

当好服务“三农”生力军

——全国供销合作社改革发展成效综述

□ 侯雪静 戴小河

当好“田保姆”探索农业适度规模经营新路子,打通农产品出村进城“最后一公里”,引入无人机新技术……自《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》发布以来,全国供销合作社坚持为农、务农、姓农的服务宗旨,综合改革取得明显成效,在基层组织建设、服务领域扩展、畅通产销对接渠道等方面取得积极进展,充分发挥服务农民生产生活的生力军作用。

提升流通服务水平 畅通产销对接渠道

农产品既要产得出、产得优,也要卖得出、卖得好。近年来全国供销合作社综合改革不断深化,为农服务能力不断增强,推进农产品流通现代化。

中华全国供销合作总社理事会主任喻红秋说,农产品流通是供销合作社的传统主营业务。全国供销合作社系统始终把提升农产品流通服务水平作为深化供销合作社综合改革的一项重要任务,积极创新产销对接方式。2019年,全国供销合作社系统实现农产品销售额18,580.8亿元,是2015年的2.58倍。较好成效的背后是一系列积极举措。

着力推进农产品批发市场建设。各地供销合作社通过加大投入、整合资源、争取支持,新建和改造了一批功能完善、设施完备、带动能力强的现代化农产品市场,其中,

以中国供销集团青岛西海岸农批市场为代表的一批项目正在向“数字市场、智慧农批”迈进。截至2019年底,全系统共有各类农产品市场3860家。

大力发展农产品电子商务。截至2019年底,全国供销合作社系统开展电商业务的企业达3437家,自建电商平台1306个,其中农产品为主导的占90%以上,全年实现农产品电商销售额1413.9亿元。

在决战决胜脱贫攻坚之年,“扶贫832”销售平台今年初投入运营,实现了对832个贫困县供应商全覆盖。截至目前,平台交易额突破30亿元,上线农副 products 6万多个,惠及近100万贫困农户,有力带动了贫困县农产品产业发展,扩大了农产品销售渠道。

积极探索以产业融合带动农产品流通,推进农村一二三产业融合发展试点,从“联生产促流通”“强加工助流通”“拓渠道活流通”等三方面切入探索产业融合带动全产业链建设。

夯实发展根基 基层组织不断完善

一大早,湖南省湘潭县菱角村的渔民武占力,将攒了几天的火焙鱼在村里的综合服务社卖了100多元。

武占力去的这家综合服务社由当地供销社主导成立,对全镇农产品统一冠名并收购,再通过线上线下同步销售,解决村民农产品的“卖难”问题。

像这样的综合服务社,湘潭县

今年7月以来已建成30多家,10月底前全县17个乡镇321个行政村将实现全覆盖。

据喻红秋介绍,截至2019年底,农村综合服务社现已发展到42.5万家,比2015年增加6.4万家,为村民提供日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等服务,村民足不出村便可享受与城里人一样的便利生活。

只有基层组织的“根茎苗壮”,才能换来供销合作事业的“枝繁叶茂”。2015年以来,全国供销合作社系统年销售总额从3.8万亿元增长到4.6万亿元,利润总额从354.4亿元增长到466.6亿元。同期,基层社销售总额达到1.1万亿元,占全系统销售总额23.9%;实现利润总额103.9亿元,占全系统利润总额22.2%。

通过近些年的改革,全国供销合作社系统基层组织的基础不断夯实,与农民的利益联结明显增强。2015年以来,基本形成了形式多元、覆盖广泛的基层服务组织体系,在保障商品供给、促进社会稳定等方面发挥了积极作用。

瞄准需求变化 助农作用日趋凸显

“土地托管比自己种地划算多了!”提起土地托管,内蒙古自治区巴彦淖尔的农民赞不绝口,“土地全程托管,可以腾出时间打工,收入也增加了。”

农民外出打工,供销社为农民“打工”。围绕如何破解“谁来种地、地怎么种”的问题,巴彦淖尔供销社系

统开展“保姆式”“菜单式”土地托管服务,目前已完成托管面积14.8万亩。

当地供销社提供的土地托管包括耕、种、管、收、售全产业链服务,不仅省时省力,还节约了成本,提升了农民生产经营的组织化程度,促进小农户与现代农业发展的有机衔接,较好解决了农民一家一户分散经营“干不了、干不好、干了不经济”的问题。

喻红秋说,这一服务模式现已被全国供销合作社系统推广到29个省份。托管对象从大田托管发展到草场托管、林果托管、高原农业托管,服务内容从农资供应延伸到耕、种、管、收、售各环节。

