

流动中国折射复苏新气象

——透视“十一”黄金周

□ 陈炜伟 周科 黄筱 程迪

10月8日,寒露。8天超长假期收官。

寒露不寒——超6亿人次出游,国内旅游收入4665.6亿元;全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元……当国庆遇上中秋,黄金周一个个数据尽显经济暖意。

特殊之年,不寻常的假期。环顾全球,新冠肺炎疫情仍在蔓延、世界经济陷入低迷,而透过中国黄金周这扇窗,世界看到中国经济的强大复苏活力和光明前景。

超6亿人次出游的背后是14亿人民共同抗疫的努力

一起回武汉感受“英雄城市”,到东北粮仓感受丰收喜悦,行进大西南穿行在崇山峻岭间,翻越“世界屋脊”赏无限风光……这个假期,很多人跟随“坐着高铁看中国”的脚步,行在画卷中,品大美中国。

国庆中秋,双节重合,举国同庆。历经突如其来的新冠肺炎疫情大考,今年的假期极不平凡,来之不易。

红旗飘扬,歌声嘹亮。武汉、南京、长沙……人们通过一场场“快闪”活动为新中国71岁华诞庆生;

夜色为幕,光束作笔。国庆中秋当晚,全国各大城市联动上演灯

光秀,“山河无恙”“致敬祖国”等字幕,让人热泪盈眶。

这个假期,飞机、高铁、高速公路上奔走的人们,很多都有一个共同的目的地——家。

“到家喽,太幸福!”在北京工作的申女士时隔一年多重回湖北襄阳老家,朋友圈里简短几个字配上几张家常菜图片,洋溢满满的幸福感。

有此同感的人不在少数。年初疫情来袭,许多人因出行受限中断了回家或出游计划;许多人则临危受命,顾不上吃口年夜饭便踏上抗疫之路……不少人感慨,今年国庆,有迟来的春节味道。

随着中国迅速控制住疫情并率先复工复产、复商复市,经济逐月复苏,消费日渐回暖,重新流动起来的中国又现生机活力。

10月1日当天,广州南站发送客流43.7万人次,创下该站开通10年来最高纪录。假期前6天,广东全省纳入监测的150个景区累计接待游客数破千万人次,达到1108.6万人次;上海市主要景区(点)已接待游客超过650万人次,较去年同期提升。

交通运输部最新数据显示,10月1日~8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次,预计道路发送旅客3.79亿人次。

流动中国里,从高寒之地到热

带岛屿,从西北风区到崇山峻岭,领略沿途醉美风光,坐着秋收美丽景象,吃广州茶、尝北京鸭,人们尽情享受“双节”的喜悦。

“无论是机场还是高铁站,人流量虽然大,但大家都戴着口罩,排队依次通行。”国庆期间,从江西南昌乘坐飞机和高铁到广东游玩的李女士说,她和女儿的整个旅行非常顺利。

数亿人次的出行背后,是14亿人民共同抗疫的不懈努力。

“各地旅游、消费火爆,但疫情防控依然非常扎实,巨量人口的安全有序流动更凸显了中国统筹疫情防控和经济社会发展的能力。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

“中国正以惊人的速度恢复到接近正常状态。”美国《纽约时报》网站文章如此点评中国黄金周。

人流涌动、消费回暖凸显中国发展潜力和信心

青石板路、古朴民居,在广西南宁市江南区扬美古镇,古香古色的明清建筑引来八方游客,除了土特产、手工艺品等,甜品冷饮也格外受游客喜爱。

国庆假期,扬美古镇游人如织,冷饮店生意跟着“热”起来。在当地村民杜邦泉的甜品店里,顾客络绎不绝。他笑着说,顾客多的时候店

里近30个座位都不够坐,假期生意比平时好很多,预计收入超过1万元。

从江西宜春来北京旅游的杜先生一家,在“老字号”餐厅“同和居”门口排队等候,他感慨:“没想到‘老字号’生意这么火爆。”

“我们每天的烤馒头、银丝卷、烩乌鱼蛋等招牌菜品要卖出去上百份。”北京同和居月坛店餐饮部经理武根深说,国庆假期该店收入同比增长近20%,是疫情以来首次实现同比增长,“这是好的势头,相信会越来越好”。

冷饮店的“热”数据,老字号的“新”活力,都是这个假期消费旺、经济暖的注脚。

浙江发布价值5亿元的旅游消费券,精选500多个优质景区和700余家优质酒店民宿产品,助推旅游业复苏;江西各地推出1500余场次各类消费促进活动,涉及旅游、零售、餐饮、汽车、电商等领域,参与商家超过1万家;全国各地企业纷纷推出节庆消费券、中秋美食券、5G消费券等……

