

从“星星点灯”到万家灯火

——记海南电力设备有限公司百年发展历程

□ 田建涛

海南电力设备有限公司(以下简称“海南电力”)成立于1914年,迄今已有106年历史,是海南唯一拥有百年历史的工业企业。其百年历史正如大海一样博大辽阔、深邃恢弘,一代又一代的公司职工在这里为海南的能源电力建设作出了积极的贡献。历史的辉煌和荣誉,成为激励海南电力职工克服困难、不断取得新的胜利的强大动力。

百年沧桑路

海南电力是一个历史悠久的电力企业,其发展历史要追溯到1914年8月由清末举人林居升、华侨姚如轩和美国教徒陈正纪3人合股集资创办的海口华商有限公司(以下简称“海口华商”),他们在这里发出了琼岛第一度电,点亮了琼岛第一盏电灯,从此开启了这座海岛光明的传奇。起初,海口华商仅安装有一台英国制造的20马力(约15千瓦)的柴油机,由于装机能力有限,仅可向海口市中山路、得胜沙路供电。后来,海口华商分3次引进发电机,分别为80马力(58.8千瓦)、40马力(29.4千瓦)、80马力,总计达200马力(147千瓦)。1923年,海口华商改组,改名为琼郡启明电灯公司。改组后的公司只在夜间发电,供电只限于商店、饭店、旅馆等,由于电力不足,导致电灯经常时明时灭。

1939年2月,海南被日本侵占,日本政府强行接管琼郡启明电灯公司,改称日本电业株式会社海口发电所,并分别安装了2台438千瓦柴油发电机和1台625千瓦柴油发电机。作为



海南电力公司外景

(海南电力供图)

那段历史的见证,海南电力现在还保存有一台出厂日期为1938年的“日立”牌电焊机。

1950年,海南全岛解放。公司改称为海口电厂,当时有职工32人,仅有一台柴油发电机组,年发电量39万千瓦时。1951年,海口电厂经过维修,又重新恢复生产。1952年,海口电厂发电量为54万千瓦时,装机总容量为1200千瓦,工业总产值仅4万元。1953年,海口电厂重新开始兴建。早期的海口电厂设备极

其简陋,生产环境落后,只拥有几部日本人留下来的柴油发动机,发电量也只能勉强供应海口、琼山地区。经过4年的发展,到了1957年,海口电厂由原来3台机组发展到6台,装机容量由原来的1741千瓦增加到2180千瓦,并由柴油机转为汽轮机,成为海口地区的主力火电厂。1958年,海南第一台汽轮发电机组投产发电,这一台汽轮发电机组可以说是“万国牌”的,因为它使用了各个国家的零件进行拼凑,但在当时,这台

发电机组基本解决了海口地区的用电供应。

由于海南建省初期极其缺电,当时全省的各类发电厂装机总容量只有14.56万千瓦。为了解决缺电问题,海口电厂又从内地调入了列车电站(发电设备装在列车上的移动式发电站)。由于发电机组建在车上,既不用架高压线,又不用盖厂房;既能迅速调动,又能迅速发电,是救灾、应急的机动电源。

1988年,海南省最大的火力发电

厂——海口马村电厂成立。生产转产后,又更名为海南省电力设备修造厂,主要生产磨煤机钢球,为马村电厂提供服务。2011年电网实行主辅改革,海南省电力设备修造厂从南方电网公司划归到中国电力建设集团公司,主要从事电力设备制造、电力设备安装及修理、高低压电气设备试验等业务。2015年,与中国电建集团上海能源装备有限公司实施战略重组。2018年实施公司制改制,更名为海南电力设备有限公司。

老厂焕新颜

2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》发布,标志着海南自由贸易港建设进入全面实施阶段,中国特色自由贸易港建设迈出关键一步,海南正式迈上建设自由贸易港的伟大征程,翻开了海南发展的崭新历史篇章。

海南电力紧抓海南自贸港发展机遇,找准定位,围绕国家开展“大众创业、万众创新”的总体目标和任务,以“老厂区”为物业载体,利用“互联网+”对原厂区进行改造升级,在中心城区实施城市更新、塑造城市新形象,服务海口市未来发展。

其整体规划是“一园两区”,文化创意区以展示海南老电厂的文化发展为主线,同时分布有文化主题餐饮区、少年儿童活动中心、商业步行街等;科技创新区包括创新企业孵化器、大型会议培训中心以及生活配套设施(比如人才公寓)。“一园两区”的完美结合、功能版块上的相辅相成,为入驻企业提供商业展示及交流配套整合的同时,也让入驻者享受到办公、住宿和消费于一体的一站式综合体验。项目建成后将成为海南电力新的经济增长点,带给公司长期稳定的经济收益,有利于公司长远发展。

老建筑是社会历史的见证,承载着岁月的沧桑。目前,公司生产区尚保存的一幢三层老建筑,建成年代久远,建筑材料为火山岩青砖,以珊瑚礁石灰浆砌缝,此种建筑材料已经很难找到,极具保存价值。老建筑虽已斑驳陈旧,但却见证着过去一个时代的发展。

最好的时光在路上,一代代海南电力人把青春留在了创业和奋斗的征程中。尽管前路难关重重、障碍重重,但后继者们仍将承继使命,劈波斩浪,让这座百年老厂在新时代里焕发出新的生命力!

(作者系中国电建集团上海能源装备有限公司总经理助理、海南电力设备有限公司党委书记、执行董事)



中国自主品牌传播工程

致敬新时代 赋能中国品牌影响世界

中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

中国自主品牌传播工程是由中国科技新闻学会品牌传播专业委员会牵头组建的大型系列品牌传播活动,是响应品牌强国战略的综合服务体系,旨在“服务民族企业发展,助力中国品牌建设”。

中国自主品牌传播工程向世界传播中国品牌的文化内涵和民族素养,全面开启中国自主品牌新时代;树立民族品牌形象,发挥品牌影响力,全面提升中国品牌的知名度,把中国品牌推向世界;并在引领国际市场的同时,也使中国自主品牌走进千家万户,使国内外消费者能够共享中国品牌带来的巨大精神享受和物质福利。

中国自主品牌传播工程以品牌活动为抓手,依托国务院各部委和地方政府、国家智库权威专家、中央媒体、行业协会等强大资源,发挥自身优势,以品牌国家战略、企业社会责任与价值实现等为主题,通过撰写投放公开新闻报道及内参研报,召开论坛、高端经验介绍交流会或闭门研讨会等多种方式,通过多媒体方式,站在国家高度,通过更宏大叙事,立体全面体现国家品牌战略,把实施品牌发展战略作为推进供给侧改革的突破口和重要抓手,加快打造和培育我国世界级工业自主品牌步伐,为实现我国“品牌强国梦”而努力!



中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

中国自主品牌传播工程组委会

地址:北京市海淀区北峰窝路3号东5楼

组委会电话:010--6862 8100 6336 6899

组委会主任:陈安 188 1119 9797

邮箱:zgzzppcb@163.com

微信:c152 1077 0895

