，总的原则是以消费带动投资，而扩大投资加税不如发债，发债不如减税，全面减税不如结构性减税

□ 王东京

中央最近多次强调，在常态化疫情防控前提下，要扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，坚定实施扩大内需战略。今年的《政府工作报告》对扩大内需又作了具体部署。目前有一种观点认为，中央提出实施扩大内需战略，表明政府宏观调控重点已从供给侧转到了需求侧。这种看法其实是一种误解。供给侧结构性改革与扩大内需并不矛盾，不能将两者对立起来。

重点从供给侧发力

一国经济要稳增长，总供求必须保持平衡。问题是总供求如何平衡？中外大量实践表明，改进和提升供给不仅可以更好满足需求，而且可以引导和创造需求。那么，怎样从供给侧扩内需？

其一，用消费需求带动投

资需求。事实上，从需求链看，投资只是中间需求，消费才是最终需求，如果消费不足，扩投资无异于饮鸩止渴，反而会加剧过剩。欧美国家的“滞胀”是前车之鉴，所以我们要坚持用消费牵引投资，避免重蹈覆辙。

其二，用下游投资带动上游投资。一方面，投资要以消费为牵引；另一方面，扩投资也要有主次之分。扩投资的重点应该在消费品产业。因为产业链条越长，投资乘数越高。在整个产业链中消费品产业处于最末端，对投资的带动作用最大。

其三，用进口带动出口。各个国家按比较优势参与国际分工，通过对外贸易可以实现共赢，但目前的局面是，西方贸易壁垒森严，贸易摩擦升级。要打破这个僵局，可考虑用进口带动出口。应实施积极进口政策。当前全球资源产品价格大幅下跌，扩大进口无疑可降低国内生

产成本，提升出口竞争力。

三种方法减税优先

从理论上讲，扩大投资的方法主要有三：一是发债；二是加税；三是减税。关于发债与加税，历史上曾发生过一场争论。19世纪初，拿破仑挥师南北，横扫欧洲。为了共同对抗法国，英国组建了第四次反法联盟。为了筹措军费，当时英国国会展开了激烈的辩论。焦点在于，军费是通过加税筹措还是发债筹措？以马尔萨斯为代表的一派力主发债；而以李嘉图为代表的另一派则主张加税。

据《光明日报》报道，20世纪30年代罗斯福推行新政，主要是发国债扩大政府投资；20世纪80年代里根采取减税措施刺激私人投资；次贷危机后，奥巴马政府推出1.5万亿美元的发债计划。现在回头看，长期发国债扩投资，后果是“滞胀”，而加税无异于杀鸡取卵。当年

美国众议院预算委主席保罗·莱恩说得明白，政府税率越高，最终获取的税收就会越少；对企业收税越多，获得的就业机会就会越少。

由此看来，只有减税才是扩大就业的上选之策。我国的经验证明，当经济面临下行压力时，政府与其加税，倒不如发债。加税不仅会抑制企业投资，还会减少居民消费；而发债至少短期内不会影响居民消费。

需要指出的是，若在发债与减税之间选择，则应选择重点减税。虽然短期内发债比加税更可取，但长期看却会挤出企业投资。由于政府投资与企业投资的预算约束不同，后者投资的效果通常要好过前者。也正因如此，扩投资的主要办法是减税。今年的《政府工作报告》明确指出，今年赤字率拟按3.6%以上安排，这是特殊时期的特殊举措；加大减税降费力度，预计全年为企业减负超