把疫情损失补回来,从政府到企业,都在抢抓黄金周契机提振消费。

被疫情压抑的消费需求也在集中释放。据商务部监测,10月1日~8日,全国零售和餐饮重点监测企业日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。看电影、逛展览、观演出、去健身等成为居民休度假的热门选择。黄金周前7天,全国电影票房近37亿元,为历年黄金周次高水平。黄金周是观察中国经济复苏成色的一扇窗。全国政协第十三届经济委员会委员王一鸣认为,中国经济经受了疫情的压力测试,在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列,展现出强大的韧性和活力。

复苏的中国经济,给世界注入信心。世界银行最近发布的报告预测,今年中国经济增速将达2%,比6月初的预测上调1个百分点。联合国贸易和发展会议近期也发布报告,预计今年全球经济将萎缩4.3%,但中国经济仍将保持正增长。贸发会议官员表示,中国有很大政策空间来实现本国经济强劲复苏,并为世界经济复苏提供机遇。

活力中国展现中国人新的精神面貌

《中国用没有新冠病毒和6亿人次出游来庆祝国庆节》——西班牙《世界报》网站以此为题报道说,与

其他受疫情冲击的大国相比,中国显示出明显的复苏趋势。

经过疫情大考,中国人民展现出更为积极向上的精神面貌,中国也向世界呈现欣欣向荣的发展新气象。

新模式释放新活力——上看建筑立面的裸眼3D屏、骑楼光影舞台剧,下俯被玻璃罩保护展示的千年古道;快闪店、外摆店、网红店等新零售模式频现……历时两年改造的广州市北京路步行街以全新面貌迎接“十一”黄金周,首日便吸引游客40多万人次。

商业老街焕发新活力,传统商业模式也在突围。

商务部数据显示,海南离岛免税购物异常活跃,黄金周前7天,海口、三亚、琼海等4家免税店零售额同比增长167%,免税购物人次同比增长64%。

新业态注入新动力——贵州利用直播平台让“黔货出山”,新疆若羌县果农通过直播带货,湖南麻阳邀请网红直播带货当地特色农产品,VR游戏、汉服体验等新型消费订单量快速增长……

网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。

新方式引领新风尚——“真没想到‘光盘’还能打折!”游客陈先生在浙江省建德市严州府餐馆结账时,出示了一个二维码后,餐费立即减免10%。

国庆前夕,建德市向社会发放了两轮“光盘消费券”共计25,170张。“‘光盘消费券’推出后,我们每天的剩菜剩饭量减少了80%。”严州府餐馆负责人介绍说。

“十一”黄金周期间,各地推动按需点菜、“光盘行动”“剩菜打包”等节俭用餐方式,引领假日消费新风尚。

金秋时节,到乡村去,也成为假日消费的新潮流。

这个假期,对吉林省延边朝鲜族自治州延吉市小营镇五凤村村民张喜铸来说,是既忙碌又高兴。络绎不绝的游客不仅让村里热闹起来,也让村民们忙着接待。

五凤村曾是建档立卡贫困村。近几年,五凤村依靠红色旅游资源和绿色生态资源发展乡村旅游,成立了合作社。张喜铸说,自己在合作社打工有了固定收入,自家院落也改造成了民宿,去年他和老伴收入近4万元。“现在这日子啊,一天比一天好!”

景区(点)共接待游客104万人次,同比增长25%,折射更多市民游客错峰出游。

据上海财经大学教授何建民分析,今年假期更多居民通过错峰方式出游,这也是众多景区接待量恢复程度较高甚至实现同比增长的原因。

“预约旅游”已蔚然成风。在携程平台上,国内已有超过1万家景区提供预约预订服务,越来越多的景区通过信息化手段来保障游客的参观体验。另据《5A景区数字文旅发展水平调研报告》,我国5A级景区在线预约比例已达94%。

更多游客“寓学于游”。驴妈妈旅游网平台上预订景区电子导览、含人工讲解套餐等产品人次较去年国庆假期增长35%。驴妈妈董事长王小松分析,随着我国居民旅游休闲消费升级,游客不仅希望住得舒适、吃得地道,也希望深度了解目的地的历史文化,人们正在享受更美好的“诗和远方”。

重点推荐

从“人”到“大”:高铁“金凤凰”飞驰在崇山峻岭间

从“人”到“大”,这一“横”写了110年。京张铁路,中国第一条自行设计建造和运营的铁路。京张高铁,中国第一条智能化高铁线路。铁路人说,没有第一条京张铁路,就没有现在的京张高铁。

6版

四代列车广播员:声音里的时代变迁

进入高铁时代,一条条铁路线不断开通,中国高铁路网越织越密。与此同时,列车广播方式也在不断调整,“无干扰”旅途播报服务广泛铺开。列车广播方式和内容不断调整,核心一直是为旅客提供更加人性化的服务。