除了土地托管如火如荼之外,各种瞄准“三农”新需求的服务创新层出不穷。

农业科技“上山下乡”,带小农户驶入现代农业发展快车道。无人机、绿色生物农药、农业废弃物资源化等新兴技术被引进田间地头,解决了一家一户单打独斗解决不了的难题。

破解农民“融资难”问题。全国供销合作社系统创造性提出生产、供销、信用“三位一体”的合作模式,依托农村经营服务网点代办银行基础金融业务,破解农民融资难,该模式已扩展到江西、贵州、重庆、四川、河北等19个地区。

完善为农服务协同机制。各地供销合作社与党政涉农部门、涉农企事业单位、新型农业经营主体、农村集体经济组织等的横向联合不断加强,形成农服务合力。

做最“农村”的农村

江苏常熟蒋巷村村民富了,日子红火了,蒋巷人不改本色,依然守望田垄,致力探索“乡愁经济学”

□ 刘巍巍

田成方、路成行、渠成网,千亩良田在微风吹拂下稻浪滚滚。近日,新华社记者走进江苏省常熟市支塘镇蒋巷村。

这个50多年前血吸虫流行、偏僻闭塞的“穷旮旯”,在村党组织书记常德盛带领下,以“农业起家、工业发家、旅游旺家”,成为远近闻名的“典型村”。

蒋巷村位于常熟、昆山、太仓交界处,面积3平方公里,共有村民200户、900人。2019年,村总产值10亿元,村级可用财力超过2000万元,村民人均纯收入5.25万元,人均社区股份分红1万元。

村民富了,日子红火了,蒋巷人不改本色,依然守望田垄,致力探索“乡愁经济学”。

每天早上6点起床,先绕着村子走上5公里左右,再到办公室,这是常德盛多年的习惯。“今年水稻受暴雨影响比较严重,好在我们雨季过后马上进行了补种,看这个长势,收成应该不错。”9月18日清晨,蒋巷村千亩优质粮油生产基地内,常德盛一边认真查看稻穗,一边说。

“如果没了农田,那就不是农村,更无乡愁可言。”常德盛介绍,

蒋巷村走高水平现代农业发展之路,从2018年开始,1200亩“蒋巷大米”水稻田全部实现有机种植,并实行一年一季轮休制,让土地休养生息。

“表面看稻子产量低了,但经济效益没落下。”蒋荫达是土生土长的蒋巷人,也是村里首批拿到“新型职业农民”证书的年轻人。他说,以前化肥稻每亩产量约1200斤,现在有机稻产量在900斤左右,虽然亩产少了300斤,但大米的品质和口感提升,市场价从原来的每斤3元涨到10元。同时,村里还可因此每年减少近百吨化肥农药排放。

发展现代农业不仅带来了可观的经济效益,还收到了更大的社会效益。常德盛说:“稻田也是湿地大公园。夏天种上油菜,金黄一片,赏心悦目,散发着家乡的味道。”弥足珍贵的家乡味,不仅惠及村民,还吸引了四面八方的城里人。早在2000年,蒋巷村便按照生态建设产业化、产业发展生态化思路,建起占地600多亩的生态园,成立了江苏常德盛旅游发展公司。围绕“农”字做文章,整合乡土文化资源,2019年,蒋巷村接待国内外游客20万人次,旅游收入接近2000万元。



江苏省常熟市支塘镇蒋巷村

新华社发

上海游客岑柯说:“千亩良田、果蔬采摘、互动野炊、动物观赏、攀岩拓展、农家民俗……蒋巷丰富多样的‘乡愁’旅游产品和田园风光,令人留恋。”

这些年,蒋巷村还引入社会力量共同开发乡村资源,实现农文旅融合发展。蒋巷书院,有28间简

约又不失野趣的精致民宿。书院负责人李梅说:“以前村里自建的民宿,风格、水准参差不齐,通过与扬州设计院常熟分院合作,民宿有了现代感,生意越来越好。”

眼下,蒋巷村与河南和煦旅游有限公司合作打造的大型亲子主题公园正在建设中。这个总投资

约1亿元的项目,未来将成为集休闲、旅游观光、科普、教育、研学为一体的综合性园区。

“既追求经济转型发展,也要大力挖掘和传承积淀了上百年甚至上千年的村庄文化。”常德盛说,蒋巷要留住乡愁,要做最“农村”的农村。

经济瞭望编辑部

主任:吴宏林

执行主编:刘念

新闻热线:(010)56805008

监督电话:(010)56805167

邮箱:ggjj1w2018@163.com