6版

时评

这个黄金周让我们感受到了什么

□ 齐中熙

超过6亿人次出游、实现旅游收入4500多亿元、铁路单日发送旅客超1500万人次……伴随着这一组组数据,国庆中秋黄金周收官。今年国庆中秋黄金周非比寻常:它是在我国应对新冠肺炎疫情付出巨大牺牲、取得重大战略成果背景下的一次全国范围内大流动,是对我国疫情防控水平的一次大检验,也是我国经济活力和消费潜力的一次充分展现,更让我们亲身感受到了中国人民家国一体的情怀和力量。

黄金周是一次大考。人们能享受到这一次长假的快乐,离不开中国在疫情防控方面下的功夫。截至9月底,我国已连续40多天无新增本土确诊和疑似病例报告。假日期间,全国各地严格执行疫情防控相关要求,如在公共场所、公共交通中坚持佩戴口罩、测温通行,景区、园区执行一定限流措施避免人群大量聚集,各地健康码记录下每个人的活动轨迹……正是这些措施,给了我们一个健康有序的环境。

黄金周是一个窗口。人们通过这次假期,再次感受到中国经济的巨大活力和潜力。中国率先控制住疫情并实现经济复苏,再次展现出14亿人口超大规模市场的韧性与活力。这是我们联通国内国际市场的、推动形成新发展格局的关键优势。随着8月份以来多项经济指标由负转正并持续向好,中国有望成为今年唯一实现经济正增长的主要经济体。持续复苏的中国经济,还给世界注入信心和动力。

黄金周是家国团圆。武汉车站的“快闪”、抖音等社交媒体上对祖国生日的祝福、在祖国各地大好山河“打卡”……国是千万家,家是最小国。今年的黄金周,国庆、中秋喜相逢,人们经历了疫情的生死考验,更加感受到家国一体的情怀,展现出昂扬向上的精神面貌。

黄金周更是信心的展现和凝聚。无论是正在决胜脱贫攻坚的困难群众,还是坚守工作岗位的干部职工,或是街上流动中的张张笑脸,从中我们看到了一个充满繁荣发展活力的“流动中国”,更看到一幅全国人民为全面建成小康社会加速奔跑的生动图景。

民生视窗编辑部主任:王 志 执行主编:陈淳安 编辑:彭莎莎 新闻热线:(010)56805252 监督电话:(010)56805167 电邮:whzk619@163.com



沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区于2019年5月完成升级改造,通过大型水景等元素还原“诗画江南”意境,成为当地的“新景点”。图为人们在该服务区休闲。

新华社记者 李博 摄

民生看台

大数据告诉你今年国庆假期出游有多“火”

□ 陈爱平

“简直就像过年一样!”这是众多游客及旅游业界者对今年国庆中秋假期的直观感受。

来自文旅部门及旅游企业的大数据印证了人们的感受:在各地严格落实疫情防控举措前提下,人们旅游休闲消费热情和信心“爆棚”,创造出一个名副其实的“超长黄金周”。

旅游细分市场复苏劲头十足

大数据显示,酒店、交通、景区等各旅游细分市场复苏劲头十足,好于市场预期。

在线旅行平台同程艺龙数据显示,在国庆中秋假期前4天,平台上国内酒店预订量较去年同期增长40%;位于三线及以下城市的酒店预订量同比增幅更是超过

50%。飞猪平台数据显示,国庆假期该平台上全国酒店预订量同比增长超过50%,其中高星级酒店预订量同比增长近100%。

交通方面,早在节前,多家旅游平台上热门线路火车票就再现“一票难求”。同时,私密性更强的租车游、自驾游、小团游更“火”了,携程数据显示,其租车业务量在这个假期同比增长超50%,私家团业务则同比增长100%。

多地景区出现游客“爆棚”。北京市文化和旅游局数据显示,国庆假期前7天,旅游景区接待人数恢复至去年同期的99.7%。上海市文化和旅游局披露,10月1日~10月7日沪上主要景区已接待超过760万人次市民游客,接待量已超过去年国庆假期。

文旅活动精彩纷呈

要问今年假期体验如何,答案

可能“千人千面”。而从旅游大数据来看,红色旅游、夜间旅游、乡村郊野旅游是最大的亮点。

据驴妈妈旅游网10月8日发布报告介绍,在山水名胜、历史人文、主题乐园等出游主题热度不减同时,这个“黄金周”夜间旅游、红色旅游游客人次增幅最大。尤其是假期前两日,红色旅游相关咨询和预订量较今年端午节假期增长超出3倍,其中,中共一大会址纪念馆、遵义会议纪念馆等深受游客喜爱。

驴妈妈平台数据显示,假期期间,国内夜间旅游产品预订量同比上涨27%,其中上海黄浦江夜游、广州珠江夜游、重庆两江夜游等人气最高。美团研究院也预测,夜间经济在这个“黄金周”消费中将占据重要地位。

随着乡村振兴推进,更多居民